

## ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., доцента Казакова Сергея Петровича (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию Жильцова Дениса Анатольевича на тему «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (профиль «Развитие элементов комплекса маркетинга»)

Жильцов Денис Анатольевич представил диссертацию на тему: «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» на соискание ученой степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг (экономические науки)».

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» (пп. 9.16. и 9.20).

Считаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Можно отметить следующее:

1) соискатель ученой степени Жильцов Д.А. предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи по разработке комплекса теоретических положений и практических рекомендаций по управлению интернет-маркетингом организаций, действующих на рынке логистических услуг, позволяющих повышать результативность маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ в целях создания конкурентных преимуществ в современных условиях цифровой экономики

2) соискатель ученой степени Жильцов Д.А. ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

– теоретические:

–дано развитие классической маркетинговой концепции «4-Р» в условиях активного формирования цифровой экономики в части элемента «распределение»;

–усовершенствован комплекс управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг через включение элемента «интернет-платформа» в инструмент «распределение» классического комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение);

–предложена группировка потребителей услуг интернет-маркетинга, действующих на рынке логистических услуг, на целевые сегменты по признакам и типам целевой аудитории;

– практические:

–обоснован алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических

услуг, обеспечивающий повышение результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ;

– разработан комплекс оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга.

3) диссертация «Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг» обладает внутренним единством и логичным построением. Важнейшие теоретико-концептуальные направления формирования и развития интернет-маркетинга, представленные и критически рассмотренные в главе 1 диссертации, в главе 2 раскрываются и получают свое практическое воплощение, в частности, исследования современного состояния и специфики управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг (на основе исследований ООО «Яндекс», ООО «Модуль Агро», ООО «Агентство интернет-маркетинга “Про Инет”»). В главе 3 логически представлены материалы, разработанные автором на основе полученных результатов, среди которых: алгоритма выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом; методика оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

4) обоснованность положений и выводов диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова подтверждена следующими аргументами:

- обосновано использование базовых положений комплекса маркетинга для определения комплекса управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, изложенных в работах Г. Армстронга, Дж. Битнера, Б. Бумса, Л.А. Данченок, С.В. Земляк, С.В. Карповой, М.Л. Кричевского, А.В. Короткова, Ф. Котлера, Э.Дж. Маккарти, С.В. Мхитаряна, и др.;

- обоснованы основные положения путем применения методов анкетного опроса (с использованием инструментов Google Forms и Survio), интервьюирования, экспертных оценок;

- доказано использование комплекса оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ, что позволяет своевременно скорректировать применение инструмента «распределение» услуг в планировании и оптимизации расходов на управление интернет-маркетингом;

5) результаты диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова нашли практическое применение:

- в деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края через применение методики оценки конкурентоспособности сайта в части совершенствования коммуникативной политики и формирования комплекса инструментов управления интернет-маркетингом;

- в практическом использовании ООО «Вакуум-упаковочные системы» при выборе интернет-агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом (по SEO-, SEA- продвижению и контекстной рекламе);

– в практической деятельности ООО «Агентство интернет-маркетинга “Про Инет”», в частности, внедрен план маркетинговых мероприятий при интернет-продвижении логистических услуг российских организаций в сети Интернет;

– используются в учебном процессе Департамента менеджмента Финансового университета и на кафедре «Менеджмент и маркетинг» Смоленского филиала Финансового университета. Апробация и внедрение результатов подтверждены соответствующими документами.

6) диссертация содержит сведения о личном вкладе Д.А. Жильцова в науку, который выразился в частности, в формулировке целеполагания проведенного исследования, решении задач, сформированных пунктах научной новизны и положениях, выносимых на защиту. Соискатель проявил навыки системного подхода к решению вопросов формирования и развития управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг, использовав теоретические знания по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» в соответствии с темой диссертации. В работе аргументированно и логично представлен обстоятельный теоретический анализ различных научных позиций по исследуемой проблеме управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг.

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные соискателем ученой степени Д.А. Жильцовым из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Д.А. Жильцов указал, что лично им получены следующие результаты:

– усовершенствован комплекс управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг через включение элемента «интернет-платформа» в инструмент «распределение» классического комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение);

– предложена группировка потребителей услуг интернет-маркетинга, действующих на рынке логистических услуг, на целевые сегменты по признакам и типам целевой аудитории;

– обоснована передача функций управления интернет-маркетингом специализированным агентствам, что сокращает постоянные расходы на содержание штатных интернет-маркетологов и повышает качество использования инструмента «распределение» услуг в комплексе интернет-маркетинга;

– предложен алгоритм выбора специализированного агентства по оказанию услуг управления интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

– обосновано снижение расходов на интернет-маркетинг за счет сокращения выявленных объемов временных, трудовых и материальных ресурсов, необходимых для перехода от традиционного комплекса интернет-

маркетинга к передаче функций распределения услуг через интернет-платформу специализированным агентствам;

– разработан комплекс оценки результативности маркетинговых решений по выбранным видам интернет-платформ при использовании инструментов комплекса интернет-маркетинга;

– обосновано применение инструмента «распределение» услуг в планировании и оптимизации расходов на управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг;

8) основные научные результаты диссертации соискателя ученой степени Д.А. Жильцова опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 17-ти печатных работах общим объемом 7,03 п.л. (авторский объем – 6,73 п.л.), в том числе 5 работ общим объемом 2,14 п.л. (авторский объем – 2,04 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) соискатель ученой степени Д.А. Жильцов в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил себя как знающий и грамотный исследователь, инициативный и имеющий высокий творческий потенциал человек, способный самостоятельно формулировать цели и задачи исследования, обладающий достаточными компетенциями, знаниями, умениями и навыками. Жильцов Д.А. подготовил завершенное научное исследование, продемонстрировав квалификационные способности к самостоятельной научной деятельности.

10) Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;

2) соответствует установленным критериям и требованиям.

/ / - -

---

Доктор экономических наук, доцент  
Казаков Сергей Петрович  
«28» октября 2020 г.



а  
иа

~ ~ ~