

2017



Учебно-научная социологическая лаборатория
Департамента социологии

УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СОЦИОЛОГИЯ»

Содержание

Введение.....	2
Резюме	3
Результаты участия студентов факультетов в исследовании	4
Причины поступления на направление «Социология»	5
Отношение к профессии социолога	19
Представления о профессии социолога	31
Учебный процесс	33
Информация, получаемая от преподавателей	34
Готовность к самостоятельной профессиональной деятельности	39
Пожелания Департаменту социологии	44
Рекомендации по повышению уровня удовлетворенности качеством образования студентов Финансового университета, обучающихся по направлению «Социология».....	45
Приложения	46

Введение

Учебно-научной социологической лабораторией Департамента социологии было проведено исследование на тему «Удовлетворённость качеством образования студентов Финансового Университета, обучающихся по направлению «Социология»» в период с 20 марта по 7 апреля 2017 года.

Цель исследования заключалась в изучении удовлетворенности качеством образования студентов-социологов в Финансовом Университете.

Методы исследования: опрос методом раздаточного анкетирования среди студентов всех курсов, обучающихся по направлению «Социология».

Выборка: сплошная, опрос на всех факультетах.

Резюме

1. Главная причина выбора направления «Социология» в Финансовом университете – престиж вуза, при этом большая часть студентов не пожалели о своем выборе.
2. Около половины студентов не определились с выбором специальности после окончания Финуниверситета, а самая большая трудность при устройстве на работу студентам видится в отсутствии опыта работы.
3. Студенты связывают работу социолога с научной деятельностью, разработкой теорий и проведением исследований.
4. Большинство студентов-социологов отметили, что удовлетворены использованием мультимедийных средств преподавателями на занятиях, а также стилем общения «преподаватель-студент» и умением преподавателей поддерживать дисциплину.
5. Студенты считают, что готовы к самостоятельному проведению социологического исследования.

Результаты участия студентов факультетов в исследовании

Всего в опросе приняли участие 200 студентов-социологов, что составляет 66% от общей численности учащихся по направлению «Социология» на факультете Социология и политология (см. таблицу 1 в приложении 1).

Наиболее активное участие в опросе приняли студенты 2 курса бакалавриата (91,7%) и студенты 1 курса магистратуры (81,8%). Наименее активными были студенты 3 курса бакалавриата (47,6%). (см. рисунок 1).

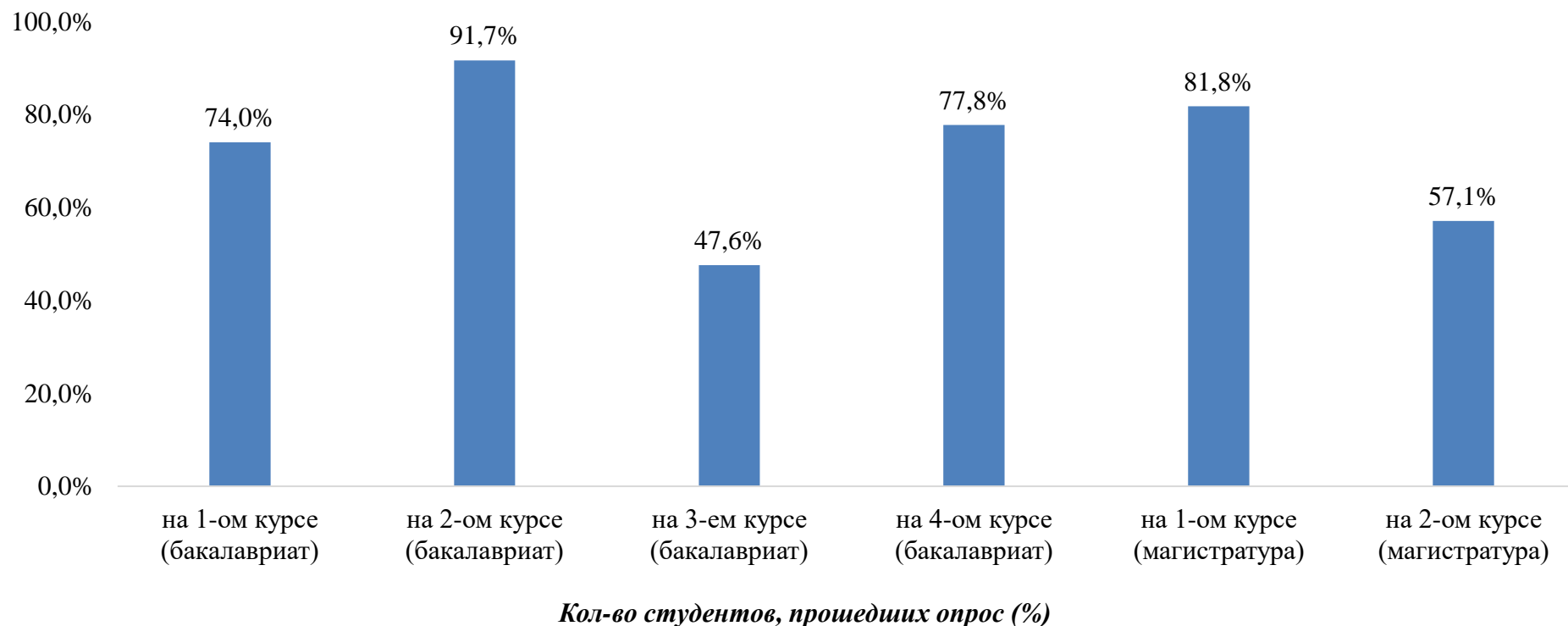


Рисунок 1. Распределение студентов, принявших участие в опросе по курсам

Причины поступления на направление «Социология»

Наиболее весомыми причинами для выбора направления «Социология» в Финансовом университете стал престиж вуза (20,1%), возможность поступить на бюджетную (бесплатную) форму обучения (16,0%) и непоступление на другую желаемую специальность (11,6%). Среди других причин (29,1%) – интерес к смежной профессии и сравнительно низкая стоимость факультета. Наименее важной причиной стала реклама вуза (0,2%). (см. рисунок 2)

Возможность поступить на бюджетную (бесплатную) форму обучения – главная причина выбора направления «Социология» в Финуниверситете для студентов первого курса магистратуры (28,6%). (см. таблицу 2 в приложении 2)

Как для студентов из Москвы и Московской области, так и для иногородних студентов престиж Финуниверситета стал наиболее привлекательной причиной выбора направления «Социология» (29% и 28% соответственно), однако для иногородних студентов учёба по направлению «Социология» – это в большей степени возможность поступить на бюджетную форму обучения и непоступление на другую желаемую специальность (24% и 21% соответственно). Также у иногородних студентов больше интереса вызывает работа в финансово-экономической (16%), но интерес к профессии социолога наблюдается выше у студентов из Москвы и МО (13%) (см. рисунок 3).

Для студентов бюджетной формы обучения главными причинами выбора направления «Социология» стали возможность учиться бесплатно (27%) и престиж вуза (27%). Для студентов коммерческой формы престиж Финансового университета – наиболее весомая причина (36%) (см. рисунок 4).

Что послужило причиной выбора Вами направления «Социология» в Финуниверситете?

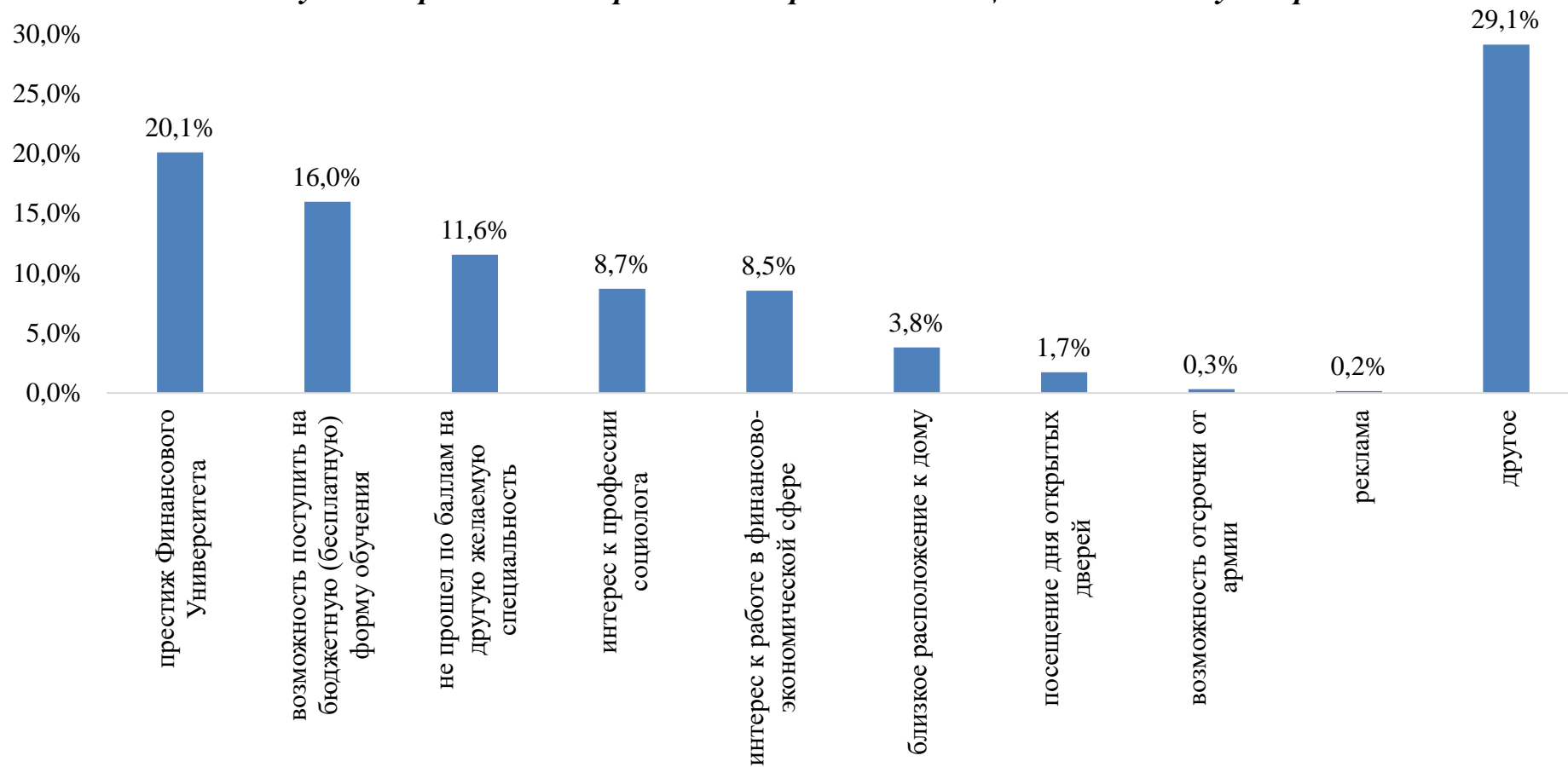


Рисунок 2. Причины выбора направления «Социология» в Финуниверситете

Что послужило причиной выбора Вами направления «Социология» в Финуниверситете?

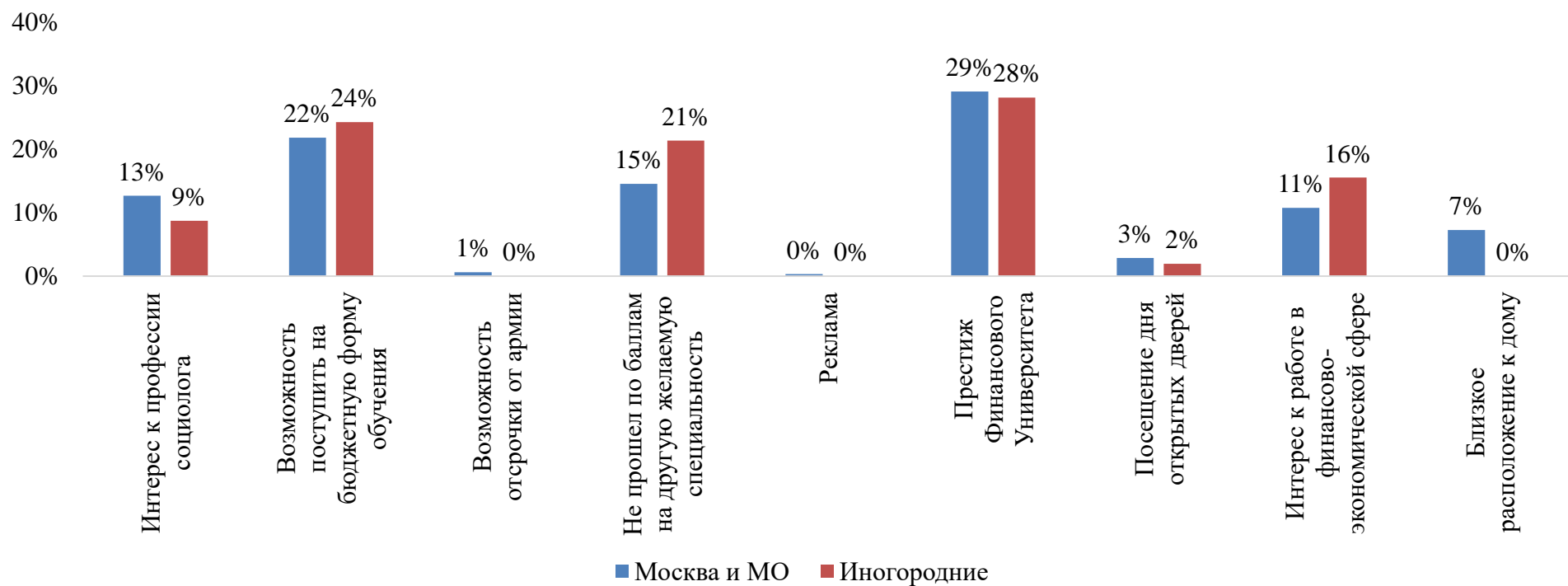


Рисунок 3. Причины выбора направления «Социология» в Финуниверситете, по месту постоянного проживания

Что послужило причиной выбора Вами направления «Социология» в Финуниверситете?

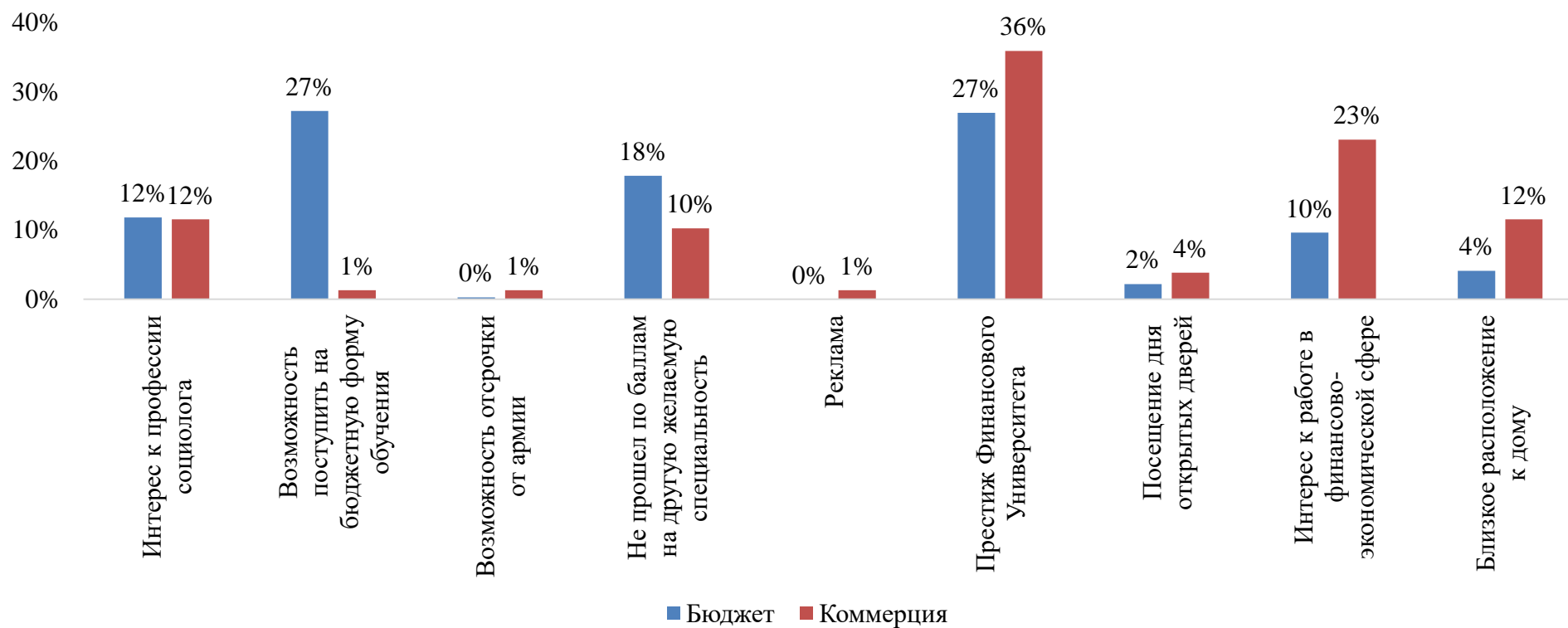


Рисунок 4. Причины выбора направления «Социология» в Финуниверситете, по форме обучения

При выборе направления «Социология» студенты принимали решение самостоятельно (26,4%), прислушивались к советам родителей и родственников (19,1%) и приёмной комиссии (5,1%). Меньше всего на студентов повлияли преподаватели Финуниверситета (0,7%). (см. рисунок 5 и рисунок 6).

Для иногородних студентов по сравнению со студентами из Москвы и МО больше влияния на выбор направления «Социология» оказал совет приёмной комиссии (13%) (см. рисунок 7).

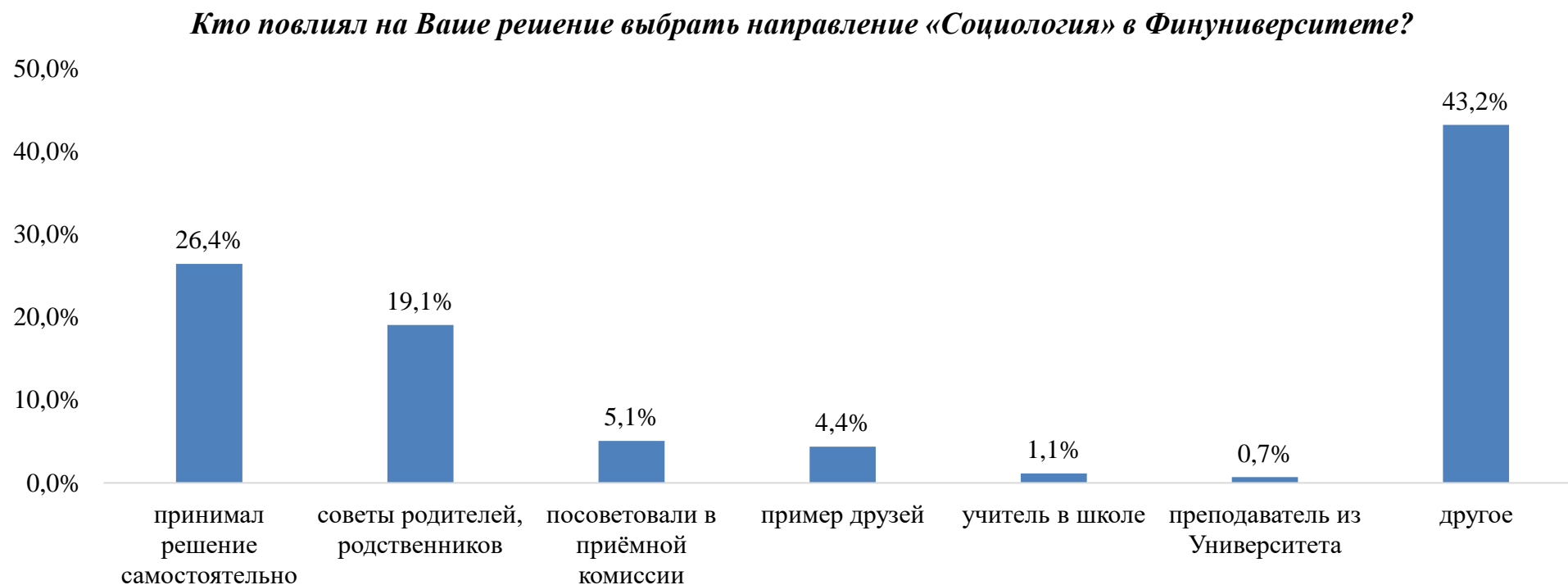


Рисунок 5. Влияние окружения на выбор направления «Социология» в Финуниверсите

Кто повлиял на Ваше решение выбрать направление «Социология» в Финуниверситете?

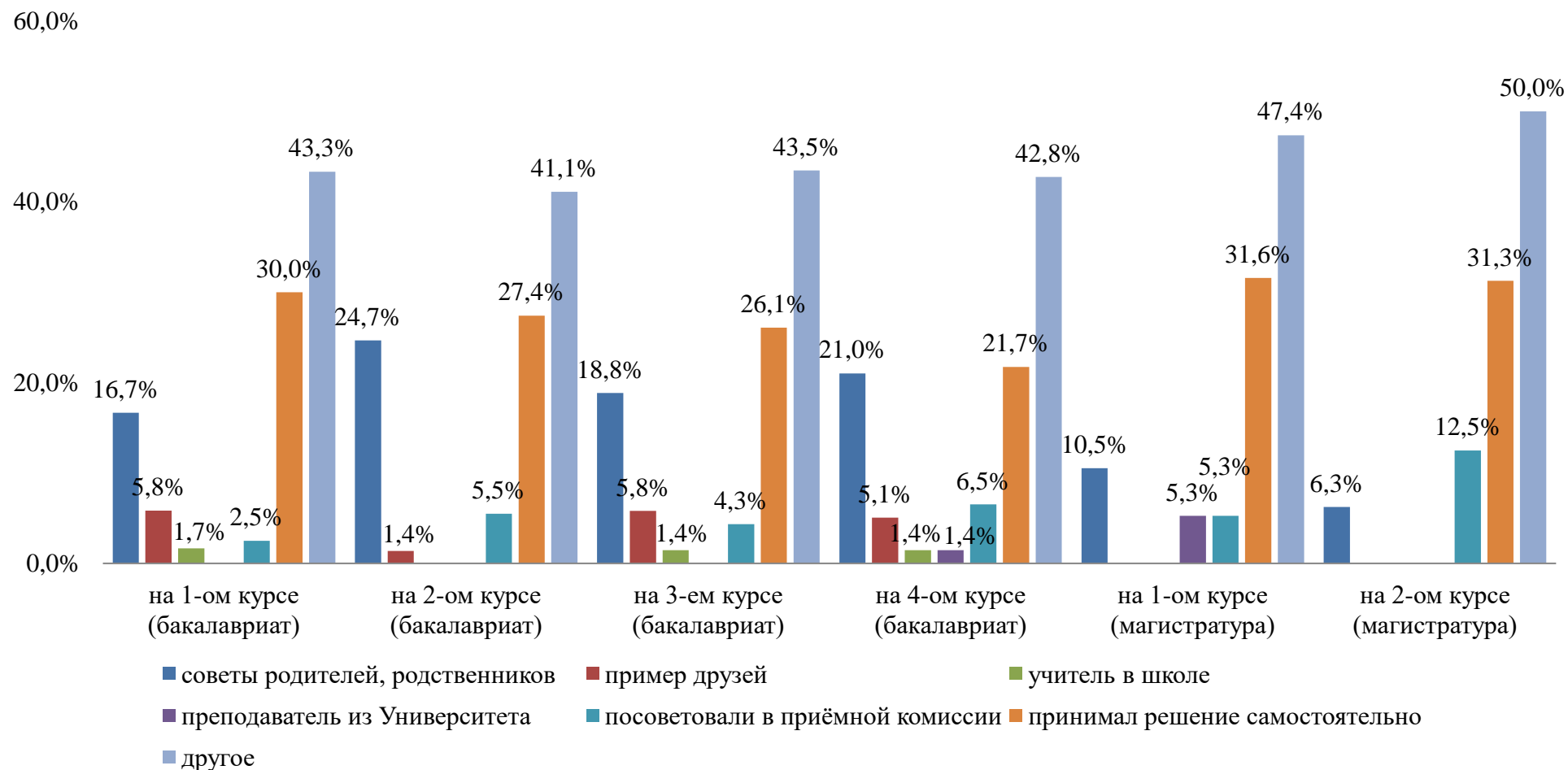


Рисунок 6. Влияние окружения на выбор направления «Социология» в Финуниверсите, по курсам

***Кто повлиял на Ваше решение выбрать направление «Социология» в
Финуниверситете?***



Рисунок 7. Влияние окружения на выбор направления «Социология» в Финуниверсите, по месту постоянного проживания

Среди опрошенных большая часть студентов-социологов (81%) не пожалели о выборе Финансового университета (см. рисунок 8). Однако выпускники магистратуры (57,1%) не выбрали бы снова Финуниверситет для обучения (см. рисунок 9).

С повышением уровня успеваемости уменьшается число тех, кто не выбрал бы сейчас Финуниверситет в качестве места обучения (см. рисунок 10). Иногородные студенты в большей степени удовлетворены выбором Финансового университета, нежели студенты Москвы и МО (89% против 78%) (см. рисунок 11).

Также студенты бюджетной формы обучения довольны выбором Финансового университета в большей степени по сравнению со студентами коммерческой формы обучения (83% против 74%) (см. рисунок 12).

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать ВУЗ, то выбрали бы Вы Финансовый Университет?

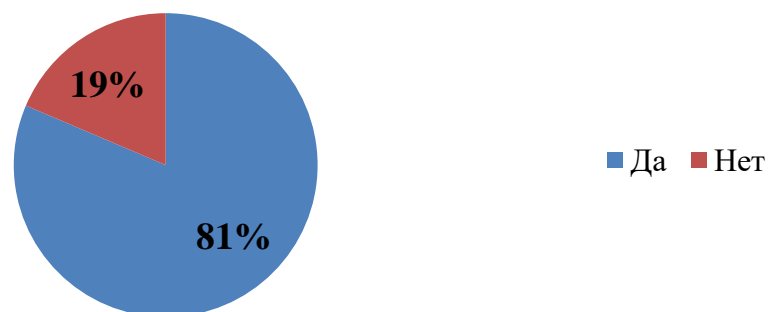


Рисунок 8. Удовлетворенность выбором Финуниверситета

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать ВУЗ, то выбрали бы Вы Финансовый Университет?

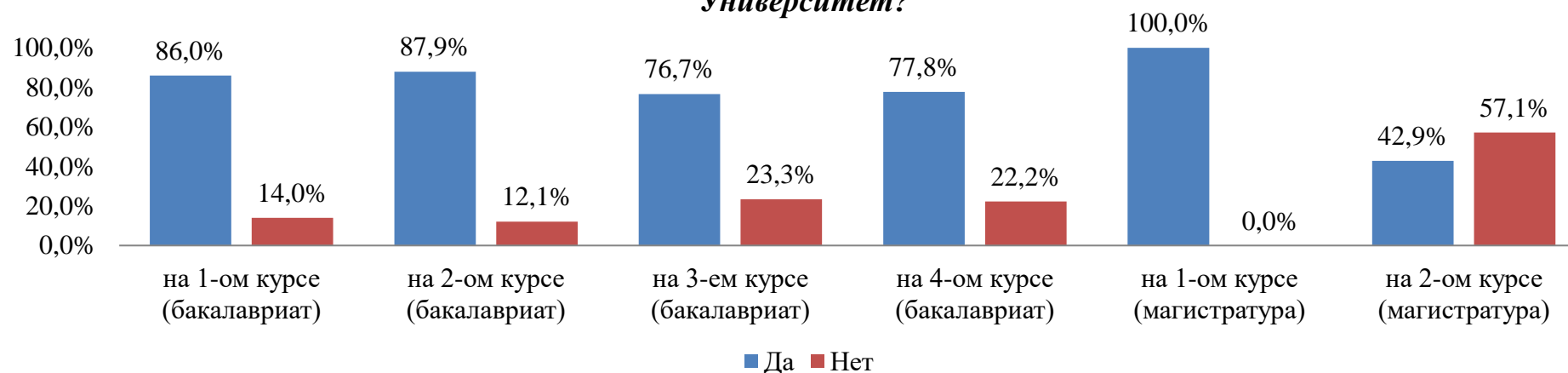


Рисунок 9. Удовлетворенность выбором Финуниверситета, по курсам

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать ВУЗ, то выбрали ли бы Вы Финансовый Университет?

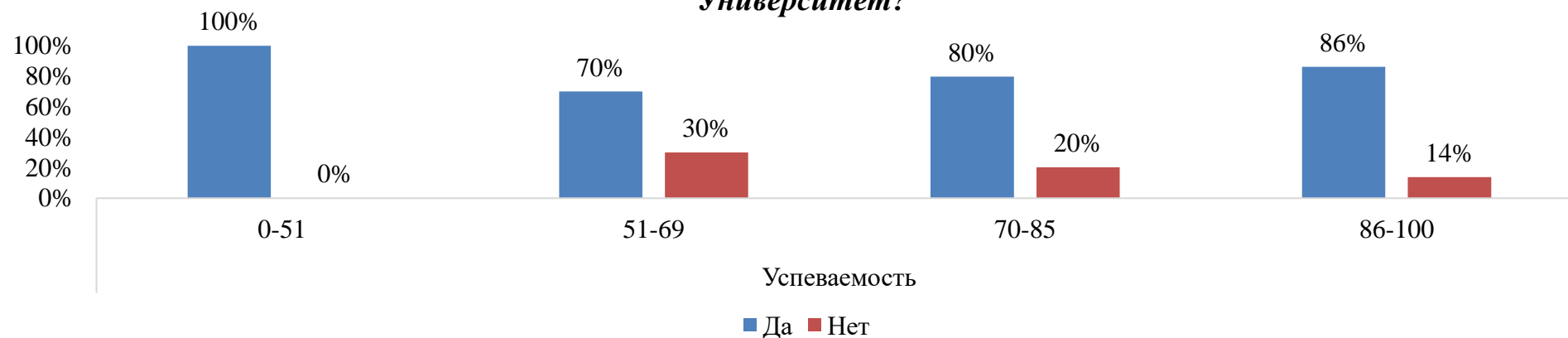


Рисунок 10. Удовлетворенность выбором Финуниверситета, по успеваемости

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать ВУЗ, то выбрали ли бы Вы Финансовый Университет?



Рисунок 11. Удовлетворенность выбором Финуниверситета, по месту постоянного проживания

***Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать ВУЗ, то выбрали ли бы Вы
Финансовый Университет?***

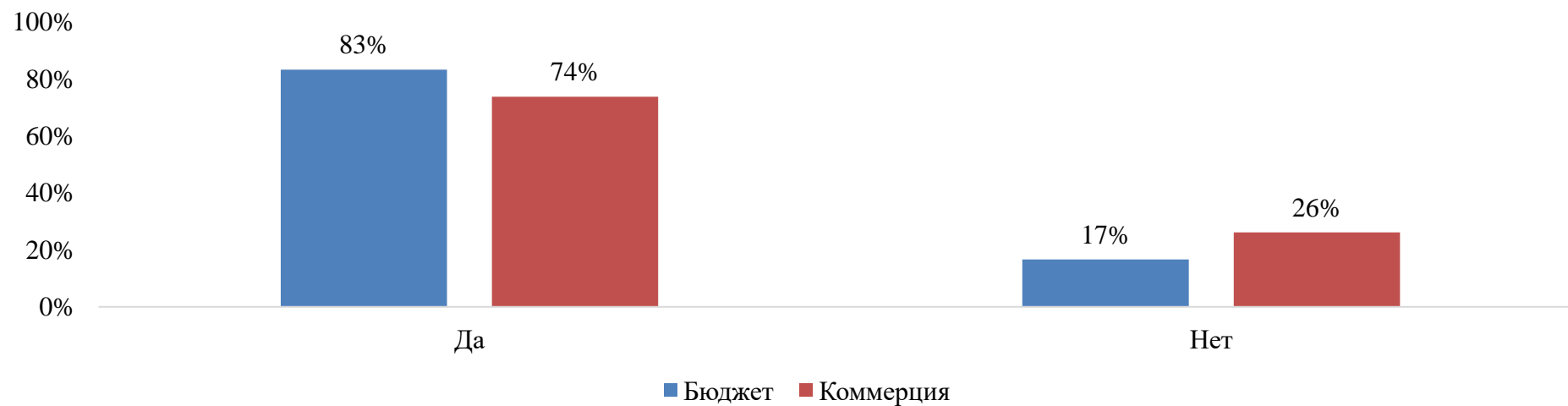


Рисунок 12. Удовлетворенность выбором Финуниверситета, по форме обучения

Мнения студентов по поводу выбора направления «Социология» разделись (см. рисунок 13). Студенты 1 и 2 курса бакалавриата и магистратуры удовлетворены выбором профессии социолога, однако студенты старших курсов бакалавриата (3 и 4 курса) не выбрали бы направление «Социология» снова. (см. рисунок 14)

Иногородние студенты-социологи удовлетворены своим выбором больше по сравнению со студентами Москвы и МО (57% против 50%) (см. рисунок 15). Студенты бюджетной формы обучения вновь не выбрали бы направление «Социология» (см. рисунок 16).

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать специальность, то выбрали ли бы Вы направление «Социология»?

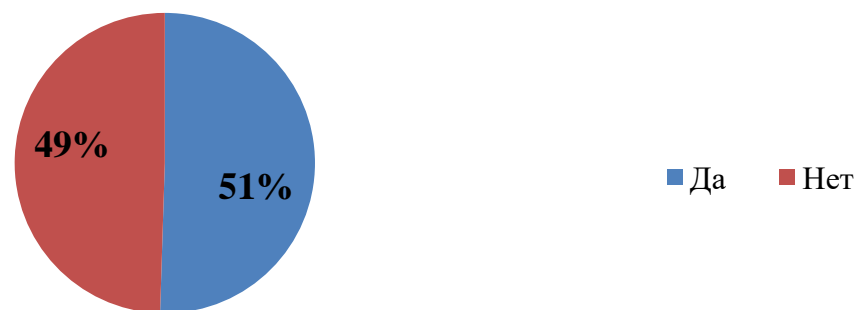


Рисунок 13. Удовлетворенность выбором направления «Социология»

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать специальность, то выбрали ли бы Вы направление «Социология»?

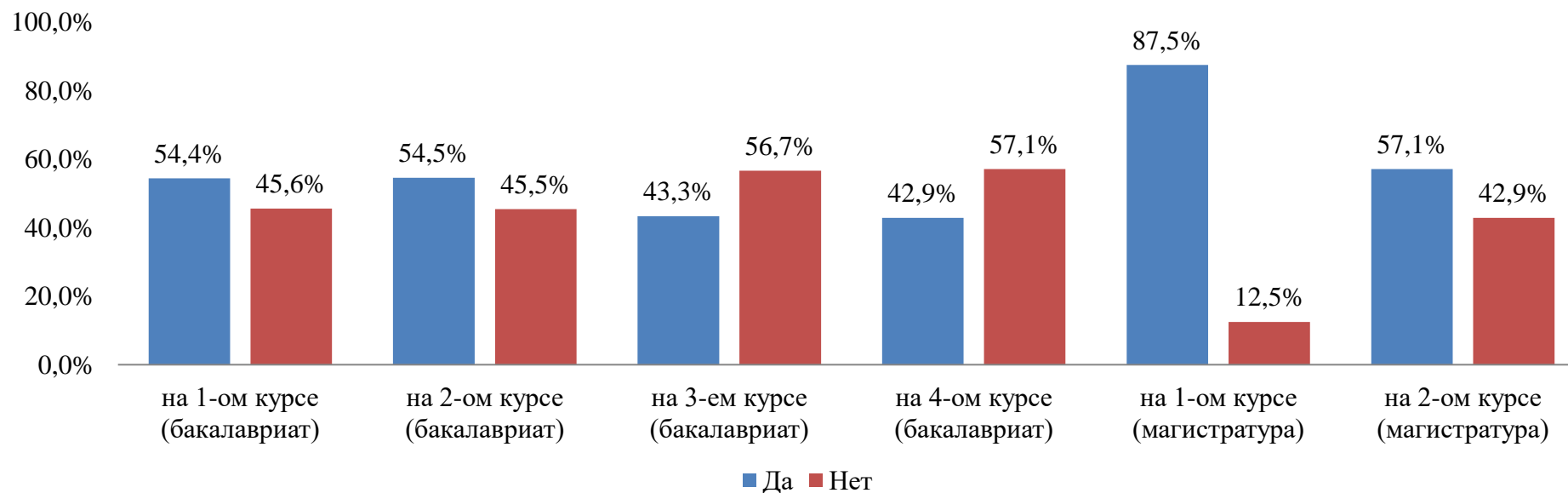


Рисунок 14. Удовлетворенность выбором направления «Социология», по курсам

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать специальность, то выбрали ли бы вы направление «Социология»?

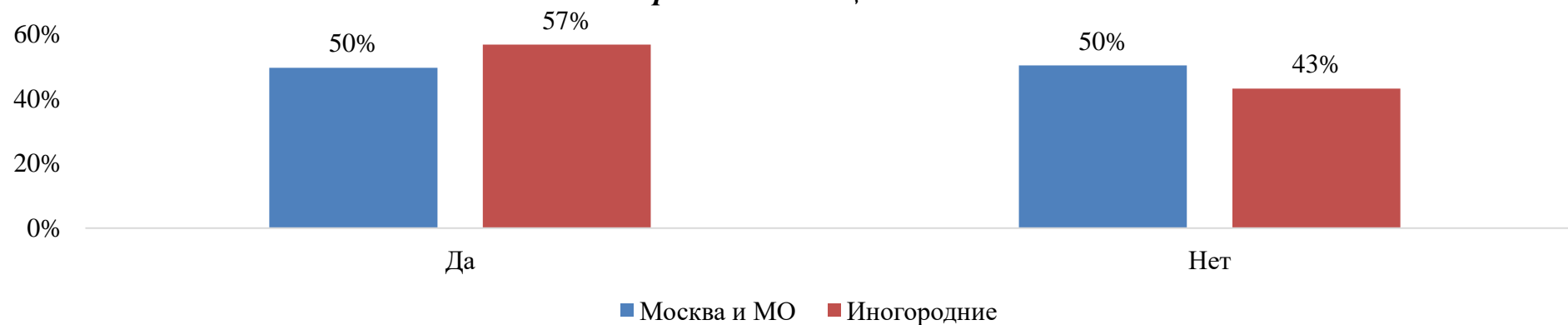


Рисунок 15. Удовлетворенность выбором направления «Социология», по месту постоянного проживания

Если бы Вам сейчас пришлось заново выбирать специальность, то выбрали ли бы вы направление «Социология»?



Рисунок 16. Удовлетворенность выбором направления «Социология», по месту постоянного проживания

Отношение к профессии социолога

Чуть больше половины студентов (55%) порекомендовали бы поступать своим родственникам, друзьям и знакомым на направление «Социология» (см. рисунок 17). Исключение составили студенты 3 курса бакалавриата (63,3%) и 2 курса магистратуры (57,1%) (см. рисунок 18).

Студенты, которые не рекомендовали бы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология» (45%) дали 76 ответов с причинами, которые можно условно разделить на 8 блоков:

- 1) Ответы, связанные с профессией социолога (непрестижность, невостребованность и малооплачиваемость профессии, а также не сформировавшееся представление о том, чем занимается социолог) – 22,4%
- 2) Ответы о будущем трудоустройстве (сложность в поиске работы по специальности, а также практическая неспособность студентов и выпускников выполнять требуемые функции) – 18,4%
- 3) Ответы о перспективах профессии (нет перспектив на российском рынке и спроса на данную профессию со стороны работодателей) – 14,5%
- 4) Ответы о личных качествах человека, который изучает социологию (специальность "на любителя" и не каждого может заинтересовать; при этом, чтобы успешно учиться на направлении «Социология» необходимы широкие знания и большое количество прочитанных книг) – 11,8%
- 5) Ответы об интересе к направлению (скучная и неинтересная профессия) – 9,2%
- 6) Ответы, связанные с практикой (малая практикоориентированность и актуальность методов исследований) – 9,2%

- 7) Ответы о теоретической части обучения (слишком много теории и отсутствие систематизации знаний) – 9,2%
- 8) Ответы, связанные со спецификой преподавания (неудовлетворительное качество преподавания профильных предметов, очень слабая подготовка по иностранному языку) – 5,3%

Престиж Финансового университета – наименее значимый аргумент для рекомендации студентов для поступления на направление «Социология» (33%). В первую очередь плюсом поступления на направление «Социология» стала бы возможность учиться бесплатно (23%) (см. рисунок 19).

Те студенты, которые принимали решение о поступлении на направление «Социология» самостоятельно, безусловно порекомендовали бы сделать такой же выбор своим родственникам, друзьям и знакомым (49%). Однако те, кто воспользовался советом родителей или родственников при поступлении рекомендовать направление «Социология» не стали бы (36%) (см. рисунок 20).

Иногородние студенты в большей степени (66%) по сравнению со студентами Москвы и МО (51%) удовлетворены выбором профессии и порекомендовали бы сделать такой же выбор своим родственникам, друзьям и знакомым (см. рисунок 21).

Рекомендовали бы Вы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология»?



Рисунок 17. Рекомендации студентов к поступлению на направление «Социология»

Рекомендовали бы Вы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология»?

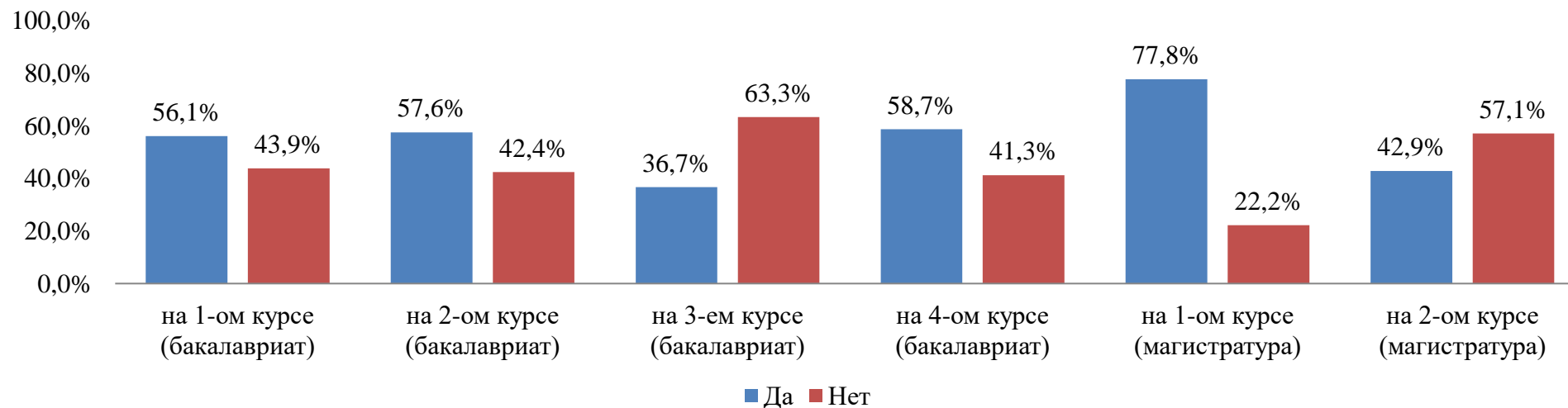


Рисунок 18. Рекомендации студентов к поступлению на направление «Социология», по курсам

Рекомендовали бы Вы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология»?

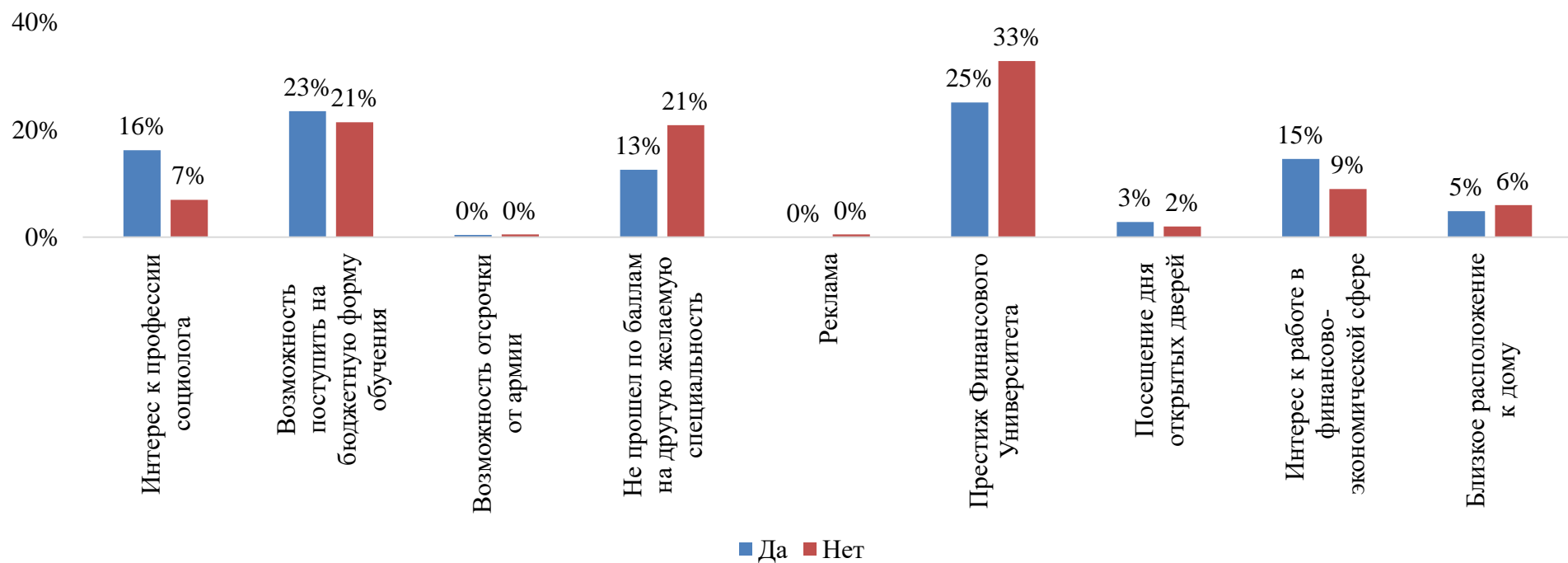


Рисунок 19. Рекомендации студентов к поступлению на направление «Социология», по причинам поступления

Рекомендовали бы Вы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология»?

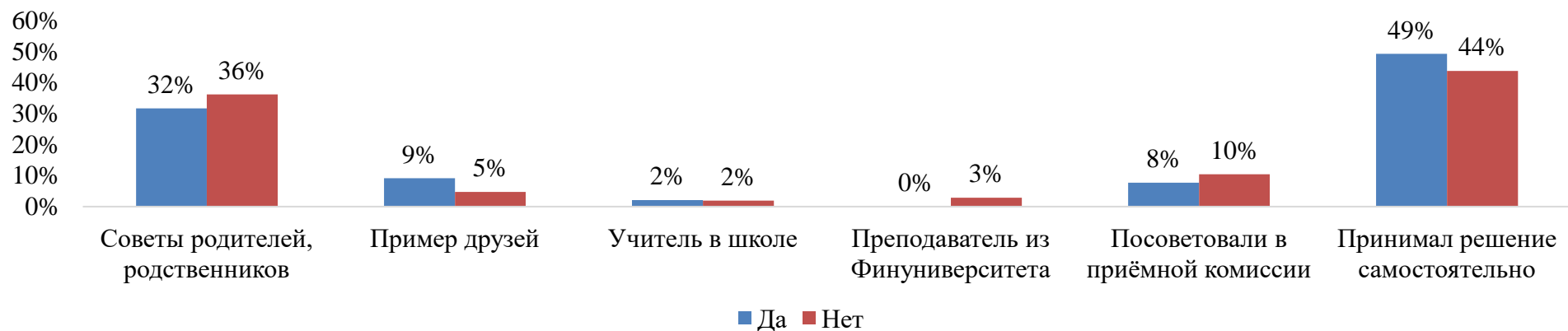


Рисунок 20. Рекомендации студентов к поступлению на направление «Социология», по влиянию окружения на выбор направления «Социология»

Рекомендовали бы Вы своим родственникам, друзьям, знакомым поступать на направление «Социология»?

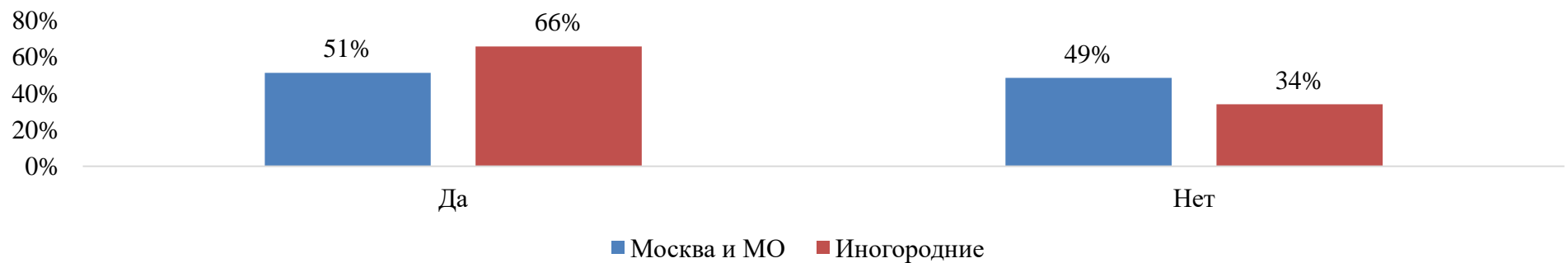


Рисунок 21. Рекомендации студентов к поступлению на направление «Социология», по месту постоянного проживания

Среди студентов большая часть считает профессию социолога перспективной (45,0%) (см. рисунок 22), в частности студенты 1 курса магистратуры (62,5%), 3 курса бакалавриата (53,3%) и 2 курса магистратуры (50,0%) (см. рисунок 23). При этом 38% студентов считают, что профессия социолога не перспективна. Также, чем выше успеваемость, тем выше оценка перспективности профессии социолога (см. рисунок 24).

Считаете ли Вы профессию социолога перспективной в России?

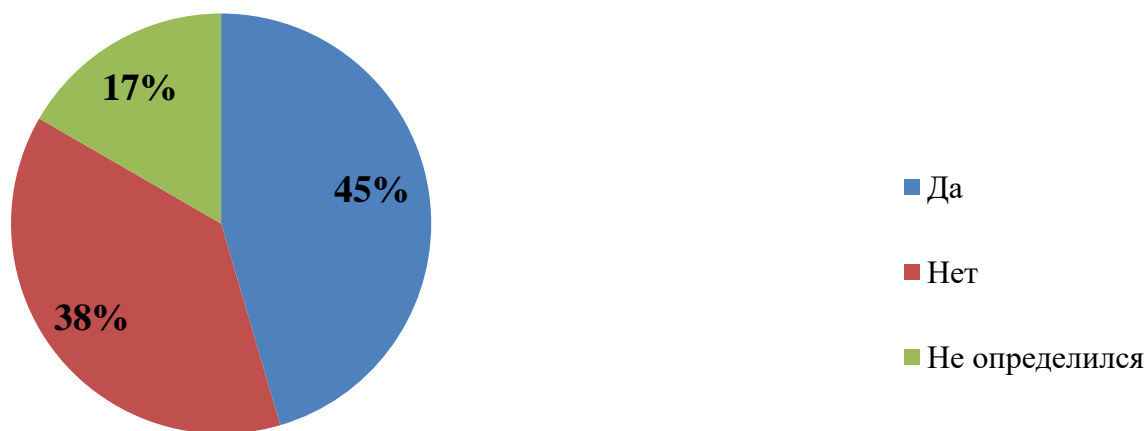


Рисунок 22. Перспективность профессии социолога

Считаете ли Вы профессию социолога перспективной в России?

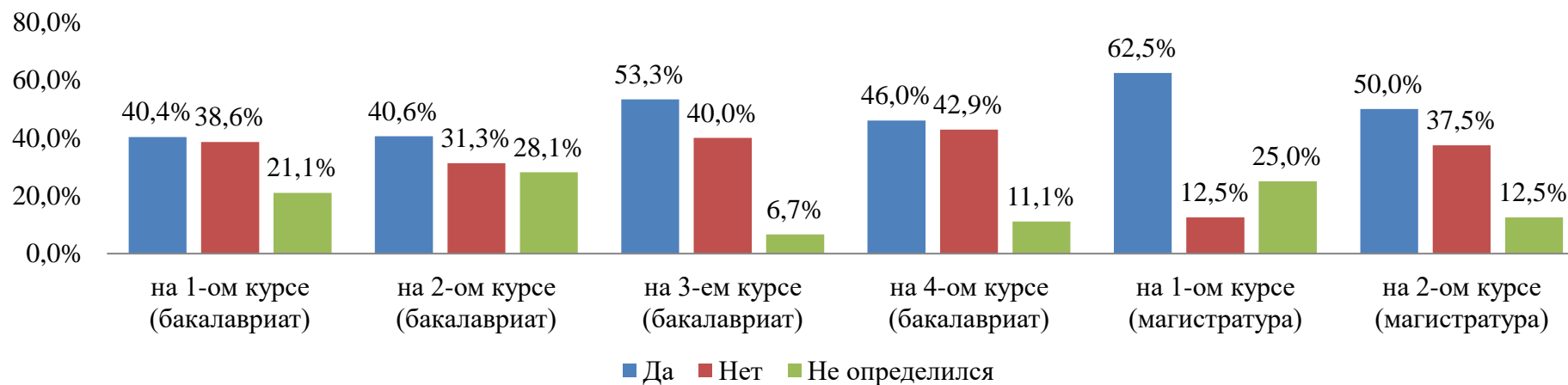


Рисунок 23. Перспективность профессии социолога, по курсам

Считаете ли Вы профессию социолога перспективной в России?

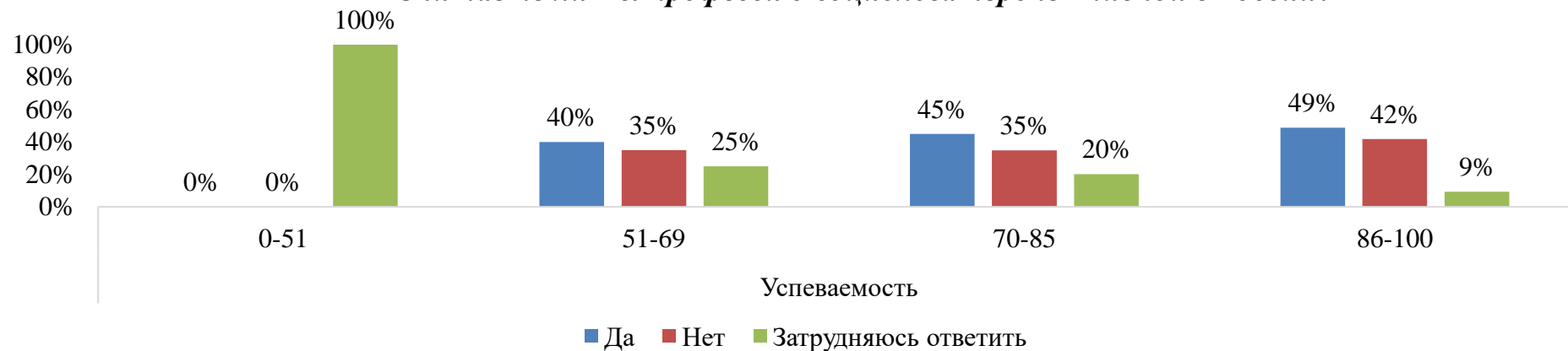


Рисунок 24. Перспективность профессии социолога, по успеваемости

Около половины студентов не определились с выбором специальности после окончания Финуниверситета (48,2%) (см. рисунок 25), в том числе студенты всех курсов бакалавриата (см. рисунок 26). Студенты 1 курса магистратуры собираются связать свою будущую профессию со сферой социологии (55,6%), однако на 2 курсе половина студентов не планируют работать на специальности (50,0%). В свою очередь те, кто также не планируют работать по специальности, имеют низкую и среднюю успеваемость (см. рисунок 27).

Иногородние студенты после окончания вуза собираются найти работу, которая соответствовала бы их специальности, при этом студенты Москвы и МО в меньшей степени имеют желание продолжать направление деятельности (27% против 21%) (см. рисунок 28).

Студенты бюджетной формы обучения в большей степени готовы работать по специальности после окончания вуза чем студенты коммерческой формы обучения (24% против 17%) (см. рисунок 29).

Собираетесь ли вы работать по специальности после окончания Финансового университета?

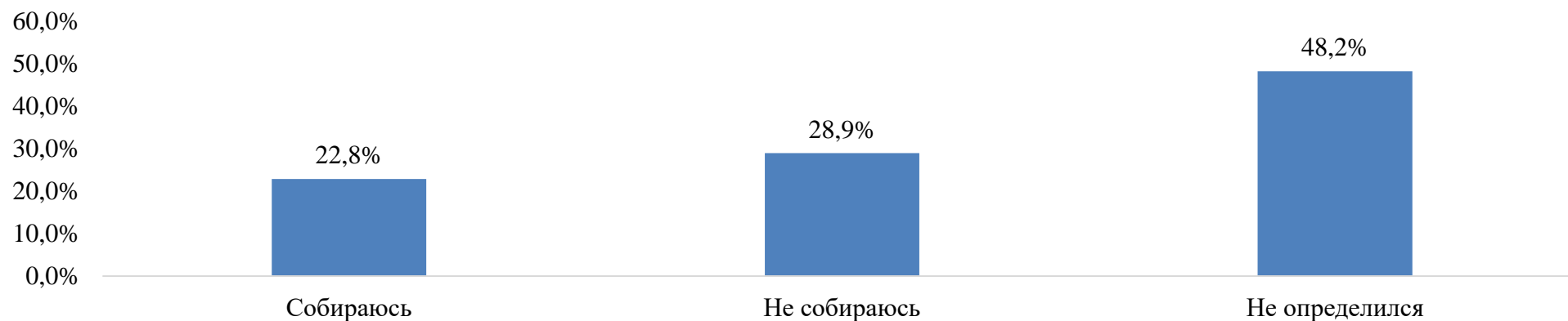


Рисунок 25. Работа по специальности после окончания Финуниверситета

Собираетесь ли вы работать по специальности после окончания Финансового университета?

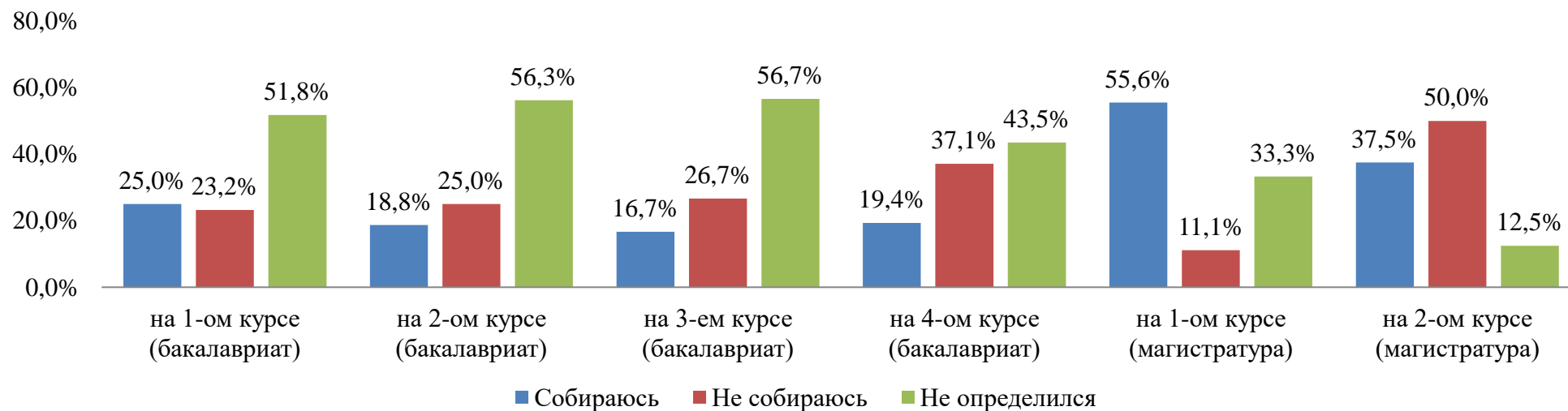


Рисунок 26. Работа по специальности после окончания Финуниверситета, по курсам

Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания Финансового университета?

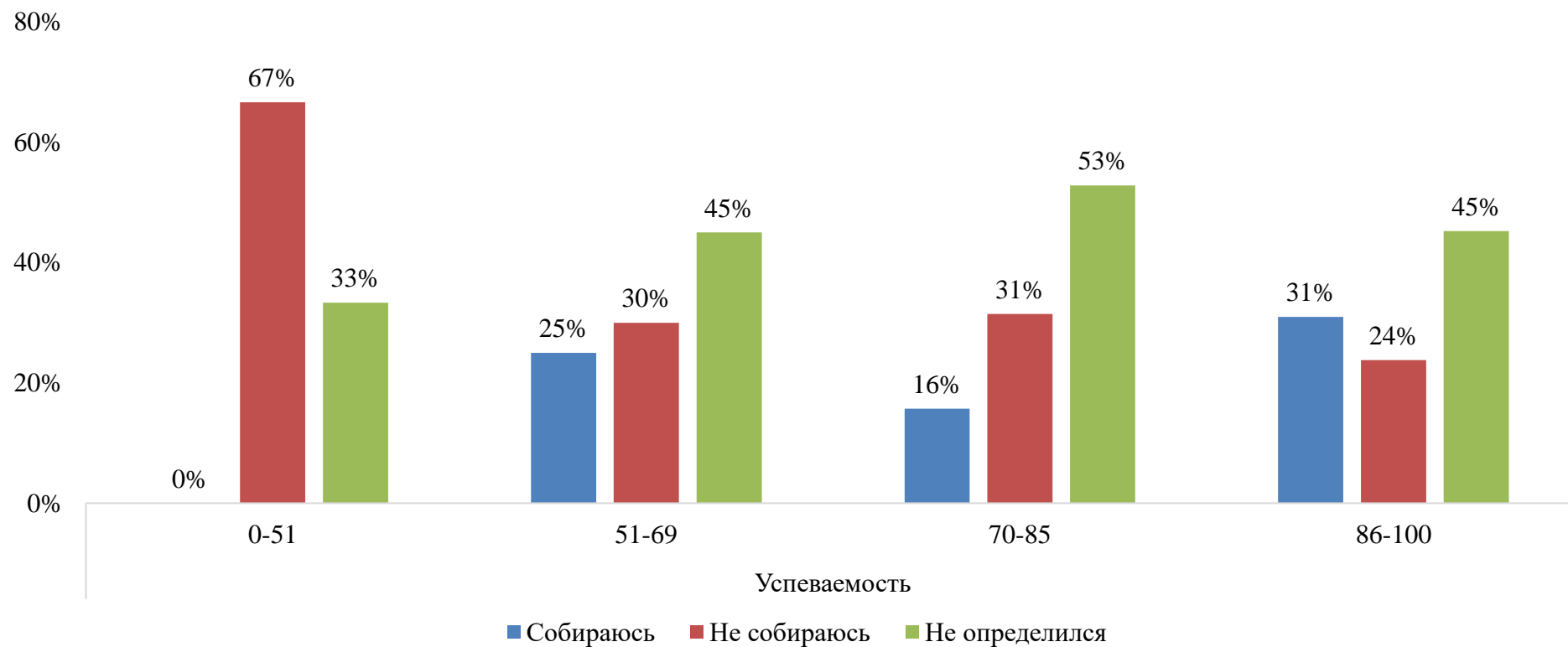


Рисунок 27. Работа по специальности после окончания Финуниверситета, по успеваемости

Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания Финансового университета?

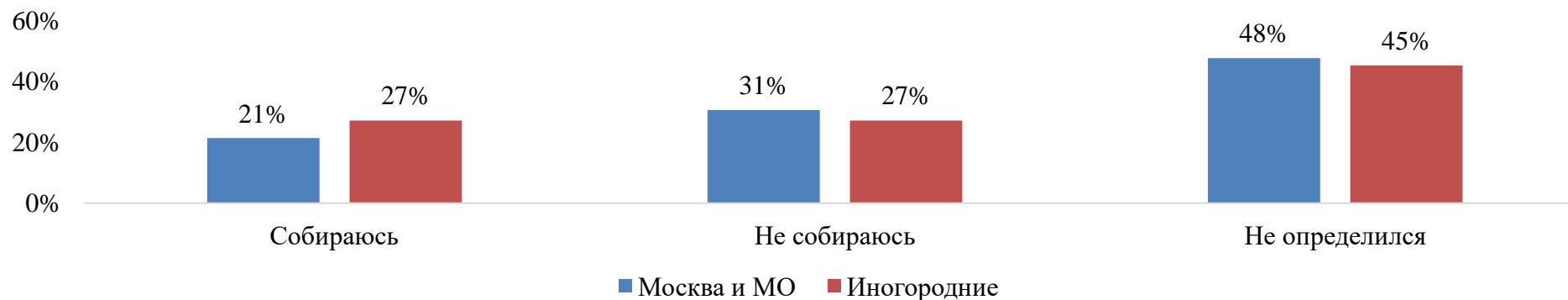


Рисунок 28. Работа по специальности после окончания Финуниверситета, по месту постоянного проживания

Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания Финансового университета?

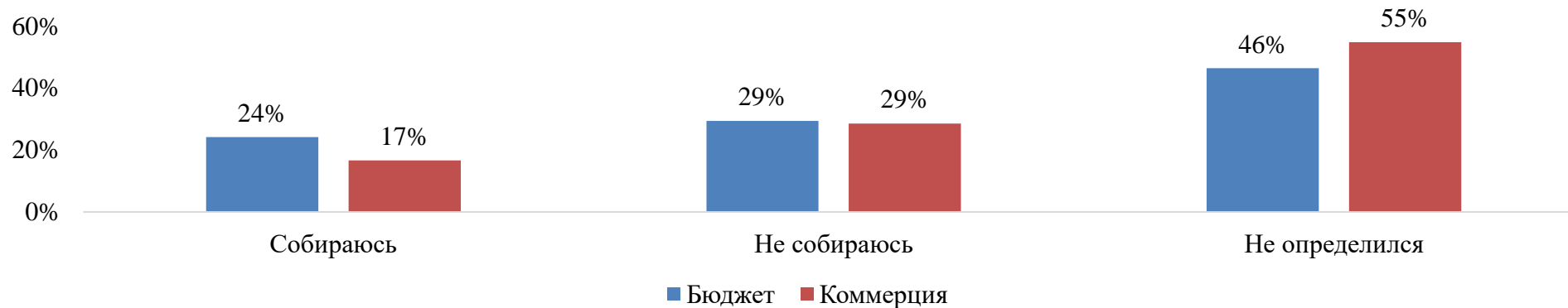


Рисунок 29. Работа по специальности после окончания Финуниверситета, по форме обучения

Самая большая трудность при устройстве на работу по специальности для студентов видится в отсутствии опыта работы (19,5%), особенно для студентов первого курса магистратуры (26,1%). Также трудностью для устройства на работу социолога может стать недостаток практико-ориентированных занятий (18,3%), при этом больше всего с такой проблемой могут столкнуться 3 курса бакалавриата (22,3%) и 1 курса магистратуры (21,7%). Среди других (29,5%) сложностей неперспективность профессии социолога и нежелание работать в данной сфере (см. рисунок 30 и см. таблицу 3 в приложении 3).

На Ваш взгляд, с какими трудностями Вы можете столкнуться при устройстве на работу по специальности?

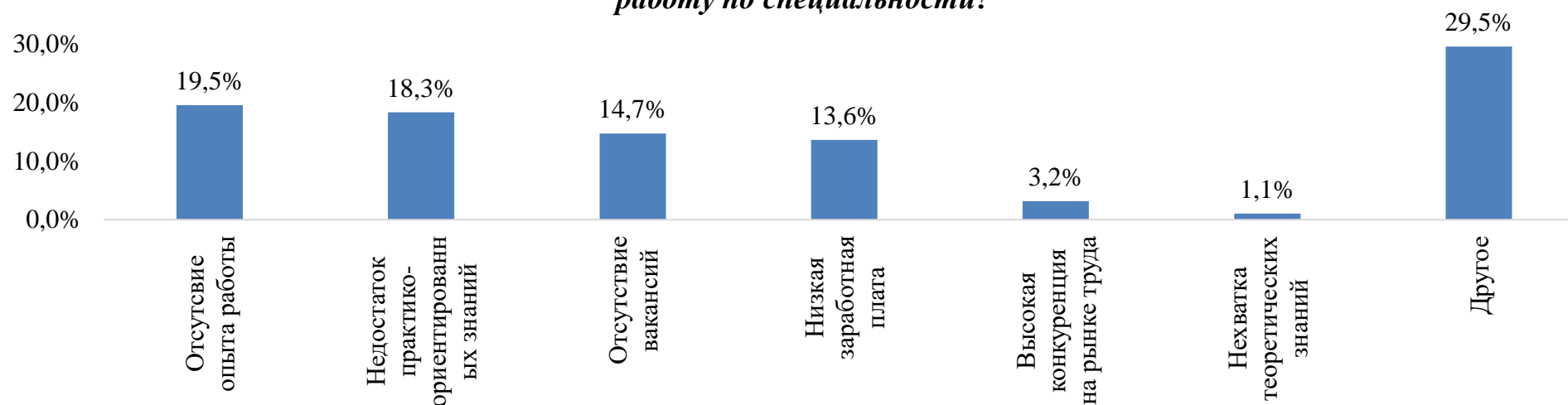


Рисунок 30. Возможные трудности социологов при устройстве на работу

Представления о профессии социолога

По мнению студентов, главное, чем занимается социолог – это научная деятельность и разработка теорий (19,2%). Больше всех так считают студенты 3 курса бакалавриата (22,6%). Также социолог – это тот, кто проводит исследования (14,4%), больше всех так считают студенты 4 курса бакалавриата (20,6%). В сферу деятельности социолога, по мнению студентов, также входит сбор информации и проведение статистического учёта данных (15,2%). 23,8% студентов 2 курса магистратуры придерживаются такого же мнения (см. рисунок 31 и см. таблицу 4 в приложении 4).

Специфика деятельности социолога представляется в сборе статистических данных, составлении рейтингов и прогнозов на основе проведенных опросов. При этом, по мнению опрошенных, если экономисты смотрят узко в одном направлении на проблему и «выводят цифру», то социолог интерпретирует данную цифру на общество. Для этого важен аналитический склад ума исследователя и умение интерпретировать данные.

Деятельность работы социолога в финансово-экономической сфере представлена также и в других направлениях (см. таблицу 5 в приложении 5).

Как Вы считаете, чем занимается социолог?

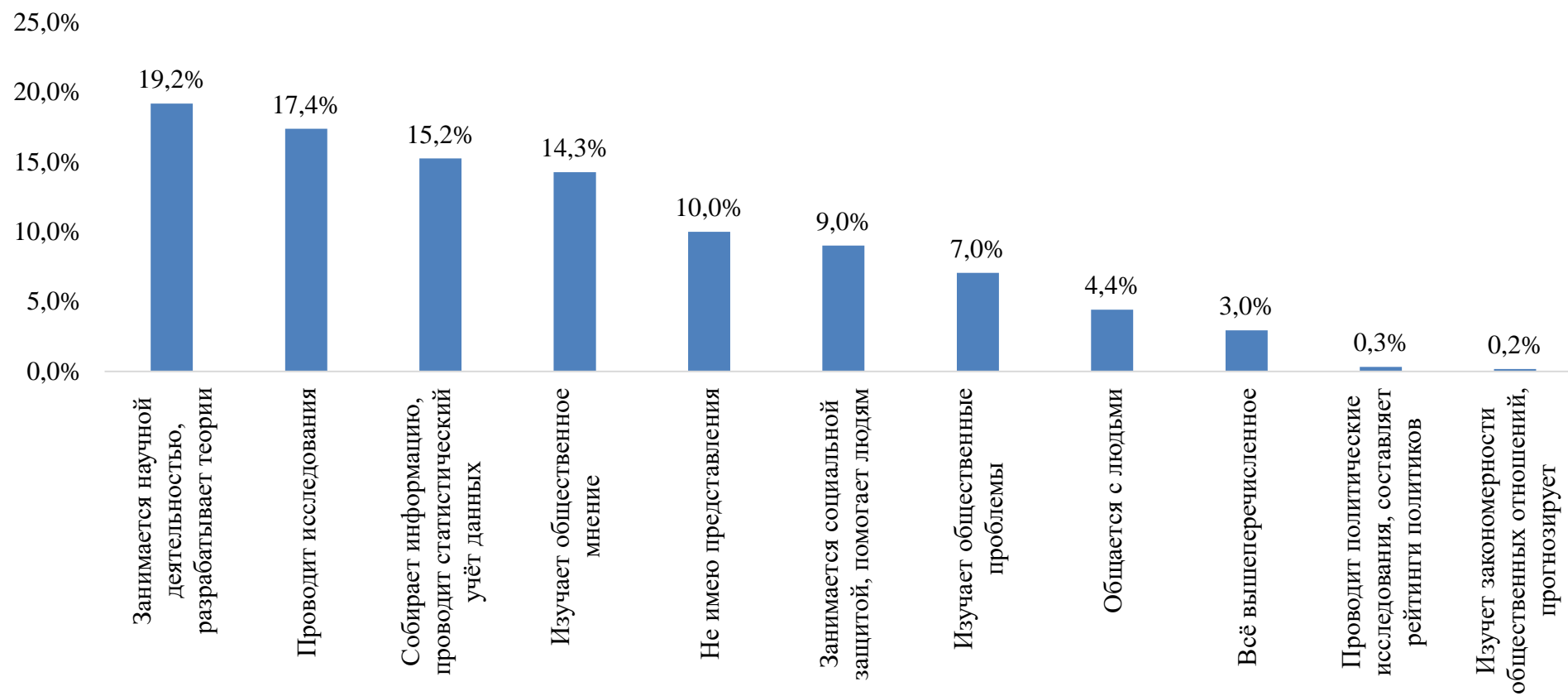


Рисунок 31. Представления о сфере деятельности социолога

Учебный процесс

Больше всего в учебном процессе студенты удовлетворены использованием мультимедийных средств преподавателями на занятиях (89%), особенно студенты 1 курса (91,2%) и 4 курса (91,1%) бакалавриата. Абсолютно все студенты 1 курса магистратуры удовлетворены наличием электронно-библиотечных ресурсов по профилю обучения (100%) и стиль общения преподавателей со студентами (100%) (см. рисунок 32 и см. таблицу 6 в приложении 6).

Оцените свою удовлетворённость преподаванием социологических дисциплин по следующим составляющим учебного процесса в Финансовом Университете

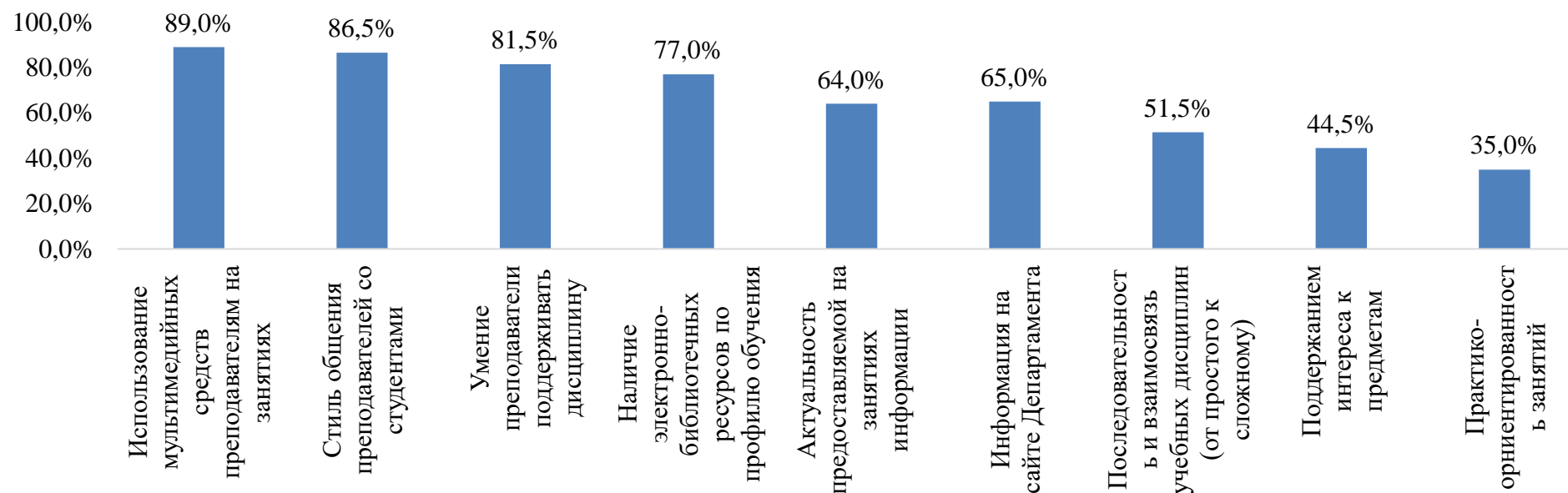


Рисунок 32. Удовлетворенность преподаванием социологических дисциплин по составляющим учебного процесса в Финансовом Университете (% от тех, кто ответил «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»)

Информация, получаемая от преподавателей

Уважительный – основной стиль общения преподавателей со студентами (67,7%) (см. рисунок 33). Больше всего так считают студенты 1 курса магистратуры (88,9%) (см. рисунок 34).

В большой степени опрошенные согласны с утверждением, что преподаватели требовательно относятся к подготовке студентов (65,0%), а абсолютно все студенты 1 курса магистратуры (100%) согласились с данным утверждением (см. таблицу 7 в приложении 7). При этом, чем выше успеваемость, тем ниже оценка требовательности преподавателей студентов (см. рисунок 35).

Также, по мнению студентов, преподаватели справедливы и объективны в процессе выставления оценок (60%) вне зависимости от успеваемости (см. рисунок 36), при этом 77,8% студентов 1 курса магистратуры считают также (см. таблицу 7 в приложении 7).

Чуть больше половины студентов (58,1%) считают, что преподаватели доходчиво объясняют учебный материал (см. таблицу 7 в приложении 7), а это является фактором высокой успеваемости среди студентов (см. рисунок 37).

Как бы Вы оценили стиль общения преподавателей со студентами?

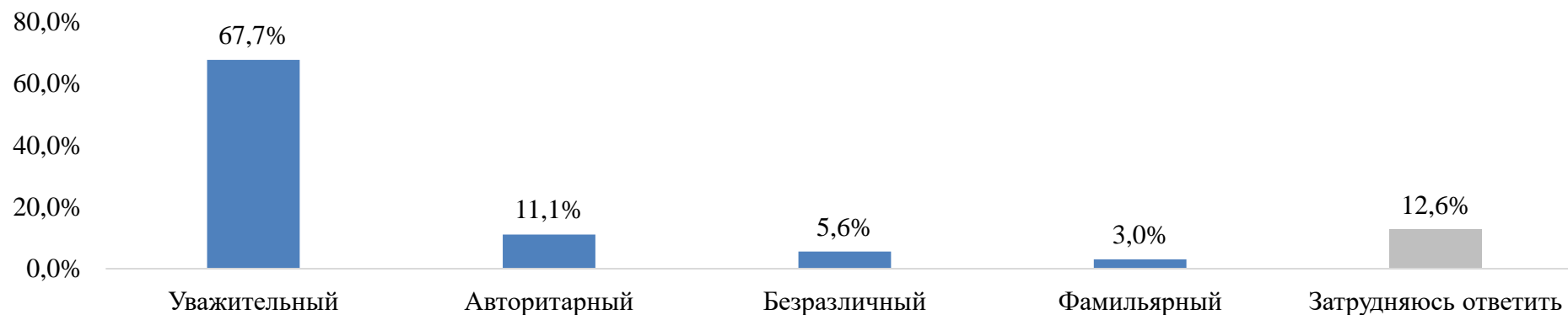


Рисунок 33. Стиль общения преподаватель-студент

Как бы Вы оценили стиль общения преподавателей со студентами?

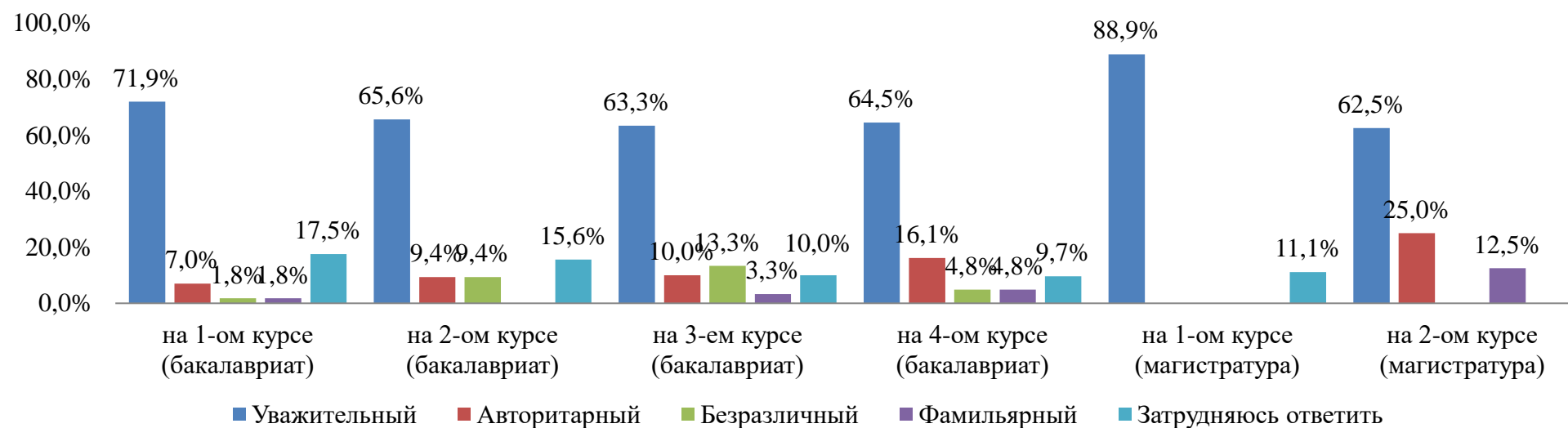


Рисунок 34. Стиль общения преподаватель-студент, по курсам

По каждой паре выберите утверждение, с которым Вы в большей степени согласны



Рисунок 35. Характеристика ведения занятий преподавателями Департамента социологии, по успеваемости

По каждой паре выберите утверждение, с которым Вы в большей степени согласны

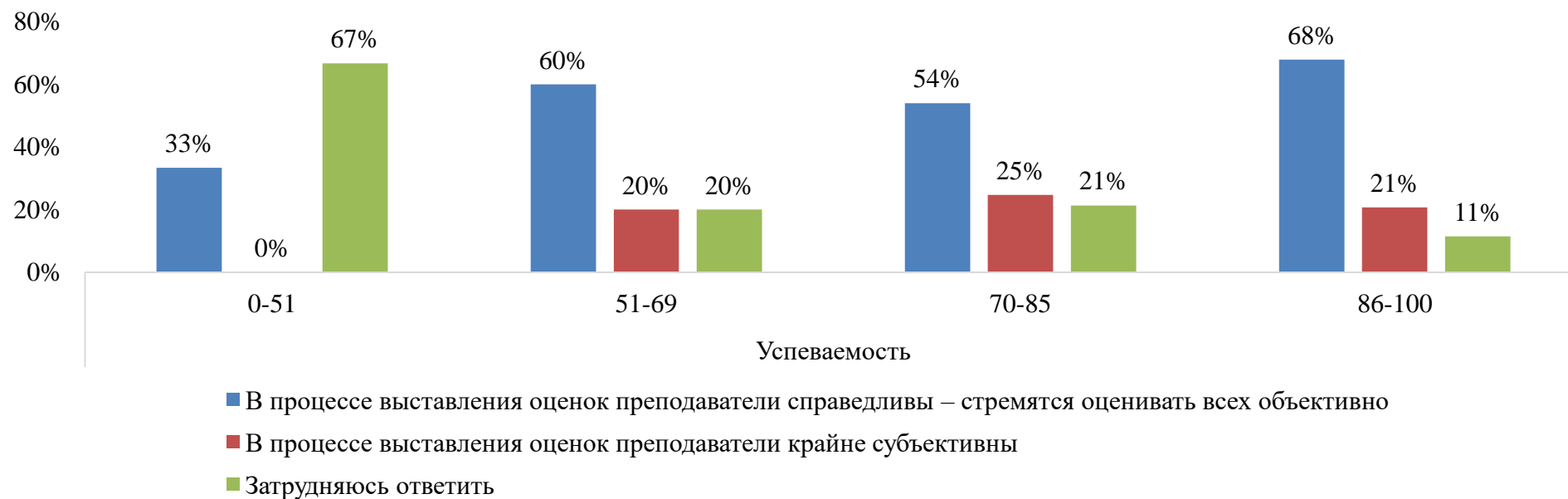


Рисунок 36. Характеристика выставления оценок преподавателями Департамента социологии, по успеваемости

По каждой паре выберите утверждение, с которым Вы в большей степени согласны

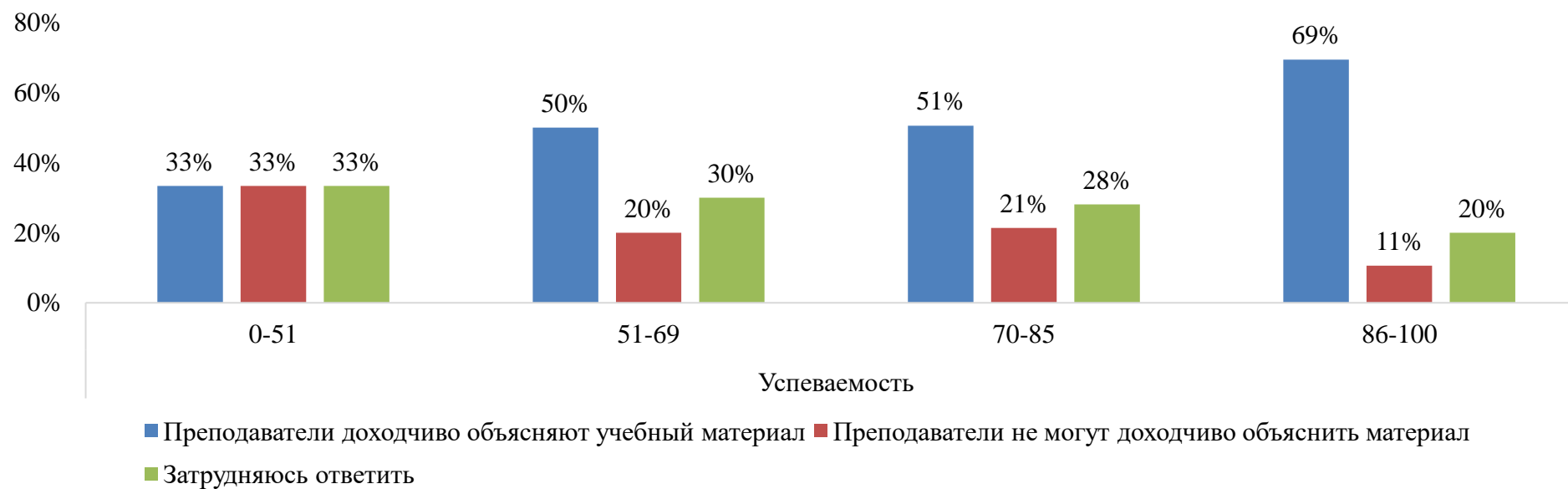


Рисунок 37. Характеристика ведения занятий преподавателями Департамента социологии, по успеваемости

Готовность к самостоятельной профессиональной деятельности

Чуть больше половины всех студентов (52%) готовы самостоятельно провести социологическое исследование для заказчика, однако 75% выпускников магистратуры заявили, что самостоятельно провести такое исследование не смогут. При этом 62,5% студентов 1 курса магистратуры считают, что готовы к проведению самостоятельного социологического исследования (см. рисунок 38 и рисунок 39).

Наиболее подготовлены студенты в области написания технического задания (постановка цели, задач, предмета и объекта) (95,1%), постановки проблемы исследования (93,7%) и в области изучения научной разработанности проблематики (86,7%) (см. рисунок 40). Абсолютно все студенты 2 курса магистратуры (100%) без всяких затруднений могут провести полевой этап (сбор информации) (см. таблицу 8 в приложение 8).

Больше всего студенты хотели бы получить дополнительные знания в области многомерного анализа с применением специализированных программ (17,6%), расчета выборки (16,6%) и в области обработки исследования, составления базы данных (11,1%) (см. рисунок 41 и см. таблицу 9 в приложении 9).

В первую очередь за помощью в учебных вопросах студенты-социологи обратились бы к Киселёвой Н.И. (25,7%), Ярашевой А.В. (10,3%), Назаренко С.В. (8,4%), Тюрикову А.Г. (8%), Баскаковой Ю.М. (8%) и Проходе В.А. (8%). (см. рисунок 42)

Представьте, что к Вам обратился заказчик с целью проведения исследования. Готовы ли Вы самостоятельно провести социологическое исследование?



Рисунок 38. Готовность к самостоятельному проведению социологического исследования

Представьте, что к Вам обратился заказчик с целью проведения исследования. Готовы ли Вы самостоятельно провести социологическое исследование?

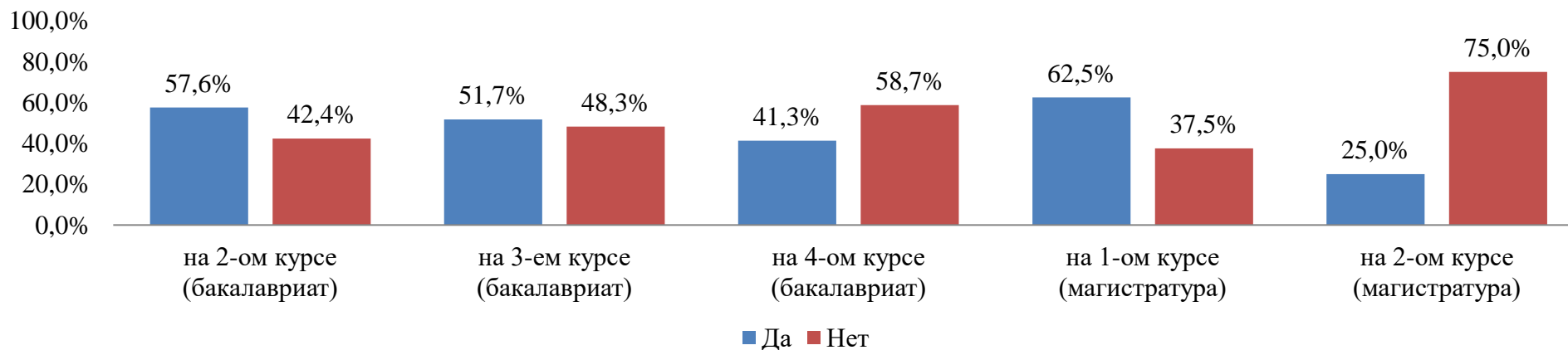


Рисунок 39. Готовность к самостоятельному проведению социологического исследования, по курсам

Готовы ли Вы качественно самостоятельно реализовать следующие этапы проведения социологического исследования (СИ)?

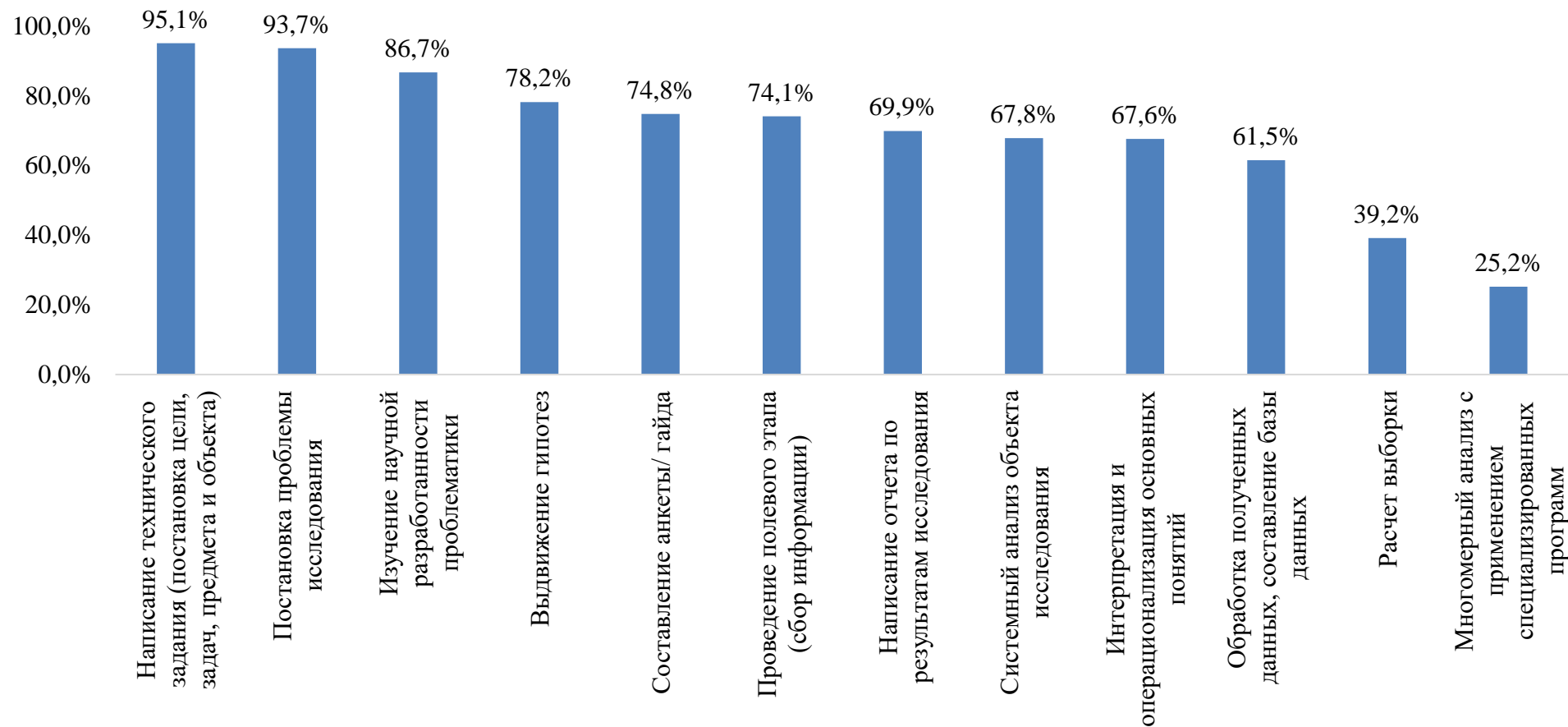


Рисунок 40. Готовность к самостоятельному проведению различных этапов социологического исследования (% от тех, кто ответил «да» и «скорее да»)

По какому из указанных блоков Вам хотелось бы получить дополнительную информацию, углубить знания?

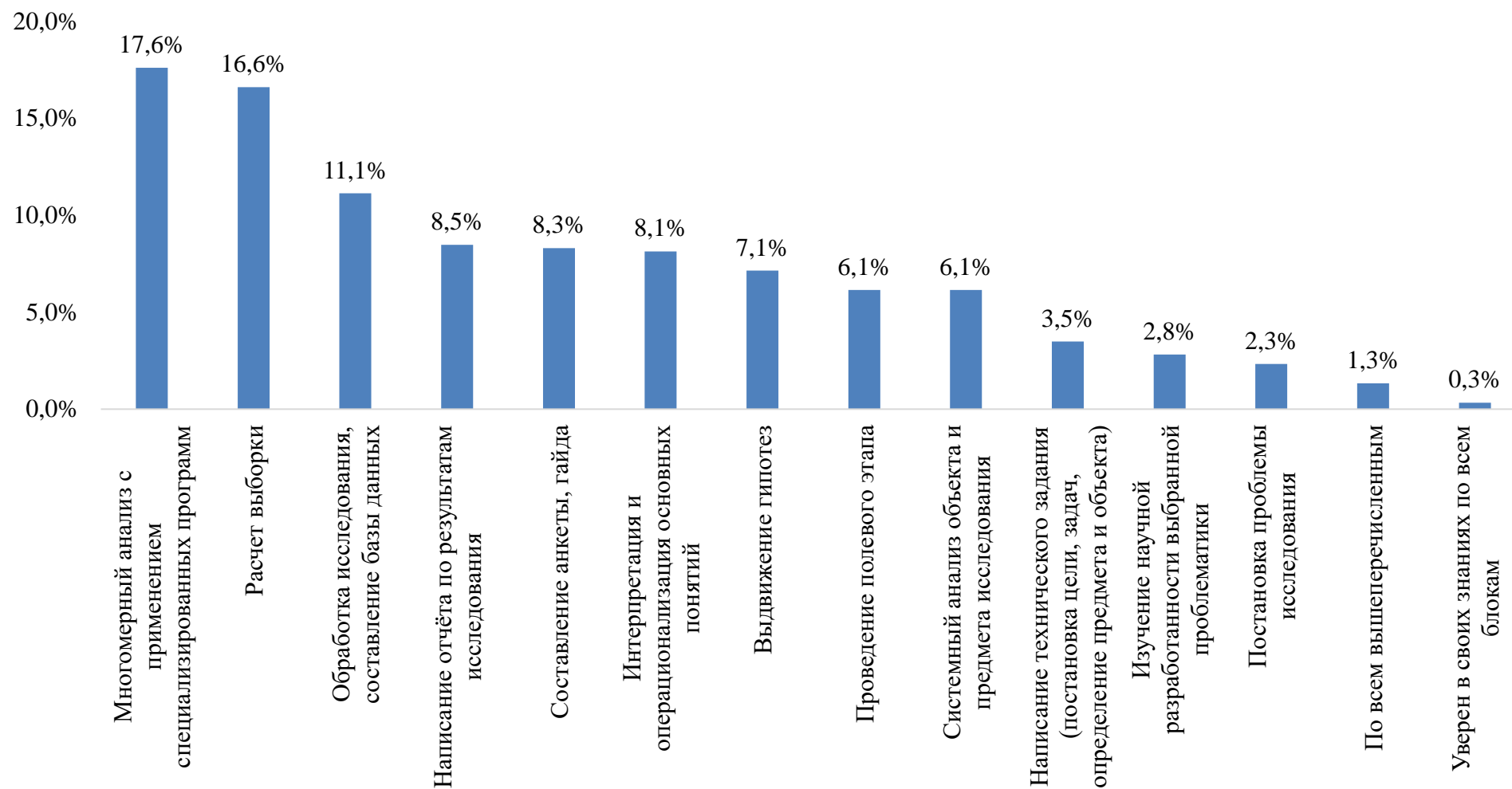


Рисунок 41. Получение дополнительной информации по различным блокам

При затруднении с подготовкой и проведением социологического исследования к кому из преподавателей Вы обратились бы за помощью?

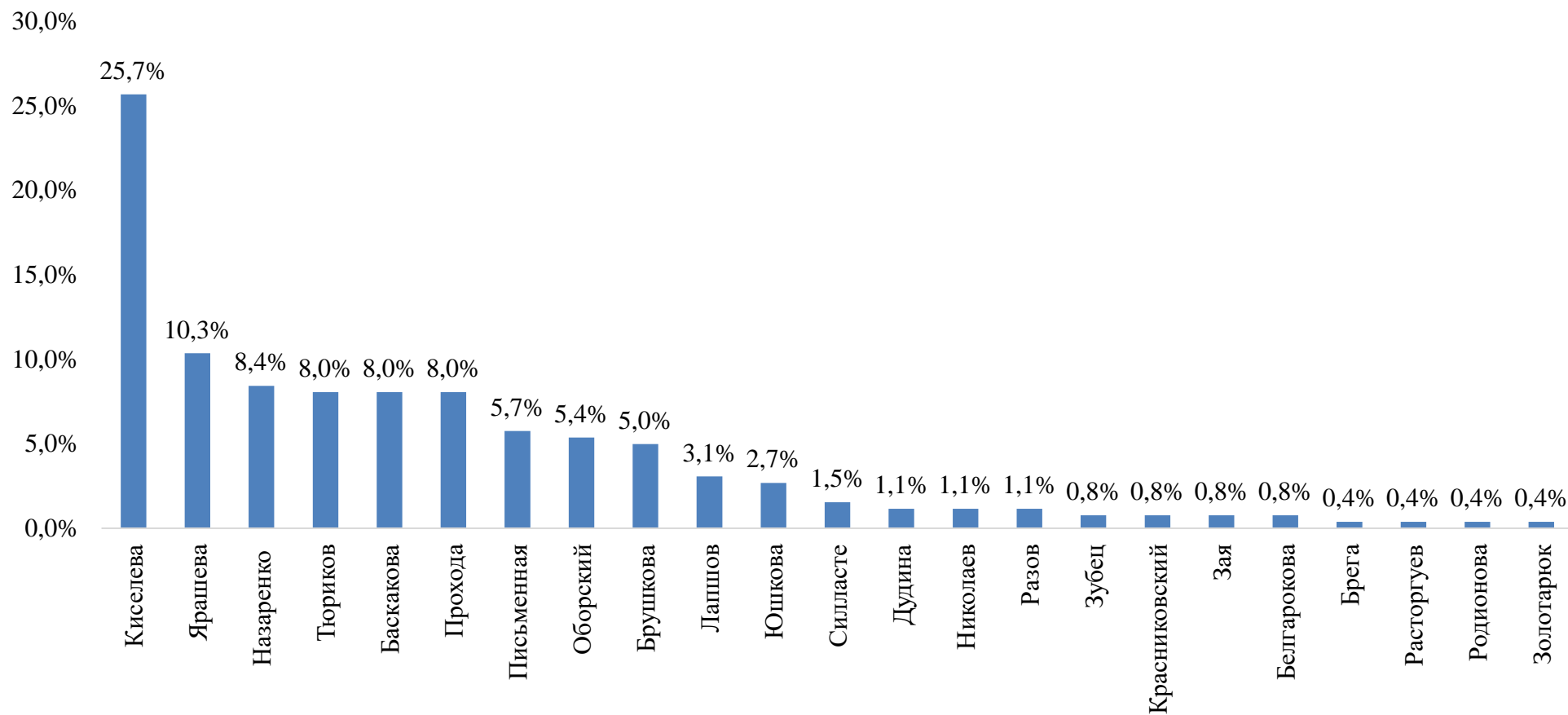


Рисунок 42. Выбор преподавателя при затруднении с подготовкой и проведением социологического исследования

Пожелания Департаменту социологии

Что касается пожеланий Департаменту социологии, то они были следующими:

- Практикоориентированность занятий (например, решение социологических кейсов).
- Исключение повторов дисциплин (по мнению студентов магистратуры).
- Детальное изучение и объяснение методологии и методов социологического исследования, а также статистических программ для социологов (SPSS и R).
- Привлечение студентов к реальным исследованиям.
- Не менять в течение модуля преподавателей на предмете.
- Оперативно выпускать все документы относительно учебного процесса.
- Расширение международного сотрудничества, сотрудничества с НСО факультета, увеличение выездных мероприятий и встреч с будущими работодателями и социологами, экскурсии во ВЦИОМ, ФОМ и др. центры, а также организация конференций от Департамента.
- Добавление консультаций для согласования вопросов учебной деятельности.
- Повышение требовательности и мотивирование студентов со стороны преподавателей.
- Исключение лекций под диктовку и чтения лекций со слайдов, изменение формы проведения занятий и ДЗ, последовательность изучения дисциплин и увеличение дисциплин социологического профиля.
- Восстановление практики для студентов (по мнению студентов 3 курса бакалавриата), помощь в поиске стажировок.

Рекомендации по повышению уровня удовлетворенности качеством образования студентов Финансового университета, обучающихся по направлению «Социология»

Больше времени уделять практическим занятиям,

Проводить занятия в интерактивной форме

Усилить языковую подготовку студентов

- Обратить внимание на то, что выпускные курсы не готовы к самостоятельному проведению исследования, поэтому стоит увеличить практические занятия и время прохождения практики.
- Также студенты указали на необходимость получения дополнительной информации при изучении методологии и методов социологического исследования (особенно усилить подготовку по многомерному анализу с применением специализированных программ, расчету выборки, обработке полученных данных и составлению базы данных).
- Анализ результатов исследования показал, что преподавателям необходимо относиться более требовательнее к подготовке студентов.

Приложения

Приложение 1

Таблица 1. Количество студентов-социологов, принявших участие в опросе, по курсам

Курс	Всего студентов	Кол-во студентов, прошедших опрос	Кол-во студентов, прошедших опрос (%)
На 1-ом курсе (бакалавриат)	77	57	74,0
На 2-ом курсе (бакалавриат)	36	33	91,7
На 3-ем курсе (бакалавриат)	63	30	47,6
На 4-ом курсе (бакалавриат)	81	63	77,8
На 1-ом курсе (магистратура)	11	9	81,8
На 2-ом курсе (магистратура)	14	8	57,1
Итого:	282	200	70,9

Таблица 2. Причины выбора направления «Социология» в Финуниверситете, по курсам

Что послужило причиной выбора Вами направления «Социология» в Финуниверситете?	на 1-ом курсе (бакалавриат)	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Интерес к профессии социолога	8,2%	8,3%	4,4%	8,2%	21,4%	20,0%
Возможность поступить на бюджетную (бесплатную) форму обучения	16,3%	17,4%	15,6%	13,3%	28,6%	16,0%
Возможность отсрочки от армии	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Не прошел по баллам на другую желаемую специальность	14,7%	15,6%	6,7%	10,7%	3,6%	4,0%
Реклама	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Престиж Финансового Университета	18,5%	19,3%	23,3%	22,4%	7,1%	20,0%
Посещение дня открытых дверей	1,6%	3,7%	2,2%	1,0%	0,0%	0,0%
Интерес к работе в финансово-экономической сфере	7,1%	8,3%	7,8%	10,7%	7,1%	8,0%
Близкое расположение к дому	3,3%	0,9%	8,9%	4,1%	3,6%	0,0%
Другое	28,8%	26,6%	31,1%	29,6%	28,6%	32,0%

Таблица 3. Возможные трудности студентов-социологов при устройстве на работу, по курсам

На Ваш взгляд, с какими трудностями Вы можете столкнуться при устройстве на работу по специальности?	на 1-ом курсе (бакалавриат)	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Нехватка теоретических знаний	0,5%	3,5%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%
Недостаток практико-ориентированных знаний	17,0%	15,9%	22,3%	18,0%	21,7%	21,4%
Отсутствие опыта работы	16,0%	23,0%	23,3%	18,0%	26,1%	21,4%
Высокая конкуренция на рынке труда	3,2%	2,7%	2,9%	3,4%	4,3%	3,6%
Отсутствие вакансий	17,0%	10,6%	12,6%	16,6%	4,3%	17,9%
Низкая заработная плата	17,0%	15,9%	10,7%	13,2%	0,0%	7,1%
Другое	29,3%	28,3%	28,2%	30,7%	34,8%	28,6%

Таблица 4. Представление о сфере деятельности социолога, по курсам

Как Вы считаете, чем занимается социолог?	на 1-ом курсе (бакалавриат)	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Изучает общественное мнение	11,7%	10,2%	14,0%	17,6%	17,1%	14,3%
Проводит исследования	14,7%	15,9%	16,1%	20,6%	17,1%	19,0%
Изучает закономерности общественных отношений, прогнозирует	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Занимается научной деятельностью, разрабатывает теории	20,2%	19,3%	22,6%	17,6%	17,1%	14,3%
Изучает общественные проблемы	8,0%	5,7%	3,2%	8,8%	7,3%	4,8%
Собирает информацию, проводит статистический учёт данных	13,5%	18,2%	17,2%	13,2%	17,1%	23,8%
Занимается социальной защитой, помогает людям	11,7%	8,0%	5,4%	9,8%	9,8%	0,0%
Проводит политические исследования, составляет рейтинги политиков	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%	0,0%	0,0%
Общается с людьми	1,8%	1,1%	9,7%	4,4%	4,9%	14,3%
Всё вышеперечисленное	4,3%	2,3%	1,1%	2,5%	7,3%	0,0%
Не имею представления	14,1%	19,3%	8,6%	4,9%	2,4%	9,5%

Таблица 5. Специфика деятельности социолога в финансово-экономической сфере

Анализирование	<p>Рисков Финансово-экономических процессов Экономических настроений людей Причин социальных явлений Доходов и расходов населения во взаимосвязи с качеством жизни</p>
Прогнозирование	<p>Поведения людей, что помогает предвидеть изменения в финансово-экономических процессах Кризисов Экономического поведения населения в качестве рефлексии на сложившуюся ситуацию Развития финансово-экономической сферы, отношения населения к финансовым продуктам, финансового поведения различных групп населения</p>
Изучение	<p>Взаимосвязи объективных факторов общественной жизни с субъективными факторами Общественного мнения в экономической деятельности, в сфере качества жизни Проблем социально-экономического положения населения Финансового, кредитного и экономического поведения населения Социальных процессов в экономической деятельности Социально-экономических явлений и отношений между индивидами и в обществе Поведения потребителей финансовой организации (лояльность, удовлетворенность, выведение черт «идеальной» финансовой организации и т.д.) Тенденций в сфере финансов и экономики</p>
Исследование	<p>Направленные на изучение отношения населения к банковским услугам, это нужно при разработке новых продуктов. Проблем, влияющих на социально-экономическую сторону общества Финансовой грамотности, включенности людей в экономическую деятельность, а также материальной обеспеченности, влияния экономических процессов на качество жизни людей</p>
Обладание знаний, навыков и умений	<p>Компьютерных программ, экономической специфики сферы, рынка ценных бумаг и др. Предметов финансово-экономического профиля Для проведения исследований, анализа и прогнозирования развития общественных отношений Общения с людьми Проводить исследования и составлять прогнозы</p>

Таблица 6. Удовлетворенность преподаванием социологических дисциплин по составляющим учебного процесса в Финансовом Университете, по курсам (% от тех, кто ответил «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»)

Оцените свою удовлетворённость преподаванием социологических дисциплин по следующим составляющим учебного процесса в Финансовом Университете	на 1-ом курсе (бакалавриат)	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Практико-ориентированность занятий	36,8%	45,5%	10,0%	39,7%	55,6%	12,5%
Умение преподаватели поддерживать дисциплину	82,5%	75,8%	83,3%	84,1%	88,9%	62,5%
Использование мультимедийных средств преподавателям на занятиях	91,2%	81,8%	86,7%	92,1%	88,9%	87,5%
Поддержанием интереса к предметам	50,9%	36,4%	33,3%	47,6%	55,6%	37,5%
Актуальность предоставляемой на занятиях информации	64,9%	72,7%	50,0%	1,6%	55,6%	12,5%
Последовательность и взаимосвязь учебных дисциплин (от простого к сложному)	64,9%	36,4%	43,3%	49,2%	66,7%	50,0%
Наличие электронно-библиотечных ресурсов по профилю обучения	68,4%	75,8%	66,7%	87,3%	100,0%	75,0%
Информация на сайте Департамента	71,9%	72,7%	46,7%	63,5%	77,8%	50,0%
Стиль общения преподавателей со студентами	82,5%	87,9%	83,3%	88,9%	100,0%	87,5%

Таблица 7. Характеристика ведения занятий и выставления оценок преподавателями Департамента социологии

<i>По каждой паре выберите утверждение, с которым Вы в большей степени согласны</i>	Всего	на 1-ом курсе (бакалавриат)	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Преподаватели требовательно относятся к подготовке студентов.	65,0%	66,7%	66,7%	63,3%	60,3%	100,0%	50,0%
Преподаватели на занятиях недостаточно требовательны.	21,5%	10,5%	21,2%	26,7%	30,2%	0,0%	37,5%
В процессе выставления оценок преподаватели справедливы - стремятся оценивать всех объективно.	60,0%	56,1%	51,5%	53,3%	69,8%	77,8%	50,0%
В процессе выставления оценок преподаватели крайне субъективны.	22,0%	29,8%	18,2%	30,0%	12,7%	22,2%	25,0%
Преподаватели доходчиво объясняют учебный материал.	58,1%	50,9%	54,5%	63,3%	60,3%	66,7%	62,5%
Преподаватели не могут доходчиво объяснить материал.	16,7%	12,3%	21,2%	13,3%	19,0%	11,1%	25,0%

Таблица 8. Готовность к самостоятельному проведению различных этапов социологического исследования, по курсам (% от тех, кто ответил «да» и «скорее да»)

Готовы ли Вы качественно самостоятельно реализовать следующие этапы проведения социологического исследования (СИ)?	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Постановка проблемы исследования	97,0%	93,3%	93,7%	88,9%	87,5%
Написание технического задания (постановка цели, задач, предмета и объекта)	97,0%	96,7%	93,7%	88,9%	87,5%
Системный анализ объекта исследования	60,6%	63,3%	71,4%	77,8%	75,0%
Изучение научной разработанности проблематики	69,7%	93,3%	93,7%	77,8%	87,5%
Интерпретация и операционализация основных понятий	57,6%	70,0%	65,1%	100,0%	75,0%
Выдвижение гипотез	81,8%	76,7%	79,4%	77,8%	50,0%
Составление анкеты/гайда	81,8%	66,7%	76,2%	88,9%	50,0%
Расчет выборки	48,5%	20,0%	39,7%	66,7%	37,5%
Проведение полевого этапа (сбор информации)	78,8%	86,7%	68,3%	33,3%	100,0%
Обработка полученных данных, составление базы данных	54,5%	56,7%	65,1%	77,8%	62,5%
Многомерный анализ с применением специализированных программ	15,2%	10,0%	33,3%	55,6%	25,0%
Написание отчета по результатам исследования	51,5%	73,3%	79,4%	77,8%	50,0%

Таблица 9. Получение дополнительной информации по различным блокам, по курсам

По какому из указанных блоков Вам хотелось бы получить дополнительную информацию, углубить знания?	на 2-ом курсе (бакалавриат)	на 3-ем курсе (бакалавриат)	на 4-ом курсе (бакалавриат)	на 1-ом курсе (магистратура)	на 2-ом курсе (магистратура)
Уверен в своих знаниях по всем блокам	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Постановка проблемы исследования	2,0%	3,1%	1,6%	3,0%	4,3%
Написание технического задания (постановка цели, задач, определение предмета и объекта)	3,4%	3,1%	3,2%	3,0%	6,5%
Системный анализ объекта и предмета исследования	10,1%	7,1%	4,9%	0,0%	2,2%
Изучение научной разработанности выбранной проблематики	6,7%	0,8%	1,6%	3,0%	2,2%
Интерпретация и операционализация основных понятий	9,4%	7,9%	8,5%	3,0%	6,5%
Выдвижение гипотез	4,7%	4,7%	8,1%	9,1%	15,2%
Составление анкеты, гайда	4,7%	11,0%	7,7%	9,1%	15,2%
Расчет выборки	12,1%	16,5%	19,4%	18,2%	15,2%
Проведение полевого этапа	4,7%	3,1%	8,5%	12,1%	2,2%
Обработка исследования, составление базы данных	10,7%	14,2%	10,9%	6,1%	8,7%
Многомерный анализ с применением специализированных программ	18,1%	18,9%	16,6%	24,2%	13,0%
Написание отчёта по результатам исследования	12,1%	7,9%	6,5%	9,1%	8,7%
По всем вышеперечисленным	1,3%	1,6%	1,6%	0,0%	0,0%