

ОТЗЫВ

**члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.102
доктора технических наук, профессора Абдикеева Нияза Мустякимовича
(профиль научной специальности «Организация и управление в
промышленности») на диссертацию и автореферат диссертации
Погосян Александры Михайловны на тему: «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОЗДАНИЯ И
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ», представленной
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной
специальности 08.00.05 – по специальности 08.00.05 - Экономика и
управление народным хозяйством: управление инновациями.**

Погосян Александра Михайловна представила диссертацию на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

Содержание диссертации полностью соответствует Паспорту научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки) (пунктам п. 2.14. «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций» Паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями).

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Погосян А.М. разработала значимые для науки и практики подходы к совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов на основе учета факторов их принятия, обеспечивающих увеличение скорости распространения платежных сервисов на рынке;

2) соискатель учёной степени Погосян А.М. ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические: получен ряд важных выводов, имеющих существенное значение для дальнейших исследований в исследуемой области, которые состоят в следующем:

- обоснован комплексный характер понятия «платежный сервис». В отличие от других исследований, показано, что платежный сервис может быть представлен как сочетание платежного инструмента, системы электронного доступа и устройства электронного доступа;

- доказана необходимость включения в периметр анализа факторов и условий распространения новых платежных сервисов не только конечных потребителей, но и торгово-сервисных предприятий, эксплуатирующих точки продаж и обеспечивающих условия для функционирования новых платежных сервисов;

- выявлен ряд особенностей принятия платежных сервисов как инновационных продуктов, а именно: 1) начало использования сервиса не столь важно, как постоянное и интенсивное его использование; 2) принятие сервиса потребителем необходимо оценивать интенсивностью его использования, то есть количеством и размером платежных транзакций, осуществляемых при помощи данного сервиса;

практические: разработаны:

- методические рекомендации по совершенствованию инновационного процесса создания и коммерциализации платежных сервисов, включающие необходимость учета деятельности торгово-сервисных организаций;

- методика, позволяющая оценить эффект от дополнительных мероприятий, реализуемых для увеличения результативности влияния выявленных факторов при распространении инновационных продуктов, основанной на применении модели Ф. Басса;

- концепция построения авторской имитационной модели рынка платежных сервисов, имеющая самостоятельное практическое значение. Модель позволяет учитывать индивидуальные характеристики потребителей и торгово-сервисных предприятий в результате объединения пользователей в

поведенческие группы; целевые свойства платежного сервиса, сформулированные на основе значимых факторов принятия платежных сервисов, а также определять зависимости коэффициентов модели распространения инноваций в каждой поведенческой группе потребителей и торгово-сервисных предприятий от целевых свойств платежных продуктов;

3) диссертация «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» в целом обладает внутренним единством. Структура и объем диссертации обусловлены темой, целью, задачами и логикой исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 165 наименований, списка иллюстративного материала и 14 приложений. Текст диссертации изложен на 204 страницах, содержит 42 рисунка и 40 таблиц;

4) обоснованность положений и выводов диссертации «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» подтверждена следующими аргументами:

Выводы, полученные в результате проведенного диссертационного исследования, основываются на теоретических результатах, полученных в ранее опубликованных исследованиях, статистических и эмпирических данных, а также на результатах исследования практической деятельности конкретных компаний.

Достоверность положений и выводов диссертационного исследования обусловлена применением теоретических положений и концепций уже утвердившихся в мировой науке и в полной мере отражающих современные подходы к управлению инновационными процессами по разработке, выведению на рынок и распространению новых продуктов.

Использованные в работе методы исследования позволили собрать релевантные эмпирические данные и корректно их проанализировать. Методика сбора и анализа данных позволяет утверждать, что исходные данные и полученные автором результаты достоверны;

5) результаты диссертации Погосян А.М. используются в практической деятельности акционерного общества «Гознак», в частности, разработанная в диссертации имитационная модель рынка платежных услуг с целью прогнозирования изменения структуры розничных платежей. Кроме того, материалы диссертационного исследования также применены в практической деятельности акционерного общества «Предпроцессинговый расчетный центр (компания Uniteller)». Обществом используются разработанные в исследовании методические рекомендации по разработке и внедрению розничных сервисов на платежный рынок, которые позволяют определить оптимальные свойства новых продуктов, задавая различные ограничения;

6) диссертация содержит сведения о личном вкладе Погосян А.М. в науку, который выразился в участии соискателя в получении исходных данных, участии автора диссертации на всех этапах процесса исследования, в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации экспериментальных данных, подготовке основных публикаций по выполненной работе. Соискатель проявила необходимые системные знания по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки); овладела принципами и логикой научного познания; продемонстрировала умение аргументированно излагать материал;

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Погосян А.М. из чужих текстов и работ, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель учёной степени Погосян А.М. указала, что лично ею получены результаты:

- обоснован комплексный характер платежного сервиса. В отличие от предыдущих работ, к компонентам платежного сервиса отнесены платежные инструменты, системы и устройства электронного доступа. Показано, что сочетание компонентов определяет вид и характеристики платежного сервиса и влияет на скорость распространения платежного сервиса (С. 33 – 37).

- выявлены существенные особенности принятия потребителями новых платежных сервисов, в отличие от иных инновационных продуктов (С. 22 – 32; 39 – 44; 58 – 59).

- определены факторы, оказывающие значительное влияние на принятие инноваций, предлагаемых в платежной сфере, не только потребителями, но и торгово-сервисными предприятиями, которые обеспечивают необходимые условия функционирования платежных сервисов (С. 80 – 89).

- разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов, которые предусматривают, во-первых, методику оценки свойств платежного сервиса потребителями и торгово-сервисными предприятиями; во-вторых, синхронизацию этапов инновационного процесса с используемыми методами тестирования платежного сервиса для получения потребительских оценок платежного сервиса, на основе которых рассчитываются параметры модели распространения платежного сервиса; в-третьих, методику управления инновационным процессом, основанную на контроле текущих значений целевых показателей эффективности на каждом этапе инновационного процесса и направленную на достижение плановых значений таких показателей в случае снижения их текущих значений на основе анализа альтернативных вариантов реализации платежного сервиса (С. 103 – 113).

- разработана методика проверки эффективности процесса разработки и коммерциализации новых продуктов в финансовом секторе, основанная на построении имитационной модели рынка платежных услуг, учитывающей наиболее значимые факторы принятия инноваций, для чего была использована авторская математическая модель, устанавливающая связь между параметрами модели Ф. Басса $\langle p \rangle$ и $\langle q \rangle$ и потребительскими оценками платежного сервиса (С. 114 – 117; 128 – 138);

8) основные научные результаты диссертации опубликованы в 9 публикациях, том числе в 6 работах в рецензируемых научных изданиях, определённых ВАК при Минобрнауки России;

9) соискатель учёной степени Погосян Александра Михайловна в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как исследователь, владеющий необходимыми системными знаниями по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки), а также принципами и методологией научного познания, продемонстрировала умение самостоятельно проводить научные исследования, аргументированно излагать материал по исследуемой проблеме и профессионально решать научные задачи в области управления экономическими системами.

Исходя из изложенного полагаю, что представленная к защите диссертация Погосян Александры Михайловны на тему «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» соответствует заявленной научной специальности, установленным критериям и требованиям, и может быть допущена к защите.

26.02.2020.



(личная подпись)

Абдикеев Нияз Мустякимович

доктор технических наук, профессор



11 11 2020



01 11 2020

