

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент социологии

Дудина О.М.

Социология

**Тематика контрольных работ
по общей социологии**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

39.03.01 «Социология», профиль

«Экономическая социология»

Москва 2018

1. Критерии и индикаторы оценки благополучия общества, выработанные социологией;
2. Место социологии в системе научного управления обществом;
3. Основное противоречие российского общества и повышение эффективности государственного управления;
4. Стабильность общества и система предельно-критических показателей его развития;
5. Экономика и социология знания как способ решения проблем российского общества;
6. Развитие внутрикорпоративной социальной ответственности в российских компаниях;
7. Ценностные ориентации и представления среднего класса о желаемом векторе развития страны;
8. Российская молодежь на рынке труда в условиях экономического кризиса;
9. Фриланс как социально-экономическое явление среди российской молодежи;
10. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками;
11. Социология Интернета;
12. Социальный портрет геймера;
13. Ксенофобия в молодежной среде Политические ориентации современной российской молодежи;
14. Социальные движения в современном обществе;

15. Влияние объективных и субъективных факторов на качество жизни населения малых городов в условиях рыночной экономики;
16. Насилие в семье как социальная проблема современного общества;
17. Религиозность молодых россиян;
18. Беспризорники в постсоветской России;
19. Факторы воспроизводства социального неравенства в сфере потребления медицинских услуг;
20. Потенциал социальных протестов в современной России;
21. Репродуктивные установки российской молодежи;
22. Кризис института семьи и брака в современном российском обществе;
23. Явные и неявные последствия экономических кризисов для россиян;
24. Региональная власть и бизнес: проблемы взаимодействия.
25. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы;
26. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы;
27. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ);
28. Социальные аспекты решения демографической проблемы низкой рождаемости. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками;
29. Насилие в семье как социальная проблема современного общества;

30. О понятии социальной помощи в современном обществе;
31. Трансформация роли женщины в современном обществе: в семье и на работе;
32. Отношение современных подростков к олимпийским ценностям;
33. "Вовлеченное отцовство" в современной России: стратегии участия в уходе за детьми;
34. Социальная организация российского бизнеса;
35. Студенческая академическая мобильность: социальные проблемы;
36. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи;
37. Российская наука и показатели ее функционирования в условиях рыночного общества;
38. Сравнение показателей функционирования института науки в России и других странах мира;
39. Проблемы российского образования в период реформирования;
40. Динамика изменений российского рынка труда, занятости и безработицы в период мирового финансово-экономического кризиса;
41. Динамика изменений московского (регионального) рынка труда, занятости и безработицы в период мирового финансово-экономического кризиса;

42. Российский рынок страховых услуг в условиях влияния мирового финансово-экономического кризиса;
43. Эффективность российской семьи как социального института в статистических показателях;
44. Масштаб российской теневой экономики в экспертных оценках;
45. «Качество» услуг российского института здравоохранения: показатели и их динамика;
46. Абсентеизм избирателей как показатель функционирования института выборов в России;
47. Изменение уровня доверия россиян политическим институтам накануне федеральных выборов;
48. Социальные институты, сущность и роль в обществе;
49. Институты и формальные организации;
50. Воспроизводство институтов;
51. Возникновение новых институтов;
52. Институты как механизмы уменьшения неопределенности условий человеческой деятельности;
53. Институты как механизмы поддержки и сопротивления нововведениям;
54. Экономические институты общества, их разновидности и эволюция;

55. Явные и латентные функции экономических институтов;
56. Институт собственности и исторические формы его развития;
57. Институт обмена и его исторические формы;
58. Рынок как институт экономического обмена и его эволюция;
59. Деньги как институты рыночного обмена. Модели рыночного хозяйства и их выбор;
60. Институт контрактных отношений и его разновидности;
61. Феномен трипартизма и социального партнерства;
62. Роль государства в установлении принципов социального партнерства;
63. Институт производства и его исторические формы;
64. Институты труда и занятости;
65. Биржа труда как институт трудового посредничества;
66. Институты потребления, их социально-экономическая роль и формы;
67. Политические институты, агенты и группы;
68. Неформальные политические институты;
69. Религия как социокультурный институт.