

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**Институт развития профессиональных  
компетенций и квалификаций**

**Аннотация**

программа профессиональной переподготовки

**«Специалист SEO и SMM»**

**(256 часов)**

**Цель программы:** приобретение новых компетенций и совершенствование имеющихся необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области SEO и SMM-маркетинга для эффективного продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и социальных медиа.

**Категория слушателей:** лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности в области машинного обучения и анализа данных.

**Форма обучения:** Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

**Режим занятий:** не более 8 часов в день/

**Формируемые профессиональные компетенции по результатам обучения слушателей:**

ПК-1 – способность разработки стратегии поискового продвижения;

ПК-2 – способность организации коррекции ошибок в работе веб-сайта;

ПК-3 - способность разработки стратегии проведения контекстно-медийной кампании;

ПК-4 - способность составления отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ПК-5 - способность разработки стратегии продвижения в социальных медиа;

ПК-6 - способность проведения рекламных кампаний в социальных медиа;

ПК-7 - способность организации и проведения электронных рассылок;

ПК-8 - способность организации работы на маркетплейсе.

**Форма итоговой аттестации:** Защита итогового практического задания

**Выдаваемые документы** слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовки Финансового университета.

**Кадровое обеспечение:**

Разработчики программы: Жильцова Ольга Николаевна - к.э.н., доцент Департамента Логистики Финансового университета.

В реализации программы принимают участие профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»  
(**Финансовый университет**)

Институт развития профессиональных  
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено  
на Ученом совете институтов и школ  
дополнительного профессионального  
образования

Протокол № 33

« 30 » 01 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному  
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

2024 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

программы профессиональной переподготовки  
«Специалист SEO и SMM»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности в области SEO и SMM
Срок обучения	256 часов, не менее 12 недель
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	не более 8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемк ость В часах	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Всего	Контакт ная работа <sup>1</sup> из них		Лекции Практич. Занятия		
				Лекции	Практич. Занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
M.1	Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет - среде	36	16	6	10	20	Зачет	
M.2	Инструменты поискового интернет-маркетинга	90	42	10	32	48	Зачет	
M.3	SMM-маркетинг в санкционных условиях	74	30	12	18	44	Зачет	
M.4	Маркетинг маркетплейсов	48	32	10	22	16	Зачет	

<sup>1</sup> С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Итоговая аттестация	8	8		8		Защита итогового практического задания
<b>ИТОГО</b>	<b>256</b>	<b>128</b>	<b>38</b>	<b>90</b>	<b>128</b>	

Разработчики программы: Жильцова Ольга Николаевна - к.э.н., доцент Департамента Логистики Финансового университета.

В реализации программы принимают участие профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.

Директор ИРПКК



Т.А. Болтенко



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
(Финансовый университет)  
Институт развития  
профессиональных компетенций и квалификаций

**Календарный учебный график**  
программы профессиональной переподготовки  
«Специалист SEO и SMM»

Объем программы – 256 час.

Продолжительность обучения – не менее 12 недель

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп. Занятия могут проводиться с каждым слушателем индивидуально.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	КР	ПА	СР	ИА	Всего
1	Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет - среде	36				16	2	20		36
2	Инструменты поискового интернет-маркетинга	44	46			42	2	48		90
3	SMM-маркетинг в санкционных условиях		34	40		30	2	44		74
4	Маркетинг маркетплейсов			38	10	32	2	16		48
5	Итоговая аттестация				8				8	8
Итого		80	80	78	18	120	8	128	8	256

Условные обозначения

КР	Контактная работа
ПА	Промежуточная аттестация
СР	Самостоятельная работа
ИА	Итоговая аттестация

Директор ИРПКК

Т.А. Болтенко

**Аннотации рабочих программ дисциплин/модулей по программе  
Профессиональной переподготовки «Специалист SEO и SMM»  
256 часов**

**Модуль 1. Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет – среде**

**Цель модуля:** формирование базовых знаний и умений применять различные наборы инструменты современного цифрового маркетинга; знать структуру построения системы цифрового маркетинга и уметь гибко использовать инструменты digital-маркетинга в процессе организации электронной торговли, а также предлагать способы привлечения потенциальных пользователей с помощью инструментов цифрового маркетинга; уметь разрабатывать digital-стратегию, определять целевую аудиторию, создание УТП.

**Формируемые профессиональные компетенции:**

- ПК-1 – способность разработки стратегии поискового продвижения;
- ПК-7 - способность организации и проведения электронных рассылок.

**Модуль 2. Инструменты поискового интернет-маркетинга**

**Цель модуля:** формирование навыков владения инструментами SEO-маркетинга на основе технологии проведения маркетинговых исследований в Интернете с целью увеличения конверсии сайта и как итог - развития бизнеса в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

**Формируемые профессиональные компетенции:**

- ПК-2 – способность организации коррекции ошибок в работе веб-сайта;
- ПК-3 - способность разработки стратегии проведения контекстно-медийной кампании;
- ПК-4 - способность составления отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»/

### **Модуль 3. SMM-маркетинг в санкционных условиях**

**Цель модуля:** развитие базовых и профессиональных знаний в познании методики формирования стратегии работы в социальных сетях и контент-плана smm-маркетинга для малого и среднего бизнеса в целях увеличения результативности интерактивного взаимодействия с целевыми аудиториями покупателей в условиях внешних и внутренних изоляций.

**Формируемые профессиональные компетенции:**

- ПК-5 - способность разработки стратегии продвижения в социальных медиа;
- ПК-6 - способность проведения рекламных кампаний в социальных медиа;
- ПК-7 - способность организации и проведения электронных рассылок.

### **Модуль 4. Маркетинг маркетплейсов**

**Цель модуля:** изучение инструментов работы с маркетплейсами для продвижения бизнеса или продуктов.

**Формируемые профессиональные компетенции:**

- ПК-8 - способность организации работы на маркетплейсе.