

**Департамент социологии, истории и философии
Учебно-научная социологическая лаборатория**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
по итогам опроса абитуриентов – зима 2018г.**

В 11 февраля 2018 года в Финансовом Университете при Правительстве РФ прошёл День открытых дверей, на котором был проведен экспресс-опрос абитуриентов на тему «Профориентация молодёжи». В опросе приняли участие более 100 молодых людей, также было проведено одно фокус-групповое интервью.

РЕЗЮМЕ:

- 1) Большая часть молодых людей принимают решение о будущей профессии не раньше, чем за 1-2 года до поступления.
- 2) Среди лидирующих мотивов выбора профессии находится интерес к профессии, что подкрепляется их жизненными целями желанием самореализоваться, а также найти дело всей жизни.
- 3) Современные молодые люди склонны самостоятельно принимать решение о выборе профессии.

1. ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ

Большую часть опрошенных (82,1%) составила молодёжь в возрасте 16-17 лет (рисунок 1). Также 8,5% составили лица младше 16 лет.

Всего четверть опрошенных составили молодые люди мужского пола – 25,9% против 74,1% женщин (рисунок 2).

Среди опрошенных больше всего оказалось учеников общеобразовательных школ (60,4%). Каждый третий опрошенный обучается в лицее или гимназии (34,6%), а вот из колледжей пришли лишь 4,8% (рисунок 3).

Большинство опрошенных (43,5%) хотели бы поступить на Финансово-экономический факультет (рисунок 4). Также популярны оказались Факультет менеджмента (37%), Факультет финансовых рынков (28,7%). Наименее популярными оказались Факультет социологии и политологии (4,6%), Факультет международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса (5,6%) и Юридический факультет (5,6%). Ещё 4,6% затруднились с ответом.

2. ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Среди опрошенных почти 70% определились с выбором будущей профессии (рисунок 5). Каждый третий (30,2%) всё ещё находится в поиске.

Большая часть (60,8%) тех, кто уже определился с выбором, сделали это в течение последние 1-2 лет (рисунок 6). Почти треть (27%) определились лишь за последние 2-3 месяца. А вот тех, кто определился с выбором давно, оказалось немного – 2,7% отметили, что с детства мечтают о профессии, 8,1% определились около 5 лет назад.

Всего треть (27,4%) определившихся отметили, что хорошо осведомлены о будущей профессии, ещё 68,5% знают лишь в общих чертах (рисунок 7).

**3. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА
ВЫБОР ПРОФЕССИИ**

На первом месте у современной молодёжи находятся жизненные ориентиры, связанные с внутренними, духовными потребностями (рисунок 8): самореализация (48,1%), нахождение дела своей жизни (47,2%). Семья также занимает лидирующую позицию (39,8%). Наименее популярными оказались такие категории, как слава и

внутренняя гармония (по 2,8%).

Среди различных мотивов выбора будущей профессии основным является интерес (63%), за ним идут заработная плата (55,6%), а также востребованность на рынке труда (52,8%) (рисунок 9). В наименьшей степени на выбор влияют реклама (0,9%), желание продолжить профессиональную династию (2,8%) и возможность достижения видного положения в обществе (7,4%).

Представители современной молодёжи склонны самостоятельно принимать решения (рисунок 10). Более половины опрошенных (52,4%) отметили, что никто не влияет на их выбор профессии. Ещё 44,7% говорят о значительной роли родителей и семьи в принятии данного решения. Следует отметить, что учителя и сотрудники школ не влияют на выбор профессии вообще.

Как молодые люди, так и девушки склонны принимать решение самостоятельно (52% молодых людей и 53% девушек). Однако на девушек более сильное влияние оказывают родители и семья (47% против 40% у молодых людей). Среди абитуриентов мужского пола 8% отметили также влияние друзей (рисунок 11).

4. ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Для того, чтобы определиться с будущей профессией и будущим местом обучения большинство опрошенных посещают дни открытых дверей в различных ВУЗах (61,1%), профориентационные мероприятия в школе (46,3%), а также центры профориентации (21,3%) (рисунок 12). Однако участники фокус-группы отметили, что последнее было неэффективно, поскольку они получили лишь общие рекомендации.

Основным мотивом посещения Дня открытых дверей в Финуниверситете была возможность узнать о профессии и познакомиться с предлагаемыми программами (81,5%) (рисунок 13). На втором месте оказалось влияние бренда Университета - «хочу учиться в престижном ВУЗе» (44,4%).

5. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Среди опрошенных большинство (21%) узнали о Финансовом Университете от друзей и знакомых, которые учатся (учились) здесь (рисунок 14). Ещё 19% отметили, что нашли Университет в справочнике об образовательных организациях, увидели рекламу в интернете или узнали от друзей и знакомых. Стоит отметить, что реклама в СМИ (телевидение и радио) оказалась незамеченной для молодёжи.

В ходе фокус-группы некоторые не могли вспомнить, откуда впервые услышали о Финуниверситете, поскольку «он на слуху».

На вопрос о том, какая помощь нужна для того, чтобы определиться с профессией, 65,7% сказали о Дне открытых дверей. Почти каждый четвёртый опрошенный (22,4%) упомянул о вебинарах. Также стоит отметить, что молодые люди часто (19,4%) упоминали социальные сети в качестве помощи в выборе профессии. Упоминали не только о страничках ВУЗов, но и о страницах факультетов с подробным описанием того, кем можно устроиться после окончания. Более подробно с ответами абитуриентов можно ознакомиться в приложении 1.

ПРИЛОЖЕНИЯ

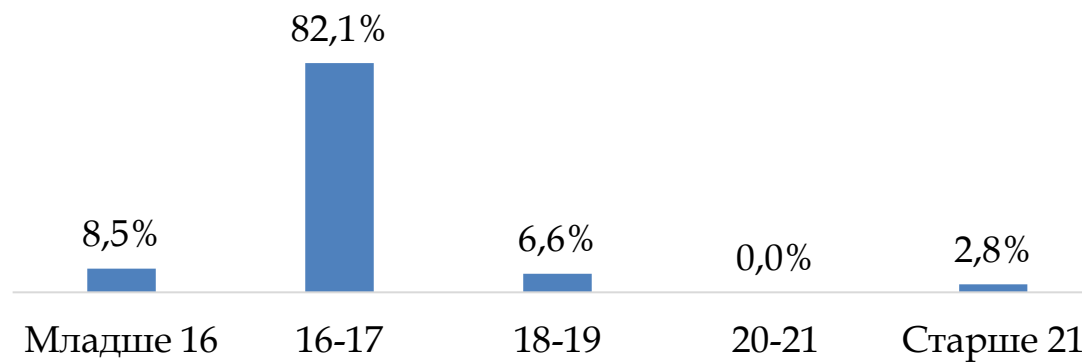


Рисунок 1 – Распределение участников опроса по возрастным группам

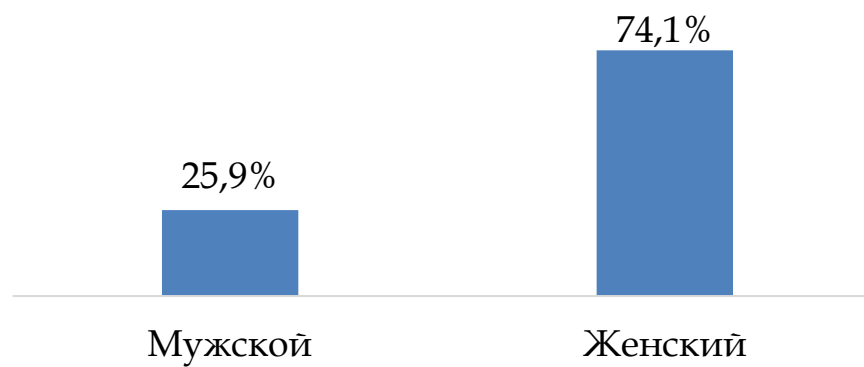


Рисунок 2 – Распределение участников опроса по полу



Рисунок 3 – Распределение опрошенных по месту обучения



Рисунок 4 – Выбор опрошенных желаемого факультета обучения



Рисунок 5 – Распределение опрошенных по выбору будущей профессии

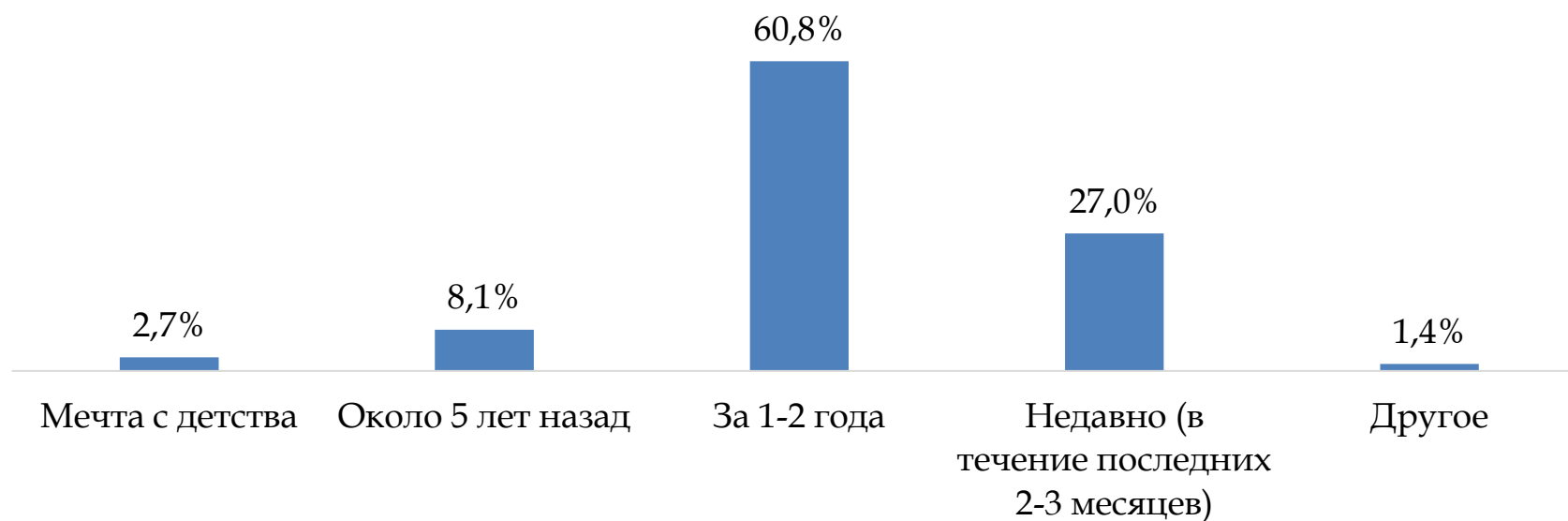


Рисунок 6 – Распределение опрошенных по степени давности принятия решения о будущей профессии



Рисунок 7 – Мнение опрошенных об осведомлённости о будущей профессии



Рисунок 8 – Основные жизненные цели молодёжи



Рисунок 9 – Факторы, влияющие на выбор будущей профессии

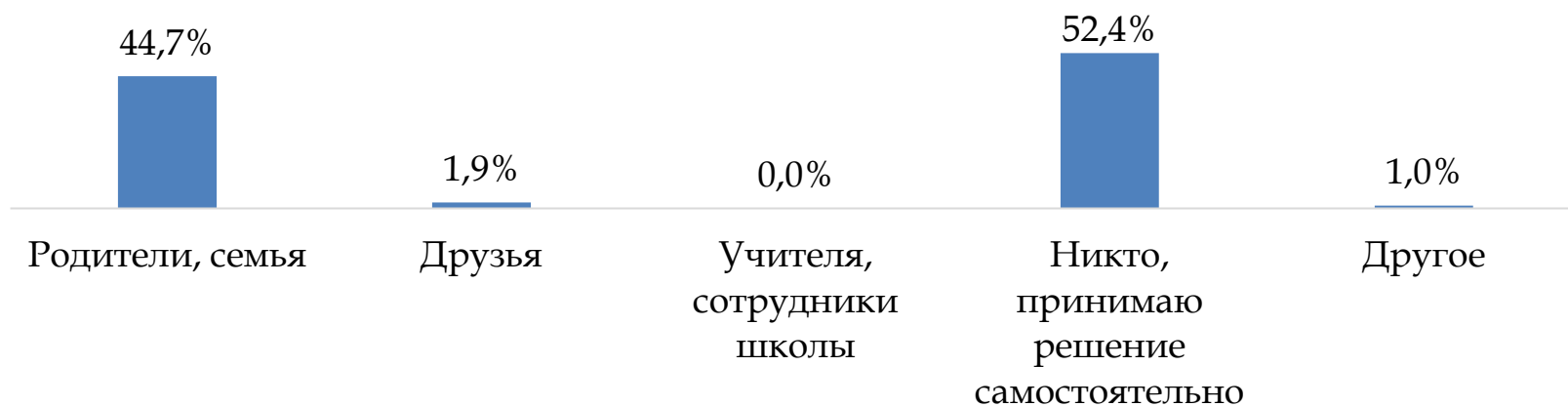


Рисунок 10 – Лица, влияющие на принятие решения о будущей профессии

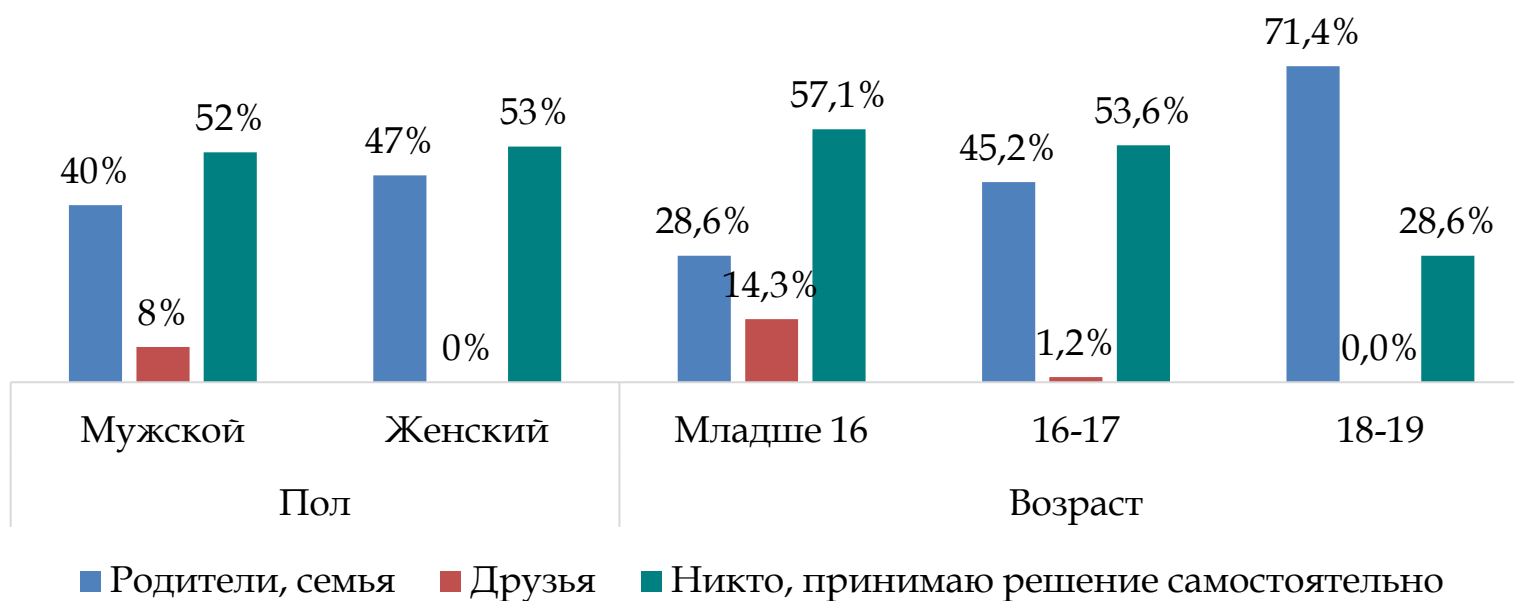


Рисунок 11 – Лица, влияющие на принятие решения о будущей профессии в разрезе по полу и возрасту участников опроса



Рисунок 12 – Участие в профориентационных мероприятиях

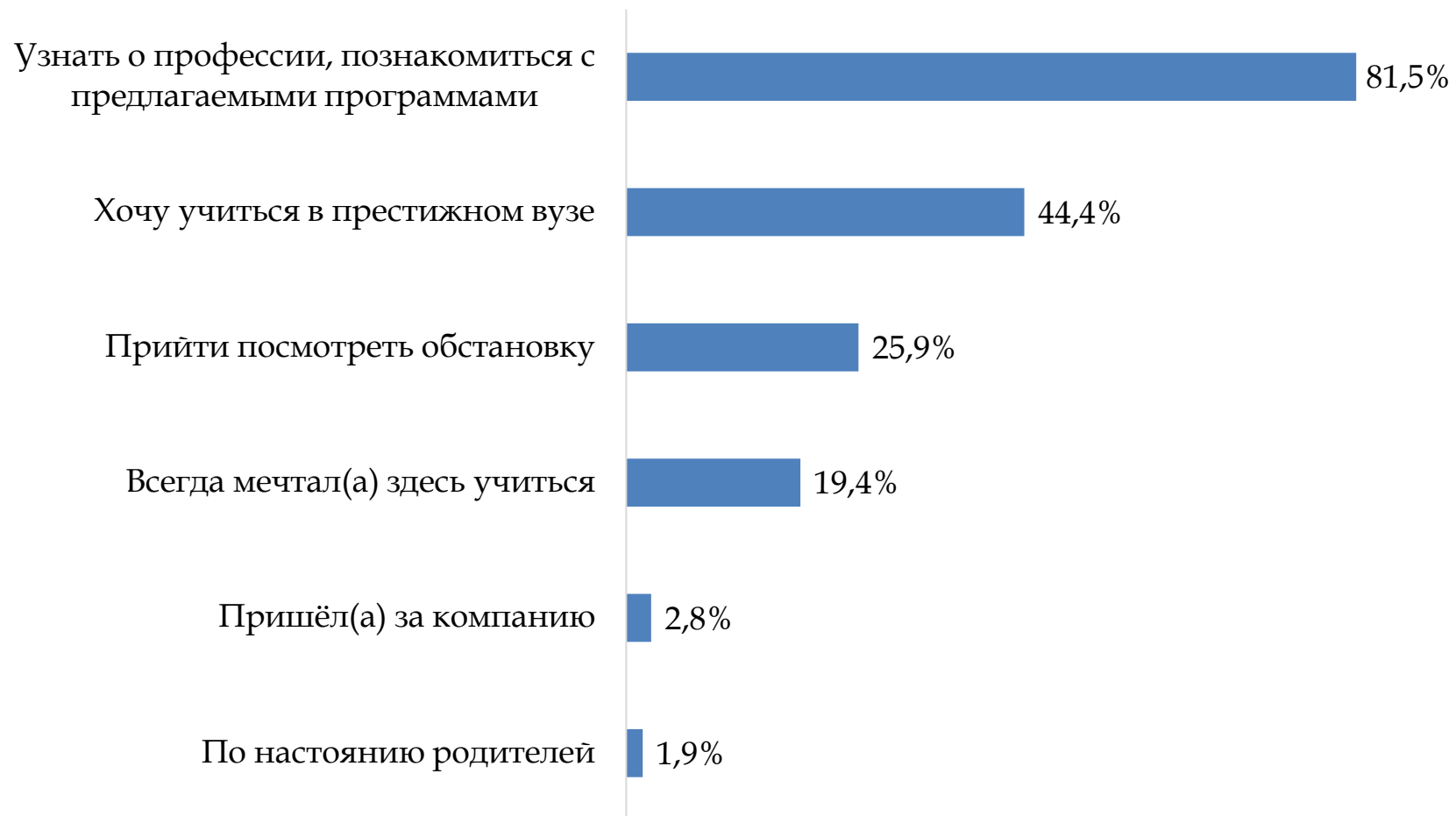


Рисунок 13 – Причины посещения дня открытых дверей в Финуниверситете



Рисунок 14 – Источники информации о Финансовом Университете

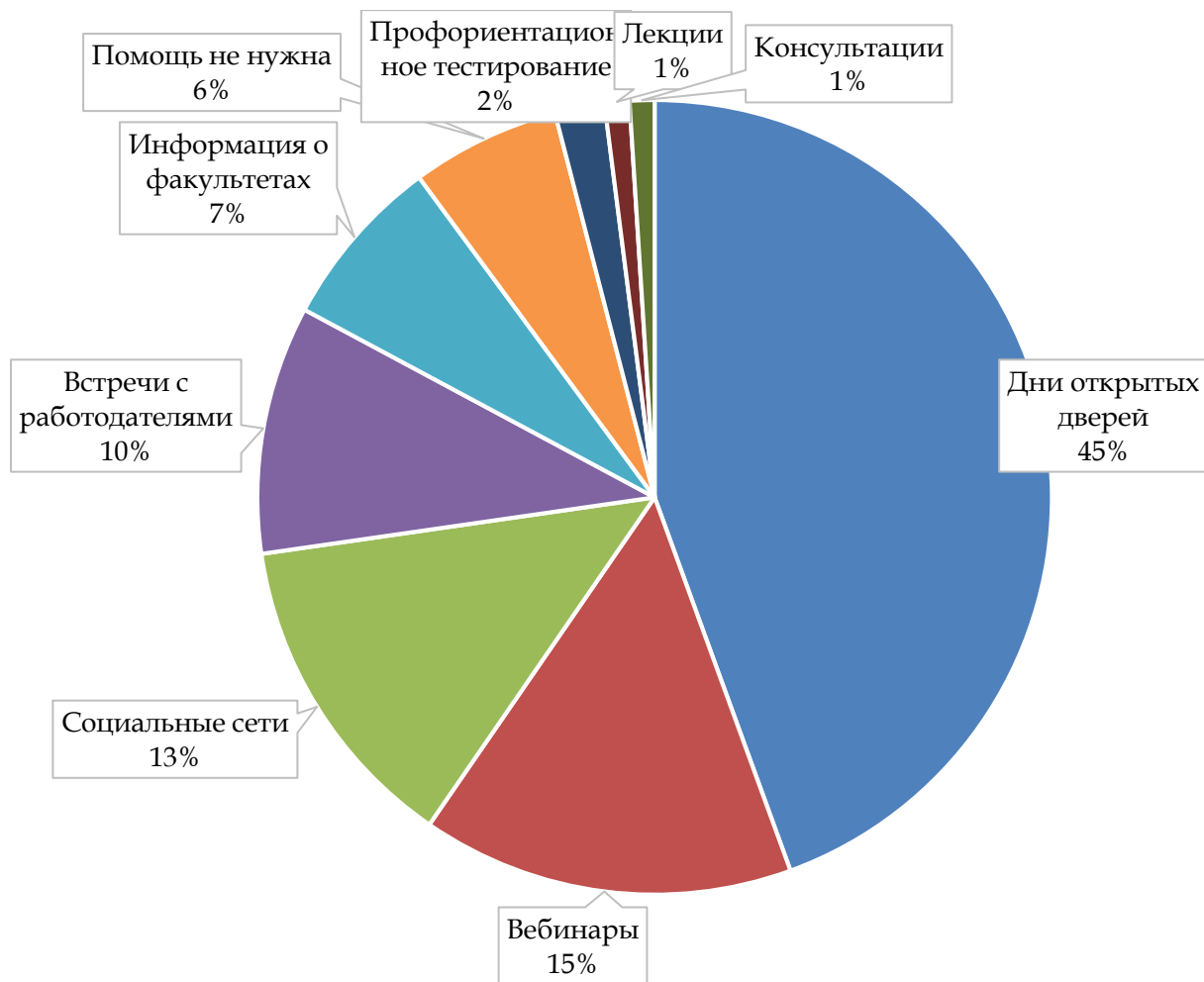


Рисунок 15 – Формы помощи необходимые для выбора будущей профессии

Приложение 1

Вопрос 15. Какая помощь Вам необходима в выборе профессии? Нужна ли помощь ВУЗов или работодателей? Какие формы были бы наиболее актуальны – дни открытых дверей, вебинары, страницы в социальных сетях и т.д.?

- *«больше видео-презентаций о факультетах на сайте университета»*
- *«FinRise»*
- *«выставки университетов»*
- *«наиболее актуальна онлайн информация, так как проживаю в другом городе»*
- *«понять, кем можно стать в будущем после окончания того или иного факультета.»*
- *«Страницы в социальных сетях - самый удобный вариант помощи поступающим. Посты с подробным описанием профессий, факультетов и направлений были бы крайне полезны»*
- *«страницы в соц сетях. Больше информации о программах обучения, их структура о будущих профессиях, стажировках, изучаемым дисциплинам»*
- *«Помощь необходима в рамках обеспечения возможности посещать подготовительные курсы для поступления на программы магистратуры (8 мес. и 6 мес.), представляемые Финансовым Университетом, в связи с невозможностью их посещения в соответствии с расписанием занятий факультетов Налогообложения и Учета и аудита Финансового Университета при Правительстве РФ»*
- *«очень пригодилась бы информация об студ. Активе, о мероприятиях; видео, фото и т.д. Наиболее актуальны страницы в соц. Сетях»*