

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент социологии

А.В. Новиков

Тематика эссе по дисциплине «Социология»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.04, «Государственное и муниципальное управление»

(программа подготовки бакалавра)

очное и заочное обучение

Москва 2018

Примерная тематика эссе по дисциплине «Социология»

1. Соотношение теории и эмпирики в социологии.
2. Роль социальных обследований в становлении социологии как эмпирической науки.
3. Метод социологического опроса. Интернет –опросы: достижение или утраты?
4. Функции и методы социологии.
5. Этапы становления российской социологии.
6. Забастовки и протестное поведение: причины, способы регуляции.
7. Девиации в управленческих структурах.
8. Социальные конфликты в России и их регулирование.
9. Управление конфликтами в организациях и возможности социологических исследований.
10. Социально-профессиональная мобильность государственных служащих и факторы, влияющие на нее.
11. Организационная культура: социологически методики ее изучения.
12. Забастовки и протестное поведение: причины, способы регуляции.
13. Девиации в управленческих структурах: социологическая диагностика.
14. Социальные конфликты в России и их регулирование.
15. Управление конфликтами в организациях(по результатам социологических исследований).
16. Социально-профессиональная мобильность государственных служащих и факторы, влияющие на нее(по результатам социологических исследований).
17. Современные виды и формы стимулирования труда работников (по результатам социологических исследований).
18. Проблемы модернизации экономики: каков человеческий капитал российских работников?
19. Динамика ценностей российского культуры и их влияние на модернизацию.
20. Человек и организация в условиях модернизации экономики.

21. Российское общество и телевидение: ценностно-нормативный конфликт.
22. Социальные факторы инновационного развития российской экономики
15. Управление конфликтами в организациях с учетом результатов проведенных социологических исследований.
16. Социально-профессиональная мобильность государственных служащих и факторы, влияющие на нее (по результатам социологических исследований).
17. Современные виды и формы стимулирования труда работников (по результатам социологических исследований).
18. Проблемы модернизации экономики: каков человеческий капитал российских работников?
19. Динамика ценностей российского культуры и их влияние на модернизацию.
20. Человек и организация в условиях модернизации экономики.
21. Российское общество и телевидение: ценностно-нормативный конфликт.
22. Социальные факторы инновационного развития российской экономики
23. Молодежные субкультуры как объект общественного мнения россиян
24. «Материнский капитал» как объект женского общественного мнения
25. Социальные последствия жилищно-коммунальной реформы в оценках экспертов.
26. Взаимодействие власти и бизнеса как объект общественного мнения предпринимателей.
27. Национальные проекты в оценках общественного мнения россиян
28. Мотивация благотворительности в российском бизнес-сообществе.
29. Социальная политика российского государства в общественном мнении россиян.
30. Мотивация молодежи при выборе профессии.
31. Патриотизм – как ценность современной российской молодежи.
32. Имидж современной российской армии в представлении россиян.
33. Мотивация гражданского брака молодежи различных регионов России.
34. Влияние социальной рекламы на московскую молодежь.

35. Уровень национально-этнической толерантности российской молодежи.
36. Хакеры как феномен информационного пространства.
37. Возможность трудоустройства выпускников, окончивших ВУЗы г. Москвы по экономическим специальностям.
38. Эффективность использования информационных ресурсов студентами.