

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии, истории и философии**

**А.Ю. Оборский**

**Социология управления:  
тематика контрольных работ**

**2017-2018 учебный год**

**Для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»  
(программа подготовки бакалавров)**

**Москва 2017**

Темы контрольных работ являются примерными и могут быть актуализированы в соответствии с актуальными задачами развития сферы государственного и муниципального управления.

Выбор и утверждение темы контрольных работ осуществляется к 1 ноября 2017.

1. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда
2. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе
3. Виды социальных институтов управления. (Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение)
4. Соотношение общественных, корпоративных и личных интересов в процессе управления.
5. Объективный характер государственного интереса. Общецивилизационные, глобальные, национально-исторические, социально-классовые, гуманитарные составляющие государственного интереса
6. Концепция мотивации деятельности и практика управления. Понятие мотивации, ее сущность. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда.
7. Методы мотивирования персонала. (Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Метод стимулирования «духа команды»).
8. Принципы и методы прогнозирования. (Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей

- информации).
9. Метод экстраполяции в социологии управления.
  10. Метод моделирования в социологии управления.
  11. Метод сценариев в социологии управления.
  12. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования в социологии управления.
  13. Мозговой штурм и синектика в социологии управления.
  14. Метод Дельфи в социологии управления.
  15. Метод «дерева целей» в социологии управления.
  16. Алгоритм социального планирования
  17. Методы социального планирования (Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа).
  18. Концепции власти в социологии управления.
  19. Отношения политического представительства с позиции социологии управления.
  20. Бюрократия как социальный феномен. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера.
  21. Функции и дисфункции бюрократии. Бюрократия и демократия.
  22. Сравнительный анализ восточной и западной бюрократии.
  23. Пути дебюрократизации общества и государственного аппарата
  24. Общественное мнение в системе управления. Природа и функции общественного мнения. Способы определения и изучения общественного мнения.
  25. Современные социологические исследования феномена власти (Исследования Н. Полсби, Р. Престуса, Ф. Хантера, Р. Даля).
  26. Российские теоретические и эмпирические исследования власти.
  27. Исследования местного самоуправления ВЦИОМ, ФОМ и Левада-центра.
  28. Массовая коммуникация в структуре управления. Виды и средства

- массовой коммуникации (СМК) в управлении.
- 29.Современные подходы к роли личности в управлении.
- 30.Социологический анализ феномена лидерства, его природа и функции.
- 31.Социологический анализ абсентеизма и эскапизма как форм поведения личности.
- 32.Современные концепции политического лидерства.
- 33.Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна.
- 34.Исследования представителей франкфуртской школы (Т.Адорно, Г.Маркузе) места и роли СМК в общественной жизни.
- 35.Реклама в социальном управлении. Виды рекламы. Рекламные технологии. Социальная реклама как способ конструирования позитивных социальных отношений.
- 36.Модели и типы коммуникационного взаимодействия (Г. Лассуэл, Т. Ньюкомб, Г. Маклуэн, Н. Луман)