

Методические указания для участников Конкурса «Перспектива» по направлению «Бизнес-информатика»

На конкурс представляются исследования в формате небольшого научного сообщения, раскрывающие взгляд конкурсантов на роль и перспективы использования информационных технологий для экономики и управления.

Текст сообщения должен раскрывать следующие основные позиции:

- Рассматриваемая конкурсантами современная информационная технология или группа технологий
- Возможности использования рассматриваемой технологии (группы технологий) для экономики, бизнеса, управления
- Какие профессии и профессиональная деятельность связаны с развитием и использованием этой технологии (группы технологий)
- Как рассматриваемая технология (группа технологий) может изменить человека, предприятие, социальные и экономические процессы, общество в целом

Основными критериями оценки работ экспертной комиссии является:

- 1) Новизна видения роли и перспектив развития информационных технологий
- 2) Общая эрудиция авторов
- 3) Корректность использования терминологии
- 4) Четкость в определении предмета научного сообщения
- 5) Полнота раскрытия основных позиций научного сообщения
- 6) Четкость изложения и стилистическая грамотность