

В диссертационный совет
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.102 по защите диссертаций
на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Погосян Александры Михайловны
на тему «**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
СОЗДАНИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНЫХ СЕРВИСОВ**»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями (экономические науки)

Актуальность представленной Погосян А.М. в диссертационном исследовании проблематики не вызывает сомнений и связана с активным развитием рынка электронной и мобильной коммерции, порождающей спрос на расширение розничных электронных платежных услуг, внедрение электронных платежных сервисов, повышение их эффективности, а также поддержание инноваций, способствующих повышению доступности платежных услуг для населения.

Судя по автореферату, диссертационная работа посвящена совершенствованию инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов путем учета влияния наиболее значимых факторов, оказывающих воздействие на распространение платежных продуктов. Представленные автором методические рекомендации по управлению инновационным процессом обладают научной новизной.

В работе Погосян А.М. справедливо уделяется внимание процессу распространения платежного сервиса, так как рынок платежных сервисов является двухсторонним и распространение технологий имеет сложную зависимость. В этой связи рассматриваются факторы, влияющие на скорость

распространения платежных сервисов среди двух групп пользователей: потребителей и компаний сети распространения.

Безусловным достоинством работы является предложение концептуальной модели учета факторов, основывающейся на выборе показателей оценки выявленных факторов в процессе диффузии инноваций с использованием модели Ф. Басса, а также - создание имитационной модели рынка платежных услуг, позволяющей проверить возможные последствия управленческих решений на разных стадиях инновационного процесса и повысить точность прогнозирования дохода от предоставления платежных услуг.

Однако, в работе имеются отдельные недостатки. Представленная в автореферате информация не позволяет оценить процесс формирования групп потребителей/ТСП, которые одинаково оценивают существующие платежные сервисы для создания математической модели. После рассмотрения автореферата остается непонятным, какие характеристики пользователей стали основой для анализа, какие шкалы оценки свойств платежного продукта применялись и как можно описать группы, полученные в результате. На наш взгляд, целесообразно уточнить методологию осуществленной кластеризации потребителей платежных услуг.

В целом же автореферат производит положительное впечатление. Внедрение методических рекомендаций и применение методики оценки эффекта от дополнительных мероприятий могут служить основой не только для сценарного анализа, но, что немаловажно, также для принятия стратегических и операционных решений менеджментом.

Таким образом, отмечая новизну и актуальность исследования на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов», можно заключить, что автореферат диссертации Погосян А.М. подтверждает выполнение автором завершённой научно-квалифицированной работы. Автореферат соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного

постановлением Правительства Российской Федерации 24 сентября 2013 года № 842, а его автор – Александра Михайловна Погосян – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

Заведующий кафедрой экономики инноваций
экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
д. э. н., профессор

Н.П. Иващенко

«17» февраля 2020 года

119991, г. Москва,
Ленинские горы, д.1, стр. 46, ауд. 249
+7 (985) 210-57-77
nivashenko@mail.ru

Наталья Павловна Иващенко