

## ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет учета и аудита  
Департамент учета, анализа и аудита

### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

тем выпускных  
квалификационных работ  
на 2018/2019 учебный год

Направление «Экономика»

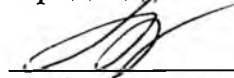
Направленность программы  
магистратуры «Финансовый анализ  
в коммерческих организациях»

1. Аналитическое обеспечение управления стоимостью компании
2. Анализ инновационного потенциала компании
3. Оценка конкурентоспособности коммерческой организации
4. Анализ стратегической эффективности коммерческой организации
5. Анализ факторов создания стоимости компании
6. Финансово-аналитическое обеспечение интегрированной отчетности компании
7. Особенности финансового анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла
8. Аналитическое обеспечение управления активами организации
9. Аналитическое обеспечение управления капиталом компании
10. Анализ эффективности управления оборотным капиталом организации
11. Экономико-математическое моделирование в анализе финансовой устойчивости компании
12. Разработка моделей финансового состояния с целью управления финансовой устойчивостью организации
13. Методы финансовой диагностики деятельности коммерческой организации
14. Анализ финансовой устойчивости компании конкретной отрасли
15. Аналитическое обоснование политики управления оборотным капиталом организации
16. Аналитическое обоснование кредитной политики организации
17. Аналитическое обоснование политики управления запасами организации
18. Аналитическое обоснование политики управления финансированием операционной деятельности
19. Анализ эффективности инновационных проектов

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета  
Факультета учета и аудита  
от 18 сентября 2018 г.  
Протокол № 7

Председатель

  
Л.В. Клепикова  
« 18 » сентября 2018 г.

20. Анализ эффективности инвестиционных проектов
21. Анализ фактической реализации инвестиционных проектов
22. Оценка финансовой жизнеспособности инновационно-инвестиционных проектов
23. Анализ эффективности сделок слияний и поглощений
24. Анализ рисков инвестиционного проекта
25. Анализ финансовых альтернатив стратегии роста
26. Анализ и обоснование дивидендной политики
27. Анализ выбора источников финансирования инвестиционных проектов
28. Анализ обоснования оптимальной структуры капитала
29. Анализ рисков ликвидности организации
30. Анализ кредитных рисков деятельности
31. Анализ рыночных рисков компании-эмитента
32. Анализ инновационных рисков компании
33. Анализ инвестиционных рисков компании
34. Анализ репутационных рисков компании
35. Информационно-аналитический инструментарий стратегии устойчивого развития компании
36. Анализ эффективности цепочки поставок
37. Разработка системы показателей устойчивого развития
38. Анализ инвестиционной привлекательности компании
39. Формирование факторов инвестиционной привлекательности компании
40. Разработка методики анализа инвестиционной привлекательности при сделках слияний и поглощений
41. Аналитическое обоснование финансовой стратегии производственной организации
42. Аналитическое обеспечение инновационной стратегии компании
43. Аналитическое обеспечение стратегического управления затратами
44. Аналитические методы и модели финансового планирования и прогнозирования
45. Аналитическое обоснование стратегии развития и роста организации
46. Анализ эффективности деятельности компании-эмитента на рынке ценных бумаг
47. Анализ рисков и доходности инвестиционного портфеля
48. Разработка и анализ ключевых показателей эффективности компаний для формирования инвестиционного портфеля
49. **Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы.**

Руководитель программы магистратуры



О.В. Ефимова