**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИКА. НАЛОГИ. ПРАВО» НА 2022 ГОД**

Представление статей — до 10 ноября 2021 г., заявок — до 1 октября 2021 г.

**ЭНП 1/2022** **«Государственная денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и таможенная  политики на 2022 год и среднесрочную перспективу»**

1.1. Национальные цели развития Российской Федерации: как использовать финансово-кредитные инструменты для их достижения?

* 1. Экономика России после пандемии: проблемы, модели, направления развития.
	2. Контрольно-надзорные функции государства в экономической сфере
	3. Денежно-кредитная политика и финансовые циклы российской экономики
	4. Коронаэкономика: новая модель или флуктуации действительности
	5. Регулирование финансово-кредитных институтов в условиях неопределенности.
	6. Инновационные вызовы для монетарной сферы и их воздействие на развитие   денежно-кредитных систем
	7. Неоднородность поведенческой реакции потребителей финансовых услуг на изменение денежно-кредитной политики.
	8. Внедрение проектного подхода в государственном управлении
	9. Цифровые трансформации в обществе и финансах: проблемы и глобальные тренды

1.11. Совершенствование практики применения общих антиуклонительных / антиобходных норм в налоговом праве

1.12. Бюджетные инструменты государственной финансовой поддержания экономики и населения в условиях борьбы с пандемией и ликвидацией последствий пандемии коронавируса

1.13. Государственные долговые стратегии в постковидной экономике

1.14. Правовые проблемы формирования судебной и административной практики по спорам об осуществлении бюджетных инвестиций и субсидий

Представление статей — до 14 января 2022 г., заявок — до 3 декабря 2021 г.

**ЭНП 2/2022 «Новые тренды сфер производства и услуг как ответы на вызовы чрезвычайных ситуаций»**

2.1. Уроки пандемии Covid-19: преодоление кризиса систем здравоохранения в современном мире - экономические и социальные последствия

2.2. Медицинский бизнес: особенности организации и стратегического развития, перспективы частно-государственного партнерства в здравоохранении

2.3. Впечатления как новый продукт развития экономики и общества; определение и структура экономики впечатлений; теоретическая основа, роль и место экономики

2.4. Экономика впечатлений в национальном и мировом хозяйстве;

экономика впечатлений и креативная экономика: взаимодействие и мультипликационный эффект

2.5. Особенности развития ведущих отраслей экономики впечатлений (туризм, рестораны и гастрономия, культура и искусство, кинематография и мультипликация, спорт, шоу-бизнес, народные промыслы и сувениры)

2.6. Пандемия Сovid-19 как триггер развития экономики впечатлений: уроки и новые решения

2.7. Особенности развития и экспортный потенциал экономики впечатлений в Российской Федерации

2.8. Творческие индустрии: финансовые механизмы развития человеческого потенциала

2.9 Направления использования и регулирования  искусственного интеллекта

2.10. Трансформация регулирования трансграничных налоговых отношений

2.11. Финансовая активность населения в цифровом мире дистанционных услуг: новые практики, известные риски, эффективные решения

2.13. Особенности налогового регулирования экономики впечатлений: зарубежный опыт и российская практика

Представление статей — до 1 марта 2022 г., заявок — до 7 февраля 2022 г.

**ЭНП 3/2022. Современное экономическое и социальное неравенство: инструментарий оценки и стратегии преодоления**

3.1. Финансовые механизмы решения социальных проблем

3.2. Устойчивость национальной экономики и развитие международного экономического сотрудничества

3.3. Здравоохранение и продовольственное обеспечение как постпандемические доминанты экономической безопасности страны

3.4. Новые форматы взаимоотношений общества, бизнеса и власти

3.5. Социально ответственный бизнес — новая постковидная реальность

3.6. Социальные задачи бизнеса в новой экономической ситуации

3.7. Публичное управление территориями Российской Федерации: экономика, налоги, право

3.8. Рынок труда и занятость: последствия пандемии

3.9. Реализация стратегии повышения финансовой грамотности населения в России

3.10. Институционально-правовые факторы, обеспечивающие высокие стандарты экологического благополучия

3.11. Развитие институтов социальной сферы и повышение качества жизни населения в условиях современных вызовов

3.12. Правовые проблемы формирования судебной и административной практики по спорам о налоговых злоупотреблениях

3.13. Инструменты межбюджетного перераспределения как механизма снижения уровня дифференциации социально-экономического развития субъектов федерации и муниципальных образований

3.14. Современные тренды развития механизмов социального обеспечения. Безусловный базовый доход

3.15. Экологизация финансовой, налоговой, бюджетной политики государства

3.16. Практика устранения двойного налогообложения в условиях формирования электронной среды функционирования бизнеса.

3.17. Правовые проблемы формирования судебной и административной практики по спорам о налоговых злоупотреблениях (в т.ч. по статье 54.1 НК РФ о пределах осуществления прав в сфере налогообложения по определению налоговой базы и по исчислению налога)

Представление статей — до 20 мая 2022 г., заявок — до 10 марта 2022 г.

**ЭНП 4/2022** **Формирование международной повестки России в условиях глобальных вызовов и геополитической напряженности**

4.1. Глобальные вызовы, угрозы и риски финансовой безопасности Российской Федерации

4.2. Роль международных финансовых институтов в борьбе с негативными последствиями пандемии

4.3. Совершенствование подходов  к стимулированию экономического роста  и развития в посткоронавирусный период: зарубежный опыт и российская практика

4.4. Инфраструктурные инвестиции как антикризисный инструмент в посткоронавирусный период: зарубежный опыт и российская практика

4.5. «Зеленое» финансирование в целях достижения целей устойчивого развития

 4.6. Финансовая безопасность Российской Федерации в условиях санкций

4.7.Управление международными резервами в условиях угроз национальной экономической безопасности: зарубежный опыт и российская практика

4.8. Поддержание финансовой стабильности и обеспечение доступности финансовых услуг

4.9. Развитие концепции постоянного представительства иностранной компании

4.10. Новые тренды в изменении, дополнении и совершенствовании системы российских договоров об избежании двойного налогообложения, а также практики их толкования и применения

Представление статей — до 1 июля 2022 г., заявок — до 1 июня 2022 г.

**ЭНП 5/2022 Финансово-правовой механизм улучшения условий ведения предпринимательской деятельности**

5.1. Ключевые направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования

5.2. Механизмы улучшения условий осуществления предпринимательской деятельности

5.3. Финансовая и правовая поддержка развития высокотехнологичных субъектов малого и среднего предпринимательства

5.4. Цифровизация государственных услуг в условиях повышения их доступности для граждан

5.5. Суперсервисы на службе финансовых органов государства

5.6. Чат-бот — цифровой помощник: перспективы применения

5.7. Трансформация экономической безопасности в цифровых и кризисных реалиях

5.8. Платежная система России в условиях цифровизации экономики

5.9. Незаконное предпринимательство. Выявление и предупреждение мошеннических схем и откатов

5.10. Социальное предпринимательство и его роль в преодолении социально-экономического неравенства

5.11. Развитие институтов социальной сферы и повышение качества жизни населения в условиях современных вызовов

5.12. Трансформация механизмов государственной финансовой поддержки субъектов крупного, среднего и малого бизнеса в постковидной экономике

5.13. Государственные инвестиции как эффективный инструмент обеспечения устойчивого экономического роста на долгосрочную перспективу

5.14 Налогообложение доходов предпринимателей без образования юридического лица

Представление статей — до 25 сентября 2022 г., заявок — до 5 августа 2022 г.

**ЭНП 6/2022 Макроэкономические проблемы отраслей, формирующих человеческий капитал**

6.1. Современная теория человеческого капитала

6.2. Социально-экономические факторы, формирующие человеческий капитал

6.3. Неоднородность поведенческой реакции потребителей финансовых услуг на изменение денежно-кредитной политики

6.4. Потребление и имущественная обеспеченность как характеристики качества человеческого капитала

6.5. Основные барьеры спроса на человеческий капитал со стороны рынка труда

6.6. Ведущая роль культуры в формировании человеческого капитала

6.7. Новые вызовы со стороны человеческого капитала и нерешенные проблемы социальной политики

6.8. Ограничения со стороны макроэкономических условий и спроса на человеческий капитал

6.9. Образование и профессиональная подготовка как инструменты формирования человеческого капитала

6.10. Развитие институтов социальной сферы и повышение качества жизни населения в условиях современных вызовов

6.11. Новые требования к бюджетному финансированию отраслей, обеспечивающих формирование и рост качества человеческого капитала