

В Диссертационный совет Д 505.001.102
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Погосян Александры Михайловны на тему:
«Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциа-
лизации платежных сервисов», представленной к защите на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)**

Актуальность темы рецензируемого автореферата Погосян А.М. определяется широкой областью распространения и использования платежных сервисов, конкурирующих с банковскими платежными услугами и необходимостью совершенствования инновационных процессов их создания и коммерциализации.

Сфера платежных сервисов в России получила широкое распространение среди людей, использующих цифровые устройства (персональные компьютеры, мобильные телефоны) в повседневной жизни (15,5%) и потребителей с высоким уровнем доходов (40%).

В связи с этим научный интерес представляет исследование особенностей инновационной деятельности в современной платежной сфере, которые оказывают существенное влияние на конкурентные условия современной экономики. Решение указанных проблем имеет особое значение в условиях, когда теоретические представления об инновационных процессах применительно к особенностям платежного рынка весьма далеки от реального положения в данном секторе экономики. Автор ставит своей целью разработать

соответствующие подходы к совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов, с целью увеличения скорости их распространения на рынке на основе учета установленного перечня факторов.

Структура автореферата Погосян А.М. достаточно логична, изложена в научном стиле. Текстовый материал гармонично дополнен аналитическими таблицами, рисунками (схемами). Степень обоснованности научных положений и результатов, практические и методологические рекомендации следует оценить как высокие.

Логика автореферата подтверждает высокую степень обоснованности сформулированных научных положений, выводов и рекомендаций. На это указывает использование комплекса таких методов исследования, как диалектический, конкретно-исторический и системный, позволивших рассмотреть экономические процессы в развитии, выявить их содержание и форму. Кроме этого, в качестве специального методического инструментария автором использовались методы экономико-математического и имитационного моделирования, экспертных оценок, опросов, глубинных интервью и т.д.

Апробация научных результатов проводилась на международных конференциях и семинарах. Основные выводы и результаты проведенного исследования докладывались автором и были обсуждены со специалистами и экспертами в ходе федеральных и международных научно-практических и научно-методических мероприятий.

Научная новизна результатов исследования состоит в разработке комплекса решений, обеспечивающих ускоренное создание и выведение на соответствующие рынки платежных сервисов на базе ценностного предложения, позволяющего учитывать потребности, как конечных пользователей, так и торгово-сервисных предприятий.

Практическая значимость диссертации заключается в том, что Погосян А.М. разработаны методические рекомендации по совершенствованию инновационного процесса создания и выведения платежных сервисов на рынок,

учитывающие деятельность торгово-сервисных организаций, а так же методика, обеспечивающая оценку эффекта от дополнительных мероприятий, целью которых является увеличение результативности воздействия выявленных факторов при использовании инновационных продуктов, основанной на модели Ф. Басса. Практическое значение имеет так же авторская концепция построения имитационной модели рынка платежных сервисов, включающая в себя:

- учет потребительских характеристик и характеристик торгово-сервисных предприятий при их объединении в поведенческие группы;
- учет важнейших свойств платежных сервисов, определенных на базе значимых факторов, воздействующих на их распространение и использование;
- выявление зависимостей коэффициентов модели распространения инноваций в поведенческих группах (потребители и торгово-сервисные предприятия) от целевых свойств платежных продуктов.

Наряду с важным научно-практическим значением положений, которые отражены в автореферате, следует указать на определённые недостатки:

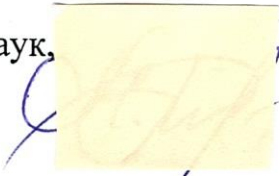
- А.М. Погосян вводит понятие поведенческих групп, однако исходя из текста автореферата, указанные группы рассматриваются как сложившиеся стихийно, в процессе рыночной конкуренции. Автор не разработал и не представил никаких даже приблизительных рекомендаций о том, каким должен быть оптимальный состав поведенческих групп с точки зрения наличия в них торгово-сервисных предприятий с целью обеспечения максимальной эффективности распространения и использования платежных сервисов;
- хотелось бы, чтобы автор затронул и региональный аспект проблемы эффективности распространения и использования платежных сервисов и функционирования поведенческих групп, провёл сравнительный анализ.

В то же время, надо отметить, что указанные замечания не оказывают существенного влияния на положительную оценку рецензируемого автореферата А.М. Погосян по теме: «Совершенствование инновационных процес-

сов создания и коммерциализации платежных сервисов», который соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученой степени», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а его автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством «Управление инновациями».

Заведующий кафедрой предпринимательства
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «ПГНИУ»

Доктор экономических наук,
профессор
06.03.2020



Руденко Марина Николаевна

Научная специальность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)

ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
614990, Пермь, ул. Букирева, 15
Тел.: 8 (342) 2396 890. E-mail: zenchenko@econ.psu.ru

