Дайджест научной жизни Финуниверситета

www.fa.ru

Март 2018. Выпуск № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

Дайджест научной жизни Финуниверситета

Главный редактор:
В.В. Масленников,
д-р экон. наук, профессор

Выпускающий редактор:
А.А. Бакулина,
д-р экон. наук, доцент

Верстка:
К.И. Солодовникова

Мнение редакции и членов редколлегии может не совпадать с мнением авторов.

Письменное согласие редакции при перепечатке, а также ссылки при цитировании на «Дайджест научной жизни Финуниверситета

Адрес редакции: 125993, ГСП-3, Москва, Ленинградский проспект, дом 51, корп. 3, комн. 307

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ДЕПАРТАМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
Гармонизация акцизного налогообложения в странах ЕАЭС

ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ
Зарубежный опыт идентификации и оценки бюджетных рисков с учетом лучших практик управления государственными финансами

ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И БАНКОВ
Повышение доступности платежных услуг российских систем перевода денежных средств за счет развития систем идентификации пользователей

ДЕПАРТАМЕНТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МИРОВЫХ ФИНАНСОВ
Проведено научное исследование профессором департамента д.э.н., профессором Хейфецом Б.А. на тему: «Метаморфоза экономической глобализации»

ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИОЛОГИИ, ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ
Налоговые льготы и преференции: их влияние на доходы бюджетов субъектов Российской Федерации

ДЕПАРТАМЕНТ АНАЛИЗА ДАННЫХ, ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Создание информационных ресурсов, обеспечивающих оценку компетенции, навигацию по профессиям в интересах высокотехнологических секторов экономики

ДЕПАРТАМЕНТ ПОЛИТОЛОГИИ
Особенности политического участия в посткоммунистических «новых демократиях» Европы

ДЕПАРТАМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА
Анализ факторов конкурентоспособности российских сервисов мобильного банкинга

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Рекомендации по оценке реабилитационного потенциала неплатежеспособных предприятий

ДЕПАРТАМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ
Проблемное обучение и междисциплинарность как основа мини-проектов профессиональной тематики

ДЕПАРТАМЕНТ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Оценка эффективности управления имущественным комплексом вуза

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ПСИХОЛОГИЯ»
Разработка эффективной системы мотивации трудовой деятельности госслужащих, ориентированной на достижение конечных результатов

КАФЕДРА «ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ»
Методика совершенствования координационных способностей студенток

ЗНАЧИМЫЕ НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
V Международная научно-практическая конференция «Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Заседание экспертной сессии всероссийского симпозиума «Проблемы стратегического управления

НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ

Журнал «Мир новой экономики» № 1/2018
Журнал «Управленческие науки» № 1/2018
Журнал «Review of Business and Economics Studies» № 1/2018

Гармонизация акцизного налогообложения в странах ЕАЭС

Формирование Евразийского экономического союза ставило своей целью создание зоны свободной торговли в пределах его государств-участников. Свободная торговля предполагает унификацию правил рыночного товарооборота, неотъемлемым элементом которого являются особенности национального налогообложения. В контексте реализации налоговой политики наиболее важным представляется анализ акцизного налогообложения, так как оно затрагивает не только фискальные, но и в значительной степени социальные интересы государства.

В пункте 3 статьи 62 Договора о ЕАЭС в качестве одного из направлений согласованной макроэкономической политики отмечается формирование единых принципов функционирования экономики государств-членов и обеспечение их эффективного взаимодействия. В разделе 8 Договора прописаны общие условия налогообложения экономических субъектов стран ЕАЭС. В частности, в нем отмечено, что налогообложение в государстве-члене, на территории которого осуществляется реализация товаров других государств-членов, должно быть не менее благоприятным, чем налогообложение, применяемое этим государством-членом при тех же обстоятельствах в отношении аналогичных товаров, происходящих с его территории. Данное положение и определило необходимость унификации косвенного налогообложения стран ЕАЭС.

На настоящий момент в Евразийском экономическом союзе состоят следующие государства: Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия. Общий принцип взимания косвенных налогов, о которых речь пойдет далее, можно представить следующим образом (рисунок 1).

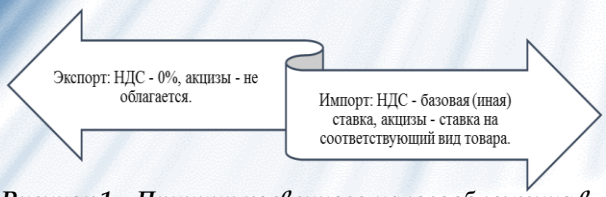

Рисунок 1 – Принцип косвенного налогообложения в странах ЕАЭС

Таким образом, взимание косвенных налогов во взаимной торговле товарами осуществляется по принципу страны назначения, предусматривающему применение нулевой ставки НДС и (или) освобождение от уплаты акцизов при экспорте товаров, а также их налогообложение косвенными налогами при импорте. Однозначная трактовка применения правил косвенного налогообложения в странах ЕАЭС тем не менее не позволила решить проблему унификации качественного состава и количественного размера (налоговой ставки) акцизных платежей.

В таблице 1 приведены данные о налоговых ставках акцизов по ряду подакцизных товаров. С целью обеспечения сопоставимости данных ставки акцизов на соответствующие виды приведены в рублевый эквивалент по курсу национальной валюты к российскому рублю на 12.02.2018.

Проведенный анализ только лишь по 6 позициям показал существенные отличия в акцизном налогообложении стран-членов ЕАЭС:

1) не соответствует номенклатура подакцизных товаров, принципиально намечается лишь сходство в установлении акцизов на алкогольную и табачную продукцию. Вместе с тем, например, в Казахстане в перечне облагаемых акцизами товаров отсутствует бензин и дизельное топливо, в Армении и Киргизии обложение акцизами бензина осуществляется без учета его видов и фракций;

2) наблюдается отличие в формах установленных налоговых ставок. Наиболее наглядно это продемонстрировано на примере акцизов на сигареты, которые в России облагаются с использованием комбинированных ставок, в Белоруссии, Казахстане и Киргизии – твердых ставок, Армении – адвалорных ставок;

3) и наиболее существенное, на наш взгляд, отличие состоит собственно в размере ставок акцизов. Сравнительный анализ показал, что в Российской Федерации они в 3, а по некоторым позициям в 10 раз превышают аналогичные в других странах ЕЭАС. Наименьшие ставки установлены в Республике Беларусь, все это создает неравную конкуренцию для развития производства подакцизных товаров в рамках единого евразийского экономического пространства.

Таблица 1 – Ставки акцизов на основные виды подакцизных товаров

№ п/п	Подакцизный товар	Ставки акциза				
		Россия	Белоруссия	Армения	Казахстан	Киргизия
1	Алкогольная продукция	крепостью свыше 9%: 523 руб. за литр БЭС(безводный этиловый спирт)	крепостью свыше 7%: 46,34 руб. за литр БЭС	водка: 55% от стоимости без НДС, но не менее 65,97 руб. за 1 литр	Алкогольная продукция: 355,36 руб. за литр БЭС	Водка: 253,53 руб. за 1 литр
2	Сигареты с фильтром	1 562 руб. за 1 000шт. + 14,5% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 2 123 рублей за 1 000 штук	от 54,43 до 163,02 руб. за 1000 штук (в зависимости от розничной стоимости пачки сигарет)	15 процентов от максимальной розничной цены табачной продукции, но не менее 872,59 руб. за 1 000 штук	1101,62 руб. за 1000 штук	1 053,39 руб. за 1 000 штук
3	Автомобильный бензин (кроме 5 классу)	13 100 руб. за 1 тонну	1816,79 руб. за 1 тонну	4797,76 руб. за 1 тонну	-	4225,57 руб.
4	Автомобильный бензин (5 класса)	11 213 руб. за 1 тонну	1054,76 руб. за 1 тонну	4797,76 руб. за 1 тонну	-	4225,57 руб.
5	Дизельное топливо	7665 руб. за 1 тонну	132,98 руб. за 1 тонну	1559,27 руб. за 1 тонну	-	676,09 руб. за 1 тонну
6	Прямогонный бензин	13 100 руб. за 1 т.	-	4797,76 руб. за 1 т.	-	4225,57 руб.

Различие в ставках является первопричиной роста контрафактной продукции из стран ЕАЭС. По данным Федеральной антимонопольной службы РФ, в 2016 году цены на сигареты отечественных популярных брендов превышали цены на аналогичную продукцию в странах ЕАЭС на 35,2% в дешевом, на 61,9% в экономичном, на 55,2% в среднеценовом и на 42,3% в премиальном сегменте. По оценкам «Табакпрома», в приграничных областях объемы незаконной торговли достигают 30%.

Следует отметить, что ряд мероприятий по унификации акцизного налогообложения в данном аспекте уже предпринимается. Например, проект соглашения о налоговой политике в области акцизов на алкогольную продукцию уже был подготовлен Евразийской экономической комиссией (ЕЭК), в соответствии с ним унификация предполагает поэтапное увеличение ставок акцизов до уровня российских, что представляет собой весьма существенную проблему для других участников Сообщества. Согласно проектам принятых ЕЭК соглашений стран – участниц ЕАЭС, к 2022 году все они должны прийти к усредненному значению акцизов, при этом для каждой страны будет определен разрешенный диапазон отклонений фактических ставок акцизов от усредненных.

Данные таблицы 2 позволяют косвенно оценить перспективы и возможности различных стран в изменении ставок акцизов.

Таблица 2 – Ставки акцизов на алкогольную и табачную продукцию в ЕАЭС

	Россия	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Усредненный целевой показатель на 2022 год
Табачная продукция, руб. за 100 штук	2123	872,59	163,02	1101,62	1053,39	2487,45
Алкогольная продукция, руб. за 1 литр БЭС	523	65,97	46,34	355,36	253,53	639,63
Соотношение фактической ставки и целевого показателя, %						
Табачная продукция	85,3	35,1	6,6	44,3	42,3	100,0
Алкогольная продукция	81,8	10,3	7,2	55,6	39,6	100,0

Таким образом, фактическое установление целевых показателей на уровне 35 евро (2487,45 руб.) для табачной продукции и 9 евро (639,63 руб.) для алкогольной продукции фактически лишает возможности Российскую Федерацию значительно повышать ставки акцизов. Данной обстоятельство вызывает некоторые опасения относительно прописанных в проекте Соглашения принципов регулирования деятельности участников алкогольного рынка:

- недопустимости дискриминации;
- недопустимости ограничения конкуренции;
- транпарентности и правовой определенности.

По мнению исследователей, в таком виде Соглашение ЕЭС отвечает лишь интересам крупнейших производителей табачной продукции, поскольку противоречит Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака. Как было отмечено нами ранее, для России с учетом текущей ставки акциза по табачной продукции на уровне 30,7 евро, предполагается повышение на 1 евро в год.

При этом, например, в Евросоюзе минимальная ставка акциза на сигареты в настоящий момент составляет 90 евро, а страны-члены ЕС не ограничены в дальнейшем росте ставок акцизов (например, в Ирландии — 334 евро за 1000 штук).

В таможенных союзах мира не практикуется ограничительная гармонизация ставок акцизов. Это позволяет проводить политику гармонизации по минимальному уровню акциза, не препятствуя росту налогов в странах с более высокими ставками акцизов. Такой подход поддержан Всемирной организацией здравоохранения.

В связи с чем, мы полагаем более эффективным установление минимальных размеров тарифных ставок акцизов на уровне 500 рублей за тысячу штук для табачной продукции (сигарет) и 200 рублей за 1 литр безводного этилового спирта для алкогольной продукции, с обязательной унификацией номенклатуры подакцизных товаров.

Сторонниками данной позиции выдвигается мнение о том, что имеющиеся диспропорции в ставках акцизов способствуют росту нелегального импорта подакцизной продукции, в том числе на территорию Российской Федерации. Однако унификация акцизного налогообложения по принципу максимизации ставок создаст лишь дополнительные проблемы не только в России, но и других странах ЕАЭС. В частности, руководство Армении, Белоруссии и Киргизии уже на настоящий момент отмечают невозможность практической реализации принципа максимизации гармонизированных ставок акцизов в своих странах в силу ряда объективных социальных и экономических причин. По данным за первое полугодие 2015 года все восемь предприятий ликеро-водочной промышленности Беларусии, по которым были опубликованы отчеты о финансовых результатах, показали убытки. Основная причина хронических убытков в отрасли – акцизная политика, заключающаяся в постепенной максимизации ставок до уровня Российской Федерации. В цене бутылки водки налоги составляли около 76%, что привело к росту цен в розничной торговле и снижению объемов продаж. В то же время, объем фактического потребления в Республике не снизился за счет увеличения доли контрафактного алкоголя. Аналогичная ситуация складывается и на рынке алкогольной продукции в Российской Федерации. По данным МВД России, в результате деятельности теневого алкогольного рынка бюджет России ежегодно теряет до 12 млрд. рублей.

По оценкам Минсельхоза России, доля нелегального рынка алкогольной продукции составляет более 30% или около 60 млн. руб.

Кроме того, проектом соглашения заложена так называемая «вилка тарифа», в пределах которой государства могут устанавливать ставки акцизов. В частности, предполагается, что допустимость отклонения ставки акциза в меньшую сторону составит 30%, а в большую сторону лишь – 20% от установленного уровня; что в еще большей степени увеличивает различия в национальных правилах акцизного налогообложения.

В завершении отметим, что в целях гармонизации акцизного налогообложения в странах ЕАЭС необходимо:

- привести в соответствии товарную номенклатуру и перечень подакцизных товарах во всех странах-участницах;
- унифицировать формы налоговых ставок для соответствующих видов подакцизных товаров;
- установить минимальный размер ставок на все виды подакцизной продукции с его ежегодной индексацией на средний индекс-дефлятор ВВП по странам ЕАЭС, рассчитанный по сопоставимой методике.

В качестве возможного для коммерциализации результата научного исследования следует выделить возможность разработки унифицированного перечня подакцизной продукции в странах ЕАЭС на основании уже действующих норм налогового законодательства стран ЕАЭС.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования материалов и обобщений, содержащихся в НИР, Правительством Российской Федерации для целей совершенствования системы акцизного налогообложения в России, Министерством финансов Российской Федерации и Федеральной налоговой службой для целей налогового планирования и прогнозирования величины налоговых поступлений от оборота подакцизной продукции; Министерством экономического развития Российской Федерации для оценки совокупных финансовых последствия в консолидированного бюджета в случае изменении тарификации акцизов.

Материал для номера подготовила:
Тихонова А.В., к.э.н., старший преподаватель департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования

Зарубежный опыт идентификации и оценки бюджетных рисков с учетом лучших практик управления государственными финансами

В рамках выполнения НИР по Государственному заданию Финансовому университету на 2017 г. по теме «Разработка методологических основ идентификации и оценки бюджетных рисков» был проведен анализ опыта идентификации и оценки бюджетных рисков в развитых странах на примере Великобритании, Австралии, Канады и США. Анализ по каждой из стран проводился по двум направлениям: 1) организация управления бюджетными рисками с точки зрения участия в ней органов власти, их полномочий и ответственности, а также используемых нормативных правовых актов; 2) классификация выделяемых для соответствующей страны бюджетных рисков, инструменты анализа и управления ими.

В этой связи рассмотрим системы управления бюджетными рисками в указанных странах (рисунки 1-4).

Рисунок 1 – Система управления бюджетными рисками в Великобритании

В целом, система управления бюджетными рисками в Великобритании строится на взаимодействии двух независимых друг от друга органов: (1) основным органом оперативного управления рисками является Казначейство с тремя внутренними структурными подразделениями по трем ключевым видам рисков; (2) Офис бюджетной ответственности является параллельным исследовательским агентством, специализирующимся на идентификации и оценке рисков, и обладающим правом независимой публичной оценки деятельности Казначейства в сфере управления рисками.

Казначейство ставит в качестве своей цели постоянное совершенствование процессов определения, оценки и управления бюджетными рисками, осуществляя такие мероприятия как:

- совершенствование отчетности о финансовых рисках Групп по рискам и Исполнительного совета Казначейства;
- улучшение взаимодействия между Группами по рискам;
- повышение систематичности мониторинга экономических и финансовых показателей Группой экономических рисков;
- введение новых обязательств в зону ответственности Казначейства, с изучением в каждом конкретном случае их обоснованности, риска и доходности, управления рисками и смягчение их последствий;
- ввод в зону ответственности Группы по фискальным рискам проверки экономических факторов, которые могут повлиять на несколько видов фискальных рисков, посредством взаимодействия с Группой по экономическим рискам.

Процесс работы с рисками в Великобритании разделен на две фазы: первоначальная и постоянная. Первоначальная идентификация риска важна для органа власти и организации, которые ранее не идентифицировали свои риски структурированным образом, или для новой организации, нового проекта. Постоянная идентификация риска необходима для выявления новых рисков, которые ранее не возникали, а также оценки изменений существующих рисков, которые перестали быть релевантными для организации.

При этом выделяют следующие основные инструменты и методы оценки и обзора риска:

- самооценка риска - каждому уровню и элементу организации предлагается оценивать свою деятельность на предмет рисков, что затем обобщается в профиле риска организации в целом;
- управленческая отчетность - руководители на разных уровнях оценивают риск и отчитываются вышестоящему руководству в процессе регулярной деятельности, а также в контексте процедур контроля рисков;
- подготовка Казначейством сводного документа о рисках, который также подлежит внутреннему аудиту. Работа внутреннего аудита обеспечивает независимую и объективную оценку адекватности управления рисками. Отдел внутреннего аудита также может выступать в качестве эксперта-внутреннего консультанта для оказания помощи в разработке стратегического процесса управления рисками для организации.

Рисунок 2 – Система управления бюджетными рисками в Австралии

В Австралии основная роль в управлении бюджетными рисками отведена Главе Департамента внутреннего аудита Казначейства. Внутри каждого государственного ведомства должна быть интегрированная система управления рисками с назначенными ответственными лицами. В Министерстве финансов Канады выделяют два направления по работе с рисками - по управлению и по оценке рисков. Каждое ведомство может назначить «лидера по управлению рисками», который, как правило, отчитывается перед исполнительным руководителем ведомства и является старшим должностным лицом, обладающим знаниями в области управления рисками. На ранних этапах внедрения интегрированного управления рисками лидер по управлению рисками должен продемонстрировать исполнительному руководству, как он способствует достижению целей ведомства в краткосрочной перспективе и улучшению положения ведомства в будущем.

Управление рисками в Австралии предусматривает следующие процедуры: 1) установление риск-контекста; 2) идентификация риска; 3) анализ риска; 4) оценка риска путем применения двухэтапного подхода; 5) устранение риска; 6) обсуждение и консультации; 7) мониторинг и обзор. Процедуры реализуются на основе формирования унифицированной детализированной риск-матрицы.

Особый интерес представляет двухэтапный подход к оценке риска в Австралии. Первым этапом является оценка проблем или возможностей, основанных на «первичном риске», который существует до внедрения любых внутренних средств контроля и управления рисками. После оценки первичного риска орган власти может сосредоточиться на «остаточном риске», который остается после принятия мер по управлению риском.

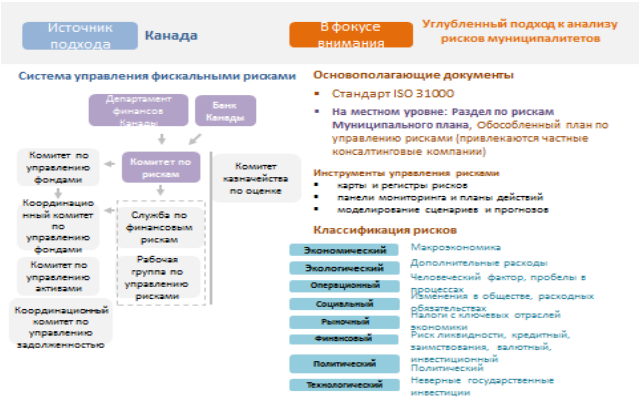

Рисунок 3 – Система управления бюджетными рисками в Канаде

Несмотря на многочисленный состав комитетов, в составе органов управления бюджетными рисками в Канаде, центральная роль в рамках управления ими принадлежит Казначейству. Основная задача Казначейства в сфере риск-менеджмента состоит в совершенствовании государственного управления путем проведения мониторинга и консультирования. Секретариат Казначейства Канады ответственен за разработку и адаптацию новых стандартов риск-менеджмента в федеральных ведомствах. Помимо этого, секретариат осуществляет проверку качества риск-менеджмента в федеральных органах в процессе аудита.

При мониторинге рисков в рамках существующей системы риск-менеджмента Казначейству Канады рекомендуется:

- определять круг лиц, ответственных за мониторинг;
- оценивать потенциальные изменения в способе контроля рисков при изменении существенных обстоятельств;
- ранжировать индикаторы риска в порядке их значимости для организации и учитывать их связь с прочими показателями;
- определять частоту мониторинга рисков.

Управление рисками регламентируется не только на уровне Центрального правительства Канады и Департамента финансов Канады, но и на уровне органов власти провинций. На местном уровне ключевым инструментом управления рисками является формирование ответственными органами раздела по рискам в составе «муниципального плана» в каждом из муниципалитетов. «Муниципальные планы», не имеющие обособленного раздела по рискам, могут включать концептуально похожие элементы анализа и предотвращения рисков. В Канаде используется множество инструментов и методов для управления рисками:

- карты риска, регистры рисков / панели мониторинга и планы действий, сводные диаграммы, которые помогают организациям идентифицировать, обсуждать, понимать и решать проблемы, описывая источники и типы рисков, а также необходимые к принятию меры;
- инструменты моделирования, например, моделирование сценариев и модели прогнозирования, чтобы показать диапазон возможностей, сценарии в планах действий на случай непредвиденных обстоятельств;
- «основы осторожного подхода», в том числе использование научной информации в целях повышения предсказуемости, достоверности и последовательности ее применения через федеральное правительство;
- качественные методы, такие как семинары, опросные листы и самооценка для выявления и оценки рисков;
- Интернет и организационные интрасети с целью распространения инструментов управления рисками путем обмена информацией внутри страны и извне.

Рисунок 4 – Система управления бюджетными рисками в США

Одним из важнейших элементов управления рисками в США является работа директора по рискам, обязательная в каждом крупном государственном агентстве, по аналогии с директором по рискам в негосударственных финансовых организациях.

В США управление рисками внедрено во всех ключевых государственных ведомствах. На уровне ведомств существует внутренняя иерархия управления рисками основной деятельности и уделяется большое внимание собственному видению процесса риск-менеджмента. На основе обобщения практики управления рисками в агентствах федеральных органов власти США выделены лучшие практики по организации риск-менеджмента на федеральном уровне, в соответствии с которыми рекомендуется: разработать соответствующий набор процедур управления рисками для обеспечения единообразия терминологии внутри ведомства; установить план организации взаимодействия между участвующими сторонами; определить стратегию и методологию риск-менеджмента, основанные на конкретных требованиях и особенностях деятельности ведомства; стимулировать выявление рисков со стороны высшего руководства к низшему, гарантируя, что выявление риска не повлечет за собой наказание; учредить орган, отвечающий за управление рисками; назначить должностное лицо лидером по управлению рисками с хорошими коммуникативными навыками и включить его в исполнительное руководство; документировать процессы анализа рисков и управления ими так, чтобы они могли быть воспроизведены; привлекать лиц, отвечающих за управление рисками, к разработке аналитических инструментов и рекомендаций; установить краткосрочные и долгосрочные стратегические планы для управления рисками, пересматривать их с течением времени; уделить внимание культуре управления рисками, которая подразумевает серьезное отношение к ним со стороны высшего руководства; внедрять управление рисками в уже существующую систему внутреннего контроля ведомства, а не строить систему с нуля; регулярно подводить итоги внедрения управления рисками, выделяя положительные результаты.

Рассмотренные в рамках лучших практик управления государственными финансами зарубежных стран меры по организации и применению инструментов управления бюджетными рисками позволят повысить качество их идентификации и оценки, а также обеспечить совершенствование процесса управления бюджетными рисками. Представленный зарубежный опыт идентификации и оценки бюджетных рисков может быть использован в практической деятельности Министерства финансов Российской Федерации, других федеральных органов исполнительной власти, что позволит повысить эффективность решения задач стратегического и тактического характера при реализации бюджетной политики Российской Федерации.

Материал для номера подготовили:
1) Ануреев С.В., д.э.н., доцент, профессор Департамента общественных финансов;
2) Миленкова Д.А., студентка группы ГМФ2-2м Финансово-экономического факультета;
3) Горлова О.С., к.э.н., доцент, зам. руководителя Департамента общественных финансов по научной работе.

Повышение доступности платежных услуг российских систем перевода денежных средств за счет развития систем идентификации пользователей

В рамках государственного заказа Правительства Российской Федерации в Департаменте было проведено исследование, посвященное повышению доступности платежных услуг российских систем перевода денежных средств за счет развития систем идентификации пользователей.

В исследовании отмечается, что в 2010 году Группой G20 (G20) было создано «Глобальное партнерство за финансовую доступность», это событие стало своеобразным толчком к активизации деятельности по повышению уровня доступности финансовых услуг стран-участниц. Рабочей группой G20, было определено понятие финансовая доступность, как «состояние, при котором все взрослые люди трудоспособного возраста имеют эффективный доступ к кредитам, сбережения, платежам, а также страхованию со стороны официальных поставщиков данных услуг».

Назначением проведенного исследования является выявление направлений развития и совершенствования платежных услуг российских систем перевода денежных средств за счет развития систем идентификации пользователей в целях реализации задач Банка России по повышению финансовой доступности и стабильного развития российского финансового рынка.

Глобальное партнерство за финансовую доступность (GPFI) для измерения финансовой доступности, простоты использования и качества финансовых услуг опирается на показатели финансовой доступности G20. Так, рекомендуемыми ключевыми показателями оценки финансовой доступности и качества предоставляемых финансовых услуг являются глобальные индикаторы уровня проникновения финансовых услуг. К таким индикаторам относятся следующие показатели: 1) Количество открытых счетов людьми старше 15 лет; 2) Количество совершенных/полученных электронных платежей; 3) Получение заработной платы или других государственных трансфертных платежей на открытый счет; 4) Количество субъектов МСП, имеющих открытый финансовый счет.

В работе проведена оценка доступности платежных услуг.

Количество безналичных платежей на 01.01.2017 год по России увеличилось по сравнению с 01.01.2016 годом на 4 682 400 623 ед. и составило 17 996 353 921 ед. Наибольшее количество безналичных платежей проведено, как на 01.01.2016, так и на 01.01.2017 год совершено в ЦФО – 5 119 444 121 ед. в 2016 и 6 595 426 950 ед. на 01.01.2017 год соответственно. Наименьшее количество безналичных платежей проведено на 01.01.2016 в КФО – 14 829 622 ед., на 01.01.2017 год в СКФО – 227 809 053 ед. (рисунок 1).

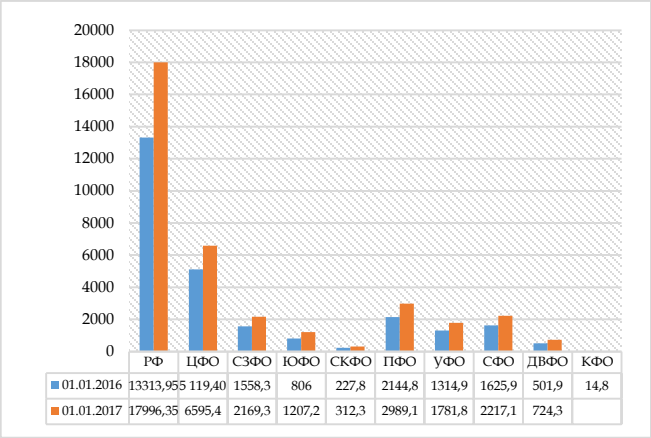

Рисунок 1 - «Количество безналичных платежей, совершенных физическими лицами (млн.)»

Объем безналичных платежей на 01.01.2017 год составил 40 259 млрд. руб., что на 8 279 млрд. руб. больше, чем на 01.01.2016 год. ЦФО занимает первое место по объему безналичных платежей на 01.01.2016 и на 01.01.2017 год (на 01.01.2016 года - 15 497 млрд.руб, 2017 – 19 304 млрд.руб.), последнее место на 01.01.2016 года КФО - 68 млрд.руб., на 01.01.2017 СКФО – 703 млрд.руб. (рисунок 2).

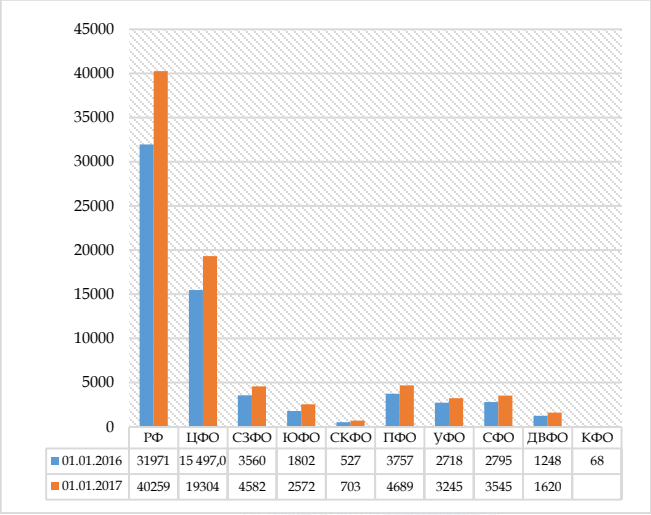

Рисунок 2 - Объем безналичных платежей, совершенных физическими лицами (млрд.руб).

По данным Банка России, в настоящий момент наблюдается тенденция к снижению присутствия точек финансовой инфраструктуры. На фоне этого происходит увеличение каналов доступа, которые не зависят от месторасположения или нахождения клиентов, этому свидетельствует увеличение практически в полтора раза доли взрослого населения, использующая мобильное устройство для осуществления перевода денежных средств с 01.01.2016 по 01.01.2017. Развитие дистанционных и цифровых финансовых услуг стало одним из факторов, компенсирующих снижение физического доступа к финансовым услугам в территориально удаленных регионах страны.

Проведенный в работе анализ показал, что стабильный рост доступности платежных услуг по стране в целом, но есть отстающие регионы, такие как Северокавказский федеральный округ, который практически по всем позициям показывает самые минимальные значения за анализируемый период, и Крымский федеральный округ до того момента, пока не вошел в состав Южно-федерального округа. Основываясь на анализе приведенной статистике, можно сделать вывод о том, что уровень полезности финансовых услуг населения возрос, однако, при проведении государственных программ по повышению уровня финансовой доступности необходимо делать упор на отстающие регионы.

В работе разработана структурная модель показателя доступности платежных услуг.

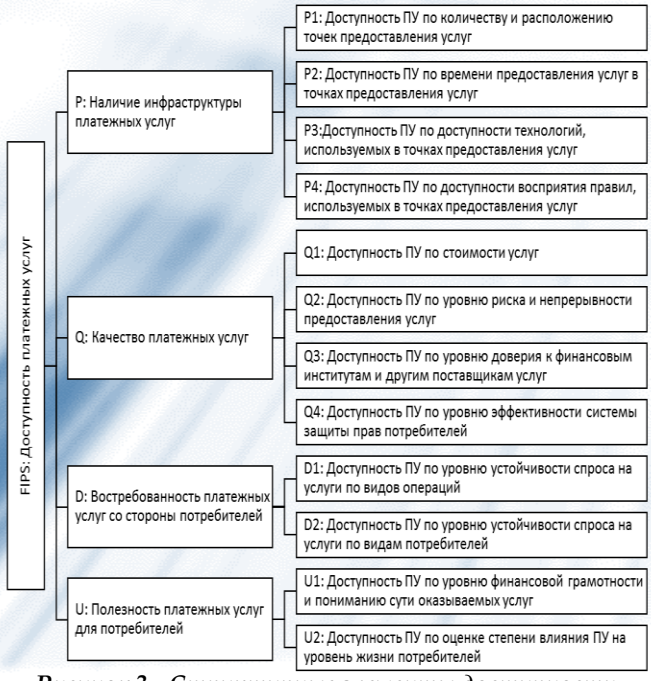

Рисунок 3 - Структурные элементы доступности платежных услуг Источник: составлено автором на основе материалов Банка России

Авторами разработана математическая модель показателя доступности платежных услуг. Для построения математической модели показателя доступности платежных услуг введены следующие обозначения: PSI – показатель доступности платежных услуг, 〖TPSI〗_i – показатель условия доступности платежных услуг для -го условия, а ∝_i – вес соответствующего показателя условия доступности платежных услуг В рамках настоящей работы будем считать, что показатель доступности платежных услуг (агрегированный) можно представить, как средневзвешенную сумму соответствующих показателей условий доступности платежных услуг:

$$PSI = \sum_{i=1}^{4} \propto_i \cdot TPSI_i$$

При этом вес показателя условия доступности представляет собой вклад того или иного условия в агрегированный показатель доступности. Определение веса показателя условия доступности является непростой задачей, так как зависит от субъективного восприятия значимости того или иного условия доступности субъектом, в интересах которого определяется показатель. Например, потребители платежных услуг могут большее внимание обращать на значимость условий инфраструктуры предоставления и качества платежных услуг, поставщики платежных услуг – на значимость условия востребованности платежных услуг, а социальные службы – на значимость условия полезности платежных услуг.

В соответствии с разработанной авторами методикой была проведена качественная оценка влияния инструментов идентификации на показатели доступности платежных услуг российских систем перевода денежных средств в рамках настоящей работы.

Были выявлены инструменты, оказывающие наибольшее влияние на параметры финансовой доступности, их развитие положено в основу концептуальных направлений совершенствования систем идентификации и соответствующих законопроектных предложений в разделах работы.

Ситуация в России для различных видов идентификации представлена в таблице 1. Были выявлены «узкие места» российского законодательства в сфере идентификации являются:

- примат личного присутствия и использования оригиналов документов при проведении «полной» идентификации;

Таблица 1 – Преимущества и недостатки различных видов идентификации в России

Вид идентификации	Инфраструктура	Преимущества	Недостатки
Полная идентификация	оригиналы документов, либо надлежаще заверенные копии	нет ограничений по сумме, операции и организации, проводящей идентификацию, доступна для нерезидентов	личное присутствие, большой объем информации, необходимо идентифицировать выгодоприобретателя, бенефициарного владельца.
Упрощенная идентификация через СМЭВ	СМЭВ, мобильный телефон, подключение к Интернету	Отсутствие необходимости личного контакта	только при проведении операций пониженного риска, нестабильность работы сервисов в СМЭВ
Упрощенная идентификация через ЕСИА	ЕСИА, подключение к Интернету	Отсутствие необходимости личного контакта	только при проведении операций пониженного риска, доступен только гражданам, имеющим подтвержденную учетную запись на сайте госуслуг, информация о клиенте не обновляется, проблемы со скоростью обработки поступающих запросов
Перспективная система удаленной идентификации	ЕСИА, подключение к Интернету	надежность, система может быть масштабирована	Требует первичного посещения офиса в личном присутствии, высокие издержки, ограничена лицами со средним уровнем дохода и выше, а также хорошо владеющих новыми технологиями

- отсутствие выбора в механизмах «полной» идентификации физических лиц, возможность удаленной идентификации «полной» идентификации физического лица фактически отсутствует;
- наличие некоторой непропорциональности (арбитража) в механизмах упрощенной идентификации (между использованием СМЭВ и ЕСИА);
- наличие сугубо формальных элементов процедуры идентификации (например, выявление публичных должностных лиц или бенефициарных владельцев) и потенциально непропорциональных мер в этой области;
- в целом, наличие принципиальной терминологической путаницы в связи с отсутствием в России юридического понятия «надлежащей проверки клиента».

Разработаны предложения по развитию систем идентификации, повышающие доступность платежных услуг для граждан России, что позволит скорректировать политику Банка России как финансового мегарегулятора в целях повышения финансовой доступности и устойчивости финансовой системы, ее институционализации и развития качественной инфраструктуры финансового рынка, снижения мошенничества в платежном бизнесе.

В качестве основного концепта, требующего соответствующих изменений в законодательство и совершенствования инструментария и институциональной среды, является концепт удаленной (дистанционной) идентификации и верификации. Обоснованы основные изменения в соответствующие нормативные правовые акты.

Значимость проведенной научно-исследовательской работы состоит в анализе содержания экономических и регулятивных аспектов деятельности систем перевода денежных средств в части идентификации пользователей на российском рынке, а также в подготовке предложений в нормативные правовые акты по совершенствованию мер развития и регулирования систем идентификации пользователей финансовых услуг в России.

В работе изложены конкретные законопроектные предложения, имеющие целью правовую регламентацию наиболее эффективных с точки зрения повышения финансовой доступности инструментов идентификации пользователей.

Материал для номера подготовила:
Криворучко С.В., д.э.н., профессор, профессор Департамента финансовых рынков и банков

Проведено научное исследование профессором департамента д.э.н., профессором Хейфецом Б.А. на тему: «Метаморфоза экономической глобализации»

Проведенное научное исследование показало, что замедление глобализационных процессов носит временный характер, оно касается традиционных активов, в то время как принципиально усиливаются межгосударственные потоки новых активов, вызванные 4-й промышленной революцией. Не являются препятствием для глобализации и усилившиеся тенденции к регионализации и трансрегионализации, которые стимулируют все государства к снятию барьеров в торговле и инвестициях и улучшению инвестиционного климата. Мощным драйвером современного этапа глобализации является неформальная глобализация, или «глобализация снизу», которая связана с активностью граждан. Растет число зарубежных туристических поездок, обучающихся и работающих за рубежом, количество покупок за рубежом через Интернет. Глобализация производства трансформируется в глобализацию потребления, когда будут постепенно формироваться общие экономические пространства без государственных границ и без участия надгосударственных формальных институтов.

Представляют интерес следующие результаты:

Выявлены две основные причины замедления глобализации:

1. Экономический национализм и изоляционизм;

2. Регионализация и трансрегионализация.

Согласно исследованию экспертов McKinsey Global Institute, после 20 лет быстрого роста международной торговли товарами и услугами, а также трансграничного оборота различных финансовых активов в посткризисный период наметилось снижение их отношения к мировому ВВП (рисунок 1).

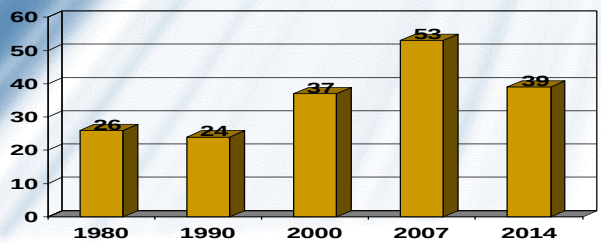

Рисунок 1 - Соотношение межгосударственных потоков товаров, услуг и финансов и ВВП,%

Анализ торговой политики стран G20 с ноября 2008 г. по 2016 г., проведенный Global Trade Alert, показал, что ими было использовано 4707 протекционистских практик, в то время как число либерализационных мер составило 1660, т.е. было в 3 раза меньше. При этом протекционистские меры значительно усилились в 2014–2016 гг., хотя саммиты G20 на высшем уровне призывали к прямо противоположным действиям. Особенно наглядно это проявилось в торговой политике США, которые взяли курс на борьбу с «несправедливыми» торговыми практиками (рисунок 2).

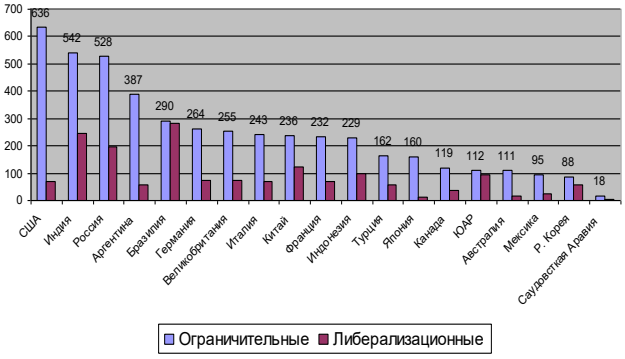

Рисунок 2 - Количество регуляторных мер в торговле, принятых странами G20 с ноября 2008 г. до 1 мая 2016 г.

По данным ВТО, с середины октября 2016 г. по середину мая 2017 г. были введены 42 новые меры, оказывающие негативное воздействие на торговлю. На страны G20 приходится 71% от всех выявленных защитных торговых мер. Среди таких ограничительных мер особое место занимают технические барьеры в торговле: технические регламенты, добровольные стандарты, критерии оценки соответствия.

Определенное усиление протекционизма наблюдалось в посткризисный период и в области иностранных инвестиций (рисунок 3).

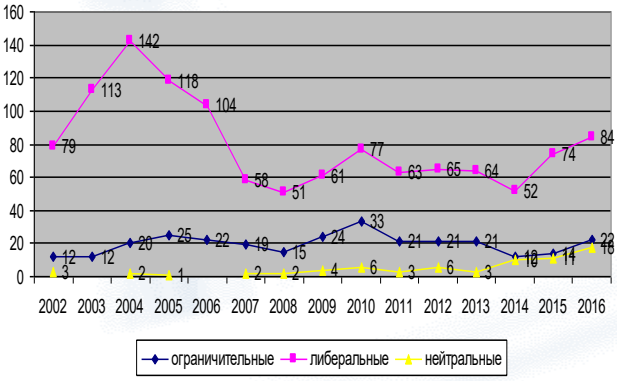

Рисунок 3 - Изменения в национальной политике по регулированию иностранных инвестиций, число мер

В 2009–2013 гг. было принято 120 ограничительных мер, что составляет 41% от их итога в 2002–2016 гг. В последние годы наметилось некоторое ускорение либерализации инвестиционной политики, которое выразилось в увеличении не только либеральных, но и нейтральных мер.

Новые технологии начинают постепенно менять подходы к оценке роли национальных границ в экономическом развитии.

С одной стороны, рост трансграничных потоков новых активов, которые иногда сложно оценить в стоимостных показателях (например, Интернет-трафик), и экспорта новых товаров и услуг.

Экспорт телекоммуникационного оборудования, компьютерной техники и информационных услуг в 2011-2015 гг. вырос на 40% и составил 467 млрд. долл., торговля товарами и услугами, связанными с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) в 2015 г. составила около 2 трлн. долл., а в сфере ИКТ работало 100 млн. человек.

В 2016 г. размер цифровой экономики в мире составил 17,1 трлн. долл., или 22,8% от глобального ВВП. К 2021 г. эти показатели вырастут до 21,2 трлн. долл. и 24,7% соответственно. (рисунок 4).

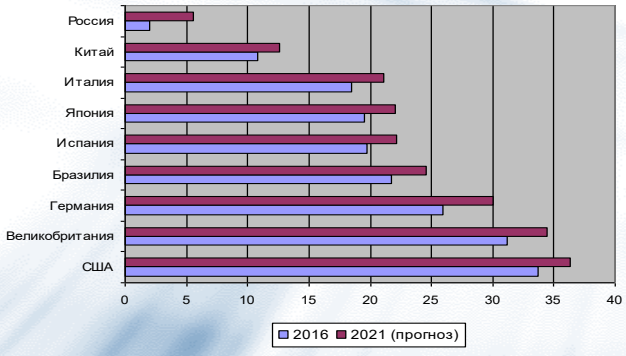

Рисунок 4 - Масштабы цифровой экономики, % от ВВП

С другой стороны, новые технологии уменьшают потребности в крупномасштабных трансграничных перевозках, т.е. ведут к сокращению международной торговли.

Они могут многократно повысить производительность труда, что способствует «возвращению» ранее вывезенных за рубеж производств. Это ведет к сокращению зарубежных ПИИ.

Доступность новых технологий, таких как 3D-печать и автоматизация, означают, что такие компании как Adidas, General Electric, Apple начинают возвращать производство из развивающихся стран.

Другие новые технологии также меняют представление об оптимальном размещении производства, что скажется на объемах, структуре и направлениях торговли и инвестиций. Например, масштабная и разносторонняя роботизация снижает цену такого фактора, как дешевизна трудовых ресурсов.

Таким образом, можно сделать ряд выводов. Первый – все больше продуктов будет производиться на местном уровне, что несомненно скажется на международной торговле промышленными товарами. Второй – может также измениться позиция отдельных стран в так называемых глобальных цепочках создания добавленной стоимости в области производства и возрастет роль обмена высокотехнологичными услугами, прежде всего в области программного обеспечения для новых средств производства. Третий – так называемые «догоняющие страны» получат новый шанс для улучшения своих позиций в международном разделении труда, упустить который будет непростительной ошибкой.

Следующий вопрос можно охарактеризовать - От глобализации производителей к глобализации потребителей.

Речь идет о контактах между людьми, компаниями, некоммерческими организациями, региональными (муниципальными) образованиями и т.п. материально-технической базой для глобализации потребления выступает Интернет и цифровизация. Если в 1995 г. было 15 млн. пользователей Интернета (0,39% всех жителей земли), в 2007 г. – 1,15 млрд. (17,2%), то к июлю 2017 г. насчитывалось 3,89 млрд. пользователей (51,7%) (рисунок 5)

Развитие глобализации «снизу»: в 2016 г. международные поездки совершили 1,2 трлн. чел., 361 млн. человек сделали покупки за рубежом по каналам Интернет-торговли, 244 млн. человек жили в странах, гражданами которых они не являются, число пользователей социальных сетей, у которых был, по крайней мере, один иностранный «друг» составило 914 млн. человек, 44 млн. человек работали on-line на зарубежные компании рубежом, 13 млн. студентов обучалось on-line и 5 млн. непосредственно в зарубежных университетах.

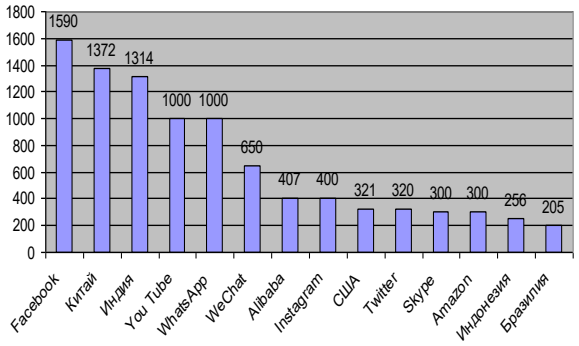

Рисунок 5 - Сравнение количества пользователей крупнейших on-line платформ и населения некоторых государств, млн. человек.

В тренде нового этапа глобализации развиваются новые финансовые механизмы. Речь идет о технологиях блокчейна и основанных на них крипто валютах и их производных. При трансграничных расчетах они позволяют не прибегать к услугам банков, а также классических платежных систем и других финансовых посредников, максимально снижают стоимость трансакций, обеспечивают известную анонимность трансакций.

ВЫВОДЫ:

1. Глобализация не кончается, она становится иной. Если движущей силой глобализационных процессов на прежнем этапе была финансовая глобализация, то сейчас их драйвером является Интернет и цифровая экономика. Основное содержание нового этапа – переход от глобализации производства к глобализации потребления. Но это длительный переход, он займет не менее 20 - 30 лет.

2. На новом этапе существенно меняются «правила игры» для бизнеса, постепенно будут формироваться общие экономические пространства без участия надгосударственных формальных институтов и, в существенно более отдаленной перспективе, мир без классических экономических границ.

Восстановление роста мировой экономики вызовет ускорение роста традиционных трансграничных потоков активов, которые будут дополняться новыми активами, связанными с развитием технологий 4-ой промышленной революции. Суммарный объем таких трансграничных потоков будет опережать рост глобального ВВП. При этом потребуется совершенствовать методы исследования новых трансграничных потоков.

4. Новые тренды в развитии глобализации необходимо в большей мере учитывать не только в долгосрочной стратегии, но и в текущей промышленной политике России.

Результаты научного исследования могут быть полезны для профильных комитетов Государственной Думы РФ, Министерства финансов РФ и Министерства экономического развития РФ при формировании стратегий развития экономики Российской Федерации.

Материал для номера подготовили:
1) Соколова Е.С., д.э.н., профессор, заместитель руководителя по научной работе и содействию деятельности НСО Департамента мировой экономики и мировых финансов,
2) Торопова Н.В, к.э.н. менеджер НСО Департамента мировой экономики и мировых финансов.

Налоговые льготы и преференции: их влияние на доходы бюджетов субъектов Российской Федерации

Глобализация мировой экономики и возрастающая борьба за инвестиции требует от предпринимателей быть конкурентоспособными во всем, и, прежде всего, это касается инвестиционного климата, но его качество во многом зависит от стабильности налоговой системы страны. Поэтому вся налоговая система должна быть нацелена на достижение успеха в глобальной борьбе за привлечение капитала, а процедуры администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Одним из приоритетных направлений развития экономики является формирование стабильной и устойчивой налоговой системы для Российской Федерации на предстоящий и плановый период, а это и бюджетная устойчивость, и стимулирование экономического роста, деловой активности. В сегодняшней ситуации основной упор в налогах должен быть сделан именно на стимулирующую составляющую налоговой политики с целью обеспечения экономического роста для того, чтобы в этих условиях не только не сокращать, но и, наоборот, развивать производство и новые бизнесы в России. Одним из инструментов налогового стимулирования являются налоговые преференции. Законодатели на федеральном уровне не должны принимать решения за регионы, следует дать самим регионам большую самостоятельность в вопросах стимулирования. В первую очередь, надо в разы увеличить производство и реализацию конкурентоспособных товаров, работ и услуг. Только за счет увеличения объемов выпуска товаров могут вырасти налоговые поступления в бюджет. Правительство, стремясь сократить налоговые льготы, полагает, что это будет способствовать большей наполняемости бюджета. Но сокращение налоговых преференций для производителей приведет к обратному эффекту – сокращению выпуска продукции и, как следствие, к уменьшению выпуска товаров и сокращению налоговых поступлений. Поэтому, на наш взгляд, необходимо не сокращать, а в разы увеличивать государственную поддержку через налоговые льготы, субсидии и различные преференции, так как это позволит увеличить выпуск товаров и, соответственно, повлечет за собой рост налогооблагаемой базы и кратное увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Департаментом социологии совместно с Департаментом налоговой политики по заказу Комитета по бюджету и финансам Совета Федераций Федерального Собрания Российской Федерации было проведено исследование методом экспертного опроса 78 представителей разных органов власти из 60 субъектов Российской Федерации на тему «Налоговые льготы и преференции: их влияние на доходы бюджетов субъектов Российской Федерации».

В результате исследования, в том числе, было выявлено более половины опрошенных (54%) считают, что не должно быть единой методики оценки эффективности налоговых льгот. При этом почти каждый второй эксперт (44%) оценил методику оценки эффективности налоговых льгот, разработанную Минфином России, как сложно применимую. По оценке абсолютного большинства, (91%) для их субъектов предпочтительнее в данный момент является предоставление налоговых льгот в целях повышения инвестиционной привлекательности региона.

Своё отношение к данной методике эксперты высказали следующим образом: чуть более половины опрошенных (54%) считают, что не должно быть единой методики оценки эффективности налоговых льгот, утверждённой на федеральном уровне; остальные (38%) придерживаются противоположной точки зрения, однако методика должна учитывать региональную специфику (рисунок 1).

Рисунок 1 – Необходима ли, с вашей точки зрения, единая методика оценки эффективности налоговых льгот, утвержденная на федеральном уровне?

Почти каждый второй эксперт (44%) оценил методику оценки эффективности налоговых льгот, разработанную Минфином России как сложно применимую, а примерно четверть (23%) видят возможность её применения (рисунок 2).

Рисунок 2 – Оцените, пожалуйста, Методику оценки эффективности налоговых льгот, разработанную Минфином России?

Предложенные показатели эффективности не смогли оценить 42%. Вместе с тем для тех, кто дал оценку, считают её обоснованной (44%) (рисунок 3).

Рисунок 3 – Оцените, пожалуйста, Методику оценки эффективности налоговых льгот, разработанную Минфином России?

Оценка эффективности действующих налоговых льгот и освобождений, а также оценка общей величины и динамики налоговых расходов бюджетов всех уровней будет являться составной частью бюджетного процесса и отражаться в Основных направлениях налоговой и бюджетной политики на очередной год и плановый период. При этом предполагается в рамках реализации налоговой политики установить правило, в соответствии с которым принятие новой льготы, налогового освобождения или иного стимулирующего механизма в рамках налоговой политики должно сопровождаться определением «источника» для такого решения, в качестве которого может рассматриваться отмена одной или нескольких неэффективных льгот (возможно, с заменой на аналогичный объем налоговых расходов).

Данное исследование будет интересно Минфину России, Российскому органам власти субъектов Российской Федерации.

Материал для номера подготовили:
1) Ореховская Н.А., д.философ.н., доцент, заместитель руководителя Департамента социологии,
2) Разов М.В., д.соц.н., доцент, заместитель руководителя Департамента социологии.

Создание информационных ресурсов, обеспечивающих оценку компетенции, навигацию по профессиям в интересах высокотехнологических секторов экономики

Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий работает над рядом проектов по созданию научно-образовательных информационных ресурсов, которые обеспечивают оценку компетенции в научной области, навигацию по современным и перспективным профессиям, агрегацию научно-образовательного контента в интересах высокотехнологичных секторов экономики. Данное направление научных исследований, развивающее отрасль информационных технологий и базирующееся на принципах цифровой экономики, является составной частью Плана мероприятия по реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2017-2019 годы (первый этап) .

В рамках работы над темой проведен обзор зарубежного и российского опыта использования подобных ресурсов, позволивший решить задачи:

- поиск информационных ресурсов-аналогов;
- классификация современных компетенций в научной области;
- классификация современных и перспективных профессиональных видов деятельности высокотехнологичных секторов экономики.

Собрана информация и дано описание наиболее значимых научно-образовательных информационных ресурсов: назначение ресурса, его функционал, категория пользователей, характер и состав размещаемой информации, функциональные возможности, отраслевая и территориальная привязка. Изучена и систематизирована размещаемая на ресурсах информация о современных и перспективных профессиональных видах деятельности, о перспективных компетенциях, навыках и образовании, необходимых для работы по профессиональным видам деятельности, характеристиках рынков труда, методах оценки компетенций в научной области. Проанализированы актуальность размещенных сведений, классификаторы, методологические принципы, концептуальные подходы к организации знаний, имеющиеся методики оценки сформированности компетенций, наличие привязки к учебным заведениям, в которых может быть получено соответствующее образование и др.

В рамках обзора рассмотрены зарубежные и российские примеры использования научно-образовательных информационных ресурсов, обеспечивающих оценку компетенции, навигацию по профессиям и агрегацию научно-образовательного контента в интересах высокотехнологичных секторов экономики. На основе собранной информации проведен сравнительный анализ информационных ресурсов-аналогов, в результате которого разработаны предложения по использованию лучших российских и зарубежных практик, о востребованности профессий на современном рынке труда, а также прогноз о их востребованности в будущем.

На большинстве ресурсов оценка компетенций проводится с помощью заданий, которые составляют банк оценочных материалов ресурса. Каждое оценочное задание имеет привязку минимум к одной компетенции базы знаний. База знаний позволяет целевой аудитории пройти оценку собственных компетенций, с помощью методики, использованной в этом контенте, на основе чего начать поиск подходящего ему научно-образовательного контента, а также выбора подходящей перспективной профессии. Однако, как следует из анализа отечественного и зарубежного опыта, в большинстве своем в современных информационных ресурсах компетенции не структурированы, информации о них не только мало, но указывается она мельком, как правило, в анонсе методики, что не позволяет пользователю выбрать именно ту методику оценки, наиболее отвечающую его запросам.

По нашему мнению, пользователями научно-образовательного информационного ресурса, обеспечивающего навигацию по профессиям, оценку компетенции и образования, необходимых для работы по профессиональным видам деятельности (т.е. целевая аудитория ресурса, посетители ресурса) должны стать студенты образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций; учащиеся старших классов образовательных организаций и их родители (законные представители); трудоспособные взрослые, которые желают повысить свою профессиональную компетенцию или сменить вид профессиональной деятельности, работники тех профессий, которым по роду деятельности необходимо регулярное повышении квалификации (например, педагогические и медицинские работники);

образовательные организации, а также компании, занимающиеся разработкой и продвижением своего образовательного контента (оценочных материалов; курсов лекций, тренингов); работодатели, заинтересованные в поиске и подготовке новых специалистов, а также оценке компетенций и повышении квалификации имеющихся.

Очевидно, что представители каждой из перечисленных категорий пользователей ресурса будут использовать информационный ресурс в своих, различающихся целях. Например, молодые специалисты и специалисты быстро развивающихся высокотехнологичных отраслей экономики будут использовать ресурс для оценки своей компетентности в целях карьерного роста. Работники исчезающих профессий будут использовать ресурс для оценки и подтверждения своей компетенции при адаптации к новому состоянию рынка труда, прохождению переподготовки в рамках освоения новых востребованных профессий. Причем, последняя категория пользователей научно-образовательных информационных ресурсов будет в дальнейшем только увеличиваться из года в год по мере развития новых информационных технологий и укрепления высокотехнологичных секторов экономики.

В архитектуре базы знаний большинства ресурсов в основном имеется возможность применить механизмы поиска и навигации, использующие взаимосвязи понятий данной базы знаний. Проведенный нами анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что процесс навигации на научно-образовательных информационных ресурсах основан, в первую очередь, на принципе разделения аудитории (например, на тех, кто желает оценить собственные компетенции; на компании, желающие провести переаттестацию персонала, или оценить компетенции при приеме на работу, и т.п.). Отдельные информационные ресурсы загружены (прямо на главной странице) второстепенной, не поисковой информацией, а основное меню перегружено категориями во всплывающих окнах, что существенно осложняет навигацию, поиск ссылки на требуемую информацию. Поиск по профессиям в требуемом понимании этого вопроса не реализован, вместо него чаще всего представлены категории отраслей экономики.

Поэтому процесс навигации будущего научно-образовательного информационного ресурса, обеспечивающего навигацию по профессиям и оценку компетенций, целесообразно организовать по следующим характеристикам: отрасль экономики, профессия, работодатель. Посетителю ресурса для прохождения тестирования нужен удобный и понятный для взаимодействия со средой интерфейс, а также банк оценочных материалов, включающий тематические задания, использующие различные современные оценочные технологии (тесты с заданными вариантами ответов; тесты с открытым ответом; задания с формулировкой ответа в свободной тестовой форме, включая математические расчеты; формулировка сложного ответа, требующего его автоматическое тестирование и т.п.). Для повышения уровня доверия к результатам тестирования разработчики ресурса должны предложить соответствующий инструментарий и обеспечить снижение вероятности прохождения тестирования с использованием неправомерных техник. Кроме того, ресурс должен быть организован так, чтобы пользователь получил возможность не только ознакомиться с результатом испытания, но при необходимости участвовать в онлайн обсуждении этих результатов.

Как показывает анализ имеющегося опыта функционирования ресурсов-оценщиков компетенций, результаты работы пользователем отражаются в его личном портфолио. Однако кроме взвешенных оценок компетенций, полученных пользователем, хорошо было бы отслеживать динамику его уровня компетенции. Целесообразно дать возможность пользователю не только просматривать свое портфолио, но добавлять в него информацию о личных достижениях, комментарии к собственным результатам оценки компетенций, а также предоставить доступ к чтению своего портфолио третьим лицам (например, работодателю).

Веб-сервис информационного ресурса должен обеспечивать интеграцию с родственными ресурсами. Например, при оценке компетенций надо обеспечить возможность интеграции с единой федеральной межведомственной системой учета контингента обучающихся, соответственно, по основным или дополнительным образовательным программам, создание которых предусмотрено требованиями «дорожных карт» в сфере образования.

В итоге проведенных исследований по проектам создания научно-образовательных информационных ресурсов, которые обеспечивают оценку компетенции в научной области, навигацию по современным и перспективным профессиям, агрегацию научно -

образовательного контента в интересах высокотехнологичных секторов экономики, разработаны функциональные структуры демонстрационного прототипа информационного ресурса изучаемой направленности, включающие блок схему, отражающую функциональные подсистемы, связи между ними и их направления, а также текстовое описание. Кроме того, на основе анализа отечественного и зарубежного опыта разработаны обязательные и желательные элементы таких информационных ресурсов.

Для примера схематично приведем ключевые функциональные модули, схемы их взаимодействие, а также этапы создания информационного ресурса, обеспечивающего оценку компетенции в научной области в интересах высокотехнологичных секторов экономики. Основные модули системы, разбитые по подсистемам, взаимодействие функциональных модулей представлено в виде схемы на рисунке 1.

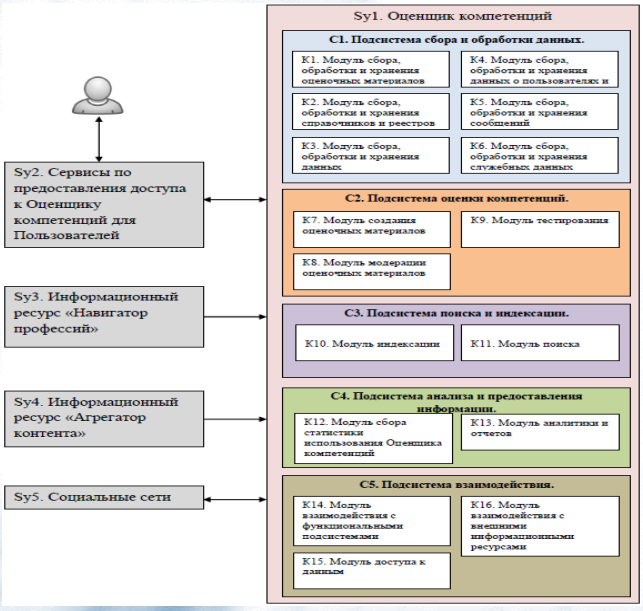

Рисунок 1 - Состав функциональной подсистемы «Оценщик компетенций»

В частности, по вопросу информационного ресурса, обеспечивающего оценку компетенции, высказаны следующие рекомендации создателям ресурса:

- При создании нового информационного ресурса, отвечающего интересам рассматриваемой тематики, следует в первую очередь ориентироваться на интересы студентов и молодых специалистов в возрасте от 17 до 35 лет (занимающихся планированием и развитием карьеры). Целевой аудиторией также могут стать работодатели, желающие провести оценку и развитие персонала, предложить вакансии в высокотехнологичных секторах экономики;
- Для более удобного и точного поиска при организации контента использовать многоуровневую классификацию профессий по отраслям, дополненную по ряду других параметров: востребованности, перспективности, компетенциям, заработной плате (по регионам), условиям работы (возможность работы удаленно, например), карьерные перспективы и др.;
- Необходимо регулярно обновлять контент в зависимости от запросов пользователей. Добавление той или иной методики на сайт должно базироваться на ее актуальности в современном мире и привлекательности оцениваемых компетенций для студентов и молодых специалистов. Обязателен современный актуальный дизайн сайта, который не будем ассоциироваться у пользователей с устаревшими методиками;
- Важными разделами сайта должны стать постоянно обновляемый блог с новостями компаний, форум или некое другое дискуссионное пространство для общения, а также пополняемый раздел «часто задаваемых вопросов». Должен содержаться большой объем информационных материалов, описывающих профессии (ссылки на внешние ресурсы, материалы самого сайта, заключающиеся в статьях и интервью с представителями профессий);
- Для поддержания обратной связи необходимо внедрить систему отзывов и оценок. Например, предложить студентам по окончании изучения каждой дисциплины оставлять отзыв и отвечать на ряд вопросов. Полученный результат такой оценки сформированности требуемых компетенций целесообразно добавлять в портфолио пользователя, сопровождая наглядной информацией о динамике качества и сформированности его компетенций;
- Важным условием успешной работы информационного ресурса является доступ пользователя к оплате получаемых услуг через популярные платежные системы и возможность использования промо-купонов;
- Одним из вариантов востребованного нового информационного ресурса может стать платформа с коллекцией методик и баз знаний, обеспечивающих оценку компетенций.

Материалы для номера подготовили:
1) Соловьев В.И., д.э.н., руководитель Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий;
2) Жукова Г.С., д.физ.-мат.н., профессор Департамента анализа данных, принятия решений и финансовых технологий.

Особенности политического участия в посткоммунистических «новых демократиях» Европы

История развития политических отношений в 20в. показала, что широкое включение граждан в различные формы политического участия, способствующее усвоению демократических ценностей и укреплению веры в недопустимость безответственного поведения правящих элит, является основным условием сохранения представительного и ответственного правления. Проблемы консолидации, с которыми столкнулись многие «новые демократии», актуализируют задачу исследования тенденций развития политического участия в демократизирующихся обществах и степени культурно обусловленного спроса на различные его формы. В ходе исследования анализ особенностей политического участия в европейских посткоммунистических «новых демократиях» проводился на основе сравнительного подхода с использованием данных о политической активности граждан в поставторитарных «новых демократиях» и в странах «старой демократии». Выборку посткоммунистических «новых демократий» Европы составили Болгария, Венгрия, Грузия, Молдова, Польша, Россия, Румыния, Словения, Украина. Выборку поставторитарных «новых демократий» составили Аргентина, Испания, Чили, Южная Корея, Южная Африка, а выборку «старых демократий» - Австралия, США, ФРГ, Швеция, Япония.

Распад партийно-номеклатурных режимов, сопровождавшийся ростом ожиданий повышения уровня благосостояния и расширения индивидуальных свобод в условиях демократии, вызвал массовый эмоциональный подъем политической активности во всех посткоммунистических странах. Как показано в Таблице 1., в начале 1990-х гг., явка на выборы в посткоммунистических «новых демократиях» Европы находилась на достаточно высоком уровне - 76,1%, близком к показателю «старых демократий» - 81,7%.

Таблица 1 - Электоральное политическое участие по группам стран (среднее значение в % от числа имеющих право голоса)

Страны	1990-1992	1993-1999	2000-2006	2006-2009	2009-2011
«Старые демократии»	81,7	79,7	79,2	79,6	78,6
Поставторитарные «новые демократии»	____	82,8	78,9	78,2	73,1
Посткоммунистические «новые демократии» Европы	76,1	67,4	61,3	58,1	54,8

Однако уже во второй половине 1990-х гг. началось снижение электоральной активности во всех «новых демократиях», которое продолжилось в 2000-е гг. Как следует из Таблицы 1., наиболее резкий спад явки на выборы наблюдался именно в посткоммунистических странах, где во второй половине 1990-х гг. участие в голосовании принимали уже 67,4% избирателей, в то время как в поставторитарных - 82,8%. К началу 2010-х гг. своим правом голоса в посткоммунистических странах пользовались толь-ко 54,8 % избирателей, а в поставторитарных - 73,1%, что ближе к показателю стран «старой демократии» - 78,6%.

При всей значимости выборов, как канала общественного доступа к процессу выработки политического курса, они, в силу своей периодичности, позволяют гражданам лишь поддержать одну из предложенных конкурирующими партиями программ развития страны. Поэтому ответственность представительного правления сохраняется только при условии, когда конкурентный избирательный процесс сочетается с неэлекторальным политическим участием в период между выборами. Сравнительный анализ данных о включении граждан в различные формы неэлекторального политического действия в «новых» и «старых» демократиях позволяет выделить ряд особенностей развития политической активности в посткоммунистических странах Европы. Во-первых, как следует из Таблицы 2. по сред-нему показателю неэлекторального участия европейские посткоммунистические страны не только значительно отставали от зрелых демократий, но и заметно - от поставторитарных «новых демократий» на протяжении всего периода 1990-х-2000-х гг. и дистанция между ними не сокращалась. Во-вторых, обращает на себя внимание существенный разрыв в показателях неэлекторального и электорального политического участия между группами изучаемых стран.

Как показывает сравнение данных из таблицы 1. и Таблицы 2. в период 1990-х - 2000-х гг. средняя до-ля граждан, включавшихся в тот или иной вид неэлекторального политического действия была меньше доли участвовавших в голосовании в странах «старой демократии» примерно в два раза, в поставторитарных странах - в пять раз, а в пост-коммунистических странах Европы - в шесть раз.

Таблица 2 - Неэлекторальное политическое участие по группам стран (среднее значение в % от числа опрошенных в 1995-1998 гг. и в 2005-2009 гг.)

Страны	Подписание петиций		Присоединение к бойкоту		Участие в мирных демонстрациях		Средний показатель неэлекторального участия	
	1995-1998гг.	2005-2009гг.	1995-1998гг.	2005-2009гг.	1995-1998гг.	2005-2009гг.	1995-1998гг.	2005-2009гг.
«Старые демократии»	65,8	65,6	18,4	15,2	18,7	20,5	34,3	33,7
Поставторитарные «новые демократии»	24,5	21,7	4,7	5,4	15,1	18,2	14,7	15,1
Посткоммунистические «новые демократии» Европы	14,0	12,6	3,3	3,4	13,0	12,4	10,1	9,4

Различия в развитии электорального и неэлекторального политического участия в посткоммунистических и поставторитарных «новых демократиях» отразили особенности культурно обусловленного спроса на свободу. В посткоммунистических странах, культура которых, в силу преобладания в ней ценностей выживания, отличалась утилитарным отношением к демократии, разочарование в результатах предпринятых правительствами реформ вылилось в массовую политическую апатию и резкое падение явки на выборы. Напротив, в поставторитарных странах, культура которых, за счет включения отдельных элементов ценностей само-выражения, поддерживала внутреннюю убежденность значительной части населения в ценности демократии как таковой, неудовлетворенность правительственной социально-экономической политикой не вызвала массового отхода граждан от электорального участия. Низкая популярность неэлекторальных форм политической активности в посткоммунистических «новых демократиях» также свидетельствует о том, что преобладание в культуре общества ценностей выживания всегда ограничивает представления граждан об их политической влиятельности, блокируя тем самым выход за рамки направляемого элитами политического поведения. В то же время, ограниченное присутствие в культу-ре поставторитарных обществ ценностей самовыражения проявилось в более высоких показателях неэлекторальной политической активности.

Неразвитость культуры самовыражения, определившая особенности политического участия в посткоммунистических странах Европы, подтверждается данными о членстве в добровольных организациях, формирующих структуру гражданского общества. Как видно из таблицы 3., на протяжении всего периода 1990-х-2000-х гг. по среднему показателю членства в таких организациях, посткоммунистические «новые демократии» Европы занимали самые низкие позиции, по сравнению не только со зрелыми демократиями, но с поставторитарными странами.

Таблица 3 - Членство в добровольных объединениях по группам стран (среднее значение в % от числа опрошенных в 1995-1998 гг. и в 2005-2009 гг.)

Страны	«Старые демократии»		Поставторитарные «новые демократии»		Посткоммунистические «новые демократии» Европы	
Организации	1995-1998г	2005-2009г	1995-1998г	2005-2009г	1995-1998г	2005-2009 г
Религиозные организации	40,5	41,9	53,9	46,0	17,3	16,0
Профсоюзы	28,4	22,9	13,9	12,3	21,8	12,1
Политические партии	17,3	15,4	17,9	14,0	4,0	5,0
Экологические организации	13,2	9,9	15,6	10,8	3.0	3,7
Профессиональные ассоциации	21,6	18,3	13,9	11,2	5,7	6,4
Благотворительные организации	23,7	20,8	19,3	14,4	3,9	5,6
Средний показатель членства в организациях	24,1	21,5	22,4	18,1	9,2	8,1

Обращаясь к показателям членства в разных типах добровольных организаций, не трудно заметить, что наибольшее отставание посткоммунистических «новых демократий» от поставторитарных наблюдалось по тем из них, которые были связаны с политическим процессом и выступали как носители ценностей самовыражения. Данные Таблицы 3. указывают на то, что в период 1990-х гг. европейские посткоммунистические страны уступали поставторитарным по уровню членства в политических партиях более чем в четыре раза, а в экологических и благотворительных организациях примерно в пять раз. В дальнейшем, в 2000-е гг., этот разрыв немного сократился, но продолжал оставаться весьма заметным. Низкая вовлеченность в ряды политических партий свидетельствовала о недоверии к партийной политике как таковой, а в более широком плане сказывалось отсутствие у граждан посткоммунистических «новых демократий» какого-либо опыта автономного политического действия.

Крайне ограниченное членство в экологических и благотворительных организациях подтверждало, отмеченный выше факт слабого влияние на культуру посткоммунистических обществ ценностей само-выражения. Только по уровню профсоюзного членства в 1990-е гг. посткоммунистическим «новым демократиям» Европы удалось занять второе место после «старых демократий», обогнав поставторитарные страны. Однако этот факт не следует интерпретировать как свидетельство высокой гражданской активности. Массовость профсоюзов при тоталитарном режиме, достигавшаяся за счет всеобщего и принудительного членства, была связана с выполнением ими роли т.н. «приводного ремня партии», как рупора идеологической пропаганды и инструмента партийного контроля над обществом. Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Политическая активность граждан посткоммунистических «новых демократий» Европы ограничена преимущественно голосованием на выборах при низком интересе к неэлекторальным формам политического участия.

2. Эта особенность включения граждан в демократический политический процесс результат ограниченного влияния ценностей самовыражения на массовое политическое сознание, как культурно-психологического наследия предшествующей тоталитарной эпохи.

Материалы, представленные в статье, могут использоваться в учебном процессе и при подготовке научных работ, посвященных изучению политических отношений в странах «новой демократии».

Результаты исследования могут быть также полезны при разработке органами государственной власти управленческих решений, направленных на поддержание стабильного развития политической системы Российской Федерации.

Материал для номера подготовил:
Чепель С.Л., к.ист.н., доцент, доцент Департамента политологии

Анализ факторов конкурентоспособности российских сервисов мобильного банкинга

Обзор российского рынка дистанционного банковского обслуживания (ДБО)

В результате развития информационных технологий и диджитализации сферы социально-экономических отношений растет популярность разнообразных способов предоставления банковских услуг клиентам (как юридическим, так и физическим лицам) с использованием средств телекоммуникаций и без необходимости их непосредственного визита в банк. Совокупность таких способов обслуживания клиентов на рынке банковских услуг получила название систем дистанционного обслуживания. Среди основных инструментов ДБО, распространённых на российском рынке, обычно выделяют:

- системы типа «Банк-клиент», которые позволяют получать банковское обслуживание через персональный компьютер с установленным на нем специализированным программным обеспечением;
- онлайн-банкинг, посредством которого осуществляется доступ к банковским услугам через интернет-браузер и веб-сервер банка;
- мобильный банкинг, позволяющий получить банковское обслуживание дистанционно через мобильные устройства (смартфон, ПКП) и специализированные мобильные приложения;
- внешние сервисы, которые подразумевают использование устройств банковского самообслуживания (банкоматов, платежных терминалов, информационных киосков).

Российский рынок ДБО показывает постоянный рост. По данным за 2017 год, объем платежей, совершаемых через сервисы онлайн и мобильного банкинга, увеличился на 7–8% к предыдущему периоду. Однако, по оценкам агентства «Эксперт РА», дальнейшее насыщение сервисов мобильного банкинга новыми функциональными возможностями не будет способствовать увеличению доли активных пользователей, но сможет увеличить количество транзакций существующих пользователей в банковских мобильных приложениях. Постоянные клиенты классических систем ДБО продолжают наращивать количество операций, проводимых через мобильные приложения. Так, если в 2015 году доля операций, совершенных через сервисы мобильного банкинга, составляла 11% от общего количества транзакций физлиц, то за 1 полугодие 2017 году – 31%.

Следовательно, продолжится борьба между основными игроками рынка за лояльность клиентов.

По результатам рейтинга «Mobile Banking Rank 2017», проводимого агентством Markswebb, которое специализируется на исследованиях, аудите и консалтинге в области развития эффективных интернет-продуктов, лучшими сервисами мобильного банкинга на российском розничном рынке за 2017 год стали: Банк Тинькофф, Бинбанк, Альфа-Банк, Почта Банк и Сбербанк. При этом ключевыми факторами успеха сервисов мобильного банкинга являются:

- полнота получения информации по банковскому продукту (баланс, тарифы, лимиты, реквизиты, история операций);
- простота совершения переводов (между своими счетами/картами, конвертация валют, пополнение баланса карты, переводы другому физическому лицу различными способами);
- доступность оплаты услуг и совершения бюджетных платежей (телефон, интернет, телевидение, ЖКУ, налоги и штрафы);
- широта возможностей настройки дебетовой карты (подключение/отключение карты от систем бесконтактных платежей, смена ПИН-кода, настройки безопасности, блокировка, перевыпуск и закрытие карты, настройка уведомлений, установка лимитов)
- возможность оформления банковского продукта через мобильное приложение;
- возможность поиска офиса или банкомата, получение информации об офисе/банкомате;
- оперативность получения консультации специалиста банка удобным способом.

В перспективе системы ДБО и, в частности, мобильного банкинга продолжат конкуренцию за клиентов на российском. Основными ее трендами станут: совершенствование функционала сервисов мобильного банкинга до уровня сервисов интернет-банкинга; развитие программ клиентоориентированности и лояльности на основе интеграции сервисов мобильного банкинга и CRM-систем; увеличение доли бесконтактных платежей (Apple Pay, Samsung Pay и HCE); рост популярности современных технологий идентификации пользователей (Touch ID, Face ID); развитие систем клиентской поддержки посредством чатов и мессенджеров.

В связи с указанными трендами развития рынка ДБО актуальной задачей для исследований становится выявление и анализ факторов конкурентоспособности российских сервисов мобильного банкинга.

Факторы конкурентоспособности российских сервисов мобильного банкинга

Проведенный анализ стратегических документов российских банков (ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», АО «Россельхозбанк», ВЭБ и др.) демонстрирует, что одним из ключевых направлений развития современного банка и достижения конкурентоспособности на рынке является формирование клиентоориентированности (таблица 1).

Таблица 1 - Ключевые цели российских банков в части достижения клиентоориентированности

Наименование банка	Положения стратегического документа в части клиентоориентированности
ПАО «Сбербанк»	Стратегическим приоритетом на 2018-2020 гг. является «лучший клиентский опыт и экосистемы».
АО «Альфа-Банк»	К стратегическим целям на конец 2018 года относят «Сервис, дистанционные каналы и удобство. Банк приоритетного выбора для клиентов по качеству сервиса, простоте и удобству. Основной Банк для жизни и бизнеса. Лучший Банк в области мобильного банкинга».
ПАО «ВТБ»	В Стратегия развития группы ВТБ на 2017—2019 гг. к приоритетам развития относится: «Модернизация — рывок в развитии современного клиентоориентированного банка за счет масштабной технологической трансформации».
АО «Россельхоз-банк»	В «Стратегии АО «Россельхозбанк» до 2020 года отмечено, что банк «развивает универсальную и диверсифицированную линейку продуктов на основе клиентоориентированного подхода».
ВЭБ	В «Стратегии развития до 2021 г. и бизнес-модель деятельности ВЭБ» к одной из целей трансформации относятся «резко повысить клиентоориентированность и скорость наших процессов как для внешних, так и для внутренних клиентов».

Одним из направлений повышения уровня клиентоориентируемости является развитие мобильного банкинга. В программном документе, разработанном Центральным Банком Российской Федерации, «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг.» указано, что к «2020 г. 35-50% клиентов банков будут пользователями мобильного банка».

В рамках дальнейшего исследования будет дана оценка влияния мобильных банковских услуг на клиентоориентируемость и конкурентоспособность банка. К факторам, влияющим на конкурентоспособность мобильного банка можно отнести: уровень безопасности мобильных приложений; скорость обработки запросов пользователей; функциональность мобильного банка; «дружелюбность» интерфейса приложения. В исследовании (интернет-опрос, проведенный на базе НАФИ) приняли участие 5907 человек, из них 53 процента женщины и 47 процентов мужчины.

Рассмотрим результаты полученного исследования:

1. В пятерку наиболее востребованных услуг мобильного банка по данным опроса входят:

-оплата мобильной связи (73 процента);

-проверка баланса по карте, счету, отслеживание операций (61 процент);

- переводы другим людям (знакомым, коллегам, родственникам и др.) (51 процент);

-оплата интернета (46 процентов);

-переводы между своими счетами (44 процентов) (рисунок 1).

Рисунок 1 – Функции мобильного банкинга, которыми пользовались клиенты за последние три месяца

2. Анализируя данные по федеральным округам, можно сделать вывод, что во всех федеральных округах схожие тенденции в части востребованности услуг среди клиентов мобильного банкинга (рисунок 2).

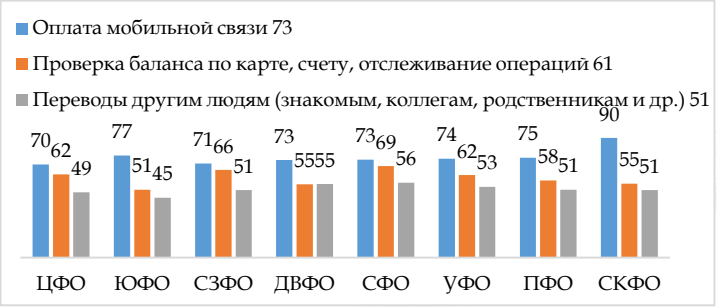

Рисунок 2 – Востребованность услуг мобильного банкинга по федеральным округам РФ

Направления повышения конкурентоспособности российских сервисов мобильного банкинга

К основным направлениям повышения конкурентоспособности мобильного банкинга в России можно отнести:

1. Адаптация мобильных приложений банков к различным платформам для мобильных устройств, в том числе к Android, iOS, Windows Phone.
2. Оптимизация затрат на построение системы коммуникации и обслуживания клиентов за счет стандартизации услуг мобильного сервиса.
3. Персонификация услуг за счет проведения комплексного анализа взаимоотношений клиента с представителями банка как посредствам мобильного банкинга, так и других взаимосвязанных каналов коммуникации и продаж, нацеленных на формирование позитивного потребительского опыта.
4. Создание целевых предложений, с учетом возрастных и поколенческих особенностей различных сегментов потребителей.
5. Расширение числа услуг, оказываемых через мобильный банк. В условиях развития финтеха мобильный банк начинает выполнять функции персонального личного консультанта, обеспечивая клиента информацией для принятия обоснованных решений. Усиление процесса геймификации, рост числа социальных проектов, реализуемых через мобильные приложения.
6. Мобильный банк начинает выполнять новые ранее несвойственные для него функции мессенджера, становясь средством коммуникации для клиентов. К примеру, в феврале 2018 г. ПАО «Сбербанк» запустил бета-версию мессенджера в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн».
7. Внедрение системы аутентификации нового поколения. Повышение уровня безопасности услуг мобильного банка за счет дальнейшего внедрения системы биометрической идентификации, идентификации пользователей по голосу, распознавания лиц и др. Такой подход позволит повысить степень доверия клиентов к услугам мобильного банка.
8. Формирование рекламной кампании, проводимой через мобильный банк, с учетом возрастных и поведенческих характеристик клиентов. К примеру, для молодежи могут быть разработаны видеоролики, направленные на продвижение новых банковских услуг и направленные на повышение финансовой грамотности клиента, а для людей старшего поколения специальные ознакомительные сервисы мобильного банкинга, обладающие только необходимыми функциями.

Можно заключить, что конкуренция на российском рынке ДБО и сервисов мобильного банкинга в ближайшее время будет только усиливаться. Основной ее целью будет борьба за лояльность потребителей, достичь которую российские банки смогут только постоянно совершенствуя уровень и качество обслуживания клиентов, внедряя современные технологии, упрощающие получение банковских услуг, а, следовательно, повышая клиентоориентированность своей рыночной деятельности. Дальнейшее исследование факторов, которые определяют конкурентоспособность российских сервисов мобильного банкинга, следует проводить с учетом демографической и поведенческой сегментации потребителей, что позволит точнее определить потребности целевого рынка и повысить удовлетворенность клиентов. Результаты таких исследований могут стать основой разработки и уточнения маркетинговых стратегий российских банков на рынке ДБО.

На основе проведенных исследований могут быть даны рекомендации по совершенствованию системы маркетинга взаимоотношений российских банков, в частности, при разработке контента и интерфейса мобильных приложений. Применение демографической и поведенческой сегментации позволит: повысить точность составления портрета целевого потребителя-пользователя мобильного приложения; осознать мотивы потенциальных клиентов, принадлежащих к разным поколениям, понять механизм принятия решений при выборе финансовой организации и финансовых продуктов; предложить новые финансовые продукты, соответствующие потребностям представителей конкретного поколения.

Также совместно с банками и образовательными организациями могут быть разработаны образовательно-информационные программы повышения финансовой грамотности молодежи (для различных возрастных групп потребителей), которые могут стать неотъемлемым элементом сервиса мобильного банкинга.

Материалы для номера подготовили:
1) Карпова С.В., д.э.н., профессор, профессор, зам. руководителя по научной работе Департамента менеджмента;
2) Панюкова В.В., к.э.н., доцент, доцент Департамента менеджмента;
3) Рожков И.В., к.э.н., доцент, доцент Департамента менеджмента.

Рекомендации по оценке реабилитационного потенциала неплатежеспособных предприятий

В рамках Государственного задания Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления было выполнено исследование, в результате которого были разработаны рекомендации по оценке реабилитационного потенциала неплатежеспособных предприятий. Данные рекомендации состоят из трех последовательных этапов.

I Принципы оценки реабилитационного потенциала неплатежеспособных предприятий

Ключевыми принципами оценки реабилитационного потенциала должны выступать принципы сбалансированности имаксимизации стоимости, что позволит выявить эффективные и жизнеспособные предприятия, реабилитация которых обеспечит более высокую стоимость, чем ликвидация. Кроме того, предлагается ввести принцип иерархии признаков финансовой несостоятельности, отражающих специфику анализируемой ситуации. К другим важнейшим принципам оценки следует отнести принципы достоверности и уместности, обеспечивающие необходимые предпосылки формирования полезной финансовой информации. Это означает соответственно, что результаты оценки должны быть, во-первых, полными, нейтральными, не содержать ошибок, и, во-вторых, способными конструктивно влиять на принимаемые на их основе управленческие решения. Реализуя вышеуказанные принципы, оценку реабилитационного потенциала должника предлагается осуществлять в три этапа: оценка резерва восстановления платежеспособности, эффективности и жизнеспособности бизнеса.

II Оценка резерва восстановления платежеспособности

Прогнозная оценка резерва восстановления платежеспособности должника осуществляется за срок реабилитационных процедур (формула 1):

$$SR = \boldsymbol{M_0} + \sum_{i=1}^{n} \frac{\boldsymbol{NCF_i}}{(1+r)^i}$$

где SR – резерв восстановления платежеспособности, M0 – остаток денежных средств на начало реабилитационных процедур, NCFi – остаток денежных средств в i-том прогнозном периоде, n – количество прогнозных периодов, r – ставка требуемой доходности на собственный капитал должника.

Моделирование возвратного потока должно осуществляться с учетом планируемых мероприятий по восстановлению платежеспособности должника.

Трактовка возможных значений показателя представлена в таблице 1.

III Оценка эффективности бизнеса

Оценка проводится за бессрочный прогнозный период на основе теоретической модели финансовой несостоятельности:

Таблица 1 – Результаты оценки резерва восстановления платежеспособности

Возможные значения / Вопросы финансовой диагностики	Отрицательное значение	Положительное значение
Возможность восстановления платежеспособности (в контексте урегулирования несостоятельности)	Отсутствует	Должник может рассчитаться по имеющейся задолженности, то есть способен восстановить платежеспособность
Прямой (специфический) признак финансовой несостоятельности	Присутствует для рассматриваемой ситуации неплатежеспособности	Отсутствует
Выводы о реабилитационном потенциале должника	Реабилитационный потенциал отсутствует	Является необходимым, но недостаточным условием реабилитации должника. Окончательный вывод требует углубленной финансовой диагностики.

$$\boldsymbol{BE} = \frac{\boldsymbol{PV_{FCFF}}}{\boldsymbol{D}}$$

где BE – эффективность бизнеса (для целей урегулирования несостоятельности), PVFCFF – приведенная стоимость возвратного потока на инвестированный капитал, D – текущие долговые обязательства предприятия в учетной оценке (цена возвратного потока).

$$\boldsymbol{PV_{FCFF}} = \sum_{i=1}^{\infty} \frac{\boldsymbol{FCFFi}}{(1+\boldsymbol{WACC})^i}$$

где FCFFi – свободный денежный поток на инвестированный капитал в i-том прогнозном периоде, WACC – средневзвешенная стоимость капитала предприятия.

Проанализируем возможные результаты оценки (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты оценки эффективности бизнеса

Возможные значения / Вопросы финансовой диагностики	Значение меньше единицы	Значение больше единицы
Выводы об эффективности бизнеса должника (в контексте урегулирования несостоятельности)	Бизнес неэффективен (целесообразна ликвидация)	Бизнес эффективен (возможна реабилитация)
Прямой (общий) признак финансовой несостоятельности	Присутствует	Отсутствует
Выводы о реабилитацион-ном потенциале должника	Реабилитацион-ный потенциал отсутствует	Является необходимым, но недостаточным условием реабилитации должника. Окончательный вывод требует дальнейшей диагностики.

Оценка проводится на основе ретроспективных данных (за три года до начала дела о банкротстве должника и период процедур банкротства, если они уже введены) последовательно по двум направлениям:

1) оценка возможности должника обслуживать задолженность (обобщает результаты диагностики неплатежеспособности и бизнес-риска);

2) оценка обеспеченности требований к должнику при альтернативных допущениях о перспективах соответствующего бизнеса (предусматривает обобщение результатов диагностики неоплатности и нерентабельности).

Порядок интерпретации полученных результатов представлен в таблица 3.

Таблица 3 – Интерпретация результатов оценки жизнеспособности бизнеса при недопустимом уровне платежеспособности

1)	Недопустимый уровень платежеспособности	
Недопустимый уровень бизнес-риска	Реабилитация бизнеса нецелесообразна Вывод об отсутствии реабилитационного потенциала	2)
Допустимый уровень бизнес-риска	Реабилитация бизнеса возможна Целесообразность реабилитации требует дополнительного обоснования (переход к следующему этапу диагностики)	Неудовлетворительный уровень обеспеченности
Низкий уровень бизнес-риска		Удовлетворительный уровень обеспеченности

Применение данной методики позволяет в оперативном порядке не только определить платежеспособность должника, но и целесообразность его дальнейшей реабилитации.

Результаты исследования будут востребованы арбитражными управляющими, топ-менеджментом крупных компаний, планирующими покупку проблемного бизнеса.

Таблица 4 - Интерпретация результатов оценки жизнеспособности бизнеса при допустимом и достаточном уровнях платежеспособности

1)	Допустимый уровень платежеспособности	Достаточный уровень платежеспособности
Недопустимый уровень бизнес-риска	Реабилитация бизнеса возможна	
	Целесообразность реабилитации требует дополнительного обоснования (переход к следующему этапу диагностики)	
	Неудовлетворительный уровень рентабельности	Удовлетворительный уровень рентабельности
Допустимый уровень бизнес-риска	Реабилитация бизнеса нецелесообразна	Реабилитация бизнеса возможна
	Вывод об отсутствии реабилитационного потенциала	Целесообразность реабилитации требует дополнительного обоснования
		(экспертная оценка)
Низкий уровень бизнес-риска	Реабилитация бизнеса возможна	Реабилитация бизнеса целесообразна*
	Целесообразность требует дополнительного обоснования	* Если данный вывод сделан по результатам первого этапа, следующий этап проводится по усмотрению аналитика
	(экспертная оценка)	

Материал для номера подготовили:
1) Лукасевич И.Я. д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления;
2) Борисова О.В., к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Проблемное обучение и междисциплинарность как основа мини-проектов профессиональной тематики

Модули обучения иностранному языку для специальных целей зависят от требований межкультурной коммуникации, предъявляемых специалистам, работающим в иностранных компаниях. Термин «Английский для специальных целей» был введен в обращение в 1960х годах в связи с тем, что общий курс английского языка не отражал чаяний студентов и их будущих работодателей. Значение термина связано с специализацией знания, т.е. акцент в обучении ставится прежде всего на овладение терминологией, профессиональными жаргонизмами и научно-деловой лексикой, в то время как грамматика и фонетика являются фоновым материалом в обучении. «Специальные цели» видятся как общение на узкопрофессиональные темы, например, английский в сфере юриспруденции, экономики энергетических компаний или финансов. Таким образом, понятие междисциплинарности является интегративной сущностью обучения языку.

Междисциплинарный подход в обучении языку повышает профессиональную компетентность студентов, их мотивацию, развивает когнитивные способности, деловые навыки и способность к продуктивной рефлексии. Интересно отметить, что по данным ЮНЕСКО многие работодатели выделяют коммуникативные навыки как приоритетные при приеме на работу, т.е. способность к эффективному общения, в том числе на иностранном языке, важнее профессиональных знаний и умений. Последние исследования в области профессиональной коммуникации показывают, что устное общение составляет 70 % всей речевой деятельности. Таким образом, способность читать и писать не является конкурентным преимуществом специалиста

Понятие междисциплинарного подхода в обучении языку рассматривается как множественная перспектива двух или более дисциплин, эксплицируемая через вербальную коммуникацию. Вопрос междисциплинарности в разработке курсов английского языка достаточно хорошо изучен. Так, например, многие авторы противопоставляют текстовый подход методу погружения. Подход на основе жанровой принадлежности текстов противопоставляется методу симуляций, т.е. когда обучаемого студента ставят в такие условия, когда он вынужден говорить, используя тот запас знаний, который уже имеется в его распоряжении.

Представляется, что первый подход не противоречит второму – изучение текстов (визуальных и аудио материалов) представляет собой индуктивный тип педагогических стратегий, в то время как различные симуляции языковой деятельности – это дедуктивные методы обучения.

Мы полагаем, что наиболее эффективным является интегрированный подход, в котором индуктивные и дедуктивные методы чередуются для достижения адекватного результата в обучении.

Интегрированный подход, предлагаемый как модель обучения студентов неязыковых специальностей, включает два аспекта – метод проектной деятельности с элементами проблемного обучения. Метод проектов – это междисциплинарная личностно-ориентированная стратегия обучения, заключающаяся в поэтапном анализе текстовой и графической информации с целью получения результата. Термин "проблемное обучение" впервые был принят в области медицины в 1980-х годах. Междисциплинарный характер метода выражен в интеграции тематики решаемой задачи и ее вербального выражения в процессе разработки. Условная схема проблемного обучения состоит из трех стадий, таких как подготовка, технологический цикл решения задач и представление продукта деятельности (Схема 1, 2, 3).

Схема 1 – Подготовка проекта

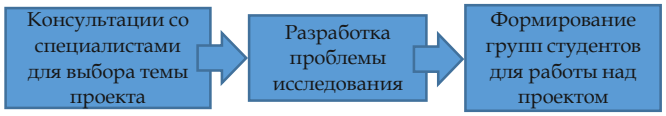

Схема 2 – Технологический цикл проекта

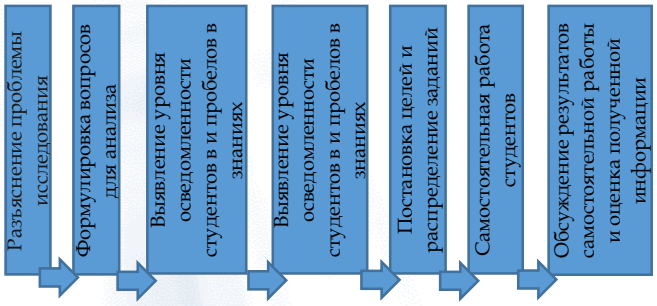

Схема 3 – Представление продукта проекта

Вышеизложенный метод работы может иметь разные временные рамки – от одной недели (разработка отдельного пункта темы по календарно-тематическому плану языковой дисциплины) до месяца (полная разработка темы календарно-тематического плана проведения занятий). Практика учебной работы показывает, что оптимальный размер исследовательской группы не должен превышать пять человек, т.к. на стадии самостоятельной работы студенты должны быть на связи друг с другом на постоянной основе.

В настоящее время педагогика уделяет большое внимание самостоятельной работе студентов как важной форме образовательного процесса. Действительно, самостоятельная работа представляет собой алогическое начало в обучении, т.е. компонент эмоциональности и ограниченное применение техник контроля процесса обучения ведет к непроизвольному запоминанию. Акцент на самостоятельной работе способствует развитию творческой личности специалиста, навыков самообразования, самоорганизации и инновационной деятельности. Активные методы овладения знаниями, т.е. те, которые характеризуются творческим поиском решений, ведут к индивидуализации знаний, ответственности и более высокой активности в выполнении заданий. В следующей таблице представлена информация о роли участия преподавателя и студента в процессе использования методов проблемного обучения (Таблица 1).

Принято считать, что образование принадлежит к некоммерческому сектору экономики. Однако, в условиях модернизации «общественных благ» характер приобретения знаний все больше напоминает процесс «покупки» и «продажи».

Хорошее образование приобретает свойства «актива», от которого ожидается экономическая выгода в будущем. Соответственно, в «учебном секторе» экономики мнение потребителя о качестве предлагаемых услуг определяет цену «товара». Межпредметность и применение активных методов в обучении является одним из ключевых вопросов в обеспечении качественного образования. Отзывы студентов о проведенных проектах показывают, что студенты ценят подобные задания за возможность расширить запас профессиональной лексики, навыки чтения и общения на английском языке. Однако, многие студенты выразили желание уделять большее внимание грамматической стороне коммуникации и навыкам перевода.

Представленная схема аудиторной и самостоятельной работы универсальна для обучения языкам для специальных целей, т.к. позволяет моделировать курсы обучения языку разной профессионально-ориентированной тематики и продолжительности обучения, для различных возрастных и целевых категорий обучаемых. С учетом потенциальной емкости рынка коммерческого изучения иностранных языков можно утверждать, что курсы иностранного языка, созданные на основе междисциплинарного подхода и проблемного обучения, на основе предложенного в данной статье метода, могут быть интересны корпоративным клиентам частного сектора экономики и государственным учреждениям, например, Министерству образования Российской Федерации в рамках грантовой политики в области образования.

Таблица 1 - Содержание проблемного задания

	Цель	Роль преподавателя	Роль студентов
Подготовка проекта	Выбор и разработка проблемы исследования	Консультации со специалистами предметниками Формулировка проблемы или проблем	Студенты могут сами предложить тему для исследования, в этом случае, роль преподавателя – консультативная и административная
Аудиторное занятие 1	Формулировка заданий, вопросов для исследования Определение уровня осведомленности студентов и пробелов в знаниях Структурирование идей Постановка целей и распределение заданий Формирование групп (творческих коллективов)	Представление проблемы Постановка вопросов для исследования и техник решения этих задач Разделение студентов на группы для дальнейшей работы	Выполнение заданий, предложенных преподавателем Участие в структурировании идей и распределении на группы
Самостоят. работа	Сбор и обработка материала Структурирование полученных результатов	Консультации по запросу студентов	Самостоятельная внеаудиторная работа Разработка задач в творческом коллективе
Аудиторное занятие 2	Обсуждение полученной информации и принятие решения о выборе «продукта» проектной деятельности	Административная и консультативная роль	Аудиторная работа в форме «круглого стола» (аудиторная самостоятельная работа)
Аудиторное занятие 3	Представление результатов проекта и оценка проведенного исследования	Оценка результатов проекта и вербального выражения проведенного исследования (лексика, грамматика и т.д.)	Публичные выступления и оценка продуктов проекта студентами других творческих групп

Материал для номера подготовила:
Широких А.Ю., к.филолог.н., доцент, доцент
Департамента языковой подготовки

Оценка эффективности управления имущественным комплексом вуза

Результаты анализа зарубежного и российского опыта управления и содержания имущественных комплексов вузов позволяют констатировать, что в 90-х годах в странах Европы, а спустя 20 лет и в России, начался процесс реформирования государственных университетов и системы их финансирования. Основными тенденциями процесса реструктуризации стали:

1) увеличение доли государственного финансирования на фоне роста самостоятельности в расходовании средств и управлении собственными ресурсами, и разработки университетами своих стратегий развития;
2) создание и развитие инновационной инфраструктуры университетов по модели «университетского образовательного кампуса»;
3) преобразование имущества университетов в имущественный комплекс в форме кампуса;
4) приобретение современным университетом черт инновационно-ориентированного бизнеса, где весомое место занимает интеллектуальный капитал;
5) формирование эффективной экономической среды современного университета на основе применения новых концепций управления и ведения бизнеса.

Данные тенденции соответствуют концепции управления, ориентированной на добавленную стоимость (или концепция добавленной стоимости). Добавленная стоимость создается лишь тогда, когда организация получает отдачу от инвестированных ресурсов, превышающую затраты на их привлечение. Для максимально эффективного использования ресурсов и получения максимальной отдачи на инвестиции необходимо:

1) оптимизировать соотношение долей собственных ресурсов, полученных от использования имущественного комплекса, их реинвестирования, средств спонсоров и акционеров (в случае ГЧП) с одной стороны, и заемного капитала, государственных субсидий, с другой;
2) увеличить долю организации на рынке, применительно к университетам, на внутреннем и международном рынке образовательных услуг;
3) максимизировать чистый доход, определив показатели, отражающие уровень эффективности деятельности организаций.

Введение стоимостных показателей в систему индикаторов эффективности использования учреждениями высшего образования всех видов площадей в имущественных комплексах обуславливает необходимость ориентации на следующие принципы:

1) показателями, позволяющими адекватно оценить деятельность учреждения высшего образования и эффективность использования имущественного комплекса, включая все виды площадей, являются показатели экономической добавленной стоимости и поток денежных средств, генерируемый имущественным комплексом.
2) новые инвестиции должны осуществляться только при условии, что они создают новую стоимость. При этом создают стоимость новые инвестиции только тогда, когда рентабельность этих вложений выше затрат на привлечение капитала;
3) в изменяющихся условиях окружающей среды сочетание активов учреждения высшего образования (его инвестиционный портфель) также должно меняться с целью обеспечения максимального роста стоимости организации;
4) современное учреждение высшего образования находится в постоянной конкурентной борьбе с другими организациями за источники финансирования и, если учреждение не может обеспечивать приемлемого для инвестора роста стоимости, то оно лишается этого ресурса;
5) концепция добавленной стоимости дает кампус-менеджерам инструменты, с помощью которых они могут увеличить стоимость имущественного комплекса, воздействуя на факторы стоимости. От способности менеджеров улучшать показатели, отражающие факторы стоимости, должно зависеть их вознаграждение.

Построение системы управления и оценки эффективности использования имущественных комплексов ВУЗов, на базе указанных принципов является одним из направлений развития методических основ оценки эффективности использования учреждениями высшего образования площадей, задействованных в учебном процессе и не используемых в учебной деятельности.

В самом общем виде эффективность определяется как возможность достижения положительного результата. Применительно к проводимому исследованию результатом должно стать такое использование вузом своих площадей, которое обеспечивает высокое качество учебного процесса и в тоже время максимальную выгоду от незадействованных в учебной деятельности площадей при минимально допустимых затратах на обеспечение их функционирования.

Для достижения данного результата предлагается выделить три подхода к оценке эффективности:

1) функциональный – показывает, насколько возможно использование помещений, задействованных в учебном процессе и не занятых в учебной деятельности (уровень технического состояния, соответствия санитарным нормам, требованиям энергоэффективности и пр.), характеризует состояние помещений и качество их эксплуатации;

2) экономический – показывает, насколько производительно используются затрачиваемые ресурсы на функционирование площадей, доходность от распоряжения имуществом, характеризует обоснованность понесенных затрат на содержание и модернизацию площадей, выгодность их использования;

3) социальный – показывает, насколько полноценно задействуются помещения, не занятые в учебной деятельности, насколько возможно достижение целей развития имущественного комплекса вуза в соответствии с его стратегией, характеризует удовлетворенность потребителей и собственника использованием площадей, предоставленных вузу.

Каждый из указанных подходов может быть реализован посредством применения той или иной модели оценки эффективности (рисунок 1).

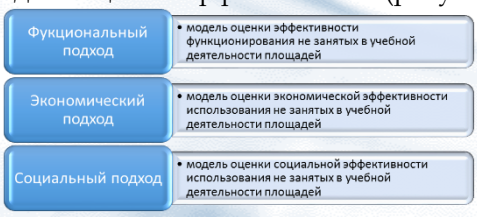

Рисунок 1 – Взаимосвязь подходов и моделей оценки эффективности использования площадей кампуса

Данные подходы и модели находятся в тесном единстве и взаимосвязи. Без эффективного финансирования не может быть продуктивного функционирования площадей, что, в свою очередь, необходимо для достижения целей развития вуза и удовлетворенности потребителей и собственника имущества использованием предоставленных вузу площадей.

Внедрение моделей и принципов оценки эффективности предполагает применение соответствующих технологий оценки, среди которых наибольшее развитие получили различные системы сбалансированных показателей. Оценка результатов деятельности на основе сбалансированной системы показателей является мощным инструментом анализа в процессе реализации стратегических целей любой организации.

В основе формирования сбалансированной системы показателей лежит выбор критериев эффективности.

Выделенные нами подходы позволяют сформировать базовые критерии:

1) критерий функциональной эффективности;
2) критерий экономической эффективности;
3) критерий социальной эффективности.

Каждый из данных критериев может быть выражен совокупностью фактических показателей, соответствующих той или иной модели эффективности.

На основе рассмотренных критериев сформируем систему показателей оценки эффективности использования площадей.

Показатель эффективности – это характеристика, позволяющая количественно выразить критерий эффективности. Он позволяют соотнести:

1) фактическое значение с желательным или требуемым (нормативно-целевые показатели);

2) значения в различные временные периоды (показатели динамики);

3) значения, относящиеся к разным вузам (показатели сравнения или рейтинги).

Система показателей эффективности представляет собой совокупность показателей, сгруппированных в соответствии с тремя моделями эффективности:

1) группа показателей оценки эффективности функционирования не занятых в учебной деятельности площадей;

2) группа показателей оценки экономической эффективности использования не занятых в учебной деятельности площадей;

3) группа показателей оценки социальной эффективности использования не занятых в учебной деятельности площадей.

Таким образом, систему сбалансированных показателей оценки эффективности использования площадей можно представить в виде следующей таблицы (таблица 1).

Из таблицы 1 следует, что нормативно-целевые показатели, показатели динамики и сравнения формируются на базе фактических показателей, соответствующих моделям эффективности.

При разработке групп фактических показателей следует опираться на принцип экономической целесообразности, в частности, показатели должны основываться на уже существующих. В этой связи были проанализированы показатели эффективности использования имущественного комплекса:

1) представленные в Концепциях 1 и 2 Минобрнауки России;

Таблица 1 – Система сбалансированных показателей оценки эффективности использования площадей

Группы показателей по подходам эффективности	Фактические показатели	Группы показателей по критериям эффективности		
		Нормативно-целевые показатели	Показатели динамики	Показатели сравнения (рейтинги)
Показатели эффективности функционирования	Кф – фактический показатель	$Рн = \frac{Кф}{Кн}$ Кн – нормативный показатель $Рц = \frac{Кф}{Кц}$ Кц – целевой показатель	$I_ц = \frac{Кф_t}{Кф_{t-1}}$ $I_ц$ – цепной коэффициент роста $I_б = \frac{Кф_t}{Кф_0}$ $I_б$ – базисный коэффициент роста и др. показатели динамки	r_i – рейтинг вуза в системе вузов по i-той группе показателей R – рейтинг вуза в системе вузов по всем группам показателей
Показатели экономической эффективности				
Показатели социальной эффективности				

Таблица 2 – Примеры фактических показателей оценки эффективности использования площадей, задействованных в учебном процессе и не используемых в учебной деятельности

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	Обозначение	Пояснения к расчету
Группа показателей эффективности функционирования			
1	Доля площадей, соответствующих требованиям технической безопасности, %	$d_{ТБ}$	В числителе – площадь помещений, процент технического износа по которым не превышает 60% за вычетом площади помещений, находящихся в ремонте, аварийном состоянии или на реконструкции, м^2; В знаменателе – общая площадь помещений, м^2
2	Доля площадей, соответствующих требованиям пожарной безопасности, %	$d_{ПБ}$	В числителе – площадь помещений, соответствующих требованиям пожарной безопасности, включая оборудование пожарной сигнализацией, м^2; В знаменателе – общая площадь помещений, м^2
3	Доля учебно-лабораторных помещений, оснащенных современным учебным, научным и научно-производственным оборудованием (оснащенность оборудованием)	$d_{ОО}$	В числителе – площадь учебно-лабораторных помещений, оснащенных современным учебным, научным и научно-производственным оборудованием, м^2 В знаменателе – общая площадь учебно-лабораторных помещений, м^2
…	…	…	…
Группа показателей экономической эффективности			
1	Коэффициент привлечения внебюджетных средств на единицу площади, руб./ м^2	$K_{ПС}$	Числитель – объем привлеченных внебюджетных средств, руб.; Знаменатель – общая используемая площадь, м^2
2	Коэффициент рентабельности использования площадей	$K_{РИ}$	В числителе – объем средств, полученных от распоряжения в установленном порядке площадями, тыс. руб.; В знаменателе – балансовая (остаточная) стоимость площадей, тыс. руб.
3	Коэффициент расходов на содержание единицы площади	$K_{РС}$	В числителе – сумма обязательных платежей, связанных с имуществом и его содержанием, и расходов на коммунальные и эксплуатационные услуги (по видам площадей), тыс. руб.; В знаменателе – общая контролируемая площадь (по видам площадей), м^2
…	…	…	…
Группа показателей социальной эффективности			
1	Коэффициент занятости площадей	$K_З$	Числитель – время, в течение которого площадь задействована (по видам площадей), ч./год; Знаменатель – максимально возможное время использования площади (по видам площадей), ч./год
2	Коэффициент соответствия площадей современным социальным запросам обучаемых и работников	$K_{СЗ}$	Среднее арифметическое следующих показателей: доля помещений кампуса, объединенных единой компьютерной сетью; доля помещений кампуса, удовлетворяющих требованиям эргономичности; доля площадей кампуса, удовлетворяющих требованиям территориальной логистики

2) связанные с лицензированием образовательной деятельности;

3) входящими в мониторинг эффективности деятельности вузов.

Наиболее развернутый перечень групп показателей эффективности использования имущественного комплекса вуза представлен в Концепциях 1 и 2 осуществления Минобрнауки России полномочий собственника.

На основании проведенного анализа и выделенных критериев отбора были сформированы группы фактических показателей оценки эффективности использования площадей в соответствии с моделями эффективности, часть из которых приведена в таблице 2).

На практике фактические показатели дополняются нормативно-целевыми показателями (при наличии), показателями динамики и сравнения в соответствии с таблицей 1.

Эффективное управление имущественным комплексом вуза как бизнесом, включая эффективное использование площадей кампуса, на основе сформулированных принципов, разработанных моделей, выделенных критериев эффективности и предложенной системы показателей ее оценки способствует повышению имиджа ВУЗа, продвижению бренда на рынке образовательных услуг, что, в конечном итоге, увеличивает экономическую добавленную стоимость оказываемых услуг.

Материал для номера подготовили:
1) Федотова М.А., д.э.н., профессором, руководителем Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления;
2) Лосева О.В., д.э.н., профессором Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления;
3) Бакулина А.А., д.э.н., зам. проректора по научной работе.

Разработка эффективной системы мотивации трудовой деятельности госслужащих, ориентированной на достижение конечных результатов

Эффективное управление деятельностью государственных органов власти невозможно без мотивации целесообразного общественного, личного и организационного поведения участвующих в ней государственных гражданских служащих.

Целью исследования, выполненного преподавателями кафедры за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финуниверситета 2017 года, стала разработка рекомендаций по формированию эффективной системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, способной формировать их внутренние установки на достижение конечных результатов трудовой деятельности.

В современной теории управления человеческими ресурсами (УЧР) существует множество классификаций мотивов трудового поведения. Авторами разработана новая классификация мотивов, образующая пять базовых групп (рисунок 1) и достаточно эффективная, как показала практика, для решения вопросов, связанных с управлением трудовым поведением персонала. Все базовые группы мотивов трудового поведения влияют на трудовую деятельность госслужащих одновременно.

Рисунок 1 – Классификация мотивов трудовой деятельности госслужащих

Система материальной и нематериальной мотивации трудовой деятельности нами представляется как формирование проектных связей двух компонентов: материальной и нематериальной мотивации (рисунок 2).

Рисунок 2 – Система материальной и нематериальной мотивации государственных служащих

Исследование действующих основ проектирования системы мотивации трудовой деятельности государственных гражданских служащих в Российской Федерации показало, что они ориентированы на характеристики присущие «командной экономике»: мотивирование карьерного роста; повышение квалификации; стремление к повышению своего служебного статуса; предотвращение текучести в системе госслужбы (рисунок 3).

Рисунок 3 – Основы проектирования системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих в России

Проведенное научное исследование позволило выделить два основных положения:

- применение существующих систем мотивации труда по результатам не демонстрирует однозначного положительного их влияния на рост результативности и эффективности труда государственных гражданских служащих;
- часть профессиональных функций, выполняемых государственных гражданских служащих, мотивирует к продолжению карьеры в госслужбе, а другая часть мотивирует к искажениям поведения в трудовой деятельности и быстрому прекращению карьеры.

Существенное повышение эффективности мотивации к трудовой деятельности нуждается в модернизация действующей системы мотивации трудовой деятельности государственных гражданских служащих в РФ. С этой целью авторским коллективом разработан автоматизированный мотивационный комплекс трудовой деятельности (МКТД), который позволяет выявлять ошибки в системе управления мотивацией трудовой деятельностью государственных гражданских служащих и принимать превентивные меры для их устранения (рисунок 3).

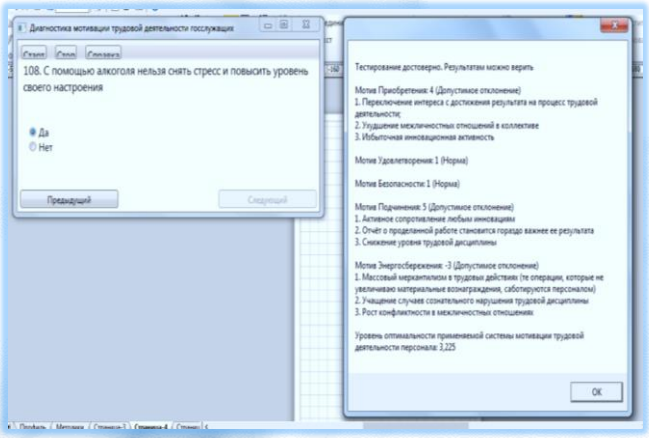

Рисунок 4 – Автоматизированный модуль диагностической комплексной методики по оценке текущего состояния мотивации и прогноза организационного поведения госслужащих

С помощью автоматизированного комплекса представляется возможным:

- оценивать актуальное состояние структуры мотивов госслужащих и их отношение к трудовой деятельности;
- прогнозировать развитие трудового поведения госслужащих;
- разрабатывать рекомендации по изменениям в системе мотивации трудовой деятельности госслужащих.

Рисунок 5 – Возможности автоматизированного модуля диагностической комплексной методики

Исследование посредством МКТД силы мотивов, сформированных под влиянием сложившейся в госслужбе гендерной асимметрии и прогноз ее изменения в перспективе, подтвердило вывод о недостаточной эффективности применяемой в настоящее время системы мотивации трудовой деятельности государственных гражданских служащих. Для корректировки направления и силы действия мотивов к трудовой деятельности государственных гражданских служащих, авторами разработан ряд предложений по улучшению системы мотивации трудовой деятельности.

Для формирования эффективной системы мотивации трудовой деятельности, ориентированной на достижение конечных результатов можно предложить:

- применять методики проектирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности госслужащих на базе использования эффективного контракта, ориентированных на трудовые функции;
- направлять проекты эффективных систем мотивации трудовой деятельности госслужащих на соблюдение конкретизированных должностных обязанностей, показателей и критериев результатов деятельности, качество выполняемых государственных услуг (функций);
- направлять методики по обеспечению эффективной системы мотивации трудовой деятельности госслужащих на достижение конечных результатов показателей, понятных и принимаемых госслужащими, требующих выполнения конкретных профессиональных трудовых действий и должностных обязанностей

в срок и в полном объеме, подкрепленных указанием на их важность и учитывающих количество выполняемых поручений;
- сосредоточить внимание в разрабатываемых методиках проектов эффективных систем мотивации трудовой деятельности госслужащих с применением эффективного контракта преимущественно на мотивации каждодневных трудовых функций;
- придавать динамичность эффективной системе мотивации трудовой деятельности конкретных государственных служащих периодичным включением в нее выплат, оказывающих большее побуждение к трудовой деятельности и исключать из нее стимулирующие выплаты, временно утратившие реальное мотивирующее побуждение к качественному и эффективному выполнению профессиональных трудовых функций и обязанностей.

Разработанный 10-ти этапный алгоритм диагностической комплексной методики по выявлению уровней выраженности основных мотивов трудовой деятельности государственных служащих позволяет осуществлять применение эффективной системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих в разных органах власти и в меняющихся условиях их функционирования.

По результатам проведенного исследования разработаны практические рекомендации для кадровых служб государственных органов власти по формированию эффективной системы мотивации трудовой деятельности государственных служащих, ориентированной на достижение конечных результатов.

В целом разработанное НИР научное направление имеет перспективу по дальнейшему развитию теории, методологии и инструментария эффективных систем мотивации трудовой деятельности госслужащих, ориентированных на достижение конечных результатов. Усовершенствование полученного по данной НИР результата интеллектуальной деятельности в дальнейшем может быть коммерциализировано.

Материал для номера подготовили:
1) Жигун Л.А., д.э.н., профессор кафедры «Управление персоналом и психология»;
2) Камнева Е.В., к.псих.н, доцент, заместитель по научной работе заведующего кафедрой «Управление персоналом и психология»;
3) Полевая М.В., д.э.н., заведующий кафедрой «Управление персоналом и психология».

Методика совершенствования координационных способностей студенток

В статье Сериковой Ю.Н., Александровой В.А. «Методика совершенствования координационных способностей студенток 18-20 лет средствами хип-хоп хореографии» рассматривается вопрос, касающийся физического воспитания студенческой молодежи, в частности развития и совершенствования координационных способностей. Также говорится о необходимости поиска новых средств и методов целенаправленного воздействия на данное двигательное качество в рамках общеобразовательного процесса по физической культуре. Представлена современная методика совершенствования координационных способностей в процессе физического воспитания студенток нефизкультурного профиля. В качестве основного средства авторы предлагают использование танцевально-спортивного направления «хип-хоп», которое на сегодняшний день приобрело большую популярность и достаточно стремительно развивается как самостоятельная спортивная дисциплина.

Поиск новых форм определяется необходимостью исключить односторонность и узко направленность процесса за счет внедрения современных двигательных систем.

Физическое воспитание студентов так же нуждается в определённых изменениях, ориентированных на создание многостороннего объёмного процесса, которые будут затрагивать, в том числе, и координационные способности. В свою структуру данное двигательное качество включает много факторов, в определении которых авторы еще не пришли к единому мнению. Однако, анализ литературы, позволяет нам говорить о координации как о сложном двигательном качестве, требующем более тщательного выбора средств и методов из всей имеющейся совокупности современных двигательных систем.

Одной из таких систем является хип-хоп. Стремительно и масштабно данное танцевальное направление из разряда уличной танцевальной культуры вышло на уровень полноправных видов спорта, прочно заняв свою нишу. Говоря о хип-хопе с позиции теории физической культуры и спорта, необходимо отметить, что данная танцевально-спортивная система относится к числу сложнокоординационных.

Это объясняется тем, что основу хип-хопа составляют танцевальные стили и подстили, которые характеризуются набором движений со своими динамическими особенностями. Объёмная двигательная база, высокий темп выполнения танцевальных связок и комбинаций, связанный с использованием специфического музыкального сопровождения, разноритмические рисунки, многоуровневая работа, в том числе и в партере- все это позволяет нам рассматривать данный вид спорта с точки зрения эффективного средства развития и совершенствования координационных способностей.

Методика. В рамках педагогического эксперимента нами было проведено тестирование исходного уровня развития координационных способностей студенток 18-20 лет. Данное тестирование включало: тест «равновесие» (проба Ромберга), «Кувырки», «Жонглирование», «Прыжки», Тест - комбинация на основе базовых шагов классической аэробики. В ходе исследования было выявлено, что, исходный уровень развития координационных способностей у студенток контрольной и экспериментальной групп ниже среднего. Исходя из полученных данных, мы сделали вывод о необходимости внедрения в процесс физического воспитания студенток современных двигательных систем, позволяющих эффективно воздействовать и как следствие развивать координационные способности.

Данная методика предполагает занятия два раза в неделю в рамках образовательного процесса по физическому воспитанию студенток вуза продолжительностью 80 минут, включающее подготовительную, основную и заключительную части.

Подготовительная часть. Основными средствами являются упражнения под музыку, которые выполняются в среднем темпе (хип-хоп музыки), основу которых составляют движения и базовые элементы таких танцевальных стилей как базовой школы хип-хопа (старой, средней, новой),локинга, хауса, денсхола, вога (вакинг). Направленность данной части заключается в разогревании и врабатывании организма занимающихся, в том числе, на данном этапе занятия, мы используем упражнения от простого к сложному на изоляцию движений различных частей тела, а также упрощённую разноритмическую работу с целью подготовки к основной части занятия. Продолжительность 12-17 минут.

Таблица 1 – Задачи и средства их решения в основной части занятия

Задачи	Упражнения
Изучение основ ритмопластической грамотности	Лестница долей, понятие и пластическая реализация определений «ритм», «темп», «доля»
Разучивание более сложных элементов и движений представленных стилей	Famous Dancer, Jigalo, Humpty Hump Dance, Real Love, Type Writer,Nasty, Read head Kingpin, Radj, Brooklyn, Mary J, Elbows Up, Roller Skate, Robocop, Popcorn, Fishbone, Flavor Flave, Charleston Step, NY Step, Carlton Dance
Модификация ранее изученных шагов	- изменение направления движений, - ритмического рисунка в исполнении, - увеличение темпа, замедление его, добавление рук
Совершенствование танцевальной комбинации	Разучивание комбинации, состоящей из различных стилей на 4х8

В рамках данной методики мы предполагаем использование основных направлений танцевального стиля «хип-хоп», которые наиболее отличны друг от друга по техническим параметрам и координационным требованиям. Также данные направления наиболее часто и рекомендательно используются в соревновательных композициях по хип-хоп фитнес-аэробике.

Таблица 2 – стили и их отличительные особенности, используемые в основной части занятия

Стиль	Особенности
OldSchool	Представляющей собой совокупность движений различными частями тела с использованием четких фиксаций, пластической изоляцией и волнообразными техниками под музыкальное сопровождение различного темпа
Locking	Основным базовым элементом является положение тела в состояние "lock"(замок)- контраст расслабленного и фиксированного положения, также характерны очень точные и четкие движения со сложной координацией рук и ног
House Dance	Отличительной особенностью данного стиля является именно музыкальное сопровождение, так как оно отражает характер и скорость движений танцора в достаточно высоком темпе, основу составляют быстрые движения ногами в сочетании с работой туловища в различных плоскостях, а также постоянной работой туловища в такт музыке
Dancehall	Этот стиль представляет собой комбинацию движений из хип-хопа, африканских танцев и латины, с её чувственностью и экспрессией. Исполнение движений в этом стиле требует хорошей физической подготовки, т.к. задействованы почти все мышцы, и наиболее активно – мышцы туловища и нижней части тела
Yogueing	Построен на активной работе рук в высоком темпе, с постоянной сменой исполнения, в том числе в партере

Продолжительность данной части составляет 40-45 минут.

Заключительная часть. Основу заключительной части составляют упражнения на ОФП (общефизическую подготовку), преимущественно направленные на проработку мышц пресса, верхних конечностей, спины, нижних конечностей.

Также, заключительный этап занятия включает упражнения на расслабление и гибкость (стрейчинг), с целью восстановления занимающихся до исходного уровня. Продолжительность составляет 15-18 минут.

Заключение. Мы полагаем, что использование методики, основанной на применении в рамках физического воспитания студенток хип-хоп хореографии, окажет существенное влияние на процесс совершенствования координационных способностей. Преимуществом данной методики является синтезирование танцевальных стилей, имеющих свои отличительные специфические особенности, выражающиеся в координации определенных частей тела друг с другом, ритмики движений, манере исполнения и д.р. Вышеизложенные аспекты позволят повысить уровень развития координационных способностей, а именно: умение быстро осваивать новые двигательные действия, усложнять и перестраивать ранее изученные, быстро перестраиваться при изменение условий и параметров выполнения движения. Внедрение и апробация данной методики проходит на базе Московского технологического университета. На сегодняшний день проведен анализ исходного уровня развития координационных способностей студенток 18-20 лет, сформированы контрольная и экспериментальная группы для дальнейших этапов исследования. Результаты и выводы по данному исследованию будут представлены в следующих работах.

Материал для номера подготовила:
Александрова В.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры «Физическое воспитание».

V Международная научно-практическая конференция «Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации»

01-02 марта 2018 года в Москве в Финансовом университете состоялась V-я Международная научно-практическая конференция «Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации», посвящённая 100-летнему юбилею Финансового университета. Инициатором и организатором этого мероприятия выступил Департамент экономической теории. В конференции приняли участие эксперты из Республики Казахстан, Словакии, Чешской Республики, а также представители 49 организаций из 16 городов Российской Федерации.

На Конференции обсуждалась проблема, связанная с насущной необходимостью поиска и обоснования научно-практического определения и разрешения вопроса о новых источниках развития – источниках индустриальных, стабильных, фундаментальных и долгосрочных, без которых немыслимо практическое урегулирование ни одной из социально-экономических задач нашей страны. Сегодня рациональность современной экономики и определённая ограниченность потребления мутировала в виртуальную «хрематистику». А граждане России, перескочив через «гражданское общество» развитого капитализма, оказались в обществе безграничного постмодернистского гедонизма со всеми вытекающими далеко не столь позитивными последствиями.

В условиях глобальной слепоты – нежелания, а, следовательно, и невозможности заметить и увидеть важнейшие исторические вызовы, новые стратегические ориентиры и императивы не могут быть декларированы.

Иначе говоря, ответить на глобальный системный вызов Россия сможет только, вооружившись собственным многовековым наследием противостояния деструктивным тенденциям трансгуманизации глобального общества.

Пришло время осознать, что смена парадигмы государственной власти неизбежна. Россия должна уйти от безответственного и асоциального государства. Пришло время прозреть и осмыслить на каком фундаменте строить экономику будущего.

Конференция прошла при научном содействии и организационно-практическом участии Международной политэкономической ассоциации, Лаборатории философии хозяйства Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кафедры экономической теории СПбГУ, Абхазского государственного университета, Белорусского государственного университета, Белорусского государственного экономического университета, Карагандинского экономический университет Казпотребсоюза, Всероссийского центра уровня жизни, Волгоградского государственного технического университета, Дагестанского государственного университета, Ивановского государственного университета, Казанского (Приволжского) федерального университета, Кубанского государственного университета, Ставропольского государственного аграрного университета, Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина, Тверского государственного университета, Южного федерального университета, АНО "Институт научных коммуникаций", АНО НИИ «Экономики ЮФО», Университет «Дубна», Краснодарского регионального общественного благотворительного фонда «Научно-образовательные инициативы Кубани».

Работа первого дня конференции началась с приветственного слова к её участникам Президента Финансового университета, д.э.н., профессора Грязновой Аллы Георгиевны.

Она рассказала о возрождении традиции проведения международных конференций, перешедшей от кафедры «Политической экономии» бывшего Московского финансового института к Департаменту экономической теории Финансового университета. Она отметила важность, актуальность и своевременность данной, пятой уже по счёту конференции.

На пленарном заседании были представлены доклады ведущих отечественных и зарубежных экономистов, философов, социологов, представителей естественных наук и политических деятелей, раскрывающие с разных сторон обнажившиеся противоречия российской социально-экономической системы и возможные перспективы перехода её развития на траекторию устойчивого роста в соответствии с приоритетами национальных экономических интересов. С сообщениями выступили: д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, научный руководитель Финансового университета, руководитель Департамента экономической теории Сорокин Дмитрий Евгеньевич; к.э.н., организатор публичных переговоров по единой социально-экономической платформе Болдырев Юрий Юрьевич; к.э.н., президент Союза предпринимателей и арендаторов России Бунич Андрей Павлович; д.полит.н., профессор, президент Международного института развития научного сотрудничества, профессор МГИМО Пономарёва Елена Георгиевна; д.э.н., профессор, профессор кафедры политической экономии Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, главный редактор журнала "Альтернативы" Бузгалин Александр Владимирович; д.э.н., профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий лабораторией проблем уровня и качества жизни Института социально-экономических проблем народонаселения РАН, ведущий научный сотрудник РЭУ им. Г.В. Плеханова, генеральный директор ОАО "Всероссийский центр уровня жизни" Бобков Вячеслав Николаевич; д.ф-м.н., профессор, академик РАН, член президиума РАН, научный руководитель Института океанологии им П.П. Ширшова РАН Нигматулин Роберт Искандерович; д.э.н., профессор, профессор кафедры политической экономии Экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова Хубиев Кайсын Азретович; д.м.н., ведущий научный сотрудник ГБУ ЗДМ "Научно-практический центр специализированной медицинской помощи детям имени В.Ф. Войно-Ясенецкого" Департамента здравоохранения города Москвы, консультант по вопросам поддержки медицинского бизнеса на развивающихся рынках Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) Соколов Павел Леонидович; д.э.н., с.н.с., профессор Департамента мировой экономики и мировых финансов Финансового университета Кузнецов Алексей Владимирович; д.т.н., профессор, генеральный директор ООО ТД «Медкнигасервис» Нигматулин Булат Искандерович; к.э.н., директор Института развития Карловых Вар, член международной организации INSOL Europe Жак Ладислав; д.филос.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, руководитель научной школы «Гендерная и экономическая социология» Финансового университета, член Научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации РФ Силласте Галина Георгиевна; к.и.н., доцент, доцент МГИМО МИД России Четверикова Ольга Николаевна; д.э.н., д.ф.н., к.т.н., проф., Заслуженный деятель науки РФ, советник ректора Смольного института РАО, профессор Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, профессор Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого Субетто Александр Иванович; д.ф.-м.н., профессор, зав. кафедрой биофизики МГУ им. М.В.Ломоносова Твердислов Всеволод Александрович; к.э.н., профессор, начальник кафедры ЭТМЭ ГМУ им. Ф.Ф. Ушакова Кашицын Виктор Валентинович; к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга краснодарского филиала Финансового университета, президент КРОБФ «Научно-образовательные инициативы Кубани» Сорокожердьев Василий Васильевич.

Обсуждение проблем, обозначенных на пленарном заседании, продолжилось на второй день Конференции 02 марта 2018 года в работе 5 круглых столов и 10 секций.

Дискуссии были построены в свете разрешения проблемных вопросов, связанных с идейно-концептуальным выбором в эпоху перемен, с нахождением места России в глобальных цепочках добавленной стоимости, управлением трансформациями социально-экономических систем, их социально-экономических институтов в целом, а также и мировой валютно-финансовой системы, и финансового сектора в частности, определением методологии политико-экономического исследования кризиса глобализации и его системных последствий, реструктуризации современного мирового хозяйства, научно-практического исследования содержания процесса перспективного экономического развития. Особый акцент в работе секций был сделан на обсуждении современных трендов в конфигурации российского банковского сектора, определении отечественного вектора экономического развития в XXI столетии, его выбора движения на Восток или на Запад, на обсуждении проблем, связанных с предстоящим реформированием пенсионной системы в России в условиях бюджетного кризиса, а также с ролью налогового инструментария в процессе выравнивания социально-экономических диспропорций. Новая интерпретация идеи социально-экономического прогресса через призму экономической «Теории времени» и модели взаимодействия бизнеса и власти в национальном и региональном формате стали темами для обсуждения ещё двух научных секций.

Работа отдельного Круглого стола, посвящённая проблемам социально-экономического прогресса и его роли в новой конфигурации глобальной экономики XXI века, была адресована молодым учёным - студентами магистрантам Финансового университета и приглашённых к участию вузов.

Незаурядность и определённую экспрессию заключительному (итоговому) пленарному заседанию придал доклад д.э.н., профессора, заведующего Лабораторией философии хозяйства Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Осипова Юрия Михайловича о смыслах всемирной гибридной революции.

По итогам работы V-ой МНПК «Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса И ВОЗМОЖНЫЕ ИНТЕРПРЕТАЦИИ» были выявлены идеи и мнения, найдены и обозначены научно-практические решения обозначенных вопросов в цели Конференции, без которых немыслимо практическое решение ни одной из поставленных задач для нашей страны по осуществлению социально-экономического развития. Также были раскрыты наиболее талантливые и перспективные авторы с целью поддержки их научного потенциала.

Все присланные доклады были размещены в материалах, опубликованных к началу конференции:

Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации. Сборник научных статей. Том первый. / Под ред. д-ра. экон. наук., профессора Альпидовской М.Л., д-ра. экон. наук., профессора Толкачева С.А.– Краснодар, 2018. – 440 с. ISBN 978-5-9952-0026-0

Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации. Сборник научных статей. Том второй. / Под ред. д-ра. экон. наук., профессора Альпидовской М.Л., д-ра. экон. наук., профессора Толкачева С.А.– Краснодар, 2018. – 395 с. ISBN 978-5-9952-0027-7

Материал для номера подготовили:
1) Альпидовская М.Л., д.э.н., профессор, профессор Департамента экономической теории;
2) Соколов Д.П., к.э.н., старший преподаватель Департамента экономической теории.

Заседание экспертной сессии всероссийского симпозиума «Проблемы стратегического управления»

Институт экономической политики и проблем экономической безопасности продолжает серию заседаний экспертных сессий, посвященных проблемам стратегического управления.

Последнее заседание экспертной сессии Всероссийского симпозиума «Проблемы стратегического управления» по теме: «Концепция федеральной системы управления рисками в области экономической безопасности» (далее - Симпозиум) было организовано при участии Министерства экономического развития Российской Федерации и состоялось 20 февраля 2018г. с 14:30 до 18:00 в Финансовом университете.

Федеральная система управления рисками

Необходимость оперативного выявления и выработки методов регулирующего воздействия на возникающие риски в экономической сфере и потенциальные угрозы национальной безопасности страны, а также совершенствования и оптимизации процесса стратегического планирования определили целесообразность создание федеральной системы управления рисками (далее – ФСУР). Предпосылки создания ФСУР представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Предпосылки создания ФСУР

Формирование федеральной системы управления рисками (ФСУР) связано с наличием большого количества проблем, рисков и угроз в сфере стратегического планирования и предусмотрено положениями Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030г. (Указ Президента РФ от 13 мая 2017г. №208). Участники Симпозиума – приглашенные эксперты обсудили вопросы формирования ФСУР, а также наиболее важные и неурегулированные проблемы в сфере стратегического планирования (приведены на рисунке 2).

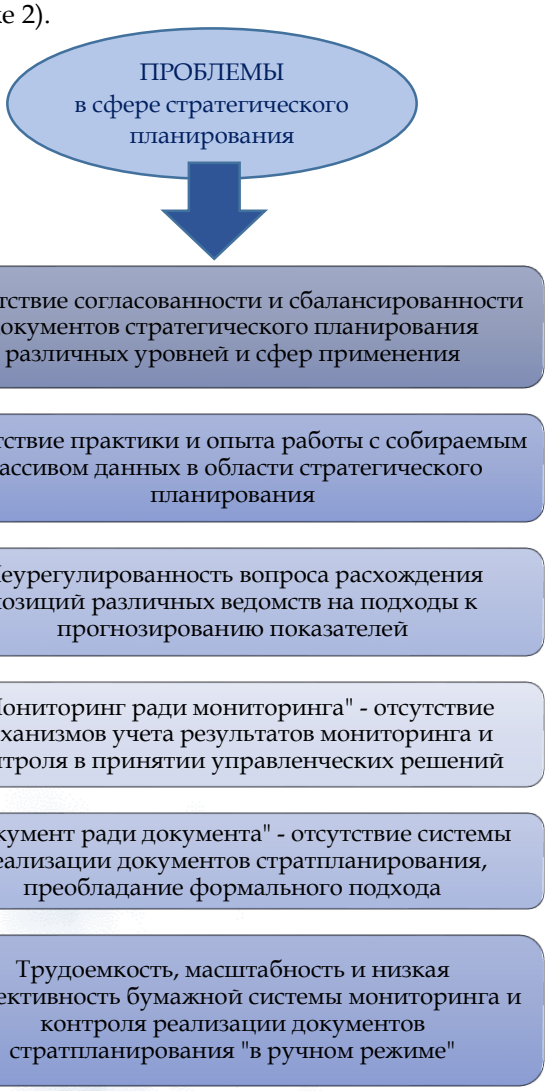

Рисунок 2 – Некоторые проблемы в сфере стратегического планирования

Краткое описание обоснования создания федеральной системы управления рисками (ФСУР) необходимость, предпосылки, цель создания - представлено на рисунке 3.

Необходимость создания	• предусмотрено положениями Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030г. (Указ Президента РФ от 13 мая 2017г. №208)
Предпосылки создания	• оперативное выявление факторов и условий экономической деятельности (организационные, технологические, правовые и пр.) • оперативное выявление вызовов и угроз экономической безопасности на федеральном, отраслевом и региональном уровне
Цель создания	• внедрение механизмов оперативной выработки решений по оптимальному реагированию органов управления на внезапно возникающие риски в экономической сфере
Перспективные технологии для применения	• информационные технологии обработки и анализа больших масивов информации • методы имитационного моделирования состояния сложных объектов в условиях высокой неопределенности

Рисунок 3 - Общие положения ФСУР

- актуальность, предпосылки, цели и задачи создания ФСУР;
- предложения по формированию ФСУР в области социально-экономического развития и обеспечения экономической безопасности с использованием федеральной информационной системы стратегического планирования (ФИС СП);
- структура и функционал субъектов ФСУР, обобщенная организационно-институциональная схема ФСУР;
- методологическое обеспечение деятельности субъектов ФСУР;
- использование имитационного моделирования в ФСУР;
- алгоритм поддержки принятия решений в ФСУР и определение общих контуров информационно-аналитической системы мониторинга угроз экономической безопасности России в инновационной и научно-технической сфере

Рисунок 4 – Основные вопросы для обсуждения

Основные вопросы и участники симпозиума

Основные обсуждаемые в ходе заседания Симпозиума вопросы отражены на рисунке 4.

В работе Симпозиума приняли участие руководители и представители Минэкономразвития России, ОАО «РТИ», известные отечественные ученые и эксперты научных институтов РАН, Финансового университета, а также представители деловых кругов (АО «Россельхозбанк»; IBS и др.).

Рисунок 5 – Участники Симпозиума

Итоги заседания

В целях содействия реализации проекта по формированию федеральной системы управления рисками (ФСУР) основные выводы и предложения легли в основу принятой участниками итоговой резолюции. Основные положения резолюции приведены на рисунке 6.

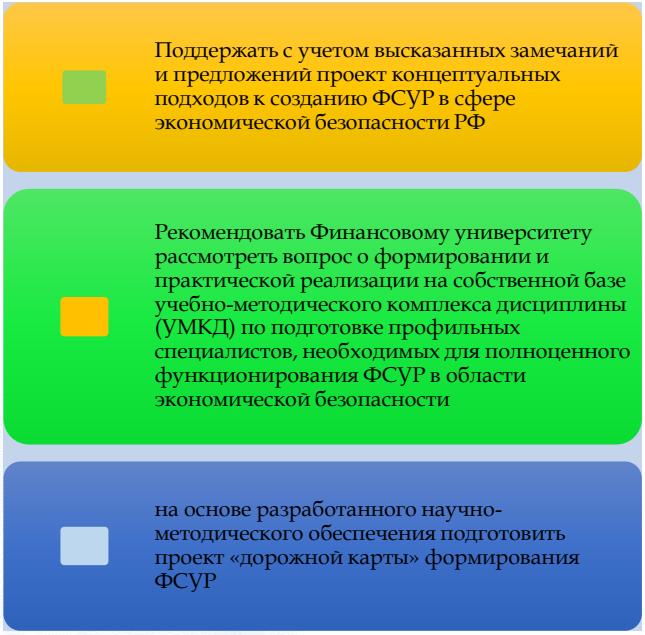

Рисунок 6 - Основные положения резолюции

Принятый итоговый документ Резолюция заседания экспертной сессии симпозиума «Проблемы стратегического управления» на тему: «Концепция федеральной системы управления рисками в области экономической безопасности» в рамках выполняемой в интересах органов государственной власти и управления научно-исследовательской и экспертно-аналитической работы Финансового университета направлена в Минэкономразвития России, Президиум РАН, Научный совет при Совете Безопасности РФ.

Материал для номера подготовили:
1) Фастыковская М.А., заместитель директора Института экономической политики и проблем экономической безопасности;
2) Лапенкова Н.В, младший научный сотрудник Института экономической политики и проблем экономической безопасности.

Журнал «Мир новой экономики» № 1/2018

В номере представлены следующие статьи:

Влияние качественных изменений структуры экспорта товаров на экономический рост в России в 2014–2016 гг.

Автор: Павел Андреевич Бирюков — соискатель ученой степени кандидата наук, Департамент теоретической экономики, аспирантская школа по экономике, НИУ ВШЭ, Москва, Россия

В своей статье вслед за последними публикациями ведущих российских экономистов автор рассматривает влияние внешних факторов в 2014–2016 гг. на качество структуры российского экспорта товаров и экономический рост России в целом через призму «голландской болезни».

Российская экономика: поиск эффективной стратегии

Авторы: Елена Борисовна Ленчук — доктор экономических наук, директор Института экономики РАН, Москва, Россия

Владимир Иванович Филатов — кандидат экономических наук, заведующий Центром Института экономики РАН, Москва, Россия

Предметом исследования статьи стал анализ подходов к формированию долгосрочной стратегии развития российской экономики в контексте перехода на новую модель экономического роста, обеспечивающую стабильное и динамичное развитие национальной экономики.

К реальному человеку. долгий путь экономической теории (о нобелевской премии по экономике 2017 года)

Автор: Юрий Петрович Воронов — кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и организации промышленного производства, Сибирское отделение Российской академии наук, Новосибирск, Россия

Автор описывает направление поведенческой экономики, называемое «теория подталкивания», за которое профессору из Чикаго Ричарду Талеру присуждена Нобелевская премия по экономике 2017 г.

Комплексный анализ устойчивости деятельности организации: методология и технология стандартизации

Автор: Елена Борисовна Герасимова — доктор экономических наук, профессор Департамента учета, анализ и аудита, Финансовый университет Москва, Россия

Статья представляет собой авторскую разработку стандартизированного подхода к комплексному анализу устойчивости деятельности организации.

Новый российский хозяйственный учет для новой экономики

Автор: Татьяна Леонидовна Щеглова — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета» Новосибирского государственного университета экономики и управления, Новосибирск, Россия

Целью статьи стало обоснование авторского видения конкретного направления реформирования бухгалтерского учета.

Инновационное развитие бизнеса. статистический контроль процессов в методике «Шесть сигм»

Автор: Денис Анатольевич Жевнов — кандидат технических наук, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» Барнаульского филиала Финансового университета, Барнаул, Россия

Методика «Шесть сигм», описываемая автором статьи, предлагает инструменты, которые своевременно выявляют негативные воздействия внешних и внутренних факторов и позволяют устранить их отрицательное влияние.

«Корпоративная экономика». Истоки современной неокорпоративной практики западноевропейских стран

Автор: Игорь Николаевич Шапкин — доктор экономических наук, профессор Департамента экономической теории, Финансовый университет, Москва, Россия

Цель исследования, проведенного автором, состоит в определении факторов, способствовавших развитию корпоративистских концепций, оформившихся в «неокорпоративистскую» теорию, в анализе исторического опыта использования корпоративистских практик, в рассмотрении проявлений этого концепта в нынешней мысли и деятельности западноевропейских стран.

Интегрированный менеджмент устойчивого развития: методологические предпосылки и их практическая реализация

Авторы: Владимир Анатольевич Чернов — доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита; профессор кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

Анна Дмитриевна Тихова — студентка 4-го курса Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета, Нижний Новгород, Россия

Предметом исследования авторов статьи является комплексное системное раскрытие взаимосвязи между различными операционными и функциональными огранизационными единицами и русурсами, которые организация использует или на которые она оказывает воздействие.

Основы балансовой механики Вольфганга Штютцела

Авторы: Алан Канаматович Караев — доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник Центра финансовой политики Департамента общественных финансов, Финансовый университет, Москва, Россия

Вадим Витальевич Понкратов — кандидат экономических наук, директор Центра финансовой политики Департамента общественных финансов, Финансовый университет, Москва, Россия

В статье рассмотрена балансовая механика, разработанная в середине XX в. немецким экономистом В. Штютцелом и позволяющая учитывать все взаимодействия между финансовым и реальным секторами экономики.

Фундаментальный анализ эмитента ценных бумаг

Авторы: Ludmila M. Kupriyanova — Ph.D. in Economic, Associate Professor of the Department of accounting, analysis and audit, Deputy Head of the Chair of “Economics of intellectual property” at Finance University, Moscow, Russia

Natalia E. Sokolinskaya — Ph.D. in Economic, Professor of the Financial markets and banks Department at Finance University, Moscow, Russia

Объектом исследования авторов статьи служит фундаментальный анализ эмитента ценных бумаг. Предметом исследования является изучение возможности и необходимости введения новых направлений и показателей фундаментального анализа эмитента ценных бумаг, в частности кредитных организаций.

Источники и формы финансирования инновационной деятельности в германии

Авторы: Эльмира Мехдятовна Хайретдинова — аспирантка экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Вера Андреевна Зубенко — кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

В статье раскрываются и анализируются некоторые особенности структуры и институциональных форм финансирования исследований и разработок в современной Германии, которая относится к странам — лидерам в области инноваций.

Журнал «Управленческие науки» № 1/2018

В номере представлены следующие статьи:

Теория и практика управления

Авторы: П.Ю. Макаров, А.А. Чуб

К вопросу о специфике управления воспроизводством национального интеллектуального капитала.

Статья посвящена обоснованию целесообразности применения воспроизводственного подхода при управлении интеллектуальным капиталом.

Стратегический менеджмент

Авторы: В.А. Цветков, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников

Управленческие аспекты в системе планирования промышленного освоения ресурсного потенциала Арктики.

Исследование управленческих аспектов в системе планирования промышленного освоения ресурсного потенциала Арктики, предложения методики оценки перспективности добычи энергоносителей.

Автор: А.Д. Воробьев.

Стратегическое управление в экономике знаний.

Статья показывает возможность интеграции различных современных подходов в теории и методологии стратегического управления в модели управления знаниями.

Корпоративное управление

Авторы: В.К. Вербицкий, Д.В. Кузин

Современное управленческое мышление и российская практика корпоративного управления.

В данной статье рассматривается управленческое мышление как основа для смены парадигмы управления. Данная проблема анализируется применительно к сфере корпоративного управления.

Государственное и муниципальное управление

Автор: О.М. Рой

Безопасность как объект публичного управления.

Безопасность является важнейшим элементом общественного (публичного) сектора экономики, на содержание которого приходится значительное количество бюджетных ресурсов.

В данной сфере задействовано большое количество занятых, реализующих соответствующие этой отрасли функции и предоставляющих услуги.

Авторы: О.В. Астафьева, Е.В. Астафьев

Особенности развития региональных экономических систем с моноотраслевой направленностью.

В статье предпринята попытка разработать подход к обеспечению инновационного развития экономики на основе определения стратегического вектора развития регионов, характеризующихся отраслевой направленностью, путем целенаправленного воздействия на ключевые параметры системы. В рамках решения поставленной цели был использован метод аналитической иерархической процедуры, позволяющий декомпозировать исследуемую проблему и проводить парное сравнение выделенных стратегий развития.

Финансовый менеджмент

Авторы: В.А. Иванюк, Н.М. Абдикеев

Управление рыночными активами в условиях кризиса.

В статье предлагается модель оценки состояния рынка, учитывающая пять граничных состояний: кризисный рост, рост, стагнация, спад, кризисный спад. Разработан кризисный индикатор, на основе которого можно определить начальную фазу развития кризисного процесса.

Управление персоналом

Авторы: Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов

Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организации.

Целью данной работы является представление результатов поискового исследования в области инструментов управления современными организациями. Качество и эффективность управленческой деятельности в настоящее время определяется не столько используемыми парадигмами, концепциями или принципами, а скорее применяемыми формами и содержанием элементов процессной деятельности, а также уровнем выполнения профессиональных управленческих задач.

Информационные технологии управления

Автор: А.Л. Рыжко

Каузальная классификация бизнес-процессов предприятия.

В статье используется подход к построению классификационной структуры бизнес-процессов предприятия путем анализа их роли и места в составе совокупной процессной модели этого предприятия.

Управление изменениями

Авторы: О.С. Виханский, А.Г. Миракян

Лидерство-служение как фактор социального предпринимательства.

Данная статья посвящена исследованию двух динамично развивающихся направлений управленческой теоретической мысли, одно из которых находится в области предпринимательства, а другое — в области лидерства. К данным направлениям относятся социальное предпринимательство и лидерство как служении

История управления и управленческой мысли

Автор: С.А. Братченко

Формирование фундаментальных управленческих идей в период становления капитализма (краткий обзор научных работ).

Цель данной статьи двояка:

1. Выяснить, что думали экономисты XVII–XIX вв. об управлении предприятием, какие проблемы они считали актуальными.

2. Подавляющее большинство учебников менеджмента правомерно начинается с изложения концепции и достижений научной школы менеджмента. Однако многие мысли и идеи о том, как эффективно управлять предприятием, были сформулированы намного раньше. Поэтому вторая цель статьи — выявить, каков вклад ученых данного периода в возникшую позднее науку менеджмента.

Тематика управленческой мысли периода развития и становления капитализма недостаточно представлена в российской науке. Данная статья не претендует на исчерпывающее освящение темы, а является попыткой внести лепту в заполнение этой научной лакуны).

Журнал «Review of Business and Economics Studies» № 1/2018

В номере представлены следующие статьи:

Optimization of the Shape of the Pareto Set in the Problems of Multi-criterial Programming

Авторы: Bula Katendi Axel, E. A. Umnov, A. E. Umnov

В работе рассматривается схема использования метода гладких штрафных функций для исследования зависимости решений задач многокритериальной оптимизации от параметров. Приводится описание алгоритмов, основанных на методе гладких штрафных функций, решения задачи оптимизации по параметрам уровня согласованности целевых функций и выбора соответствующей формы множества Парето.

Does Enterprise Value Really Depend on WACC and Free Cash Flow? The Evidence of Irrationality from the Oil and Gas Sector

Автор: Pavel E. Zhukov

Основная задача статьи — проверка, действительно ли традиционная модель DCF (Discounted Cash Flow — модель дисконтированных денежных потоков), основанная на стабильных рациональных ожиданиях денежных потоков и ставок дисконтирования, работает в промежуточном периоде — от квартала до трех лет.

Weather Derivatives in Russia: Farmers' Insurance against Temperature Fluctuations

Авторы: Eric Carkin, Stanislav Chekirov, Anastasia Echimova, Caroline Johnston, Congshan Li, Vladislav Secrieru, Alyona Strelnikova, Marshall Trier, Vladislav Trubnikov

Этот проект предлагает использовать погодные деривативы как метод для российских фермеров для подстраховки от ежедневных колебаний температуры. Мы создали инструмент моделирования производных погоды в Microsoft Excel.На основе этого инструмента мы разработали ряд рекомендаций, которые помогут внедрить эту систему защиты реальными пользователями.

Does Social Inequality Stimulate the Economic Growth? (On the examples of the chosen developing countries)

Авторы: Alina Pukhaeva, Elena Miroshina (Silantieva)

В статье критически рассматривается концепция социального неравенства и предлагаются способы ее определения на фоне широкого спектра факторов, определяющих неравенство среди самых богатых и беднейших стран.

Country Risk in International Investment Its' structure and methods of estimation

Автор: A. Ivkin

В данной статье исследуются вопросы оценки странового риска в разрезе экономической безопасности и устойчивости экономики. Основными объектами исследования являются страновой риск и его структурные компоненты.

Business Valuation of Nike

Авторы: E. Miroshina (Silantieva), E. Romanov

В этой статье мы сосредоточили внимание на способности анализировать рынок и проводить комплексную оценку компании, что является одной из наиболее важных задач перед финансистами.

"Uniform Subsidy" and New Trends in Financing of Agricultural Insurance in Russian Federation

Авторы: L.. Piterskaya, N. Tlisheva, A. Piterskaya.

В статье обосновывается отсутствие прямой взаимосвязи метода оценки объема субсидий, направленных на поддержку достижения целевых показателей региональных программ, с содержательной экономической спецификой страхования, доказанное факторным (регрессионным) анализом, ретроспективным анализом.