

## ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук  
Погосян Александры Михайловны на тему: «Совершенствование  
инновационных процессов создания и коммерциализации платёжных сервисов»  
доктора экономических наук, профессора  
Гончаренко Людмилы Петровны

Погосян А.М. представила диссертацию на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платёжных сервисов» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научным специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

Содержание диссертации *полностью* соответствует паспорту научной специальности (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями).

Полагаю, возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Типология диссертационного исследования – практико-ориентированное исследование. Решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение — разработка предложений по созданию методических рекомендаций, направленных на совершенствование управления инновационными процессами в сфере коммерциализации платёжных сервисов.

Уровень диссертации – кандидатская.

Отмечено, что:

- 1) соискатель учёной степени Погосян А.М. предложила значимые для науки и практики результаты, в соответствии с «Типологией практико-ориентированное исследование»
- 2) соискатель учёной степени Погосян А.М. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

### ***Теоретические:***

Обоснован комплексный характер платёжного сервиса, и показано, что сочетание компонентов, определяющих вид и характеристики сервиса, влияет на скорость распространения новых платёжных сервисов. Выявлены существенные особенности принятия потребителями новых платёжных сервисов, в отличие от иных продуктов. Выявлены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платёжной сфере.

### ***Практические:***

-Возможность использования методических рекомендаций по совершенствованию инновационного процесса по разработке и внедрению розничного платёжного сервиса.

-Внедрение в практику методики проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе.

***Конкретизация:*** отсутствует

**Дополнение:**

1. Обоснован комплексный характер платежного сервиса, и показано, что сочетание компонентов, определяющих вид и характеристики сервиса, влияет на скорость распространения новых платежных сервисов. К компонентам сервиса, в отличие от предыдущих работ, отнесены платежные инструменты, системы и устройства электронного доступа.

2. Выявлены существенные особенности принятия потребителями новых платежных сервисов, в отличие от иных продуктов, а именно: а) потребитель в большинстве случаев продолжает использовать платежные инструменты, которые он традиционно применял, но для некоторых видов платежей может пользоваться новыми или несколькими платежными сервисами; б) принятие (начало использования) платежного сервиса потребителем или ТСП не слишком важно для провайдера, потому что он не получает доход в этот момент; важно постоянное и интенсивное использование платежного сервиса потребителем/ТСП, так как провайдер получает доход от транзакции; в) потребитель имеет возможность использовать несколько аналогичных (конкурирующих) платежных инноваций и возможность перейти на использование аналогичного платежного сервиса без значительных затрат.

3. Выявлены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платежной сфере, не только потребителями, но и торгово-сервисными предприятиями (далее – ТСП), которые обеспечивают необходимые условия функционирования.

Первая группа факторов принятия платежных сервисов потребителями (физическими лицами) включает в себя возможность тестирования сервиса потребителем, сравнительное преимущество сервиса для потребителя, возможность контроля процесса использования.

Вторая группа факторов принятия платежных сервисов ТСП включает в себя воспринимаемые преимущества и потребность в альтернативных платежных системах, возможность достижения сетевого эффекта, отсутствие критической массы пользователей.

4. Разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационного процесса по разработке и внедрению розничного платежного сервиса, которые предусматривают, во-первых, синхронизацию этапов инновационного процесса с действиями, связанными с тестированием продукта, во-вторых, шкалу оценки пользовательских свойств платежного сервиса и их предполагаемых улучшений и, в-третьих, последовательную работу по оптимизации параметров бизнес-процессов при выведении на рынок таких продуктов.

5. Предложена методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе, основанная на построении имитационной модели рынка платежных услуг, учитывающей наиболее значимые факторы принятия инноваций потребителями и ТСП, для чего была использована авторская математическая модель, устанавливающая

связь между параметрами модели Ф. Басса  $\langle p \rangle$  и  $\langle q \rangle$  и потребительскими оценками платежного сервиса.

**Преобразование:** отсутствует

- 3) диссертация «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов», обладает внутренним единством.
- 4) обоснованность положений и выводов диссертации «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов», подтверждена следующими аргументами:

Характер исследования – практико-ориентированное исследование.

Способы оценки достоверности результатов:

использование концепции построения авторской имитационной модели рынка платежных сервисов, которая включает в себя:

- учет индивидуальных характеристик потребителей и ТСП в результате объединения пользователей в поведенческие группы;
- учет целевых свойств платежного сервиса, сформулированных на основе значимых факторов принятия платежных сервисов;
- определение зависимости коэффициентов модели распространения инноваций  $\langle p \rangle$  и  $\langle q \rangle$  в каждой поведенческой группе потребителей и ТСП от целевых свойств платежных продуктов.

**Замечания:**

- необходимо уточнить позицию автора по разделу «степень научной разработанности проблемы»;

- сомнение вызывает позиция автора в высказывании: «Тематика диссертационного исследования имеет комплексный характер, который определяется междисциплинарным характером рассматриваемых проблем, лежащих на стыке проблем управления инновациями и исследования корпоративных инновационных систем, так и проблем взаимодействия с конечными потребителями инновационных продуктов и организациями, участвующими в продвижении таких продуктов.» (диссертация стр. 6)  
Заявления: «междисциплинарным характером рассматриваемых проблем, лежащих на стыке проблем управления инновациями и исследования корпоративных инновационных систем» вызывают сомнения по выбранной одной специализации «управления инновации», а здесь заявляется о «стыке».

**Рекомендации:**

- необходимо прояснить ситуацию позиции автора по выбору одной специализации «управление инновациями».

Согласованность с опубликованными экспериментальными данными по теме (тематике) диссертации.

Публикации в рецензируемых научных изданиях,  
определенных ВАК при Минобрнауки России:

1. Погосян, А.М. Инновационный платежный сервис: понятие и компоненты / А.М. Погосян // Управление экономическими системами. – 2016. – № (94). –

Текст: электронный. – DOI отсутствует. URL: <http://uecs.ru/teoriva/ upravleniya/item/4190-2016-12-13-07-24-09>. (дата обращения: 25.08.2018).

2. Погосян, А.М. Концепция построения имитационной модели распространения и принятия платежных сервисов / А.М. Погосян // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 2. – С. 223 – 227.

3. Погосян, А.М. Определение влияния факторов на процесс диффузии инновационных платежных продуктов / А.М. Погосян // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 4. – С. 27–33.

4. Погосян, А.М. Принципы и рекомендации по управлению инновационным процессом разработки и коммерциализации новых продуктов и услуг в финансовом секторе / А.М. Погосян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 8–9. – С. 305–310.

5. Погосян, А.М. Современные подходы к моделированию процесса распространения инноваций в сфере платежных технологий / А.М. Погосян // Инновации и инвестиции. – 2016. – № 8. – С. 164–169.

6. Погосян, А.М. Факторы, влияющие на распространение и принятие инноваций в сфере платежных технологий / А.М. Погосян // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – № 3. – С. 86–93.

Достоверность результатов, полученных Погосян А.М., обусловлена:

1) Корректным использованием в работе, действующей нормативной и правовой базы, теоретических положений в области управления инновационными процессами, применением общенаучных методов исследования, ранее сформулированных и уже проверенных на практике принципов и подходов к совершенствованию оценки эффективности и результативности управления инновационными процессами создания и коммерциализации платежных сервисов.

2) Основные положения и результаты исследования, сформулированные в диссертации, опубликованы в научных изданиях, апробированы на различных научных мероприятиях, в том числе: на IV ежегодном Форуме финансовых инноваций «FinNext – 2016» (Москва, Центр Digital October, 18 февраля 2016 года); на IX Международной научной конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» (Москва, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 17 – 18 ноября 2016 года); на III Международном форуме «Ловушка «новой нормальности» (Москва, Финансовый университет, 22 – 24 ноября 2016 года); на XIII Международной научно-практической конференции «Современные финансовые инструменты развития экономики регионов» (Уфа, Башкирский государственный университет, 24 – 25 ноября 2016 года); на IV Международной научно-практической конференции «Управленческие науки в современном мире» (Москва, Финансовый университет, 30 ноября – 1 декабря 2016 года); на III Российском экономическом конгрессе РЭК – 2016 (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 19 – 23 декабря 2016 года).

3) Материалы настоящего исследования используются в практической деятельности акционерного общества «Гознак» (далее – АО «Гознак») и «Предпроцессингового расчетного центра (компания Uniteller)».

4) Результаты диссертации Погосян А.М.:

нашли практическое применение в деятельности - разработке методических рекомендаций по совершенствованию инновационного процесса создания и выведения на рынок платежного сервис;

5) диссертация содержит сведения о личном вкладе Погосян А.М. в науку, который выразился в:

- актуальности темы исследования. Возникновение и развитие цифровых финансовых технологий повлекло за собой резкий рост интереса инвесторов к их возможностям, бурное развитие данного сегмента продолжается, что делает его одним из локомотивов финансового рынка. Изучение особенностей инновационной деятельности в современной платежной сфере является чрезвычайно актуальным и оказывает реальное влияние на конкурентные условия экономики в целом. Можно утверждать, что адаптация теоретических представлений об инновационном процессе к реалиям платежного рынка пока далека от завершения. Высокая динамика изменений и конкуренция в сфере финансовых технологий остро ставит вопрос о повышении эффективности инновационной деятельности в этой сфере. Таким образом, вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы диссертационного исследования.

- планировании целей. Цель диссертационного исследования заключается в разработке подходов к совершенствованию инновационного процесса создания и коммерциализации платежных сервисов на основе учета факторов их принятия, обеспечивающих увеличение скорости распространения платёжных сервисов на рынке.

- решении следующих задач:

1. выявлены особенности инноваций в платежной сфере, проявляющиеся в процессе их создания и коммерциализации;
2. определены особенности распространения платежных сервисов;
3. установлены факторы, влияющие на принятие инновационных продуктов в платежной сфере, а также способы воздействия на них;
4. предложены рекомендации по совершенствованию инновационного процесса, позволяющие увеличить скорость распространения платежного продукта на рынке, основывающиеся на выявленных факторах и использовании инструментов, позволяющих влиять на эти факторы;
5. представлена методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации платежных сервисов на основе моделирования рынка платежных услуг.

- предмете исследования. Предметом исследования являются взаимоотношения, складывающиеся в ходе разработки и выведения на рынок розничных платежных сервисов: как внутри организации-разработчика, так и между ней и потенциальными пользователями такого сервиса;

- формулировании темы, обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, их статистической обработке, апробации (внедрении) результатов диссертации;
- непосредственном участии автора диссертации на всех этапах процесса исследования;
- личном участии автора диссертации в апробации результатов исследования;
- подготовке основных публикаций по выполненной работе.

Научно-аттестационный уровень диссертации – кандидатская.

Квалификационные способности соискателя учёной степени:

- проявила необходимые общие теоретические знания по 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями;
- овладела принципами, логикой и методологией научного познания;
- продемонстрировала умение излагать материал о методах и инструментах, направленных на совершенствование управления интеллектуально-инновационной деятельностью при выполнении государственного оборонного заказа;
- доказала наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных задач 08.00.05 отрасли науки.

5) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Погосян А.М. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель учёной степени Погосян А.М. указала, что лично ею получены следующие результаты: публикации.

6) основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 6 работах;

7) соискатель учёной степени Погосян А.М. в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как высококвалифицированный молодой ученый.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

Соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите.

Соответствует установленным критериям и требованиям.

Гончаренко Людмила Петровна  
профессор, доктор экономических наук

20 » февраля 2020 г.