

Список тем выпускных квалификационных работ студентам 2-го курса магистратуры

1. Непрерывное образование сотрудников как стратегия развития малых предприятий в современной России
2. Социальные риски трудовой деятельности российских заемных работников в условиях глобализации
3. Гендерные стереотипы в профессиональной деятельности работников органов управления рынком труда и занятости
4. Модели потребления фитнес-услуг населением столичного мегаполиса
5. Управление формированием и развитием организационной культуры в международных компаниях FMCG сектора
6. Социальное управление развитием человеческого потенциала работников среднеобразовательной сферы региональных центров
7. Влияние бренд-менеджмента на формирование потребительского поведения на рынке FMCG
8. Социальное управление трудовым поведением пенсионеров как фактор повышения их социального самочувствия (на примере тамбовского региона)
9. Управление социальным развитием сельского социума в условиях рыночной экономики
10. Социальное взаимодействие российских банков и клиентов на рынке ипотечного кредитования
11. Социальное управление формированием профессиональных компетенций работников финансового профиля на базе университетов