

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет учета и аудита
Департамент учета, анализа и аудита

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

тем выпускных
квалификационных работ
на 2018/2019 учебный год

Направление «Экономика»

Направленность программы
магистратуры «Бизнес-аналитика»

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета
Факультета учета и аудита
от 18 сентября 2018 г.
Протокол № 7

Председатель



Л.В. Клепикова

« 18 » сентября 2018 г.

1. Актуальные проблемы аналитического обеспечения управления активами и пассивами коммерческой организации (банка)
2. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров коммерческой организации
3. Выявление и анализ требований ключевых заинтересованных сторон компании
4. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их решения
5. Анализ бизнес - модели компании
6. Анализ бизнес – процессов в коммерческой организации
7. Бизнес-анализ и управление изменениями
8. Анализ движения денежных потоков предприятия и их связь с бизнес - планированием и бюджетированием
9. Анализ денежных потоков индивидуальных и холдинговых компаний
10. Информационное обеспечение бизнес-анализа
11. Анализ инновационной деятельности предприятия
12. Анализ рисков исполнения бюджета организации
13. Анализ рисков хозяйственной (производственной, коммерческой) деятельности
14. Формирование и анализ интегрированной корпоративной отчетности
15. Анализ финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности компании
16. Аналитическое обоснование выбора условий внешнеэкономических контрактов
17. Аналитическое обеспечение договорной политики организации.
18. Анализ ценовой политики компании

19. Анализ экономической эффективности деятельности коммерческого банка
20. Анализ эмиссионной деятельности публичного акционерного общества
21. Анализ взаимоотношений публичной компании с акционерами
22. Анализ эффективности денежных потоков
23. Анализ эффективности использования заемных средств
24. Анализ эффективности формирования и использования интеллектуального капитала фирмы
25. Анализ эффективности финансовых вложений компании
26. Анализ инвестиционной привлекательности коммерческой компании
27. Аналитические методы и модели финансового планирования и прогнозирования
28. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии компании
29. Аналитическое обеспечение стратегического управления затратами
30. Аналитическое обеспечение управления расчетами коммерческой организации
31. Аналитическое обеспечение управления собственным капиталом компании
32. Аналитическое обеспечение управления стоимостью компании
33. Аналитическое обоснование политики финансирования коммерческой организации
34. Аналитическое обоснование условий заключаемых контрактов
35. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации
36. Бизнес-анализ и контроллинг
37. Бизнес-анализ и функционально-стоимостный анализ
38. Бизнес-планирование и бюджетирование в коммерческой организации (банке)
39. Взаимосвязь экономического и информационного бизнес - анализа
40. Имитационные модели в стратегическом анализе компании
41. Информационно-аналитические проблемы современного контроллинга
42. Использование принципов бизнес - анализа для повышения конкурентоспособности компании
43. Маркетинговый анализ
44. Методический инструментарий бизнес - анализа
45. Методология построения рейтингов коммерческих организаций
46. Методы экономического анализа в бизнес - планировании
47. Оперативный контроллинг – аналитический инструмент эффективной бизнес - навигации
48. Организация бизнес-анализа в коммерческой компании

49. Особенности бизнес – анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла

50. Оценка конкурентоспособности коммерческой организации на мировых товарных рынках

51. Форсайт – анализ деятельности коммерческой компании

52. Социальная ответственность организации: аналитическая оценка эффективности мероприятий

53. Анализ выполнения экологических требований к деятельности организации

54. Стратегический контроллинг: роль в выработке и реализации стратегии развития бизнеса

55. Роль бизнес - анализа в обосновании направлений инновационного развития компании

56. Стейкхолдерский подход к оценке эффективности инвестиционных проектов

57. Теория ограничений в бизнес-анализе

58. Теория компромиссов в бизнес-анализе

59. Роль бизнес – анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании

60. Анализ сбалансированности выполнения экономических, социальных и экологических требований заинтересованных сторон в условиях ограниченности финансовых ресурсов

61. Учет макроэкономической цикличности в анализе деятельности коммерческой организации

62. Экономико-математическое моделирование в анализе конкурентоспособности компании

63. Использование больших данных и машинного обучения в бизнес-анализе

64. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы

Руководитель программы магистратуры



В.И. Бариленко