



**ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС
«МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!»**

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ ЗАДАНИЙ ОЧНОГО ТУРА 2011 ГОДА

Уважаемые конкурсанты!

Вашему вниманию предлагается конкурсное задание по дисциплине «Экономика». Оно состоит из следующих частей:

- пяти типов заданий на утверждение (максимально 15 баллов),
- четырех практических задач (максимально 60 баллов, т.е. каждая задача максимально 15 баллов),
- одного эссе (максимально 25 баллов).

Всего за выполнение конкурсного задания можно набрать максимально 100 баллов. Время, отводимое на выполнение конкурсного задания, не может превышать 2,5 астрономических часа. Последовательность выполнения заданий выбирает сам участник олимпиады.

При оценке эссе конкурсанта будут учитываться:

- 1) широта экономического кругозора;
- 2) умение логически правильно излагать материал;
- 3) знание конкурсантом общей проблематики современной российской экономики;
- 4) умение обоснованно выражать свое мнение при анализе конкретной экономической проблематики, основываясь на теоретические знания.

Во время выполнения конкурсного задания не разрешается пользоваться учебниками, текстами лекций и другими учебными материалами.

ЗАДАНИЕ 1.

Верны ли следующие утверждения?

1.1. Взятый Вами в банке кредит можно считать капиталом.

Да Нет

1.2. Фактор времени оказывает влияние на эластичность предложения.

Да Нет

1.3. Парадокс Смита (низкая цена воды и высокая алмазов) разрешается, если исходить из того, что цена товара определяется общей полезностью.

Да Нет

1.4. В долгосрочном периоде все затраты (издержки фирмы) являются переменными.

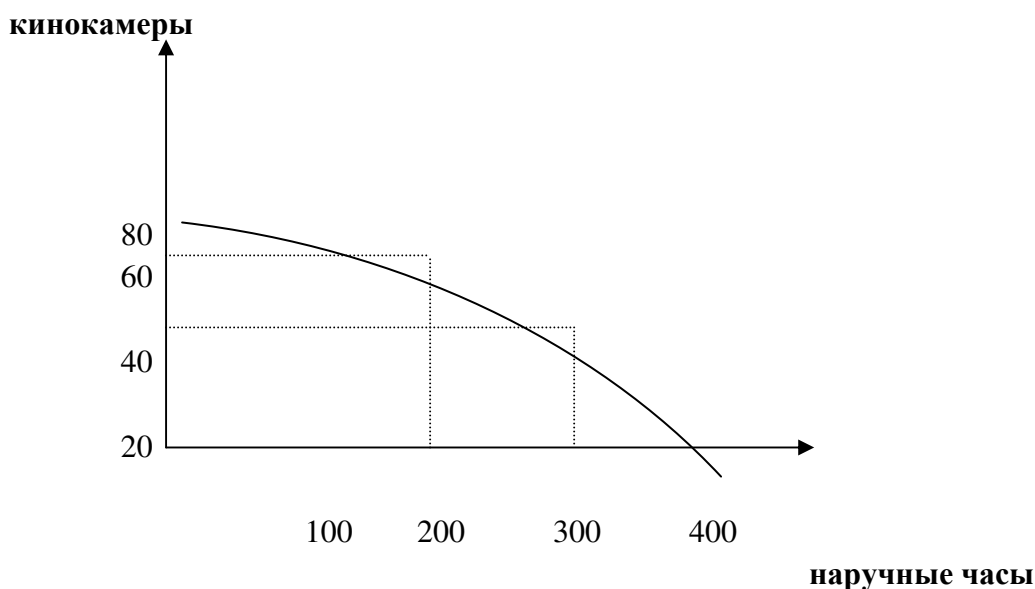
Да Нет

1.5. Условием максимизации прибыли как для конкурентной фирмы, так и для монополии служит равенство предельных издержек предельной выручке.

Да Нет

ЗАДАНИЕ 2.

На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики. Она включает в себя производство двух товаров: кинокамер и наручных часов. Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите, какие из них соответствуют эффективному варианту производства (полное использование производственных возможностей):



2. 300 кинокамер и 35 часов;
3. 300 часов и 40 кинокамер;
4. 80 часов и 200 кинокамер
5. верные ответы а) и г).

ЗАДАНИЕ 3.

Как влияют на спрос и предложение различные сдвиги в экономической ситуации?

Пометьте крестиками в приводимой ниже таблице клетки, влияние изменений на спрос и предложение в условиях рыночного равновесия. Клетки, где влияние отсутствует, оставьте пустыми. В первой строке таблицы в качестве примера нужные клетки уже помечены.

Изменение спроса или предложения (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
a) Изменение цен конкурирующих товаров	X			X
b) Изменение цен товаров-заменителей				
c) Внедрение новой технологии производства				
d) Изменение моды				
e) Изменение доходов потребителей				
f) Изменение цен на сырье				
g) Изменение цен дополняющих товаров				
h) Появление сильных инфляционных ожиданий				

ЗАДАНИЕ 4.

Начертите график кривой производственных возможностей предприятий ВПК (ОПК), используя данные таблицы:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Автомобили (млн. шт.)	0	2	4	6	8
Танки, БТР (тыс. шт.)	30	25	20	10	0

Покажите на графике, как изменится кривая производственных возможностей предприятий ВПК:

а) в результате совершенствования технологий в производстве автомобилей, если технологии в производстве танков и БТР останутся неизменными;

б) при совершенствовании технологий в производстве военной продукции при неизменном уровне технологий в производстве автомобилей.

ЗАДАНИЕ 5.

Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия.

Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%.

Объясните, каким будет решение фирмы и на чем оно будет основываться.

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Скрытая безработица: имеется ли она в России?
2. Что понимают под фактором земля в широком и узком смысле? Какую роль играет этот фактор в экономике России?
3. Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы.
4. В каких областях рынок терпит фиаско, и государство вынуждено выполнять экономические функции? Что такое общественные товары?
5. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснил Адам Смит?