ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНIИКОВ «МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!» ПО ПРЕДМЕТУ ТУРИЗМ 2023-2024 уч. года

ВАРИАНТ II

**Тестовая часть:**

1. Что такое устойчивый туризм?

а) туризм, который приносит максимальную прибыль;

б) туризм, ориентированный на сохранение окружающей среды и социальное благополучие местного населения;

в) туризм, который направлен на рост числа туристов;

г) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

1. В каком из государственных учреждений туристы могут получить сведения о санитарно-эпидемиологической обстановке, состоянии среды обитания, о действующих нормативных правовых актах в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения, о заболеваемости населения и др. в стране временного пребывания?

а) в Ростуризме;

б) в Министерстве здравоохранения РФ;

в) в Роспотребнадзоре и его территориальных органах;

г) в Министерстве культуры РФ;

1. К основным условиям осуществления турагентской деятельности не относится:

а) продвижение турпродукта;

б) оказание консультационных услуг туристам;

в) внесение в Единый федеральный реестр турагентов, субагентов;

г) реализация турпродукта;

1. Иностранный гражданин для размещения в гостинице должен иметь при себе:

а) паспорт гражданина страны проживания

б) уведомление о прибытии

в) миграционную карту

г) национальный загранпаспорт с визой

1. Срок действия финансового обеспечения туроператора не может быть менее:

а) одного месяца;

б) шести месяцев;

в) одного года;

г) трех лет.

**ОТВЕТЫ**

**1-Б**

**2-В**

**3-В**

**4-Г**

**5-В**

**Критерии оценки:**

Тестовая часть (максимум 10 баллов) – по 2 балла за каждый правильный ответ тестовой части.

**Практико-ориентированная часть**

1. Выберите условия (до 5), которые, по вашему мнению, должны стать драйверами развития внутреннего рынка туристских услуг в России на период с 2024 по 2026 г.г. Раскройте их содержание на примере конкретного (своего) региона.

Условия развития внутреннего рынка туристских услуг в России:

– совершенствование законодательства;

– исследование ресурсного потенциала локальных территорий;

– открытие границ и упрощение получения виз;

– повышение инвестиционной привлекательности национальной туристской отрасли;

– создание ТИЦ в регионах и муниципальных образованиях;

– мероприятия в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

– повышение финансирования региональных программ развития туризма;

– продление международных экономических санкций в отношении к России;

– участие в международных туристских выставках;

– продление программы «Туристический кешбэк»;

– снижение стоимости транспортных услуг для организованных туристских групп;

– расширение программы внутренних чартерных перевозок;

– повышение качества туристских услуг;

– грантовая поддержка предприятий турбизнеса;

– льготное кредитование при строительстве средств размещения;

– освобождение туристских предприятий от НДС при организации внутренних туров.

Россия — самое большое арктическое государство в мире: Арктическая зона составляет около 5 млн квадратных километров, что составляет около 20% всей площади Российской Федерации. В ее состав входят 9 регионов, 4 из которых относятся к ней полностью (Чукотский, Ямало-Ненецкий, Ненецкий автономные округа и Мурманская область), 5 частично (республики Карелия, Коми, Саха (Якутия), Красноярский край и Архангельская область. Кроме того, к российской Арктике относится часть островов и архипелагов Северного Ледовитого океана: это Земля Франца-Иосифа, остров Врангеля, Новая Земля, Северная Земля и Новосибирские острова. Арктический регион России представляет собой уникальную природную экосистему, обладающую необыкновенной красотой и богатством флоры и фауны. В последние годы, с увеличением интереса к путешествиям в необычные направления и открытием новых возможностей в сфере путешествий, внимание к арктическому туризму в России значительно возросло. Арктика стала объектом притяжения для туристов, стремящихся познакомиться с уникальными ландшафтами и природными явлениями, культурой и традициями коренных жителей. В 2020 году вступил в действие Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. № 645 “О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года”.

1. Определите направления развития туризма в Арктической зоне Российской Федерации.
2. Предложите 2 туристических маршрута в регионе, включив конкретные природные, этнографические, гастрономические, и прочие ресурсы региона.
3. Разработайте 2 мероприятия для проекта стратегии развития туризма
в этом макрорегионе.
4. Предложите пути сотрудничества с туристическими операторами и медиа
для продвижения туризма в Арктике.
5. Предложите 2 источника финансирования указанных вами мероприятий. Обратите внимание на действующие меры поддержки туризма и МСП в РФ.

**Критерии оценки:**

Практико-ориентированная часть (максимум 90 баллов):

6 задание. За каждое полно и грамотно раскрытое условие развития туризма – 10 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 5 балла; при допущении существенных неточностей при обосновании – по 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – по 0 баллов.

7 задание. За предложение актуальных направлений развития туризма с полным обоснованием – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – 3 балла; при отсутствии обоснования, искажении логики обоснования – 1 балл; при отсутствии предложений – 0 баллов.

8 задание. За каждый из предложенных маршрутов при детализации и обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), отсутствии детализации – по 3 балла; при отсутствии обоснования выбора объектов показа на маршрутах – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

9 задание. За каждое из предложенных мероприятий при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

10 задание. За полно и грамотно раскрытые направления (пути) сотрудничества, соответствующие современным тенденциям на рынке туризма – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании), при допущении существенных неточностей при обосновании, несоответствии текущим тенденциям на рынке туризма – 2 балла; при отсутствии предложений или некорректном (нерелевантном) обосновании – 0 баллов.

11 задание. За каждую из мер поддержки (источник финансирования) при обосновании – 5 баллов, при частичном (неполном обосновании) – по 3 балла; при отсутствии обоснования – по 1 баллу; при отсутствии предложений – по 0 баллов.

**Максимальное итоговое количество баллов – 100 баллов**