

На правах рукописи

Кузина Людмила Александровна

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ
В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
управление инновациями

Автореферат
диссертации на соискание ученой
степени кандидата экономических наук

Москва
2013

Работа выполнена на кафедре «Экономика организации» ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Шаркова Антонина Васильевна

Официальные оппоненты: **Балдин Константин Васильевич**
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
индустриальный университет»,
профессор кафедры «Финансы и кредит»

Минаева Елена Вячеславовна
доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского», заведующий кафедрой
«Экономика и управление народным хозяйством»

Ведущая организация: **Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального
образования Московской области
«Финансово-технологическая академия»**

Защита состоится 17 декабря 2013 г. в 12-00 часов на заседании диссертационного совета Д 505.001.05 на базе ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: Ленинградский проспект, д. 49, ауд. 406, Москва, 125993.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: Ленинградский проспект, д. 49, комн. 203, Москва, 125993.

Автореферат разослан 15 ноября 2013 года. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации 15 ноября 2013 г. размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации по адресу <http://vak.ed.gov.ru> и на официальном сайте ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» <http://www.fa.ru>.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 505.001.05,
д.э.н., доцент

В.М. Смирнов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Пищевая промышленность России является стратегической отраслью экономики, обеспечивающей здоровье нации и продовольственную безопасность государства. Уровень удовлетворения потребностей населения в качественных и доступных продуктах питания является одной из важнейших характеристик уровня жизни. Повышение качества, расширение ассортимента, удлинение сроков хранения, экологическая безопасность продуктов питания в значительной мере определяют здоровье нации, продолжительность жизни и активность населения. В рамках парадигмы устойчивого развития особенно актуальна задача повышения не только экономической и социологической, но и экологической эффективности пищевой промышленности. Решение этой задачи возможно только при резком повышении инновационной активности предприятий пищевой промышленности, обеспечивающей производство новых видов продукции, при освоении новых видов ее хранения, а также форм продвижения готовых продуктов до групп населения с разным уровнем доходов.

В настоящее время инновационная активность предприятий пищевой промышленности весьма низкая, о чем свидетельствуют следующие данные (рисунок 1).

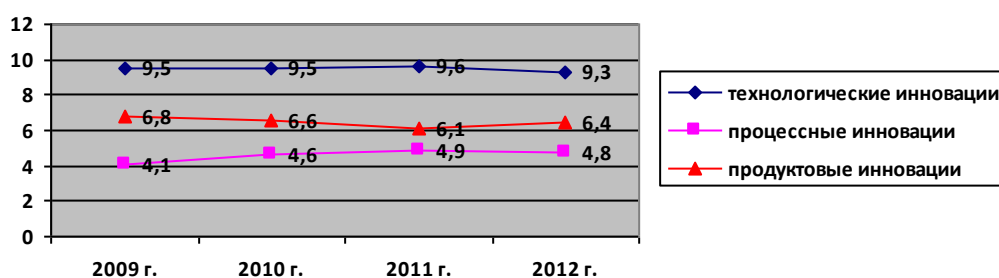


Рисунок 1 - Динамика удельного веса предприятий пищевой промышленности, осуществлявших инновации в общем объеме предприятий отрасли (%)¹

В настоящее время удельный вес предприятий, осуществлявших инновации в общем объеме предприятий, не превышает 10%. Значение данного показателя в четыре раза ниже соответствующего целевого индикатора реализации Стратегии

¹ Российский статистический ежегодник, 2012: Стат. сб. / Росстат, М. 2012.

инновационного развития РФ до 2020 года² и в значительной степени предопределено отсутствием эффективного механизма стимулирования инноваций в пищевой промышленности. В связи с этим, изучение возможностей и разработка методов стимулирования инновационного развития, учитывающих специфику отечественной пищевой промышленности, и создание условий для их успешного использования становятся важнейшей народнохозяйственной задачей, что определяет актуальность выбранной темы исследования.

Степень научной разработанности проблемы. В экономической литературе последних десятилетий уделяется большое внимание концептуальным и прикладным проблемам управления инновациями в различных экономических системах.

Теория инноваций, методы их оценки и эффективности разработаны в трудах Л.И. Абалкина, Г.Г. Азгальдова, К.В. Балдина, С.Ю. Глазьева, И.Н. Дрогобыцкого, К.К. Козлова, Д.Г. Соколова, Н.Д. Кондратьева, М.А. Матвеевой, Ю. П. Морозова, В.Л. Римера, Р.Н. Федосовой, Ю.В. Яковца и многих других специалистов.

Заметный вклад в выявление факторов, оказывающих влияние на инновационное развитие промышленности, внесли российские ученые С.Г. Авдоница, О.М. Белоусова, Л.П. Гончаренко, И.А. Кузовлева, С.Г. Кузнецов, О.Г. Кураленко, М.А. Федотова и др.

Проблемы стимулирования инноваций в различных аспектах исследованы в работах Л.А. Аносовой, Ю.А. Архипова, А.О. Войта, Е.И. Городничей, Д.С. Зорина, В.Ф. Исламутдинова, А.Е. Лукина, А.А. Магомедова, З.А. Махмудовой, Е.С. Поротькина, Н.М. Розановой, А.Г. Сидельникова, С.А. Стрельцова, Е.Г. Чапкиной, Л.Г. Чередниченко, А.В. Шарковой, Н.С. Шарамыгина, Ю.Ю. Юрку и др.

Проблемам экономического развития пищевой промышленности в современных условиях посвящены исследования О.Э. Брезе, Н.А. Васильевой,

² Инновационная Россия — 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Минэкономразвития России, М., 2010.

В.Д. Гончарова, В.Г. Кайшева, Е.В. Минаевой, Н.М. Светлова, А.Ю. Пашкевича, С.В. Пименовой, Д.Г. Туровец, С.В. Шешегова и др. В числе зарубежных авторов следует указать К. Смита, А. Томпсона, П. Моугхана, К. Толлина, В. Трэйла, М. Мюленберга. В этих работах раскрыты особенности развития пищевой промышленности в условиях рыночной экономики, обоснована необходимость ее модернизации и в определенной мере рассматриваются основные направления инновационного развития. Однако, комплексных работ об инновационном развитии пищевой промышленности практически нет, а вопрос о создании условий активизации инновационного развития этой отрасли в должной мере не исследован. В этой связи постановка вопроса о стимулировании инновационной деятельности в данной отрасли актуальна и своевременна.

Цели и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является разработка методов и инструментов стимулирования инновационного развития пищевой промышленности на всех уровнях управления, рекомендаций по их использованию с целью получения синергетического эффекта, обеспечивающего повышение экономической устойчивости организаций отрасли, включая экономическую, социальную и экологическую эффективность.

Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения следующих задач:

- обоснование приоритетных направлений инновационного развития пищевой промышленности, с выделением основных видов инноваций и обоснованием их взаимосвязи;
- выделение факторов, препятствующих инновационной деятельности в пищевой промышленности;
- определение принципов и выбор методов стимулирования инноваций, характерных для определенных групп инноваций и уровня управления инновационным развитием;
- формирование организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности, обеспечивающего взаимодействие различных

инноваций и методов стимулирования их распространения на разных уровнях управления;

— разработка регламента деятельности регионального инновационного центра, как специального института, способствующего повышению инновационной активности региона.

Объектом исследования является инновационная деятельность, характерная для предприятий пищевой промышленности, включая условия, факторы, тенденции инновационного развития отрасли.

Предметом исследования является методический инструментарий и методы стимулирования инновационной деятельности в пищевой промышленности.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются теория, методология и методики, изложенные в трудах отечественных и зарубежных ученых в области управления инновациями; аналитические материалы об инновационном развитии пищевой промышленности за рубежом и в отдельных регионах России.

В ходе исследования использовались общенаучные методы познания экономических явлений и процессов: анализ, синтез, индукция, дедукция, структурная систематизация, динамическое и логическое моделирование, экспертные оценки, анкетирование, статистический анализ, а также эконометрический инструментарий. При обработке информации применялись специальные методы: классификации, группировки, графической диаграммы, различные методы выявления причинно-следственных связей.

Информационное обеспечение сформировалось на основе использования материалов Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации и территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области; исследований научных институтов и высших учебных заведений (в том числе Финансового университета); аналитических обзоров рейтинговых агентств; монографий российских и зарубежных авторов, практической работы, исследований и расчетов автора, проведенных на предприятиях пищевой промышленности Владимирской области.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в обосновании и разработке инструментов и методов стимулирования инноваций в пищевой промышленности России, позволяющих сформировать целостный организационно-экономический механизм стимулирования инноваций на разных уровнях управления.

Наиболее существенные научные **результаты**, выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1. Раскрыто содержание и значение основных групп инноваций в пищевой промышленности, обоснована их органическая взаимосвязь и необходимость разработки комплексных инноваций, что позволяет получить существенный синергетический эффект с учетом экономической, экологической и социальной эффективности.

2. Выявлены негативные организационные, экономические и социальные факторы, препятствующие инновационной деятельности в отрасли, определены первоочередные пути снижения их влияния, основным из которых является развитие механизма и инструментов стимулирования инноваций.

3. Предложена классификация методов стимулирования инноваций с учетом их рационального взаимодействия, учитывающая специфику пищевой отрасли и необходимые условия для их использования.

4. Разработан организационно-экономический механизм стимулирования инноваций в пищевой отрасли, базирующийся на сформулированных принципах и ориентированный на единство и мобилизацию внутренних и внешних условий, мотивации инноваций на всех уровнях управления.

5. Разработаны основные регламенты деятельности регионального центра инновационного развития с обоснованием его функций, форм взаимодействия с органами регионального и местного управления, предприятиями пищевой промышленности, сельскохозяйственными и торговыми организациями, с региональным бизнес-сообществом; показана эффективность создания такого института в регионе.

Теоретическая значимость исследования. Научные результаты

диссертационного исследования вносят вклад в развитие методов стимулирования инновационной деятельности, адаптированных к особенностям пищевой промышленности и учитывающих ее современное финансовое состояние.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные выводы и положения диссертации могут быть полезны при разработке стратегии инновационного развития пищевой промышленности России.

Самостоятельное практическое значение имеют: классификация методов стимулирования инноваций для предприятий, специфические факторы, влияющие на инновационное развитие пищевой промышленности; организационно-экономический механизм стимулирования инноваций, концепция формирования территориальных центров стимулирования инноваций для регионов.

Материалы диссертации используются в учебном процессе высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Экономика организации», «Экономика фирмы», «Экономика отрасли» и в бизнес - образовании.

Соответствие темы исследования паспорту научной специальности. Содержание диссертационного исследования соответствует пункту 2.12. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий Паспорта специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями» (экономические науки).

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались на международных научных конференциях и конгрессе, в числе которых: I Международная научная конференция студентов и аспирантов «Современное развитие отечественной и мировой экономики: теория и практика», (Москва, ФГОУ ВПО «Академия бюджета и казначейства Минфина России», 2010 г.), I Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы управления и развития экономики» (Москва, ФГОУ ВПО «Академия бюджета и казначейства Минфина России», 2010 г.), Межвузовская научно-практическая конференция, посвященная 180-летию потребительской кооперации «Российская кооперация и вузовская

наука: опыт взаимодействия и перспективы развития» (г. Чебоксары, АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» Чебоксарский кооперативный институт (филиал), 2011 г.), II Международная научно-практическая конференция «Модернизация экономики и совершенствование систем управления» (Москва, ФГОУ ВПО «Академия бюджета и казначейства Минфина России», 2011 г.), II Международная научно-практическая конференция «Глобализация и выбор стратегии экономики России» (Москва, ФГОБУ ВПО «Государственный университет Минфина России», 2012 г.), III Научно-практическая конференция «Глобализация и выбор стратегии экономики России» (Москва, ФГОБУ ВПО «Государственный университет Минфина России», 2012 г.), III Международная научно-практическая конференция преподавателей, молодых ученых и аспирантов «Теория и практика управления развитием социально-экономических систем» (Москва, ФГОБУ ВПО «Государственный университет Минфина России», 2012 г.), Международная научно-практическая конференция «Современные направления развития гуманитарных, юридических и экономических наук» (Греция, Халкидики, п-ов Кассандра, Каллифея, ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2012 г.), II Международная заочная научно-практическая конференция «Экономические и социальные науки: прошлое, настоящее и будущее» (Москва, Финансовый университет, 2013 г.), Международный научный Конгресс «Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного предпринимательства в условиях глобализации экономики» (Москва, Финансовый университет, 2013 г.).

Рекомендации по совершенствованию системы стимулирования инноваций на основе создания центров стимулирования инноваций, а также предложения по рациональному выбору способов стимулирования инноваций использованы в практической деятельности Комитета по экономической политике администрации Владимирской области при отработке форм и методов стимулирования инновационной деятельности.

Научные результаты исследования использованы территориальным органом

Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области для проведения специально организованных статистических наблюдений за инновационной деятельностью предприятий и организаций, что позволяет определять наиболее подходящие в современных условиях способы стимулирования инноваций.

Методические рекомендации по активизации инновационной деятельности специалистов нашли практическое применение в деятельности ООО «Владимирский хлеб», что позволило повысить основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия.

Материалы проведенного исследования использовались в преподавании дисциплины «Экономика организации» на кафедре «Конкретная экономика и маркетинг» ФГОБУ ВПО «Государственный университет Минфина России».

Внедрение результатов исследования подтверждено соответствующими документами.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 16 работ общим объемом 6,26 п.л. (весь объем авторский), в том числе 5 работ авторским объемом 2,63 п.л. в журналах, определенных ВАК Минобрнауки России, и раздел коллективной монографии.

Структура и объем работы. Диссертационная работа включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы, включающий 152 источника и приложения. Общий объем работы составляет 155 страниц.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая группа вопросов связана с раскрытием содержания и значения основных групп инноваций в пищевой промышленности.

Пищевая промышленность России представляет собой совокупность более тридцати специализированных отраслей³, подотраслей и отдельных производств, которые состоят из разнопрофильных организаций разных форм собственности и организационно-правовых форм. Их объединяет единство потребительского

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года», с. 6.

назначения производимого специфического продукта — продукта питания. Они связаны друг с другом в процессе последовательной переработки сырьевых ресурсов, часто объединяются в группы (предпринимательские цепи), создают совместные научно-исследовательские, вспомогательные и обслуживающие подразделения. Предприятия пищевой промышленности часто интегрируют с сельскохозяйственными организациями и торговыми предприятиями.

Пищевая промышленность обладает рядом особенностей, которые оказывают существенное влияние на ее развитие. К ним относятся высокие санитарно-гигиенические и экологические требования к содержанию продуктов питания и технологии их производства, ограниченный срок хранения и доставки ряда видов готовой продукции, постоянное повышение требований безопасности для здоровья потребителей, что ограничивает использование некоторых материалов, индивидуализация спроса на локальных рынках и у отдельных групп потребителей, и др.

Специфика пищевой промышленности связана также с особенностями рынка продуктов питания. С одной стороны, спрос на продукцию является стабильным, что делает пищевую отрасль по всей цепочке создания стоимости привлекательной для инвестиций. В то же время на многие виды продуктов питания (деликатесы, экологически чистые продукты) он весьма тесно связан с уровнем платежеспособности населения и существенно колеблется на локальных рынках. Спрос прямо связан с ментальностью населения разных регионов (привычка к потреблению разных сортов мясных продуктов, молока, хлеба и т.д.). Это требует постоянной работы по выбору ассортимента производимой продукции, способов ее расфасовки и доставки до потребителя.

Проведенный анализ состояния пищевой промышленности свидетельствует о том, что основные её финансово-экономические показатели не соответствуют требованиям перспективного развития отечественной экономики. Производство основных видов продовольствия не обеспечивает продовольственную безопасность, выступающую в качестве важнейшей составляющей национальной безопасности России (таблица 1).

Таблица 1 - Уровень продовольственной безопасности в России⁴

Наименование продукции	Рекомендуемые объемы потребления пищевой продукции (кг/год/чел.)	Производство для обеспечения продовольственной безопасности (тыс. тонн)	Производство в 2010 г. (тыс. тонн)	Уровень обеспечения продовольственной безопасности (%)
Зерно, хлеб и хлебопродукты	95-105	135799	60960	44,9
Масло растительное	10-12	1429	3068	214,7
Картофель	95-100	13580	21141	155,7
Мясо и мясопродукты	70-75	10006	7167	71,6
Молоко и молокопродукты	320-340	45743	31847	69,6

В таблице 2 систематизированы основные проблемы, типичные для большинства подотраслей пищевой промышленности.

Таблица 2 - Основные проблемы и направления развития пищевой промышленности⁵

Подотрасли	Основные проблемы	Приоритетные направления развития
1	2	3
Мясная	Отсутствуют убойные цеха и подразделения по переработке сопутствующей продукции. В ряде регионов нет крупных предприятий по первичной переработке скота.	Решения задач с помощью инновационно-технологического обновления производства. Инвестиционные программы в сфере переработки мясного сырья. Осуществление строительства, реконструкция и модернизация объектов с использованием ресурсосберегающих технологий.
Молочная	Низкая доля и качество отечественного сырья, сезонность его производства. Физический и моральный износ основных средств молокоперерабатывающих заводов. Высокий уровень образования отходов производства и выбросов в атмосферу. Отсутствие комплексной переработки молока для производства конкурентоспособных продуктов из вторичного молочного сырья.	Техническая модернизация на основе инновационных технологий для выхода на новый уровень производства и обеспечение снижения затрат на переработку сельскохозяйственного сырья.

⁴ Рассчитано автором на основании: Российский статистический ежегодник, 2011: Стат. сб. / Росстат, М. 2011.

⁵ Составлена автором на основании и обобщении данных Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» и данных отчета по НИР «Разработка стратегии развития пищевой промышленности в Центральном Федеральном округе» (Инновационный социальный центр, 2012).

1	2	3
Сахарная	Развитие сырьевой базы опережает прирост производственных мощностей. Нестабильность сырьевой базы.	Внедрение инновационных технологий возделывания, заготовки, хранения и переработки сырья.
Мукомольно-крупяная	Слабая материально-техническая база, препятствующая росту производства хлопьев, сухих завтраков и другой, пользующейся спросом продукции, который удовлетворяется за счет импорта.	Переоснащение производств с ориентацией на инновационные технологии очистки сырья и контроля качества готовой продукции, производства микронизированных и экструдированных продуктов, сухих завтраков, хлопьев. Внедрение новых технологий и оборудования для снижения энергопотребления.
Масложировая	Отсутствие растительных масел с определенными физико-химическими свойствами, недостаток которых компенсируется за счет импорта масел тропического происхождения.	Увеличение сырьевой базы и расширение производства различных видов масличных культур, модернизация и наращивание производственных мощностей.

Как видно из приведенного перечня проблем, их разрешение становится возможным на основе интенсивного инновационного развития, включая продуктовые инновации, позволяющие производить новые, востребованные на рынке виды продукции, и технологические инновации, обеспечивающие более глубокую переработку сельскохозяйственного сырья и снижающие себестоимость продукции, обеспечивая повышение ее конкурентоспособности. Реализация этих мероприятий невозможна без серьезных инноваций, включая маркетинговые и организационные, направленные на развитие средних и малых предприятий пищевой промышленности.

Анализ направлений развития пищевой промышленности позволил сгруппировать инновации, которые необходимо реализовать для повышения конкурентоспособности отечественной пищевой промышленности (таблица 3).

По продуктовым инновациям наиболее актуальным является расширение ассортимента, по технологическим – деятельность, которая направлена на экономию энергии и сырья, увеличение безопасного срока хранения и внедрение безотходного производства, инновациям в сфере маркетинга – использование экологической упаковки и формирование узнаваемости товара и бренда.

Таблица 3 - Направления инновационного развития отечественной конкурентоспособной пищевой промышленности⁶

№	Тип инноваций	Направление инновационного развития
1.	Продуктовые (ассортиментные)	1.1. Разработка продуктов «здорового питания». 1.2. Производство полуфабрикатов и продуктов, требующих минимальной обработки. 1.3. Разработка продукции для особых групп населения, детей, людей с инвалидностью.
2.	Технологические	2.1. Внедрение безотходных производств. 2.2. Применение энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий на всех этапах производства и хранения продукции. 2.3. Увеличение сроков хранения продуктов с использованием упаковочных материалов, обладающих фунгицидными свойствами.
3.	Маркетинговые	3.1. Использование биоразлагаемой упаковки. 3.2. Создание съедобных упаковок. 3.3. Развитие современных технологий маркетинга, рекламы и продвижения товара.
4.	Организационные	4.1. Применение современных систем контроля качества и сертификации (например, получение звание «Поставщик императорского двора», ISO и др.). 4.2. Создание механизма взаимодействия производителей и заинтересованных сторон при производстве и реализации продуктов питания. 4.3. Активное развитие организаций малого бизнеса. 4.4. Постоянное повышение инновационной активности персонала.

Организационные инновации должны быть направлены на создание необходимых условий для обеспечения реализации инновационного потенциала организаций, совершенствования хозяйственных связей, интеграции предприятий пищевой промышленности с сельскохозяйственными предприятиями, в частности, с фермерскими хозяйствами, и создание на их основе малых предприятий.

Необходимость интеграции инноваций разного типа, обеспечивающих синергетический эффект, обусловлена особенностями пищевой промышленности. Так, со спецификой переработки (технологии) одного и того же сырья связана разработка принципиально новых продуктов, при этом учитывается спрос различных категорий населения. Маркетинговые инновации способствуют быстрому распространению продукта при разнообразии его расфасовки и, в то же

⁶ Составлено по данным экспертного опроса, проведенного автором при поддержке Комитета по экономической политике администрации Владимирской области и отдела сводных статистических работ в Юрьев-Польском районе территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области

время, обеспечивая увеличение срока хранения, могут способствовать повышению его массовости. Развитие малых производств и переработка сельскохозяйственного сырья на месте его производства снижает его потери, а в ряде случаев повышает качество продукции. Обоснованная интеграция различных типов инноваций будет способствовать модернизации пищевой промышленности, обеспечению импортозамещения, повышению качества и конкурентоспособности продуктов питания.

Вторая группа вопросов связана с выявлением факторов, препятствующих активизации инновационной деятельности в пищевой отрасли и определению путей снижения их влияния.

В связи со вступлением России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) вопросы активизации инновационной деятельности в пищевой промышленности становятся особенно актуальными. В условиях открытия рынков возникает угроза резкого увеличения импорта продовольствия, что может привести к ухудшению положения национальных производителей.

Как показывает оценка деятельности предприятий и организаций пищевой промышленности, их инновационная активность весьма низкая (таблица 4).

Таблица 4 - Расчет удельного веса инновационных товаров (работ и услуг), в общем объёме отгруженных товаров пищевой промышленности⁷

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	2822000	3262000	3602000	3803000
Объём отгруженных инновационных товаров, работ и услуг, млн. руб.	101767,1	117788,3	116193,1	117242,2
Удельный вес отгруженных инновационных товаров, работ и услуг, в общем объёме отгруженных товаров, %	3,60	3,61	3,22	3,24

Неблагоприятная тенденция во многом обусловлена влиянием негативных факторов, в числе которых: отсутствие позиционирования инвестиционной привлекательности организаций, слабый интерес банковского сектора к малому предпринимательству, низкий уровень качества сырья, незаинтересованность персонала в инновационной деятельности, неразвитость каналов сбыта и продаж.

Развитие современных технологий требует модернизации основных

⁷ Рассчитано автором по данным сборника Промышленность России, 2012: Стат. сб. / Росстат, М. 2012.

производственных фондов, создающих основу для осуществления инновационных процессов, что связано с существенными капитальными вложениями.

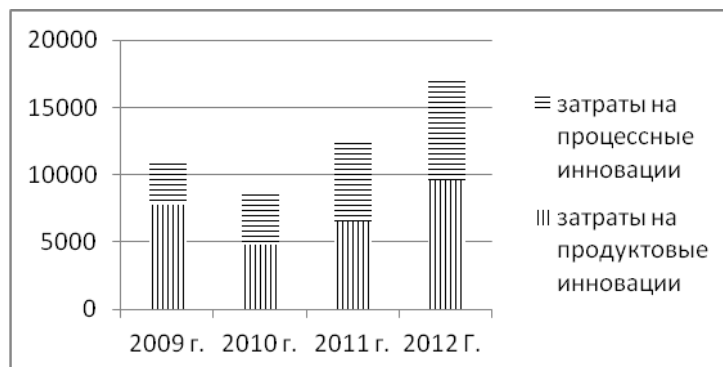


Рисунок 2 - Динамика затрат на технологические инновации в отрасли⁸

Первым по значимости фактором, как показывают статистические данные, ограничивающим инвестиционную деятельность в пищевой промышленности, является недостаток собственных финансовых средств, вторым – высокий процент коммерческого кредита, третьим – неопределенность экономической ситуации в стране (рисунок 3).

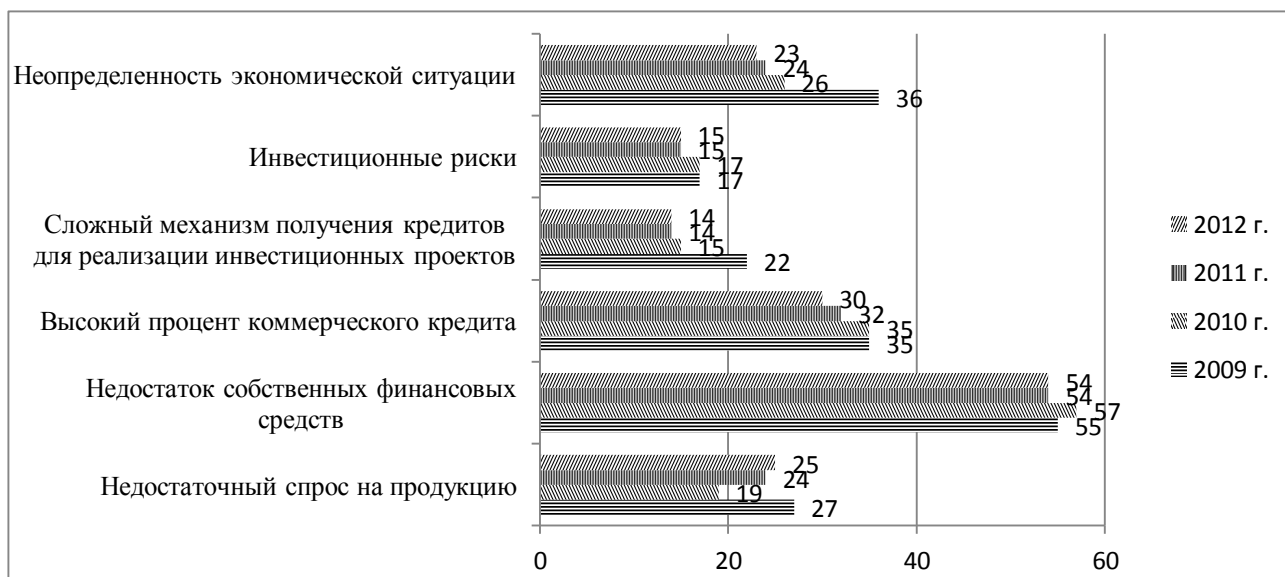


Рисунок 3 - Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность в пищевой промышленности (%)⁹

Для изменения сложившейся ситуации необходимо, как показал мировой опыт, создание агропромышленных холдингов, охватывающих полный цикл создания, производства и реализации продукции, что позволит отрасли достичь

⁸ Рассчитано автором по данным сборника Промышленность России, 2012: Стат. сб. / Росстат, М. 2012.

⁹ Выявлены автором на основе данных: Статистические бюллетени за 2009 – 2012 гг.

долгосрочных конкурентных преимуществ за счет их большого инвестиционного потенциала и привлекательности для крупных инвесторов.

В России большинство предприятий пищевой промышленности традиционно относятся к малому бизнесу, что оказывает существенное влияние на развитие инновационной деятельности. Так, например, в хлебопекарной промышленности действует около 11500 малых предприятий (93% от общего количества), в молочной – 1000 (67%), в кондитерской - 1000 (90%).¹⁰ В связи с этим, в диссертационном исследовании предлагается создание региональных инновационных центров стимулирования инноваций с формированием при них венчурных фондов, задачей которых должна стать регулярная работа по отбору и оказанию помощи в реализации инновационных проектов средних и малых организаций. Такой опыт уже имеется в ряде регионов.

Меры государственной поддержки малого бизнеса, в частности, организаций по производству продукции повседневного спроса с учетом шаговой доступности к потребителям могут иметь существенное значение. Важно обеспечить взаимодействие банковского сектора с малым бизнесом, включая расширение кредитования при одновременном усилении контроля за использованием кредита. Возможно предоставление льготной аренды, отсрочки и рассрочек налоговых платежей. Предоставление льготных кредитов и снижение региональных налогов инновационным и венчурным предприятиям, в конечном итоге, будет стимулировать инновации в пищевой промышленности.

Негативное влияние на инновационную деятельность в отрасли оказывает отсутствие необходимого количества и качества сырья, что актуализирует проблему роста сельскохозяйственного производства. Эта задача может быть решена посредством интеграции пищевой промышленности и сельского хозяйства в условиях создания агропромышленных объединений.

Несоответствие уровня подготовленности специалистов среднего и высшего звена требованиям инновационной экономики отрицательно влияет на

¹⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».

инновационную деятельность в отрасли, что обусловлено отсутствием необходимого объема учебного оборудования, обеспечивающего формирование ключевых компетенций обучающихся в области практической инновационной деятельности. Ключевым направлением снижения воздействия этого фактора является применение зарубежного опыта и создание двусторонней связи учебных заведений и предприятий пищевой промышленности, которые должны предоставлять свою помощь в организации учебного процесса (экскурсии на производство, предоставление мест для прохождения производственной практики, подготовка выпускных квалификационных работ с выходом на реальное производство).

Трудности продвижения на рынок, а также реализации инновационной продукции, существенно сдерживают инновационную деятельность в связи с тем, что основной канал продаж хорошо развит только для крупных розничных торговых сетей. С целью снижения негативного влияния этого фактора необходима разработка законодательных инициатив, регулирующих взаимоотношение торговых сетей с малыми предприятиями и инновационной продукцией пищевой отрасли, на льготных условиях, в частности, снижение торговых наценок на их продукцию. Кроме того, необходимо интегрировать собственно маркетинговые инновации по продвижению товаров малого бизнеса к потребителю.

Третья группа вопросов связана с разработкой классификации методов стимулирования инноваций с учетом их рационального взаимодействия, учитывающая специфику пищевой отрасли и необходимые условия для их использования.

К определению стимулирования инноваций в экономической литературе выделяются два подхода. Существенное различие между ними состоит в том, что одни специалисты рассматривают стимулирование инноваций как процесс использования стимулов от разработки до внедрения инноваций в производство, а другие как совокупность социально-экономических, правовых, идеологических и

других условий, способствующих инновационной деятельности. В исследовании предлагается придерживаться второго подхода. В этой связи дана следующая трактовка термина «стимулирование инноваций» – создание условий, побуждающих хозяйствующие субъекты к осуществлению продуктовых, технологических, маркетинговых и организационных инноваций как основы повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и обеспечения импортозамещения.

В работе предложена классификация методов стимулирования инноваций по типам инноваций (таблица 5).

Таблица 5 - Классификация методов стимулирования инноваций¹¹

Тип инноваций	Содержание инноваций	Необходимые условия реализации инноваций	Отрасли, обеспечивающие осуществление инновационного процесса	Методы стимулирования инноваций
Продуктовые	Обновление продукции	Инвестиции, качественное сырье, современная тара и упаковка, современное оборудование, квалифицированные специалисты, контроль качества	Сельское хозяйство, стеклянная, бумажная промышленность, торговля, пищевое машиностроение, химическая промышленность	Помощь в реализации инновационной продукции. Законодательная поддержка инновационного бизнеса.
	Создание новой продукции			
Технологические	Исследования и разработки	Квалифицированные специалисты, система внутренней мотивации к инновациям	Наука, образование	Налоговые льготы инновационным предприятиям. Льготное кредитование, субсидирование процентных ставок, лизинг. Повышение квалификации специалистов. Право на ускоренную амортизацию оборудования. Создание особых экономических зон.
	Закупка машин и оборудования	Финансовые ресурсы, квалифицированные специалисты	Пищевое машиностроение, наука, образование	
	Модернизация и внедрение новых технологий	Финансовые ресурсы, квалифицированные специалисты	Наука, образование, химическая промышленность.	
Маркетинговые	Определение каналов сбыта	Квалифицированные специалисты	Наука, образование, торговля	Информационная поддержка, помощь и консультация экспертов.
	Разработка и продвижение брендов			
Организационные	Новые методы организации и планирования технологических процессов, трудовой деятельности	Квалифицированные специалисты	Наука, образование	Создание саморегулируемых организаций
	Организация взаимодействия производителей и заинтересованных сторон в активизации инновационной деятельности	Представители бизнес-сообщества, региональных и муниципальных органов власти, общественных организаций, потребителей, надзорных органов	Инициативно	

¹¹ Разработана автором

Реализация рекомендуемых методов стимулирования инноваций позволит достигнуть конкурентных преимуществ отечественной пищевой промышленности по сравнению с импортом продуктов питания.

Конструктивный анализ мирового опыта в области инновационно-ориентированного развития пищевой промышленности показал, что процесс стимулирования инноваций необходимо осуществлять на основе принципов, обеспечивающих формирование реальных условий, обеспечивающих возможность организациям пищевой промышленности активизировать инновационную деятельность во всех направлениях (таблица 6).

Таблица 6 - Принципы стимулирования инноваций¹²

№	Принцип	Содержание
1.	Доступность	Все участники рынка имеют равный доступ к методам и средствам стимулирования инноваций
2.	Комплексность	Интеграция продуктовых, технологических и организационно-управленческих инноваций, обеспечивающих синергетический эффект
3.	Согласованность	Методы стимулирования инноваций не должны противоречить друг другу
4.	Дифференцированность	Выбор методов стимулирования инноваций ориентирован на ключевые направления развития конкретных субъектов рынка пищевой промышленности
5.	Информативность	Создание информационно-аналитической системы поддержки и принятия решений ориентированных на выбор методов и актуализацию процессов стимулирования инноваций
6.	Гибкость	Настройка базовых методов стимулирования инновационной деятельности на факторы создания стоимости с целью достижения эффективности бизнеса
7.	Оперативность	Оперативность определяется, прежде всего, скоростью принятия и реализации решений в части продвижения инноваций
8.	Результативность	Достижение поставленных целей посредством контроля за целевым и полным использованием инноваций

От степени реализации указанных принципов зависит возможность осуществления, эффективность и результативность инновационной деятельности в отечественной пищевой промышленности.

Четвертая группа вопросов посвящена формированию организационно-экономического механизма управления инновациями в пищевой промышленности.

Ряд проблем и множество факторов, препятствующих инновационному развитию пищевой промышленности, актуализирует задачу формирования в отрасли многоуровневого (государство, регион, отрасль, предприятие)

¹² Предложены автором

организационно-экономического механизма управления инновациями, который должен стимулировать внутренние и внешние воздействия на субъекты инновационной деятельности.

На уровне государства требуется разработка Стратегии стимулирования инноваций в пищевой промышленности на долгосрочную перспективу с разбивкой по подотраслям. В документе должен отражаться прогноз инновационных потребностей каждой подотрасли, намечены проблемы и задачи, определены факторы, способствующие и препятствующие внедрению инноваций, и разработана адекватная система стимулирования инноваций. В Стратегии должны быть выделены приоритетные направления инновационной деятельности, выявлены реализуемые инновационные проекты и возможности участия в них научных и образовательных учреждений, определены состав задействованных в них участников, взаимосвязь реализуемых инноваций и их влияние на эффективность деятельности отрасли, включая создание новых рабочих мест, повышение качества и объема производимой продукции, себестоимости ее производства, каналы реализации, эффективность бизнеса в целом.

Отраслевой уровень предусматривает разработку последовательности и взаимосвязи инноваций на разных стадиях производственного цикла в пищевой отрасли, интеграцию предприятий для создания и реализации инноваций, экономическую заинтересованность в реализации инноваций ее участников, экологические и социальные последствия инноваций.

Механизм управления инновациями в пищевой промышленности, формируемый на уровне региона, имеет особое значение. Во-первых, это связано с тем, что большинство предприятий пищевой промышленности работают на уровне региональных, а иногда и местных рынков. Во-вторых, развитие среднего и малого бизнеса в рамках пищевой промышленности усиливает роль региональных органов управления в развитии отрасли. При формировании механизма управления инновациями могут быть задействованы административные, экономические стимулы, обеспечивающие рациональное использование производительных сил региона, совершенствование хозяйственных

связей между предприятиями региона и с организациями других территорий. Учитывая важное социальное значение пищевой промышленности, стимулирование инноваций для ее развития будет способствовать повышению уровня жизни и удовлетворенности населения.

Организационно-экономический механизм управления инновациями в пищевой промышленности представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 - Организационно-экономический механизм управления инновациями в пищевой промышленности

С целью интеграции инноваций разного вида и ускорения их использования в организациях региона целесообразно создание центров, которые занимались бы проблемами взаимодействия научных, образовательных и производственных структур, оказывали консультационную и информационную поддержку инновационному бизнесу, участвовали в разработке методов стимулирования инновационной деятельности, осуществляли поиск источников финансирования

инновационных проектов, а также осуществляли контроль за расходованием привлеченных средств.

Стимулирование инноваций на уровне предприятия включает создание необходимых условий для активизации инновационной деятельности сотрудников. Результатом стимулирования инноваций может быть рост рентабельности инновационной продукции за счет повышения её потребительских свойств, снижение себестоимости в результате технологических инноваций.

Пятая группа вопросов связана с разработкой основных регламентов деятельности регионального центра инновационного развития.

Предложенные в работе практические меры направлены на организационное обеспечение функционирования многоуровневого механизма управления инноваций и разработкой положения о стимулировании инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности. В центр поставлена система регионального управления. В работе обоснована целесообразность создания территориальных центров, обеспечивающих стимулирование инноваций. Главная цель их функционирования – создание условий для активизации инновационной деятельности в пищевой промышленности по всей цепочке создания стоимости. Организационная форма – саморегулируемая организация, объединяющая представителей бизнес – сообщества, региональных и муниципальных органов власти, общественных профессиональных организаций, потенциальных инвесторов и жителей региона, в котором создается центр стимулирования инноваций в пищевой промышленности.

Центры стимулирования инноваций должны осуществлять следующие основные функции:

- создание условий для взаимодействия организаций и предприятий, которые производят и реализуют продукты питания (представителей сельского хозяйства, пищевой промышленности, пищевого машиностроения, торговли);

- поиск источников финансирования инновационных проектов в пищевой промышленности;
- контроль расходования привлеченных ресурсов и качества выпускаемой инновационной продукции.

В качестве дополнительных функций могут выступать:

- помощь в реализации инновационной продукции;
- формирование законодательных инициатив по совершенствованию методов стимулирования инновационной деятельности, а также участие в создании новых методов стимулирования инноваций, адаптированных к отраслевым особенностям пищевой промышленности.

Работа центра непосредственно состоит в следующем:

- определение объектов и направлений стимулирования инноваций;
- постановка целей и задач стимулирования инноваций;
- привлечение участников инновационного процесса и осуществление их взаимодействия;
- поиск источников финансирования инновационных проектов;
- контроль за расходованием привлеченных финансовых ресурсов и проверка качества инновационной продукции, а также помощь в её продвижении на рынок и реализации.

Показателями эффективности работы центра стимулирования инноваций в пищевой промышленности могут выступать следующие показатели:

- рост затрат на НИОКР предприятий пищевой промышленности,
- обновление ассортимента продукции,
- использование новых технологий, требующих введения нового оборудования,
- количество инновационно-активных и вновь созданных инновационных предприятий,
- удельный вес инновационных предприятий, с «возрастом» более 3 лет для конкретных регионов,

- рост объема производства продукции на предприятиях пищевой промышленности,
- повышение рентабельности действующих предприятий пищевой промышленности, в том числе рентабельности затрат, продаж, активов, собственного капитала,
- повышение удовлетворенности населения обеспечением продуктами питания,
- оценка продовольственной безопасности региона.

Ожидаемый эффект от реализации организационно-экономического механизма и создания центра стимулирования инновационной деятельности позволит повысить качество продуктов питания местных производителей, улучшить систему сбыта и обеспечить инновационному процессу в пищевой промышленности региона непрерывный характер. Так, только за период 2012 г. и первой половины 2013 г. во Владимирской области был создан инновационный кластер в пищевой промышленности, предусматривающий создание 180 рабочих мест и дополнительно 11,8 млн. руб. налоговых поступлений в областной бюджет.

III. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Раздел монографии:

1. Кузина, Л.А. Стимулирование инноваций в пищевой промышленности как фактор обеспечения продовольственной безопасности России / Л.А. Кузина / (раздел 4.1 монографии «Реализация концепции здорового питания населения: состояние и перспективы» / Под общ. ред. к.э.н., проф. С.И. Главчевой. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. - С. 108 – 119. (0,85 п.л.).

Статьи в периодических журналах и изданиях, определенных ВАК Минобрнауки России:

2. Кузина, Л.А. Инновации в пищевой промышленности Владимирской области / Л.А. Кузина // Российское предпринимательство. — 2012. — № 09 (207). - С. 162-167. (0,3 п.л.);
3. Кузина, Л.А. Стимулирование инноваций в пищевой промышленности: теория и практика / Л.А. Кузина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 2(42). - С.292-299. (0,8 п.л.);

4. Кузина, Л.А. Совершенствование стимулирования инновационной деятельности промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Л.А. Кузина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 9 (45). Режим доступа: <http://www.uecs.ru/logistika/item/1530-2012-09-12-07-22-07> (0,43 п.л.);
5. Кузина, Л.А. Направления совершенствования стимулирования инноваций в пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Предпринимательство. – 2012. - №4. - С.110-122 (0,6 п.л.);
6. Кузина, Л.А. Организационно-экономический механизм стимулирования инноваций в пищевой промышленности [Электронный ресурс] / Л.А. Кузина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – №11 (59). Режим доступа: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=2521 (0,5 п.л.).

Публикации в других научных изданиях и журналах:

7. Кузина, Л.А. Стимулирование инноваций как фактор повышения эффективности производства предприятий пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Экономические системы. – 2010. - № 2. - С.47 – 48. (0,3 п.л.);
8. Кузина, Л.А. Развитие инноваций в пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Сборник тезисов студентов и аспирантов Выпуск 1. I Международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Современное развитие отечественной и мировой экономики: теория и практика» (Кафедры «Государственное и муниципальное управление» и «Мировая экономика»). / Под общей редакцией Шарковой А.В. – М.: изд. Академии бюджета и казначейства, 2010. - С. 69-70. (0,2 п.л.);
9. Кузина, Л.А. Стимулирование инноваций в пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Сборник научных статей в трёх частях I Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы управления и развития экономики», Выпуск 1, Часть 2./Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Академии бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации», каф. «Государственное и муниципальное управление». – М.: изд. АБиК, 2010. - С.31 – 35. (0,32 п.л.);

10. Кузина, Л.А. Направления стимулирования инноваций предприятий пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Сборник научных статей в двух частях II Международной научно-практической конференции «Модернизация экономики и совершенствование систем управления» Выпуск 2. Часть 1. / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Академия бюджета и казначейства Министерства финансов Российской Федерации», каф. «Государственное и муниципальное управление». – М.: изд. АБиК, 2011. - С.175 – 179. (0,31 п.л.);
11. Кузина, Л.А. Стимулирование инновационной деятельности: теоретический и практический аспекты / Л.А. Кузина // Сборник научных статей в двух частях II Международной научно-практической конференции «Глобализация и выбор стратегии экономики России» Часть 1. / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет Министерства финансов Российской Федерации», кафедра «Мировая экономика». – М.: изд. ГУ МФ, 2011. - С.97 – 102. (0,33 п.л.);
12. Кузина, Л.А. Вступление России в ВТО как главный стимул к инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Сборник научных статей в двух частях III Международной научно-практической конференции «Глобализация и выбор стратегии экономики России» Часть 1. / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет Министерства финансов Российской Федерации», кафедра «Мировая экономика». – М.: изд. ФГОБУ ВПО ГУМФ, 2012. - С.128. – 133. (0,34 п.л.);
13. Кузина, Л.А. Проблемы и перспективы инновационного развития предприятий пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Сборник научных статей в двух частях III Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и молодых ученых «Теория и практика управления развитием социально-экономических систем» Выпуск 2. Часть 1. / Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет Министерства финансов Российской Федерации», Факультет профессионального обучения и каф. «Конкретная экономика и маркетинг». – М.: изд. ГУМФ, 2012. - С.108 – 112. (0,30 п.л.);

14. Кузина, Л.А. Экономическое стимулирование инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности / Л.А. Кузина // Доклады международной научно-практической конференции «Современные направления развития гуманитарных, юридических и экономических наук» Греция (Халкидики, п-ов Кассандра, Каллифея) – 20-27 мая 2012 г. / под редакцией к.э.н., профессора И.Л.Быковникова. – М.: НПО «Типография Москва», 2012. - С. 156 – 160. (0,33 п.л.).
15. Кузина, Л.А. Мотивация и стимулирование персонала промышленных предприятий к инновациям / Л.А. Кузина // Экономические и социальные науки: прошлое, настоящее и будущее. Материалы II Международной заочной научно-практической конференции, 10 апреля 2013 г. – М.: Издательский дом «Экономическая газета», 2013. - С. 344-346. (0,2 п.л.)
16. Кузина, Л.А. Инструменты поддержки инновационного предпринимательства в промышленности / Л.А. Кузина // Материалы Международного научного Конгресса «Фундаментальные и прикладные проблемы эффективного предпринимательства в условиях глобализации экономики» (25-26 июня 2013 года) / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика организации». – М.: изд. ФУ, 2013. - С. 44 – 45. (0,15 п.л.)