

В диссертационный совет
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.102 по защите диссертаций
на соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Погосян Александры Михайловны
на тему «Совершенствование инновационных процессов создания и
коммерциализации платежных сервисов»,

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями (экономические науки)

Активное внедрение в повседневную жизнь информационно-коммуникационных технологий делает актуальным проведенный соискателем анализ основных теорий распространения инноваций в платежной сфере. Проекты по созданию новых платежных сервисов характеризуются высокими рисками и неопределенностью, что в первую очередь связано с непредсказуемостью принятия их потребителями.

Судя по автореферату, исследование Погосян А.М. обладает достаточной степенью научной новизны, теоретической и практической значимостью.

Научная новизна состоит в разработке подходов к совершенствованию инновационного процесса создания и коммерциализации платежных сервисов за счет использования имитационной модели рынка платежных услуг. Имитационная модель, созданная соискателем, является самостоятельным практическим результатом, так как способна учитывать факторы принятия платежных сервисов потребителями и ТСП, а также особенности разработки и реализации конкретного проекта, такие как бизнес-модель и распределение вознаграждения за выполнение платежных операций, что необходимо для прогноза входного денежного потока. Особенностью имитационной модели рынка платежных услуг является интеграция нескольких моделей: распространения инноваций, выбора платежного инструмента и других.

Однако, автореферат диссертации Погосян А.М. не содержит информации об источниках и методах сбора данных, необходимых для работы блока потребителей имитационной модели и других блоков. На наш взгляд, начальные параметры распределения, например, социально-демографическая структура, характеристики агентов и другие должны быть обозначены.

В дополнение к изложенному выше несомненным преимуществом исследования Погосян А.М. являются предложенные функции коэффициентов $\langle p \rangle$ и $\langle q \rangle$ модели Ф. Басса, необходимые для определения влияния факторов на процесс распространения⁴ платежных продуктов. Однако, в автореферате отсутствует обоснование выбора классической модели распространения инноваций Ф. Басса в качестве базовой для создания авторской математической модели. Следует отметить, что имеется довольно большое количество различных моделей распространения инноваций, учитывающих, например, неоднородность агентов или влияние внешних факторов, конкуренцию.

Тем не менее, полученные автором результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой специальности. Основные положения проведенных исследований нашли отражение в девяти опубликованных научных трудах автора, шесть опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Основываясь на автореферате, можно сделать вывод, что исследование на тему: «Совершенствование инновационных процессов создания и коммерциализации платежных сервисов» является завершённой научно-квалифицированной работой. Представленная работа отвечает требованиям, предъявляемым к работам на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Погосян Александра Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

Директор
Института проблем ценообразования
и регулирования естественных монополий
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»
кандидат экономических наук
Долматов Илья Алексеевич

Долматов И.А.
(ФИО)

« 07 » февраля 2020 года