

СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ



ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

2021

ОТЧЁТ О ПРОДЕЛАННОЙ
РАБОТЕ ЗА ВТОРОЕ
ПОЛУГОДИЕ

Работа Студенческого совета.....	3
Реализованные инициативы Студенческого совета.....	4
Социальный комитет.....	5
Объединённый комитет общежитий.....	7
Проектный комитет.....	9
Учебный комитет.....	11
Информационный комитет.....	12
Комитет Внешних Связей.....	16
Факультетские подразделения.....	17
Тренинг-Центр.....	18

1. Создание Студенческого совета Военного учебного центра и Студенческого спортивного клуба;
2. Плотная работа Студенческого совета с Управлением трудоустройства и развития карьеры;
3. Учёт мнения Студенческого совета при принятии локальных нормативных актов;
4. Проведение обучения старост первого курса всех факультетов;
5. Помощь в заселении в общежитие более чем 30 студентов;
6. Проведение проекта «Координаторство»;
7. Проведение проекта «Школа Актива» в УОК «Лесное озеро»;
8. Плотная работа с филиалами Финансового университета, а также приглашение представителей студенческого самоуправления филиалов на «Школу Актива».

1. Изменение порядка предоставления скидки для учащихся на платной основе (теперь учитываются результаты только за последние два семестра);
2. Инициирование создания системы поощрения для учащихся на платной основе;
3. Установка специализированных боксов «Добрые крышечки»;
4. Инициирование и предложение изменений в заявку на Повышенную государственную академическую стипендию;
5. Создание красной кнопки в группах факультетов для сбора жалоб студентов на преподавателей.

Направление Работы со студентами:

1. Обновлён бот в личных сообщениях группы Социального комитета в социальной сети «ВКонтакте»;
2. Актуализирована и переработана База недорогого жилья (добавлены новые общежития и хостелы).

Экологическое направление:

1. Проведён сбор макулатуры, в результате которого удалось собрать 1139 кг макулатуры;
2. Проведён проект «Ecoforum», направленный на просвещение студентов в области экологии. В рамках форума было проведено 8 лекций (выступали такие спикеры, как Greenpeace, Zero waste shop, Zero waste lab, Зелёный патруль, ВООП, Сборка и другие);
3. Во всех корпусах установлены специализированные боксы «Добрые крышечки», средства от переработки которых направляются на благотворительность.

Благотворительное направление:

1. В рамках поздравления Домов Престарелых фонда «Долголетие» с Международным днём пожилого человека было собрано и передано пожилым людям 32 подарочных набора с необходимыми вещами;
2. Проведена традиционная Новогодняя Благотворительная акция. На ней собрано 29 705 рублей;
3. Реализована коллаборация с Комитетом Внешних Связей, в рамках которой активисты КВС нашли полезные развивающие подарки для ребят из подшефного Вяземского Дома милосердия;
4. Проведено 4 встречи с психологами, 2 мастер-класса, 2 кино вечера, 1 благотворительная ярмарка;
5. Сотрудничество со Студенческим советом ВШУ, Комитетом Внешних Связей и Информационным комитетом;
6. Помощь Студенческому совету ФинФака в сборе материальной помощи для приюта для собак;
7. Всего в акции приняло участие 114 студентов и преподавателей.

Реализованные инициативы:

1. Участие во Всероссийском форуме студенческого самоуправления, выход в финал конкурса;
2. Изменение порядка выборов председателей ССт общежитий с участием Избирательной комиссии и ОКО.

Социальное направление:

1. Разработка и выдача методичек ССт общежитий по адаптации иностранцев;
2. Регулярный сбор проблем через руководителей ССт общежитий и передача их администрации;
3. Помощь и ответы на запросы в личные сообщения группы ОКО;
4. Пополнение и обновление информации в боте группы ОКО;
5. Ежемесячный сбор и вывоз «Добрых крышечек» из общежитий;
6. Создание «FAQ для заселяющегося» и «Starter pack для заселения», выпуск их в группе ОКО в ВК.

Проектное направление:

1. Проведение проекта «Привет, студсосед» для первокурсников в общежитиях на Керченской, Бориса Галушкина, Коломенской и Ленинградском 51, 55;
2. Проведение образовательного проекта «Школа руководителей общежитий» совместно с Тренинг-Центром;
3. Встреча с иностранцами на территории общежития на Ленинградском проспекте, 55 совместно с ССт факультета МЭО с целью адаптации их в Финансовом университете. Встречу посетило более 30 студентов-иностранцев;
4. Съёмки второго сезона шоу «Кухня на этаже».

Квест Первокурсникам 2021

1. На проект удалось найти призы для участников по бартеру на 37 460 рублей;
2. После годичного перерыва проект прошёл в очном формате с официальным открытием и закрытием;
3. В проекте приняли участие 240 человек.

Финансовая Киберспортивная Лига 2021

1. На проект удалось найти призы для участников по бартеру на 155 540 рублей;
2. Проект впервые прошёл в очном формате в компьютерном клубе;
3. В проекте приняли участие 228 человек.

Кейс-чемпионат ПК x Unilever

1. Коллаборация с компанией Unilever, которая предложила провести новый формат для Проектного комитета – кейс-чемпионат с ограниченным количеством участников.
2. В проекте приняли участие 30 человек;
3. Подарки предоставила компания Unilever.

Также Проектным комитетом:

1. Осуществлена помощь на образовательном проекте «Точка Роста», где комитет осуществлял его всю техническую поддержку;
2. Запущена открытая группа Проектного комитета во ВКонтакте. За 4 месяца удалось достичь 515 подписчиков;
3. Запущена работа над Большим Студенческим Балом, Спортфестом и Урбан Фестом, которые пройдут в первом полугодии 2022 года.

1. Совместно с Информационным комитетом с нуля создан и наполнен бот в группе ВК Учебного комитета для упрощения ответа на самые популярные учебные вопросы;
2. Проанализирована система ПГАС и выдвинуты предложения по её совершенствованию;
3. Принято участие в рассмотрении системы распределения студентов по профилям;
4. Ведётся активная коммуникация с проректором по учебной и методической работе для решения волнующих студентов вопросов.

1. Осуществлена коллаборация с Минфином по созданию образовательного контента в видеоформате;
2. Прохождение в очный этап конкурса «Студент года Москвы-2021» в номинации «Студенческое медиа года»;
3. Второе место во Всероссийском конкурсе на лучшую организацию деятельности органов студенческого самоуправления в 2021 году в номинации «Лучшая система цифровой трансформации деятельности органа студенческого самоуправления»;
4. Реализация Путеводителя первокурсника в печатном и цифровом форматах;
5. Получение персонализированного доступа к странице Студенческого совета на сайте fa.ru;
6. Разработка брендбука Студенческого совета;
7. Обновление и запуск ботов в сообществах подразделений: в Социальном и Учебном комитетах, а также в Объединённом комитете общежитий;
8. Написана статья про двадцатую «Школу Актива», опубликованная в журнале «Финансист»;

9. Оказана информационная и цифровая поддержка проекту Тренинг-Центра «Точка Роста»;
10. Начало работы над проектом MediaLive;
11. Активный постинг контента в открытую группу Информационного комитета @icsst и работа с Instagram аккаунтом fin_sst.

Цифровые технологии

1. Закрыто более 10 брифов;
2. Начало разработки бота по поиску научного руководителя и соавтора для написания статей.

Фото

1. Закрыто более 12 брифов;
2. Проведён один внутренний фотопроjekt «PhotoTrack»;
3. Организовано и проведено 4 внутренних мастер-класса, в том числе в студии.

F&U

1. Закрыто 3 брифа на мастер-классы для подразделений Студенческого совета;
2. Написана и опубликована выжимка из Устава Финансового университета (vk.cc/c97nLk);
3. Написано и опубликовано более 150 постов;
4. Опубликованы 3 статьи во «ВКонтакте»;
5. Прирост подписчиков в F&U более 2.1К;
6. Упор на собственный контент, отвечающий интересам студентов;
7. Коллаборация с платформой Careerspace;
8. F&U – информационный партнёр конференции Траектория от Adindex;
9. Коллаборация с группами «your move, chief» и «эстетика учебных заведений»;
10. Опубликовано исследование от платформы «Одноклассники», ЮНЕСКО и ЮНЭЙДС ко Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Дизайн

1. Выполнено 13 брифов на поддержку дизайна, в том числе проведено значительное число мастер-классов для подразделений Студенческого совета;
2. Осуществлена визуализация ценностей Студенческого совета совместно с Тренинг-Центром;
3. Разработан дизайн Путеводителя первокурсника.

F&U prod.

1. 21 релиз с лета;
2. 8 роликов собственного контента;
3. 5 срочных запросов;
4. Снято интервью с ректором;
5. Ребрендинг ТВ направления: из FinDayTV в F&U prod.;
6. Ведется тьюторство ТВ-направлений факультетских подразделений Студсовета. В рамках этого созданы рекомендации по созданию и ведению ТВ-направлений факультетских подразделений ССт;
7. Коллаборация с ФНТВ.

Спонсорское направление:

1. Сумма спонсорской поддержки составила примерно 363 375 рублей;
2. Процент закрытия брифов – 75%;
3. Коллаборация с Социальным комитетом для поиска подарков на «Благотворительную акцию».

Направление «Искусство и Досуг»:

1. В группе «Искусство и досуг для студентов» опубликован 241 пост с информацией о спектаклях и иных культурно-досуговых мероприятиях;
2. Сумма средств, сэкономленных с помощью предоставления скидок на посещение спектаклей, составляет 337 250 рублей.

Направление профессионального развития:

1. В группе «Career Launcher» опубликовано около 40 курсов и 70 вакансий и стажировок для студентов, из них 7 партнёрских;
2. Налажено сотрудничество с Управлением трудоустройства и развития карьеры; Проведена экскурсия во ВЦИОМ.

50 учебных занятий проведено для помощи студентам в освоении дисциплин.

1500 участников учебных занятий.

169 старост прошли обучение в рамках проекта «Старостат».

38 мероприятий.

2150 участников приняли участие в мероприятиях на факультетах.

135 закрытых запросов студентов.

Около 500 000 рублей сэкономленных средств благодаря спонсорской поддержке.

ФСНиМК занял первое место в номинации «Лучший студенческий совет структурного подразделения университета».

«Погружение»

1. Председатели и руководители познакомились и определяли правила взаимодействия друг с другом;
2. Руководители функциональных направлений познакомились и погружались в единое инфополе;
3. На проекте обсуждались и прорабатывались векторы развития подразделений.

Менторство подразделений

Было проведено обучение Менторов – тренеров Тренинг-Центра, закреплённых за конкретным подразделением Студенческого совета. Их задача – помогать председателю и команде руководителей улучшать систему работы внутри подразделений, делиться опытом и компетенциями, закрывать запросы, вникать во все текущие процессы и давать по ним независимую обратную связь.

Отбор и программа адаптации первокурсников

1. Актуализированы материалы, образовательные блоки и методические рекомендации по проведению отбора и адаптации;

2. На факультетах было проведено обучение Мастеров Отбора (активистов, осуществляющих отбор в конкретное подразделение Студенческого совета);
3. Блок социально-учебного направления был внедрён как обязательный;
4. Под контролем тренеров были написаны и вычитаны блоки по направлениям работы Студенческого совета, которые реализовывались руководителями комитетов;

Программа тьюторства

Тьюторы – опытные активисты подразделения, которые помогают адаптироваться новому набору.

1. Актуализированы методические пособия программы тьюторства для председателей и самих тьюторов, а также чек-лист по работе с новыми активистами;
2. Проведено обучение тьюторов в подразделениях;
3. В комитетах с направлениями развития и корпоративной культуры переработаны системы тьюторства.

Курирование проектов «Координаторство» и «Школа Актива»

1. В этом году 5 из 6 членов организационного комитета проекта «Координаторство» – тренеры Тренинг-Центра, это усилило подготовку Обучающих координаторов и позволило освежить обучение координаторов;
2. 14 организаторов «Школы Актива», в том числе Старший Методист и Старший Тренер, состоят в Тренинг-Центре, что позволило подразделению транслировать необходимые послы и применить тренды неформального образования к программе проекта.

Проектная деятельность Тренинг-Центра

1. 25 сентября была проведена вторая очная Школа руководителей общежитий. Работу над проектом вели 5 тренеров совместно с активистами Объединённого комитета общежитий;
2. 16 декабря впервые за 3 года был проведён всероссийский образовательный форум Точка Роста, реализованный Тренинг-Центром и Информационным комитетом при поддержке Проектного комитета и Управления по профессиональной ориентации и работе с одарёнными обучающимися. Более 150 школьников 7-11 классов подключались к форуму в течение дня;

3. 11 и 18 декабря на факультетах был проведён проект «Интенсивы» – однодневные образовательные программы, включающие в себя комплекс мероприятий и мастер-классов от Тренинг-Центра. Программы проводились председателями, руководителями и менторами подразделений для активистов.

Работа с запросами

1. 4 тренера Тренинг-Центра провели мастер-классы по запросу студенческих наставников Москвы по темам, связанным с работой с первокурсниками и групповым взаимодействием, для РГСУ, МГЮА и Политеха;
2. Представители Тренинг-Центра помогли в разработке программы организаторам Школы Актива РХТУ им. Менделеева, поделились опытом и порекомендовали обратиться в АТ РСМ для дальнейшего развития проекта.

Другие аспекты работы подразделения

- 1. Был выбран тренер, ответственный за работу направлений развития и корпоративной культуры всех подразделений Студенческого совета.**
- 2. Окончено годовое исследование Тренинг-Центра по ценностям Студенческого совета. С Информационным комитетом была полностью проработана общая для всего ССт формулировка и визуализация ценностей;**
- 3. 16 декабря Тренинг-Центр Студенческого совета Финансового университета отметил своё 15-летие.**