

*На правах рукописи*

Кветной Лев Матвеевич

РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ  
ЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ  
ЭКОНОМИКЕ

08.00.14 – Мировая экономика

Автореферат  
диссертации на соискание ученой  
степени кандидата экономических наук

Москва  
2011

Работа выполнена на кафедре «Мировая экономика и международный бизнес» ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

<b>Научный руководитель</b>	доктор экономических наук, профессор <b>Панина Елена Владимировна</b>
<b>Официальные оппоненты:</b>	доктор экономических наук, профессор <b>Давтян Микаел Анушаванович</b>
	доктор экономических наук, профессор <b>Стрелец Ирина Александровна</b>
<b>Ведущая организация</b>	<b>ФГБОУВПО «Волгоградский государственный технический университет»</b>

Защита состоится «21» октября 2011 г. в 13-00 часов на заседании совета по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 505.001.01 при ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49, ауд. 214.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125993, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49, комн. 203.

Автореферат разослан «19» сентября 2011г. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации «19» сентября 2011г. размещены на официальном сайте ФГОБУВПО «Финансовый университете при Правительстве Российской Федерации»: <http://www.fa.ru> и направлены для размещения в сети Интернет Министерством образования и науки Российской Федерации по адресу [referat\\_vak@mon.gov.ru](mailto:referat_vak@mon.gov.ru)

Ученый секретарь Д 505.001.01,  
к.э.н, профессор

М.Б. Медведева

## **I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Диссертационная работа посвящена исследованию дистанционной занятости за рубежом и в России.

### **Актуальность исследования**

Широкое распространение дистанционная занятость получила лишь в последнее время. Однако ее стремительное развитие оказывает все возрастающее влияние на рынки труда и международное разделение труда.

Информационная революция, которая включает в себя и революцию коммуникаций, создает материальную основу для дистанционных форм общения, обучения и занятости. В результате происходят коренные перемены в факторах производства, одним из которых является фактор «труд». Они связаны с информационной революцией, переходом многих стран к постиндустриальной экономике. Осуществляется сдвиг в сторону все большего использования информации, интеллектуальных факторов, нематериального богатства. Интернет создает совершенно необычную для традиционной экономики ситуацию. Определенную трансформацию претерпевают все виды рынков, в том числе и рынок труда.

Появились новые необычные формы занятости, например, так называемая дистанционная работа, или дистанционная занятость. Одним из наиболее распространенных видов является телеработа. Ее главная особенность – выполнение разнообразных операций на определенном расстоянии от того места, где необходим результат, или от рабочих мест, где данные операции обычно выполняются. Кроме этого, сотрудник может работать не дома, а в находящемся поблизости коллективном центре телекоммуникационных услуг. В любом случае он работает вне офиса. Если в 1997 г. в США было – 11,1 млн. таких работников, то за последующие десять лет их число возросло до 32 млн. человек<sup>1</sup>.

Операции по обслуживанию клиентов переносятся из офисов в любую другую точку с использованием информационных и коммуникационных технологий. Особенно большое распространение получила зарубежная договорная телеработа, когда ученые работают на зарубежные компании.

Все это обуславливает изменение институтов рынка труда. В развитых странах активно формируются электронные биржи труда. На сегодня почти в каждой стране ЕС создана или создается ассоциация по телеработе: некоторые являются торговыми

---

<sup>1</sup> Шмелькова Е. Телеработа для всех // <http://ieie.nsc.ru/~eto/faq/faq02-r.htm>.

отделениями компаний, другие объединяют компании, государственные учреждения, научные сообщества и людей.

Необходимость оценить перспективы и последствия, которые повлечет за собой этот процесс, – важнейшая и актуальная задача для экономической науки. Следует определить и проанализировать новейшие мировые тенденции в области дистанционной занятости. Необходимо осмыслить и обобщить различные взгляды на данный процесс, чтобы выявить его сущность и формы.

Эта проблематика является актуальной и для России. Наша страна входит в мировую экономику на переломном этапе ее развития, когда информационная экономика через процессы глобализации приобретает всеохватывающий характер. В этой связи необходимо разобраться в глубинной сущности происходящих в мировой экономике процессов, чтобы в полной мере использовать это знание на благо российской экономики. Развитие дистанционных форм занятости не только будет способствовать расширению российского рынка труда, но и позволит российской экономике активно участвовать в международном технологическом разделении труда в самых передовых его секторах.

### **Степень разработанности проблемы**

Хотя термин «дистанционная занятость» уже общеизвестен, данная проблематика мало представлена в экономической литературе. Отдельные аспекты, связанные с переходом к информационной экономике, можно найти в трудах следующих экономистов: С.А. Дятлова, В.Л. Иноземцева, Э.Г. Кочетова, В.П. Колесова, И.С. Мелюхина, В.А. Мельянцева, А.Г. Мовсисяна, А.И. Неклессы, И.А. Стрелец, А.В. Толстопятенко<sup>1</sup>. Можно отметить коллективную работу «Информационно-сетевая экономика в XXI веке» под ред. С.А. Дятлова, В.П. Колесова, А.В. Толстопятенко.

Дистанционная работа является концентрированным выражением изменения самого труда. Проблемы, связанные с изменением характера и содержания труда в эпоху НТР и информационной революции, являются предметом исследований: Р.М. Ахмадинурова, И.В. Бушмарина, Ю.А. Васильчука, М.Г. Делягина,

---

<sup>1</sup> См.: Информационно-сетевая экономика в XXI веке / Под ред. С.А. Дятлова, В.П. Колесова, А.В. Толстопятенко. – М., 2001 // <http://www.trodial.ru>; Кочетов Э.Г. Глобалистика. – М., 2001; Мельянцева В. Информационная революция – феномен «новой экономики» // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 2; Мелюхин И.С. Информационное общество и государство // Компьютерное право в России [http://skyfamily.ru/idea/8/90\\_1.h](http://skyfamily.ru/idea/8/90_1.h); Неклесса А. Глобализация и новое геоэкономическое устройство // Философия хозяйства: Альманах. – М., МГУ, 2002. – № 1 (19); Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. – М.: Экзамен, 2003.

С.Г. Михневой, Л.А. Покрытой, Н. А.Тарасовой<sup>1</sup>. Непосредственная проблема исследования данной работы в российской экономической литературе разработана чрезвычайно слабо. Имеются только отдельные научные публикации В.А. Бондаренко, А.В. Скавитина, С.И. Паринова, Т.И. Яковлевой<sup>2</sup>. Основная же масса публикаций носит журналистский характер и представлена в основном в Интернете.

В зарубежной экономической науке проблеме дистанционной занятости уделяется относительно большее внимание. Ряд зарубежных исследователей – В. Бриджес, М. Кастельс, Х. Мюрлис, А. Причард, Д. Тапскотт, Дж. Ховард, Дж. Ван дер Шпигель – посвятили свои труды анализу дистанционной работы<sup>3</sup>.

В трудах вышеуказанных авторов развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) рассматривается с позиций их общего воздействия на экономику и рынки рабочей силы, подчеркивается тот факт, что отрасль ИКТ, занимая ведущие позиции в мировой экономике, меняет традиционное разделение труда. Однако применительно к современным условиям развитие ИКТ достигло качественно нового уровня и привело к существенным изменениям на рынках труда, в частности появлению дистанционной занятости, что в свою очередь порождает «миграцию» рабочей силы без ее перемещения в пространстве.

Содержание, сущность, формы, направления и последствия дистанционной занятости представляются еще далеко недостаточно изученными. Общепринятой концепции, описывающей и объясняющей содержание этого явления, пока не выработано. Терминология в данной области экономических исследований еще не устоялась и требует уточнения и систематизации. Таким образом, недостаточная степень научной разработанности проблемы, несомненная практическая значимость

---

<sup>1</sup> См.: *Ахмадинуров Р.М.* Роль информационных и телекоммуникационных технологий в развитии современного рынка труда // <http://www.prof.msu.ru/publ/omsk2/o48.htm>; *Бушмарин И.* Квалификация рабочей силы – ведущий компонент производительных сил // *Мировая экономика и международные отношения.* – 1999. – № 10. – С. 71; *Васильчук Ю.А.* «Дорогой человек» эпохи НТР // *Мировая экономика и международные отношения.* – 1991. – № 11; *Делягин М.* Новый характер труда и обновление человечества // [http://www.pv.derrick.ru/dec\\_2003\\_08.shtml](http://www.pv.derrick.ru/dec_2003_08.shtml); *Покрытая Л.А.* Формирование и функционирование рынка рабочей силы в России (вопросы генезиса и динамики). – М.: Христианское издательство, 1998; *Тарасова Н.* Трудовые отношения в условиях глобализации и технологической революции (опыт стран Запада) // *Общество и экономика.* – 2000. – № 1.

<sup>2</sup> См.: *Паринов С.И., Яковлева Т.И.* Дистанционные трудовые отношения // [Rvles.ieie.nsc; bin/search.pl?action=view&num=342184&razdel=9&w=0#](http://Rvles.ieie.nsc/bin/search.pl?action=view&num=342184&razdel=9&w=0#).

<sup>3</sup> *Bridges W.* Jobshift. How to prosper in a workplace without jobs. Reading, M.A. – New York: McGraw-Hill, 1994; *Castells M.* The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I. – Oxford: Blackwell, 1996; *Howard A.* (Ed). The Changing Nature of Work. – San Francisco: Jossey-Bass, 1995; *Pritchard D. & Murlis H.* Jobs, roles and people, the new world of job evaluation. – London: Nicholas Brealey Publishing, 1992; *Tapscott D.* The Digital Economy, Promise and peril in the age of network editnelligence. – New York: McGraw-Hill, 1996; *Van der Spiegel J.* New information Technologies and changes in work. In: A. Howard (Ed), The Changing Nature of Work. – San Francisco: Jossey-Bass, 1995.

для российской экономики обусловили выбор темы диссертационного исследования и определили его цель.

**Цели и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является разработка концептуальных представлений о дистанционной работе как новой форме занятости в современной мировой экономике.

Для достижения главной цели в диссертации поставлены следующие задачи:

1) опираясь на анализ изменений в технологических основах труда, связанных с новейшими информационными и коммуникационными технологиями, раскрыть предпосылки появления различных форм дистанционной занятости в мировой экономике;

2) выявить перемены в характере и содержании труда, а также новейшие тенденции развития мировых рынков труда, произошедшие под воздействием информационных и коммуникационных технологий;

3) обобщить мировой опыт развития дистанционных форм занятости;

4) выявить противоречивые социально-экономические и экологические последствия применения дистанционной работы для национальных экономик;

5) провести анализ современного состояния и перспектив развития дистанционной занятости в России.

**Объект исследования.** Дистанционная работа в ее различных формах, как на уровне национальных хозяйств, так и на уровне мировой экономики.

**Предмет диссертационного исследования.** Экономические отношения, возникающие в процессе дистанционной занятости.

**Методологические и теоретические основы и эмпирическая база исследования.** В качестве методологической базы диссертационной работы использовались общенаучные принципы познания экономических явлений – диалектический, конкретно-исторический, системный и др. подходы, позволившие рассмотреть изучаемые явления и процессы в развитии, выявить противоречия, соотнести сущностные характеристики и формы их проявления. В работе применялись методы статистического анализа (сопоставления, сравнения, экстраполяции), метод анализа и синтеза, статистических группировок, индексов, экспертных оценок.

Теоретической основой диссертационного исследования являются концептуальные положения по проблемам информационной экономики, характера и содержания труда в условиях современной технологической революции, дистанционной работы, содержащиеся в публикациях ведущих отечественных и

зарубежных экономистов. В работе использованы законодательные и нормативные документы зарубежных стран и Российской Федерации, а также документы и материалы международных организаций.

Эмпирической и информационной базой диссертационной работы послужили данные международной и отечественной статистики, информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки, а также монографии, брошюры, публикации в периодической печати, социологические опросы, источники Интернета, проанализированные и обобщенные автором.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом специальности ВАК 08.00.14 – Мировая экономика.

**Научная новизна** исследования заключается в разработке теоретических представлений о дистанционной занятости и выявлении основных тенденций её развития в мировой экономике.

1. Выявлены основные тенденции мирового рынка труда на современном этапе, меняющего свою форму и институты – развитие различных форм дистанционной занятости, возникающих в силу возможностей, предоставляемых ИКТ в целом и особенно Интернетом (поддержка распределенной работы, возможность создавать виртуальные частные сети практически любой сложности, интеграция информационной системы компании, упрощение администрирования, снижение общей стоимости владения информационными комплексами); совершенствование разнообразия информационного профессионального пространства – появление новых профессий, допускающих дистанционную работу (специалист по стратегическому планированию операций в Интернете, менеджер по электронной торговле, директор по разработке стратегии работы в Интернете, дизайн – менеджер и др.).

2. Определены особенности характера и содержания труда, связанные с информационными и коммуникационными технологиями, позволяющие осуществлять дистанционную работу: решающее средство и предмет труда - информация; труд имеет «неосязаемый» характер (манипуляции с образами на компьютерных экранах); труд носит преимущественно творческий, а не рутинный характер; происходят дистанционные персонифицированные взаимодействия работников, независимо от расстояний.

3. Систематизирован, уточнен и дополнен ряд понятий, связанных с анализом дистанционной занятости: телеработа, телекомьютинг, теледоступ, домашняя работа.

4. На основе изучения опыта дистанционной занятости (телеработы) в наиболее развитых странах (США, Великобритании, Европейском Союзе), а также ряде развивающихся стран (Индии, Иране, Южной Корее) определены основные формы занятости; во-первых, с позиции местоположения работника (домашний офис, телецентры, телекоттеджи, теледеревни, кочевая работа, оффшорная работа); во-вторых, с позиции организации проекта (распределенная и концентрированная работа); также расширены представления о сущности процессов деконцентрации, повышения гибкости бизнеса, рассредоточения и «рассеивания» традиционных организационных структур компаний и организаций.

5. Выявлены положительные социальные и экономические эффекты (уменьшение передвижений и связанного с этим загрязнения окружающей среды; новые возможности для работы и занятости; доступ к работе людей с ограниченными, в силу здоровья или жизненных обстоятельств, возможностями), а также отрицательные эффекты от телеработы (ослабление коллективистских ценностей; рост замкнутости местных сообществ, отсутствие взаимного влияния разных слоев; утрата социальных навыков и навыков делового общения).

6. Принимая во внимание общемировую тенденцию к возрастанию численности телеработников, а также тот важный факт, что Россия начала демонстрировать развитие ИКТ выше среднемирового уровня в сочетании с высоким уровнем ценовой доступности, выдвинуто положение о необходимости и достаточности условий для заимствования зарубежного опыта развития дистанционной занятости с тем, чтобы использовать уже имеющиеся конкурентные преимущества в области ИКТ-образования.

**Теоретическое значение** выполненной диссертационной работы заключается в развитии и углублении методологии исследования дистанционной занятости, согласовании различных научных подходов и преодолении фрагментации научного знания в данной области. Выводы и материалы диссертации могут послужить основой для дальнейших научных разработок по избранной теме.

**Практическая значимость** диссертационного исследования определяется возможностью использования полученных результатов анализа и научно обоснованных рекомендаций по развитию дистанционной занятости в российской практике на основе адаптации зарубежного опыта. Развитие дистанционной занятости способствует снижению издержек и повышению эффективности компаний, тем самым повышая их международную конкурентоспособность. Результаты



проведенного исследования также могут быть учтены при выработке государственной экономической политики в области занятости: обеспечение работой бывших военнослужащих; инвалидов; людей, проживающих в депрессивных регионах и моногородах; молодежи.

В целях повышения национальной конкурентоспособности России определены главные задачи современного этапа по внедрению дистанционной занятости: создание программы развития рынка дистанционной занятости; совершенствование ее законодательной базы; ускоренное развитие ИКТ-инфраструктуры и ИКТ-образования

Выдвинуто предложение ускоренными темпами развивать дистанционную занятость в Москве с целью частичного решения транспортных проблем и проблем безопасности в мегаполисе по аналогии с такими мегаполисом, как Лондон.

Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы в преподавании учебных дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения» и ряда спецкурсов.

#### **Апробация результатов исследования**

Основные положения диссертационного исследования докладывались в Финансовой академии на постоянно действующем научном семинаре «Новая экономика» (г. Москва, ноябрь 2008; март 2009) и на Российско-австралийской научно-практической конференции «Рост благосостояния нации: опыт развивающихся рынков», организованной Финакадемией (г. Москва, июнь 2008 г.)

Основные методологические и научные положения, полученные в ходе исследования, используются в практической деятельности ООО «Веста-центр интернешнл» при разработке стратегии развития компании в целях расширения ее конкурентных преимуществ.

Материалы диссертационного исследования используются кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес» Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Международные экономические отношения» и «Мировая экономика».

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 5 работ общим объемом 12,3 п.л., весь объем авторский, в том числе авторская монография объемом 9,75 п.л. и 2 статьи авторским объемом 1,4 п.л. в журналах, определенных ВАК.

**Структура диссертации** обусловлена целью, задачами и логикой исследования, она включает введение, две главы (пять параграфов) заключение, приложения и библиографический список. Иллюстративно-справочный материал

представлен 17 таблицами, 11 рисунками. Библиографический список содержит 234 наименования. Общий объем диссертации составляет 194 стр.

Диссертация имеет следующую структуру.

Введение

## **ГЛАВА 1. НОВЕЙШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОДЕРЖАНИИ И ХАРАКТЕРЕ ТРУДА**

### **1.1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) как основа преобразования труда в развитых и развивающихся странах**

1.1.1. Смена технологического уклада и формирование ИКТ-инфраструктуры

1.1.2. Опыт зарубежных стран по ускоренному развитию ИКТ

1.1.3. Изменение форм взаимодействий людей в процессе ИТ-коммуникаций

### **1.2. Информатизация труда и ее последствия**

1.2.1. Изменения в характере и содержании труда под влиянием информационных технологий

1.2.2. Новейшие тенденции развития мировых рынков труда

## **Глава 2. ДИСТАНЦИОННАЯ ЗАНЯТОСТЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **2.1. Развитие дистанционных форм занятости за рубежом**

2.1.1. Основные формы дистанционной работы

2.1.2. Развитие телеработы в зарубежных странах

### **2.2. Противоречивые последствия и перспективы дистанционной работы**

2.2.1. Преимущества и недостатки телеработы с позиций работодателей

2.2.2. «Плюсы» и «минусы» дистанционной работы с позиций работников

2.2.3. Социальные и экологические последствия развития дистанционной занятости

### **2.3. Проблемы и перспективы дистанционной занятости в России**

2.3.1. Телеработа в России: формы, масштабы, проблемы

2.3.2. Развитие информационных и коммуникационных технологий в России как основы дистанционной занятости

Заключение

Библиографический список

Приложения

## II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ

В соответствии с целью и задачами исследования в диссертационной работе рассматриваются следующие группы проблемы.

**Первая группа проблем, проанализированных в работе, связана с задачей определения тех возможностей, которые возникают в связи с распространением информационных и коммуникационных технологий, изменениями в характере и содержании труда, что создает технологическую основу дистанционной занятости в зарубежных странах.**

Развитие средств коммуникации в настоящее время проходит как процесс модернизации двух различных типов технологий: с одной стороны, совершенствование средств географического перемещения людей для персонифицированных контактов и взаимодействий (в первую очередь развитие транспортных систем и соответствующей инфраструктуры); с другой стороны, развитие так называемых, виртуальных контактов, виртуального перемещения и присутствия в нужных точках экономического пространства. То есть, коммуникации в современном обществе формируют как бы два параллельных пространства (среды) для взаимодействий людей. В сложившейся терминологии первое будем называть «реальным» пространством для взаимодействий, второе – «виртуальным».<sup>1</sup>

В информационной экономике взаимодействия между людьми осуществляются с помощью ИКТ<sup>2</sup>:

- 1) через распространение по пространству информационных потоков;
- 2) в виде сбора и обработки поступающей информации;
- 3) через прямой информационный обмен между участниками экономики.

В диссертационной работе определены основные условия для дистанционной работы: степень распространения телефонной связи и Интернета, а также развитие рынков и потребление тех или иных продуктов и услуг ИКТ.

Изучение количественных показателей приводит к выводу, что, как в развитых,

---

<sup>1</sup> Подробнее см. *Паринов С.И.* Среда для взаимодействий в обществе // [http://www.rfbr.ru/default.asp?article\\_id=5603&doc\\_id=5215](http://www.rfbr.ru/default.asp?article_id=5603&doc_id=5215)

<sup>2</sup> Под ИКТ нами понимается: с одной стороны, комплекс объектов, действий и правил, связанных с подготовкой, переработкой и доставкой информации при персональной, массовой и производственной коммуникации, а с другой стороны, технологии и отрасли, обеспечивающие перечисленные процессы. Если раскрыть это определение более подробно, то в данное понятие входят микроэлектроника, разработка и производство компьютеров и программного обеспечения, связь и телефония, мобильные сервисы, обеспечение доступа в Интернет, обеспечение информационных ресурсов Интернета, а также разнообразные правила, регламентирующие эти области деятельности.

так и в ряде развивающихся стран быстрыми темпами наращивается технологическая основа для дистанционной занятости.

Значительные для дистанционной занятости технологические инновации связаны с развитием новых форм телефонной связи и ее удешевлением.

Количество абонентов мобильных сетей в 2008 г. составляло 3,54 млрд. человек<sup>1</sup>, в 2009 г. – 4,6 млрд. Число абонентов сотовой связи в мире достигло 5 млрд. человек к концу 2010 года. Число абонентов мобильной связи в мире достигнет 6 млрд. к 2013 году, подсчитали эксперты авторитетной международной организации – GSM Association.

В течение последующих пяти лет наибольший рост числа абонентов произойдет в Индии, следующий по величине – в Китае. Сейчас там используются порядка 383 млн. сотовых аппаратов. Кроме того, существенно возрастет число пользователей в Бразилии, Индонезии и Нигерии.

В 2008 г. распределение абонентов по странам и группам стран представляется следующим: страны BRIC (Бразилия, Россия, Индия и Китай) вместе представляют 1,168 млрд. абонентов; страны APAC представляют более 1,494 млрд. абонентов; Китай и Индия 845,8 млн. абонентов; Западная Европа насчитывает 565 млн. абонентов; в США, Центральной, Латинской Америке и в Карибском регионе в совокупности насчитывается 527 млн. абонентов; в Африке - 365 млн. абонентов<sup>2</sup>.

Интернет является другой важнейшей основой дистанционной занятости.

Если, по данным VeriSign, на начало 2004 г. в мире насчитывалось 580 млн. пользователей Интернета,<sup>3</sup> то в 2010 г., согласно исследованию comScore, их число превысило 1 млрд. человек<sup>4</sup>. Согласно исследованию компании IDC, в 2012 г. регулярно выходить в Интернет будут 1,9 млрд. человек, то есть, примерно треть всего населения Земли. При этом резко возрастет количество мобильных пользователей<sup>5</sup>.

Значительные для дистанционной занятости технологические инновации связаны с развитием новых форм телефонной связи и ее удешевлением. Телефония в привычном ее понимании может стать даже бесплатной, полагают западные

---

<sup>1</sup> <http://www.mforum.ru/062474.htm>

<sup>2</sup> <http://www.mforum.ru/062474.htm>

<sup>3</sup> <http://www.cnews.ru/telecom2004/part11/audience.shtml>

<sup>4</sup> В ходе исследования comScore учитывала лишь пользователей в возрасте старше 15 лет, которые имеют доступ в Интернет из дома или с работы. Посетители Интернет-кафе не учитывались.// <http://antula.ru/internet-stat.htm/>

<sup>5</sup> <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2008/07/21/309048>

эксперты. Это связано с тем, что телефонная связь из самостоятельной сферы превращается в программное приложение компьютера – голосовая связь.

В диссертации подчеркивается, что принципиальное значение для дистанционной работы представляет развитие широкополосного доступа в Интернет, поскольку он обеспечивает быструю и непрерывную связь.

Число абонентов мобильного широкополосного доступа (ШПД) в мире по итогам 2010 года составило более 1 млрд. человек против 600 млн. человек на конец 2009 года<sup>1</sup>. При сохранении текущих тенденций в течение 5 лет число пользователей мобильного ШПД с использованием ноутбуков и смартфонов может превысить число пользователей ШПД с помощью настольных компьютеров.

В диссертации указывается на то, что большинство стран, достигших успехов в информатизации своей экономики, опирается, как на частные компании, так и на государство уже в течение 15 и более лет.

С 1994 г. существует Концепция развития информационного общества Европейского Сообщества. План действий (Europe and the global information society. Recommendations to the European Council, May 1994) определил стратегию движения Европы к информационному обществу: либерализация телекоммуникационного сектора; социальная ориентация информационного общества; план действий в области образования; программы научных разработок.

В последнее время ставятся новые задачи: 1) улучшить условия для бизнеса с помощью эффективной и согласованной либерализации телекоммуникаций, 2) переход к обучению в течение всей жизни (инициатива «Обучение в информационном обществе»). Европейская Комиссия стала важным инструментом выработки общих правил, которые необходимы для перехода к глобальному информационному обществу. Они затрагивают права на интеллектуальную собственность, защиту данных и тайну личной жизни, распространение вредного и незаконного содержания, проблемы обложения налогами, информационную безопасность, использование частот, стандартов. Для установления общих правил в этих областях необходимы многосторонние соглашения в рамках Всемирной торговой Организации.

Рамочные исследовательские программы ЕС неизменно включают вопросы ИКТ. Так, 5-ая Рамочная программа научно-технического развития ЕС на период с 1998 по 2002 гг. включала тему «Создание удобного для пользователей информационного общества»; 6-ая Рамочная программа на 2002 по 2006 год -

---

<sup>1</sup> <http://hitech.newsru.com/article/15feb2010/world5mlrdmobus>

«Развитие информационных технологий в интересах общества»; 7-ая Рамочная программа - «Информационные и коммуникационные технологии».

Правительство США сделало развитие национальной и глобальной информационной инфраструктуры приоритетами своей политики. В 1993 г. был выпущен правительственный доклад «Agenda for Action» с проектами развития национальной информационной инфраструктуры, в частности создания информационной супермагистрали. В своей политике в данной области США опирается на следующие принципы: обеспечение интерактивного универсального доступа к информации, включая государственную информацию; поощрение частных инвестиций и помощь в технологических инновациях; защита прав интеллектуальной собственности; обеспечение безопасности и надежности сетей, включая защиту информации о личной жизни.<sup>1</sup> Аналогичен опыт Канады в построении информационной магистрали.

Стремительно развиваются ИКТ-инфраструктура в ряде стран Азии: Индии, Южной Кореи, Иране, что подробно освещено в работе.

Список стран, имеющих самый высокий уровень развития телеработы (по числу виртуальных офисов и телеработников) коррелируется с уровнем развития в этих странах ИКТ. Это – Австралия, Бельгия, Великобритания, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Скандинавские страны, США, Франция, Япония. В США около 32 млн. телерабочих, а в Европе - 5 млн. телерабочих<sup>2</sup>.

В основе дистанционной работы лежит предоставляемая современными технологиями возможность выполнять задания работодателя, не находясь на определенном месте. Однако телеработа, как подчеркивается в диссертации, стала возможной благодаря и ряду других условий: уменьшению стоимости и увеличению производительности компьютеров и телекоммуникаций; готовности некоторых средств и сервиса, которые поддерживают открытые электронные сети, включая открытый Интернет; растущей готовности работодателей, лиц, нанимающихся на работу, и других лиц искать новые возможности для достижения успеха в бизнесе и реализации личных целей.

В диссертации проведен комплексный анализ изменений в содержании и характере труда под воздействием ИКТ. В первую очередь следует отметить, что он приобретает все более творческий и внутренне свободный характер. В работе эти

---

<sup>1</sup> См. Information Superhighway: An Overview of Technology Challenges, Report to the USA Congress, 1995.P.10; Brown R., Irving L., Prabhakar A.,Katzen S. The Global Information Infrastructure: Agenda for Cooperation. -W., 1995.- P. 3 -4.

<sup>2</sup> Шмелькова Е. Телеработа для всех//<http://ieie.nsc.ru/~eto/faq/faq02-r.htm>.

тенденции рассмотрены подробно. Здесь же приведем их в обобщенном виде в таблице 1.

Таблица 1

### Характер труда в информационной экономике

<b>Познавательный, творческий</b> – более умственный, чем физический; информация – решающее средство и предмет труда	<b>Непостоянный</b> – неустойчивость среды бизнеса
<b>Комплексный</b> – задачи, организация, обязанности, роли сложные и широкие	<b>Взаимосвязанный</b> – через информационные технологии работники сильно взаимосвязаны
<b>Изменчивый</b> – постоянные изменения, а не рутины	<b>«Невидимый», неосязаемый</b> – манипуляции с образами на компьютерных экранах

Источник: составлено автором.

В новых условиях работники становятся более свободными, потому что результаты творческого интеллектуального труда не отчуждаемы от них самих. В этом коренное отличие информационных технологий от всех прежних. Причина этого заключается в самом характере труда, который, опираясь в основном на информационные технологии, является в этой части творчеством<sup>1</sup>. В то же время имеется и противоположная тенденция распространения нетворческого компьютерного труда,<sup>2</sup> превращение человека в придаток машины, лишение его инициативы и творческого начала.

Однако следует отметить, что существуют и другие технологии – интерактивные, когда человек играет активную роль, сам ищет решение проблем, но с помощью ИКТ. Именно они предполагают активное творческое начало, развивают межличностные коммуникации. Такие технологии помогают решить проблему территориальной разобщенности, способствуют развитию дистанционной занятости.

<sup>1</sup> Делягин М. Новый характер труда и обновление человечества// [http://www.pv.derrick.ru/dec\\_2003\\_08.shtml](http://www.pv.derrick.ru/dec_2003_08.shtml)

<sup>2</sup> См. К. Вальтух делит труд на два вида: творческий – «труд, заключающийся в обобщении наблюдаемых фактов и получении новых идей», и исполнительский – «труд по тиражированию идей, включая распространение идей как таковых и материализацию идей»//Вальтух К.К. Информационная теория стоимости: Новосибирск, 1996.- сс. 133-134.

**Вторая группа проблем, исследуемых в диссертации, связана с анализом дистанционных форм занятости и последствий применения дистанционной работы за рубежом.**

В информационной экономике зарубежных стран развиваются дистанционные трудовые отношения<sup>1</sup>. Поскольку этот вид занятости появился сравнительно недавно, то терминология в данной области пока не устоялась. В диссертационной работе даются четкие определения применяемых терминов, определяются преимущества тех или иных терминов и классификаций.

Необходимость упорядочения складывающегося в экономической литературе понятийного аппарата связана с тем, что в зарубежной экономической литературе новое явление имеет несколько названий, которые к тому же разными авторами наполняются несколько различным содержанием. Дистанционные трудовые отношения обозначаются чаще всего двумя терминами: телекоммьютинг и телеработа. Термин «телекоммьютинг»<sup>2</sup> был введен Дж. Найлзом (США) в 1976 году для обозначения дистанционной работы по договору. Он играет ключевую роль в продвижении этой концепции в США<sup>3</sup>. Найлз заметил, что в ряде случаев легче доставить работу к человеку, а не наоборот. В Европе термин «телеработа»<sup>4</sup> получил распространение в конце 1980-х годов благодаря Европейской комиссии, финансировавшей исследования по использованию дистанционной работы в качестве средства развития экономической активности в сельской местности.

Большинство авторов ставят знак равенства между этими двумя понятиями. Некоторые видят отличия между ними. Разница между ними заключается в том, что при телекоммьютинге необходимо существование фирмы или организации, работающей по традиционной схеме, для которой работник, находящийся на расстоянии, выполняет работу. Телеработа позволяет создать фирму или организацию, сотрудники которой никогда физически не встречаются друг с другом.

---

<sup>1</sup> Наиболее широкое распространение телеработа получила в следующих сферах бизнеса: журналистика, консалтинг, представительство в удаленных регионах мира, Интернет-проекты и программирование. Кроме того, она получила распространения и в целом ряде других сферах занятости. На условиях дистанционной занятости работают: менеджеры, маркетологи, администраторы, супервизоры, бухгалтеры, инженеры, компьютерные программисты, персонал ввода данных и другой персонал обработки текстов архитекторы, юристы, аналитики, деловые и технические исследователи, журналисты, художники и графические проектировщики, фотографы, авторы текстов, корректоры, рецензенты, координаторы проектов, переводчики, медицинские специалисты и т.п.

<sup>2</sup> От англ. Telecommuting

<sup>3</sup> Это слово подхватил писатель - футурист Ф. Кинсман и использовал его в своей книге *"The telecommuters"*.

<sup>4</sup> От англ. telework



Выделяется также понятие «домашний бизнес» (home business), подразумевающий организацию собственного бизнеса у себя дома при минимальном стартовом капитале при помощи сети Интернет.

В российской литературе наибольшее распространение имеют понятия «телеработа», «теледоступ», «дистанционная занятость», «удаленная занятость». Под ними понимается любое рабочее соглашение, в котором работник выполняет некоторый объем работ, находясь в отличном от офиса его нанимателя месте. (Хотя и термин «телекомьютинг» также применяется).

В диссертации представлена авторская классификация форм дистанционной работы. В основу положены следующие принципы классификации. Во-первых, в данный перечень сведены только те формы, которые различаются по местоположению работников во время работы. Во-вторых, способы взаимодействия телеработников с начальством, с коллегами, составляющие суть телеработы, остаются неизменными – использование ИКТ.

1. *Гибкая работа* (Flexible working). Телеработа на дому является одним из элементов компании с гибкой организацией труда. Однако работники должны периодически являться в офис, где имеется ограниченное количество рабочих мест.

2. *Центры коллективного пользования для телеработы* (Telecentre). Телецентры могут принадлежать одной компании или компания может иметь рабочее место в телецентре, принадлежащем на паях нескольким компаниям. Каждый сотрудник добирается до того офиса, который является наиболее удобным для него: или ближайший, или наиболее удобный при использовании общественного транспорта. «Команда» работает вместе благодаря ИКТ.

3. *Телекоттеджи* (Telecottages). Телекоттеджи – это центры коллективного пользования, расположенные в сельской местности. «Движение в поддержку телекоттеджей», начавшееся в Скандинавии, в настоящее время распространилось на многие государства Европы.

4. *Теледеревня* (Televillage). Эта форма телеработы только начинает развиваться. Суть концепции состоит в том, что каждый дом деревни полностью оборудован ИКТ с подключением к локальной сети деревни и через высокоскоростные соединения с Интернетом.

5. *Распределенная телеработа*. Все формы, упомянутые выше, представляют собой, так называемую, «распределенную» телеработу. Это означает, что работа, которая прежде делалась в основном офисе, теперь «распределена» по домам, телецентрам и телекоттеджам.

Существуют четыре модели распределенной телеработы. Каждая из них обещает различные преимущества, но и рождает свои трудности.

➤ Раздельные команды в независимых компаниях — обычные отношения между подрядчиком и субподрядчиком.

➤ Раздельные команды в родственных компаниях — особого рода отношения подрядчик-субподрядчик между родительской и дочерней фирмами.

➤ Одна команда, распределенная между несколькими офисами родственных компаний.

➤ Одна команда, распределенная между офисами независимых компаний, - наиболее распространенная модель для глобальной корпорации.

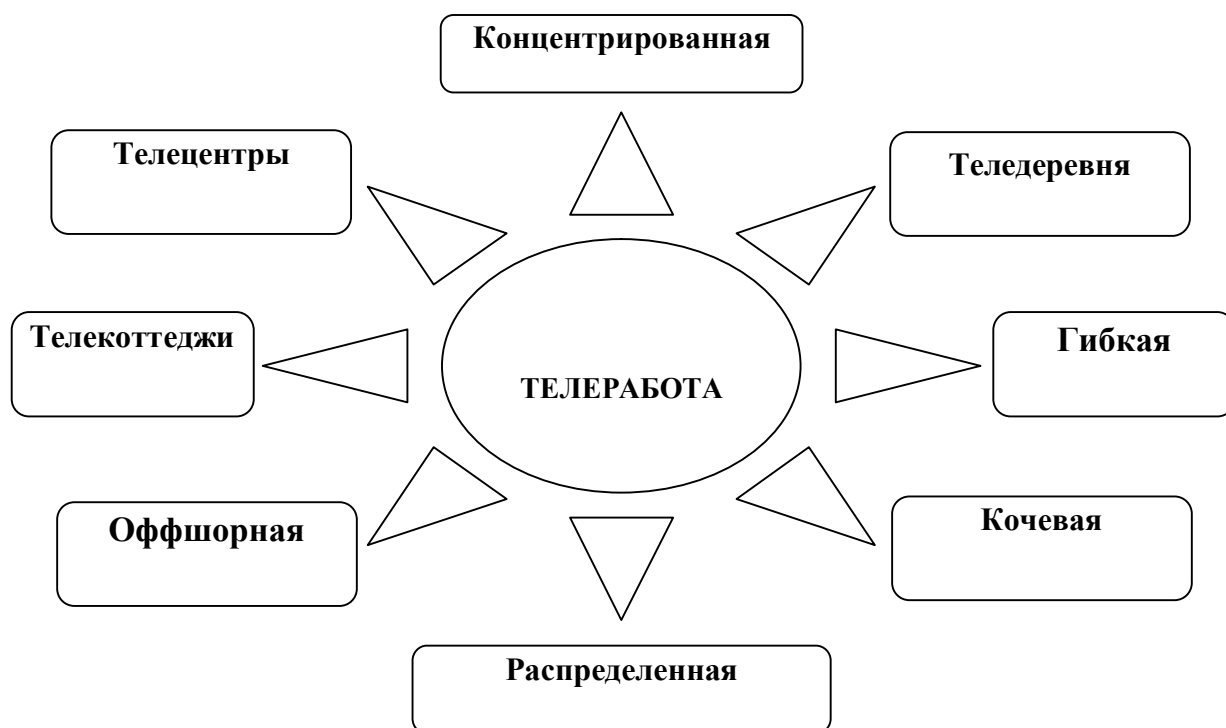
6. *Концентрированная телеработа*. Пример концентрированной телеработы предлагает компания Dell, которая свела вместе отделы обслуживания клиентов из нескольких европейских стран, сконцентрировав их в одном месте - в Ирландии. Компания American Express также использует данный метод. Это возможно только для определенных видов услуг, например, услуги call – центров. Для клиентов безразлично, где, в какой стране расположен этот центр.

7. *Оффшорная телеработа* (Offshore telework). Также развивается так называемая оффшорная дистанционная работа, связанная с поиском сотрудников в других странах. Оффшорная работа не сводится просто к перенесению трудовых операций в страны с низким уровнем зарплат. Оффшорная телеработа относится к перемещению работ и предложений о работе в более далекие места от вашего региона, города или страны туда, где имеется лучшее сочетание цены и качества.

8. *Кочевая телеработа* (Nomadic teleworking). Кочевые телерабочие обычно имеют некоторые офисные условия для работы у себя дома, но их главный интерес - иметь работоспособный доступ к хорошим условиям для работы прямо «на ходу». На эту их потребность откликаются аэропорты, авиакомпании, отели и т.д. которые, например, предлагают номера в отеле со всем необходимым оборудованием для подключения к глобальной сети. В приведенной ниже схеме 1 наглядно представлены формы дистанционной работы<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Имеются и другие подходы к выделению форм дистанционной работы. М. Меркулов считает, что дистанционная работа подразделяется на следующие виды: надомная работа, дистанционная занятость,



**Схема 1. Формы телеработы**

Источник: составлено автором.

В диссертации приводится и другая классификация форм дистанционной работы в зависимости от того какие субъекты занимаются ею:

- наемные работники фирмы, индивидуальный контракт которых допускает работу дома наряду (или вместо) работы в помещении нанимателя;
- самостоятельно работающие индивидуалы;
- предприниматели, организующие компанию, которые имеют желание пересмотреть идею формального офиса и пытаются развивать бизнес на основе глобальных сетей.

Кроме того, существуют и *неофициальные* или даже *незаконные* телерабочие. Индивид и его управляющий видят преимущества телеработы и применяют эту практику даже без «одобрения начальства», а и иногда и в противовес корпоративной политике, которая этого не допускает. Проведенные в Великобритании исследования показали, что неофициальная телеработа является более распространенной, чем официально поддерживаемые программы такого рода<sup>1</sup>.

внештатная дистанционная работа, мобильная дистанционная работа // См. Меркулов М.М. Дистанционный персонал – мифы и реальность // <http://www.efimov-partners.ru/smi.php?id=6911>

<sup>1</sup>См. Телеработа и теледоступ "на дому" // <http://business.rin.ru/cgi-bin/search.pl?action=view&num=341758&razdel=9&w=0#>

В диссертации проведен анализ уровня развития дистанционной занятости в зарубежных странах, преимущественно в Великобритании и США, являющихся лидерами в данной области.

В настоящее время в Великобритании происходит реализация идеи дистанционной работы, которая осуществляется в нескольких формах, описанных выше. Если в 1997 г. общее число дистанционных работников составляло чуть более 1 млн. человек, то в 2003 г. – уже более двух млн. человек что, составляет 7,5% всей рабочей силы страны<sup>1</sup>. В настоящее время их 3,1 млн. человек<sup>2</sup>. Доля дистанционной занятости, куда входит, как работа из домашнего офиса, так и из других мест, где дом остается основным пунктом, в общем объеме рабочей силы вплотную приблизилась к 10%. Сейчас общее число сотрудников в сфере дистанционной занятости, возможно, составляет 13%<sup>3</sup>.

В США наблюдается постоянная тенденция к возрастанию численности телеработников: за последнее время их количество ежегодно возрастало примерно на 10% и достигло 28,7 млн. человек в 2006г. По данным «Бюро статистики труда США» из 149,3 млн. занятого населения, около 53% имеют дома компьютеры и примерно 20% из них не менее одного раза в месяц работают на условиях телезанятости. Количество телеработников, использующих в домашних условиях широкополосные средства связи, ежегодно увеличивается на 45-65%, что обусловлено колоссальным увеличением скорости передачи данных и быстрым снижением стоимости соответствующих аппаратных средств<sup>4</sup>. По оценкам экспертов WorldatWork, в 2010 г. количество телеработников в США достигло 100 млн. человек<sup>5</sup>.

Телеработа и лежащая в ее основе технология являются практически нейтральными по отношению к занятости: они не создают рабочих мест и не уничтожают их. Телеработа – это новые возможности организации труда для компании, а для уже занятых - это особый способ выполнения работы.

На рынке телеработы складывается двоякая ситуация: с одной стороны, уже работающие ищут возможность изменить свой режим работы в переходом на полную или частичную занятость дома или в телецентрах; с другой стороны, часть людей

---

<sup>1</sup> Великобритания долгое время была единственной, осуществлявшей ежегодные исчерпывающие статистические исследования по данному вопросу.

<sup>2</sup> Дистанционная занятость: имеет ли она практический смысл?// <http://www.hr-zone.net/node/1857>

<sup>3</sup> Макрай Х. По материалам издания The Independent // [http://forexpf.ru/\\_newses\\_/newsid.php?news=335849](http://forexpf.ru/_newses_/newsid.php?news=335849)

<sup>4</sup> Бондаренко В.А. Опыт США в развитии домашней занятости и в трудоустройстве инвалидов.// НП "Московский центр развития предпринимательства", 2009. // [http://giac.ru/content/document\\_r\\_%7B2665547E-325E-4032-A7A9-CE2AA1F1686C%7D.html](http://giac.ru/content/document_r_%7B2665547E-325E-4032-A7A9-CE2AA1F1686C%7D.html)

<sup>5</sup> Там же. // В диссертации подробно представлен опыт развития телеработы в США и Великобритании.

изначально ищет вакансию на условиях дистанционной занятости. Вопрос для этих двух групп решается по-разному.

Сначала рассмотрим первый вариант. Для перехода на телеработу требуется ряд условий.

1. Положение претендента на дистанционную занятость на теперешней работе в офисе должно быть достаточно прочно. Работник должен обладать достаточно высокой квалификацией, иметь определенный стаж работы, хорошую репутацию в плане качественного выполнения работ, дисциплины и т.п.

2. Компания также должна иметь ряд необходимых условий для телеработы. Иметь отличную телефонную связь, постоянный выход в Интернет, электронную почту.

3. Менеджеры должны быть переориентированы на управление по результатам работы, а не по отработке часов в офисе.

4. Коллеги, с которыми нужно осуществлять контакты, должны быть готовы к контактам при помощи ИКТ, следовательно, предполагается, что они свободно владеют новыми технологиями и привыкли работать в Интернете<sup>1</sup>.

Во втором варианте при поиске вакансии на условиях дистанционной занятости нужно обеспечить следующий ряд условий.

- Детальное знание и практический опыт, связанный с действиями и практикой работы в Интернете. Уметь осуществлять сетевую работу и деловые связи в Интернете.

- Высокий уровень квалификации в избранном виде работы с тем, чтобы конкурировать на рынке с высоким предложением труда.

- При средней квалификации необходимо искать рынок с низким предложением труда или же с наличием большого числа вакансий.

- Хороший послужной список.

- Умение позиционировать себя в Интернете.

Исследование выявило, что телеработа предлагает существенные выгоды для работодателей, работников, лиц занятых самостоятельно и предпринимателей, а также способствует развитию местной экономики. Дистанционная работа означает не только возможность трудиться дома, но и способствует обеспечению гибкого подхода к выполнению рабочих функций, оптимизируя соотношение рабочего времени и времени, затрачиваемого на поездки на работу. Она может иметь широкий спектр

---

<sup>1</sup> Подробнее см. <http://business.rin.ru/cgi-bin/search.pl?action=view&num=309113&razdel=9&w=0#>

социальных выгод. Вместе с тем, существуют и отрицательные моменты телеработы, которые можно нивелировать путем ее правильной организации (табл. 2).

Таблица 2

**Положительные и отрицательные социальные и экономические эффекты от телеработы**

<i>Положительные</i>	<i>Отрицательные</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• частичное решение транспортных проблем, снижение количества передвижений и связанного с этим загрязнения окружающей среды;</li> <li>• новые возможности для работы и занятости;</li> <li>• доступ к работе людей с ограниченными, в силу здоровья или жизненных обстоятельств, возможностями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ослабление коллективистских ценностей;</li> <li>• рост замкнутости местных сообществ, отсутствие взаимного влияния разных слоев;</li> <li>• утрата социальных навыков и навыков делового общения</li> </ul>

*Источник:*

Составлено автором по: <http://ieie.nsc.ru/~eto/faq/faq02-r.htm>; <http://www.eto.org.uk/nat/ru/faq/faq02-r.htm>.

**Третья группа проблем связана с вопросами развития дистанционной занятости в России на основе зарубежного опыта.**

В работе определено состояние и уровень развития дистанционной занятости в России. Телеработа в России пока находится на начальной стадии развития. Это обусловлено несколькими причинами:

- домашний офис стоит дорого - как покупка оборудования (компьютер, модем, видеокамера), так и его использование в постоянном режиме (электронная почта, голосовые и видеоконференции);
- нет необходимого программного обеспечения;
- юридические трудности оформления взаимоотношений телеработника и работодателя;
- недостаточно развитой ИКТ-инфраструктуры в стране.

Однако Россия демонстрирует развитие ИКТ выше среднемирового уровня в сочетании с высоким уровнем ценовой доступности.

Связь является важнейшей составляющей развития телеработы. По оценке Мининформсвязи России по состоянию на февраль 2008 года число абонентов

мобильной связи России составляло около 98 млн. человек, а реальный уровень проникновения сотовой связи составлял 70%<sup>1</sup>. Уже в сентябре 2009 г. в отчете аналитического агентства AC&M приводится цифра 203,73 млн. абонентов<sup>2</sup>. В первую десятку в рейтинге 100 крупнейших по выручке ИКТ-компаний мира вошли два российских оператора сотовой связи, позиции которых существенно уступают европейским и китайским «коллегам»<sup>3</sup>. Это – Мобильные ТелеСистемы (МТС) и ВымпелКом (Билайн), которые по совокупности показателей занимают 65 и 83 место соответственно.

Исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения показало, что число Интернет-пользователей в России выросло с 2006 г. в полтора раза и составило в 2010 г. 40 млн. человек, или 36% взрослого населения страны. В то же время суточная аудитория выросла и составляет почти 24 млн. человек, то есть 21% взрослого населения. Более трети россиян регулярно пользуются Интернетом, а четверть из них выходят в Сеть ежедневно<sup>4</sup>. По абсолютному количеству пользователей Россия сравнялась с самыми большими странами Европы (Великобритания, Франция). Однако по относительному показателю Россия пока уступает (в Германии, например, 49 млн. пользователей Интернета, что составляет 70% населения страны)<sup>5</sup>. В 2011 году число пользователей Интернета в регионах, по некоторым оценкам, превысит 13 миллионов. Москва практически исчерпала возможности для роста.

Анализ показал, что дальнейшее развитие дистанционной занятости в России – настоятельная необходимость в современных условиях и для нее создаются необходимые условия.

Проведенное исследование позволяет прийти к ряду выводов и разработать предложения, направленные на дальнейшее расширение масштабов и совершенствование форм телеработы в российской экономике.

- Нужны программы развития рынка дистанционной занятости.
- Необходимо дальнейшее совершенствование законодательной базы дистанционной занятости.
- Настоятельно необходимо ускоренное развитие ИКТ-инфраструктуры.

<sup>1</sup> <http://www.mforum.ru/062474.htm>

<sup>2</sup> <http://www.sostav.ru/news/2009/11/24/4/>

<sup>3</sup> См.: Top100 мирового рынка ИТ в 2004 году // Business Week, 2004; CNews Analytics // <http://www.cnews.ru/2004/part1/top100.shtml>.

<sup>4</sup> <http://www.utro.ru/articles/2010/04/06/885874.shtml>

<sup>5</sup> <http://vzglyad.ru/society/2009/12/11/357990.html>

- Решение проблемы развития российской телеработы лежит на пути развития ИКТ-образования.

В частности, предлагается разработать программу дистанционной занятости для Москвы и Московской области в целях частичного решения транспортных проблем.

Таким образом, эволюция сферы общественного труда в эпоху информационной революции имеет при всех национальных особенностях, универсальный международный характер. И ее методологические основы - набор мер и последовательность их реализации - особенно на первом этапе, приобретают для России большое практическое значение. Чтобы выстоять в конкуренции российским компаниям нужно ориентироваться не только на самые передовые технологии и продукты, но и на самые прогрессивные формы организации труда. Необходима эффективная система реагирования на изменения в мировой экономике.

**Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях автора:**

Монография:

1. Кветной Л.М. Дистанционная занятость в XXI веке. Монография. [Текст]/Кветной Л.М.// – М.: МАКС Пресс, 2008. – 156 с. (9,75 п.л.).

Статьи, опубликованные в журналах, определенных ВАК:

2. Кветной Л.М. Дистанционные формы занятости за рубежом и в России [Текст]/Кветной Л.М. // Экономические науки. – М., 2008. – № 7(44). – С. 379-382. (0,7 п.л.).

3. Кветной Л.М. Опыт некоторых стран по ускоренному развитию информационно-коммуникационных технологий [Текст] /Кветной Л.М. // Экономические науки. – М., 2009. – №7(56). – С. 353-357. (0,7 п.л.).

Статьи, опубликованные в других научных журналах и изданиях:

4. Кветной Л.М. Информационные и коммуникационные технологии как основа преобразования труда [Текст]/Кветной Л.М. // Мир новой экономики. – М., 2007. – Пилотный. – С. 39-48. (0,75 п.л.);

5. Кветной Л.М. Дистанционная занятость: взгляд из 2010 года [Текст] /Кветной Л.М. // Мир новой экономики. – М., 2010. – № 3 (9). – С. 18-22. (0,4 п.л.).