

Тлябичев Карабек Викторович

Развитие благоприятной предпринимательской
среды региона
(на примере Карачаево-Черкесской Республики)

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика; экономика предпринимательства

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2011

Работа выполнена на кафедре «Экономика и антикризисное управление»
ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

Научный руководитель	доктор экономических наук, профессор Федосова Раиса Николаевна
Официальные оппоненты:	доктор экономических наук, профессор Филимонова Наталья Михайловна кандидат экономических наук, доцент Аджикова Алтынай Султахановна
Ведущая организация	НОУ ВПО «Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы»

Защита состоится «01» декабря 2011г. в 16-00 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 505.001.05 при ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 55, ауд.213.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49, комн. 203.

Автореферат разослан «31» октября 2011г. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации «31» октября 2011г. размещены на официальном сайте ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»: <http://www.fa.ru> и направлены для размещения в сети Интернет Министерством образования и науки Российской Федерации по адресу: referat_vak@mon.gov.ru.

Ученый секретарь совета Д 505.001.05,
д. э. н., профессор

Р. Н. Федосова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Достижение долгосрочной устойчивости социально-экономического роста страны обуславливает необходимость создания эффективной предпринимательской среды в регионах России, сочетающей преимущества частной деятельности фирм с возможностями эффективного государственного регулирования.

Государство выделяет значительные средства на развитие предпринимательства в регионах страны. В 2011 году на реализацию программы поддержки предпринимательства намечено значительное увеличение бюджета. На эти цели из федерального бюджета предполагается направить 1,3 млрд. рублей в регионы СКФО, в состав которого входит депрессивный регион Карачаево-Черкесская Республика¹. В то же время бюджетное финансирование не может полностью решить проблемы экономического роста регионов, необходимо мобилизовать внутренние резервы регионального развития, в первую очередь создание благоприятной предпринимательской среды, обеспечивающей инновационное развитие экономики региона.

Формирование предпринимательской среды базируются на внедрении новых технологий, совершенствовании экономических отношений между производителями продукции и субъектами предпринимательства, формировании государственной политики, ориентированной на поддержку предпринимательской деятельности, определяющей результативность реформ, проводимых в регионах.

Низкий рейтинг развития предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике по сравнению с другими регионами страны и важность этого региона для стабилизации положения на Северном Кавказе актуализируют проблему создания благоприятной предпринимательской среды, как главного фактора регионального развития, способствующего преодолению этой негативной тенденции. Особо остро стоит проблема подготовки предпринимательских кадров.

¹ Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. - [Электронный ресурс] – [2011]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/> .

Актуальность и недостаточная разработанность проблем формирования предпринимательской среды региона с учетом его специфики в условиях современной экономики, послужили основанием для выбора направления, цели и задач исследования.

Степень разработанности проблемы. Базовые идеи теории предпринимательства разработаны в фундаментальных трудах В.Горфинкеля, П. Друкера, Р. Драфта, М. Мескона, Н. Сирополиса, Р. Хирзича, А. Шапиро, Й. Шумпетера и др. Современные тенденции развития предпринимательства в России отражены в исследованиях А.В. Бусыгина, Е. Бухвальда, М.Г. Лапусты, А.Н. Ряховской, Н.В. Сафронова, Э.А. Уткина, Ф.И. Шамхалова и др.

Проблемам территориальной организации экономики, размещения производительных сил, управления региональным развитием рассматриваем в работах Л.И. Абалкина, Э.Б. Алаева, М.К. Бадмана, О.В. Голосова, О.В. Лаптева, В.Н. Лексина, П.А. Минакера, Н.Н. Некрасова, А.В. Руднева, А.И. Татаркина, Р.В. Фаттахова и др.

Проблематика формирования благоприятной предпринимательской среды изучены в работах П.В. Аникина, Ю.Г. Бинатова, С.В. Васютович, А.В. Гладилина, А.Г. Гранберга, Г.А. Ермиловой, О.В. Иншакова, С.В. Раевского, Р.Н. Федосовой и др.

Наряду с достаточной проработанностью отдельных теоретических и методических проблем предпринимательства, целый ряд направлений исследования разработан не в полной мере, применительно к исследуемой в диссертации проблеме можно указать вопросы формирования благоприятной предпринимательской среды регионов, методов оценки предпринимательского потенциала.

Мало работ, посвященных особенностям формирования предпринимательской среды в депрессивных регионах, прежде всего Северо-Кавказского региона. Карачаево-Черкесская Республика выпала из поля зрения исследователей этой проблематики.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационной работы заключается в решении научной задачи формирования благоприятной предпринимательской среды региона.

Для достижения этой цели были сформулированы следующие задачи:

- Раскрыть теоретические представления о сущности предпринимательской среды региона;
- Разработать методы оценки состояния предпринимательской среды региона;
- Сформулировать систему показателей, влияющих на эффективность предпринимательской среды региона и провести оценку ее состояния;
- Разработать комплекс мер, обеспечивающий инновационное развитие предпринимательской среды региона.

Объектом исследования является депрессивный регион Северного Кавказа.

Предметом исследования являются социально - экономические отношения, обуславливающие развитие благоприятной предпринимательской среды в регионе.

Теоретической и методологической основой исследования стали работы ведущих отечественных и зарубежных ученых, исследовавших специфику формирования и развития предпринимательства на разных этапах развития рыночной экономики, особенности создания благоприятной предпринимательской среды в регионах России и зарубежных странах. В процессе работы были использованы законодательные и нормативные документы, регламентирующие исследуемые вопросы на федеральном и региональном уровнях.

Методология исследования основана на системном подходе и включает методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, социологический и специфические методы в области региональной экономики, государственного управления и регулирования, экономики и управления фирмы, экономики образования.

Информационной и эмпирической базой исследования являются данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации РФ,

Министерства экономического развития и торговли КЧР материалы органов управления туристско-рекреационного и сельскохозяйственного комплексов КЧР, зарубежная статистика, данные аналитического рейтингового агентства «Эксперт РА», материалы собранные автором в ходе проведения хозрасчётной научно-исследовательской работы «Оценка предпринимательской среды в Карачаево-Черкесской республике» (№ХД-09-02 от 18.03.2009г.), а также публикации в научных изданиях по теме диссертации.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании и методическом обеспечении процессов развития предпринимательской среды. Новыми являются следующие научные результаты:

- расширено содержание категории «благоприятная предпринимательская среда региона», под которой в работе понимается совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на формирование и эффективное функционирование субъектов предпринимательской деятельности в регионе;
- разработана методика оценки предпринимательской среды региона, принципиальным отличием которой от известных в экономической литературе является использование бенчмаркинговой процедуры;
- разработана методика оценки предпринимательского потенциала региона, базирующая на его многофакторной графической модели.
- предложена и научно-обоснована инновационная образовательная программа по подготовке предпринимательских кадров в КЧР.

Практическое значение диссертационного исследования заключается в том, что основные положения, выводы и рекомендации в диссертации ориентированы на широкое использование при формировании предпринимательской среды региона. Практическое значение имеют следующие результаты:

- алгоритм бенчмаркинговой процедуры;
- система факторов, влияющих на создание благоприятной предпринимательской среды;
- многофакторная графическая модель оценки потенциала предпринимательской среды региона.

- концепция непрерывного образовательного процесса подготовки предпринимательских кадров для региона.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационной работы изложены, обсуждены и получили одобрение на ряде международных, региональных, межвузовских научно-практических и научно-методических конференциях в 2008-2009 гг., в частности на Межрегиональной научно-практической конференции «Инновационный путь развития национальной экономики» (Муром, 2008), Международной научной конференции "Инновационное развитие и экономический рост" (Москва, 2008), Межрегиональной научно-практической конференции «Инновации для малого и среднего бизнеса» (Владимир 2009), Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Кризис и его последствия: стратегия выживания и развития» (Владимир 2009), IX Региональной научно-практической конференции «Рациональные пути решения социально-экономических и научно-технических проблем региона» (Карачаево – Черкессия), Десятом всероссийском симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий» (Москва 2009), Международной научно-практической конференции «Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона» (Ставрополь 2009).

Тема диссертации связана с научно-исследовательскими работами ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в рамках комплексной темы «Пути развития финансово-экономического сектора России» по кафедральной подтеме «Проблемы государственного управления в современной России».

Результаты исследования используются в практической деятельности Министерства экономического развития Карачаево-Черкесской Республики. Предложенная модель оценки предпринимательской среды используется Управлением туристско-рекреационного и сельскохозяйственного комплексов при разработке стратегии создания рекреационной инфраструктуры и новых рекреационных центров в Республике.

Концепция непрерывного образовательного процесса подготовки предпринимательских кадров, разработанная в диссертации, используется Министерством образования Карачаево-Черкесской Республики для формирования системы обучения предпринимателей.

Условия и факторы, а также алгоритм бенчмаркинга используются в деятельности ОАО «Черкесский завод резиновых технических изделий».

Материалы диссертационного исследования используются в ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в рамках учебных дисциплин «Региональная экономика» и «Экономика фирмы».

Внедрение подтверждается соответствующими справками.

Публикации. Основные результаты исследования опубликованы в 13 работах общим объёмом 4,3 п.л. (авторский объём - 3,7 п.л.), в том числе в 3 статьях общим объёмом 1,5 п.л. (авторский объём - 1,25 п.л.) в научных журналах, определённых ВАК.

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Диссертация изложена на 167 страницах, содержит 13 таблиц и 16 рисунков. Для написания работы использовано 150 источников литературы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1. Раскрыто теоретическое представление о сущности предпринимательской среды региона.

Вопросы, исследуемые в диссертационной работе, связаны с обобщением теоретических подходов к пониманию благоприятной предпринимательской среды региона. Данное понятие тесным образом связано с понятием «предпринимательство». Основные трактовки содержания предпринимательства складывались по мере изменения среды обитания предпринимателя, «представлений общества и человека о собственной природе и своем предназначении»². Суждения о предпринимательстве в основном связано с такими категориями, как владение капиталом, соединение и комбинирование факторов

² Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация. М.: Academia – Наука, 1999. С. 612-613.

производства, ориентация на извлечение прибыли и капитализацию дохода, использование рыночных и других возможностей капитализации дохода, самостоятельность, риски, инициативность и творчество, инновационность, способность преодолевать сопротивление среды, особое управление производством.



Рисунок 1 - Структурная модель предпринимательской среды
Структурная модель предпринимательской среды представлена на рис.1.

В рамках настоящего исследования благоприятная предпринимательская среда означает особый климат для эффективного функционирования и развития предпринимательства, совокупность мер для формирования соответствующих условий для развития предпринимательской активности.

Под «благоприятной предпринимательской средой региона» в работе понимается совокупность условий и факторов, оказывающих влияние на формирование и эффективное функционирование субъектов предпринимательской деятельности и определяющих степень благоприятности их существования и развития в регионе

2. Разработан метод оценки состояния предпринимательской среды региона.

В настоящее время в Карачаево-Черкесии зарегистрирован 2736 субъектов предпринимательства, в которых занято почти 19,8 тысяч человек. В целом, в малом и среднем предпринимательстве Республики занято 36,0 тыс. человек, из них индивидуальных предпринимателей 16,1 тыс. человек, что составляет 21,6 % населения, занятого в экономике. Наибольший удельный вес субъектов малого предпринимательства задействован в торговле и общественном питании. Характерно развитие малого бизнеса в таких сферах как операции с недвижимостью, рекламная деятельность, аренда и предоставление услуг.

Количество малых предприятий в СКФО представлены в таблице 1.

ЧИСЛО МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (тысяч) по годам					
№	Название региона				
		2008	2009	2010	2011
1	Республика Адыгея	2,3	2,2	2,1	2,2
2	Республика Дагестан	4,2	4,9	4,4	3,7
3	Республика Ингушетия	0,9	0,5	0,6	1,3
4	Республика Кабардино-Балкария	1,7	2,1	2,3	2,5
5	Республика Карачаево-Черкесия	1,5	2,0	2,2	2,7
6	Республика Северная Осетия - Алания	2,2	1,9	1,6	2,0
7	Чеченская Республика	-	0,1	0,2	0,4
8	Ставропольский край	12,7	12,6	12,5	12,0
	В целом по СКФО	26,0	26,2	25,2	27

Таблица 1. Число малых предприятий.

Данные таблицы показывают, что институт предпринимательства в целом по СКФО практически не развивается, исключением является Карачаево-

Черкесская Республика, где за три года количество предпринимательских структур выросло на 60%.

Для оценки предпринимательской среды региона в использован алгоритм бенчмаркинговой процедуры, включающий следующие этапы:

1. Определение информационных баз данных для анализа инновационного развития региона.
2. Выявление объектов инновационной инфраструктуры и динамики их изменений для определения наиболее активных регионов.
3. Анализ законодательной базы наиболее инновационно активных регионов.
4. Разработка рекомендаций по созданию благоприятной предпринимательской среды, обеспечивающей инновационное развитие региона.

На основании данных портала регулирования и информационной поддержки малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Карачаево-Черкесской Республики были выявлены лидеры, к которым относятся города Черкесск и Карачаевск, районы Адыге-Хабльский, Зеленчукский, Карачаевский.

В работе проведен анализ законодательной базы предпринимательства.

Наибольшее число законодательных актов, направленных на повышение инновационной активности малого и среднего предпринимательства в регионе было принято Правительством Республики в 2008-2010гг. Они были положены в основу пилотного проекта построения внедрения и развития инновационной системы в регионе. Среди них следует выделить наиболее значимые:

- порядок субсидирования субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков;
- создание Карачаево-Черкесского республиканского государственного унитарного предприятия «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики»;

- положение об организации и развитии бизнес-инкубаторов и технопарков в КЧР;
- республиканская целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2009-2011 годы».

В Республике внедряются механизмы эффективного взаимодействия инновационных подразделений вузов с малыми и крупными предприятиями. Ведущим среди них является Республиканский Центр развития предпринимательства, целью создания которого является подъем уровня социально-экономического развития городов и районов региона, усиление политики государственной поддержки малого предпринимательства, формирование информационно-аналитической, финансовой инфраструктуры, использование кадрового потенциала, содействие росту инвестиционной привлекательности.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в целях упрощения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам в Карачаево-Черкесской республике 76 начинающих предпринимателей и 3 действующих инновационных компании получили государственную поддержку на создание собственного бизнеса в объеме 22,5 млн. рублей. Приоритетной целевой группой получателей грантов является зарегистрированные безработные, выпускники учебных заведений, военнослужащие.

Второй группой мер поддержки малого и среднего бизнеса являются преференции предпринимателям при аренде и выкупе арендуемого государственного и муниципального имущества. Сформирован перечень государственного недвижимого имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего бизнеса. Субъектам предпринимательства имущество предоставляется во владение или пользование на срок не менее 5 лет, оплата которых установлена с льготной трехлетней рассрочкой. Предельные размеры площадей арендуемых помещений ограничены тысячей квадратных метров.

В 2011 году основной акцент был сделан на наиболее востребованном направлении финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - микрофинансировании.

В этих целях создан Фонд микрофинансирования В уставный капитал Фонда в ноябре 2010 года было направлено 50 млн. рублей. В декабре 2010 года Фондом предоставлены кредиты 17 субъектам на сумму 6 млн. рублей. Планируется расширение действующего гарантийного фонда (фонда поручительства) до 200 миллионов рублей.

Отдельное внимание уделяется созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенный бенчмаркинг позволил установить, что к задачам региональных органов в сфере формирования благоприятной предпринимательской среды, способствующей инновационному развитию, относятся создание благоприятных финансовых условий, создание инженерной и транспортной инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров, развитие социальной инфраструктуры, содействие инвестированию (предоставление гарантий), организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности.

3. Разработана система показателей, влияющих на эффективность предпринимательской среды региона и проведена оценка ее состояния.

Для количественной оценки потенциала региона в работе определены факторы, влияющие на предпринимательскую среду. Они были сгруппированы по четырём направлениям - макроэкономическая ситуация, потенциал региона, финансовый потенциал и институциональное обеспечение (рис. 3).

Макроэкономическая ситуация. Макроэкономические процессы оказывают непосредственное влияние развитие предпринимательства, поэтому оценка текущей макроэкономической конъюнктуры важна для оценки потенциала предпринимательской среды. Основными составляющими макроэкономического блока факторов являются:

- промышленная политика государства (законодательство налоговое и таможенное регулирование, протекционизм);

- экономические индикаторы (динамика ВВП, ИПП, инфляции, занятости, инвестиционной активности, цен на энергоносители);
- технологические факторы (государственная поддержка инновационной сферы, уровень старения основных фондов, новые разработки);
- экологические факторы (государственная политика в области экологии, роль «зеленых», экологическое состояние среды).

Вторая группа факторов определяет потенциал региона и включает:

- производственный потенциал - уровень использования современных технических решений; состояние основных производственных фондов; резервы производственных мощностей;
- уровень конкуренции - количество игроков, динамика слияний-поглощений, выхода новых компаний, барьеры входа;
- маркетинговый (рыночный) потенциал - темпы роста продаж; уровень качества продукции; имидж компании региона; эффективность продвижения товаров, объем внешнеэкономической торговли. Рыночный потенциал региона - возможности выхода на международную торговлю и др.;
- организационно-кадровый потенциал региона выражается через квалификацию трудового населения, уровень безработицы, распределение доходов, демография, уровень образования, национальные особенности;
- инвестиционная привлекательность региона оценивается по стандартной методике и выбирается из инвестиционных рейтингов.

Третья группа факторов - финансовый потенциал предпринимательской среды выражается через параметры наличия: финансовой поддержки из федерального бюджета; грантов; финансовых структур (банков, фондов и т.п.); венчурных фондов.

Четвертую группу факторов составляет институциональное обеспечение региона по развитию предпринимательства и включает в себя состояния:

- национальных проектов (особые экономические условия);
- развитость законодательной базы инновационного предпринимательства;
- развитие инфраструктуры инновационного предпринимательства.

Вышеперечисленные факторы легли в основу построения многофакторной модели оценки предпринимательского потенциала региона (рис.4). На нём представлена графическая интерпретация оценки производственного, организационно – кадрового, маркетингового (рыночного) и финансово – экономического потенциалов. Итоговый интегрированный балл по модели попадает в квадрант 74-100, что говорит о неблагоприятной предпринимательской среде в Карачаево-Черкесской Республике и необходимости создания организационного и экономического механизмов повышения благоприятности предпринимательской среды в этом регионе.

4. Разработан комплекс мер, обеспечивающих инновационное развитие предпринимательской среды региона.

Разработанная в диссертации концепция инновационного развития предпринимательской среды предполагает выстраивание соответствующих отношений между наукой, инновационным предпринимательством, государственными и рыночными заказчиками (рис. 5). В работе предложено создать корпорацию инновационного развития предпринимательства, целью которой станет организационное и финансовое сопровождение реализации предложенных мероприятий в масштабах Республики.

Исследование состояния предпринимательской среды и ее оценка на основе предложенной многофакторной модели показало, что наиболее слабым местом в формировании благоприятной предпринимательской среды региона является кадровое обеспечение. В связи с этим в работе разработана концепция инновационной образовательной программы, позволяющей повысить уровень кадрового потенциала и его готовность работать в инновационной экономике, нацеленная на создание процесса непрерывного формирования новых профессиональных знаний, умений и навыков по ступенчатому принципу.

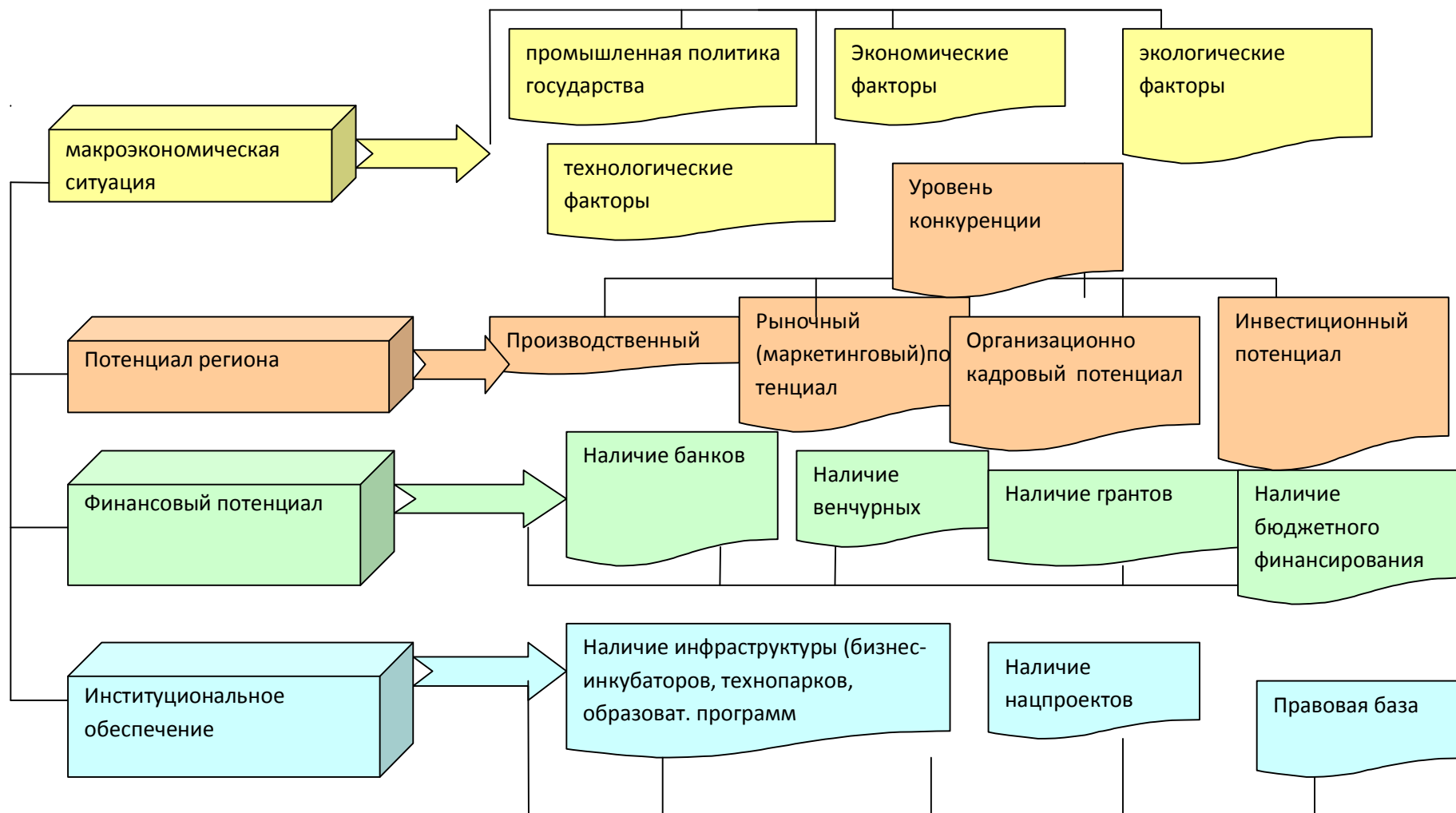


Рисунок 3 - Основные факторы, определяющие развитие предпринимательской среды региона

В основе предлагаемой концепции - модульный принцип, в соответствии с которым отдельные курсы создают целостное представление об определенных предметных областях, что позволяет из набора независимых курсов-модулей формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным или групповым потребностям обучаемых

Управление реализацией инновационной образовательной программы по подготовке предпринимательских кадров предполагает выделение в общей структуре управления элементов системы, от эффективного функционирования которых в первую очередь зависит успешное достижение поставленных целей, а также создание органа, непосредственно координирующего взаимодействие этих элементов, с целью концентрации их усилий на выполнении поставленных в программе задач. Для непосредственной реализации основных мероприятий программы создается дирекция программы, под руководством которой будут работать специально создаваемые рабочие органы программы (рабочие группы по реализации образовательных проектов – инновационных программ) и службы обеспечения программы - отдел информационно-технологического и нормативного обеспечения и отдел материально-технического и финансового обеспечения программы.

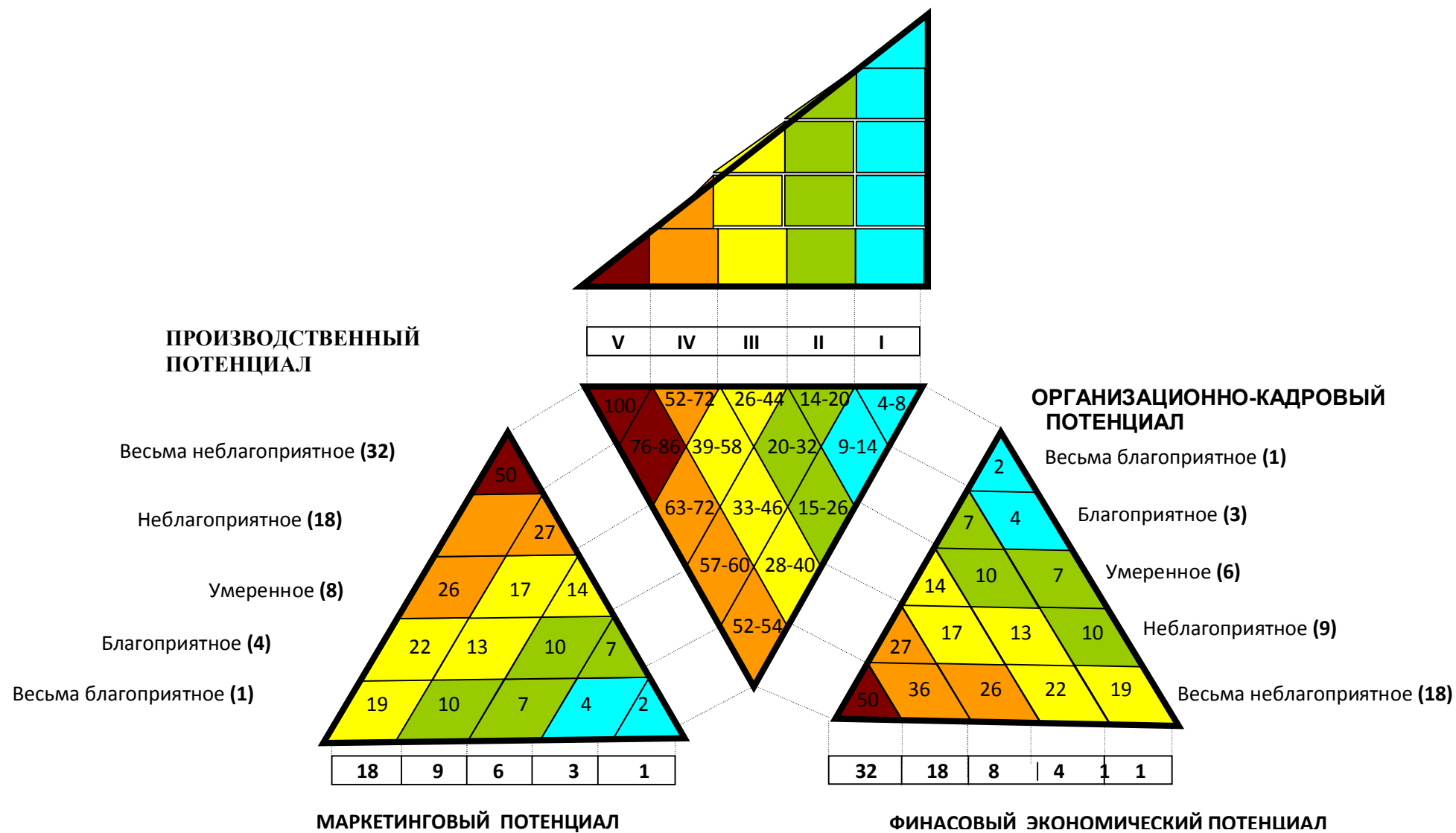


Рисунок 4 - Многофакторная модель оценки потенциала предпринимательской среды КЧР



Рисунок 5 - Модель регулирования развития благоприятной предпринимательской среды региона

III. Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в журналах, определенных ВАК

1. Тлябичев К. В. Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в Карачаево - Черкессии / К.В. Тлябичев // Предпринимательство. – М., 2009. - №1(72). - С. 115 - 119. (0,4 п.л.);
2. Тлябичев К. В. Эффективность механизма формирования благоприятной предпринимательской среды в регионе / К.В. Тлябичев // Вестник ИГТУ. – Иркутск, 2009. - №2. - С. 129 - 132. (0,6 п.л.);
3. Тлябичев К. В. Предпринимательская среда в АПК как инфраструктура туристско – рекреационного комплекса Карачаево-Черкесской Республики / К.В. Тлябичев, Ф. М-Г. Толсахалова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – М., 2010. - №1. - С. 46 - 48. (0,5/0,25 п.л.).

Публикации в других изданиях:

4. Тлябичев К. В. Оценка развития малого бизнеса в Карачаево-Черкесии / К.В. Тлябичев // Инновационный путь развития национальной экономики: материалы межрегиональной науч.- практ. конференции (5 ноября 2008) / Под общ. ред. Н.В. Чайковской. – Муром: изд.- полиграфический центр МИ ВлГУ, 2008. – С. 61–62. (0,2 п.л.);
5. Тлябичев К. В. Влияние инновационной деятельности предприятий на развитие региона / К.В. Тлябичев // Инновационное развитие и экономический рост: материалы IV международной научной конференции (6-7 ноября 2008). – М.: РУДН, 2008. – С. 339–348. (0,6 п.л.);
6. Тлябичев К. В. Оценка социально-экономической эффективности механизма формирования благоприятной предпринимательской среды в регионе / К.В. Тлябичев // Инновации для малого и среднего бизнеса: материалы межрегиональной науч.-практ. конференции (Автоном. некоммерч. орг. Владимирский ин-т бизнеса, программ. ком., 21 ноября 2008) / Под общ. ред. О.П. Звягинцева. – Владимир: Собор, 2009. – С. 219–226. (0,5 п.л.);
7. Тлябичев К. В. Формирование региональной стратегии развития предпринимательства с учетом социальных приоритетов / К.В. Тлябичев // Кризис и его последствия: стратегия выживания и развития: материалы II Междунар. науч.- практ. конф. студентов, аспирантов и молод. ученых

(10 апреля 2009) / редкол.: И.Л. Каверзин (и др.). – Владимир: Собор, 2009. – С. 406–408. (0,2 п.л.);

8. Тлябичев К. В. Региональная поддержка содействия развитию предпринимательской среды / К.В. Тлябичев // Рациональные пути решения социально-экономических и научно-технических проблем региона: материалы IX региональной научно-практической конференции (КЧГТА, 23-25 апреля 2009). – С. 175–176. (0,15 п.л.);

9. Тлябичев К. В. Финансовые аспекты формирования мотивационной системы в предпринимательской среде в условиях кризиса / К.В. Тлябичев // Рациональные пути решения социально-экономических и научно-технических проблем региона: материалы IX региональной научно-практической конференции (КЧГТА, 23-25 апреля 2009). – С. 177–178. (0,1 п.л.);

10. Тлябичев К. В. Стратегия развития малого и среднего бизнеса Карачаево-Черкесии / К.В. Тлябичев // Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы Десятого всероссийского симпозиума (14-15 апреля 2009) / Под ред. члена-корреспондента РАН Г.Б.Клейнера. – М.: ЦЭМИ РАН, 2009. – С. 187. (0,1 п.л.);

11. Тлябичев К. В. Развитие организационной культуры в предпринимательстве / К.В. Тлябичев // Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона: материалы Международной научно-практической конференции (14-15 апреля 2009). – Ставрополь: АРГУС, 2009. – С. 145-150. (0,4/0,2 п.л.);

12. Тлябичев К. В. Оценка современной предпринимательской среды / К.В. Тлябичев // Высшее экономическое образование в России: задачи повышения эффективности в условиях кризисного развития: материалы Международной научно-практической конференции (Ярославский гос. Ун-т им. П.Г. Демидова). – Ярославль: ЯрГУ, 2010. – С. 187-191. (0,3/0,15 п.л.).

13. Тлябичев К.В. Экономический механизм формирования благоприятной предпринимательской среды региона / К.В. Тлябичев// Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. - Курск, 2011. - №9.- С. 42-43. (0,25 п.л.)