

Федеральное государственное образовательное учреждение

высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Департамент социологии, истории и философии

Дудина О.М.

Социология

Тематика контрольных работ

**По дисциплине «Методы социологических исследований
в управлении персоналом»**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.03 «Управление персоналом»

Института заочного и открытого образования

Москва 2018

1. Коммерциализация системы российского образования как объект общественного мнения учащейся молодежи
2. Этническое предпринимательство в российской экономике в условиях рыночных реформ
3. Возможности преодоления коррупции в российском обществе в условиях рыночных отношений в оценках экспертов
4. Доступность высшего образования для россиян в условиях рыночной экономики
5. Гендерная дискриминация работников на российском рынке труда
6. Социальная адаптация россиян к экономическим санкциям западных стран
7. Развитие российского предпринимательства в общественном мнении предпринимателей в условиях экономических санкций
8. Перспективы развития российского малого бизнеса в условиях экономических санкций
9. Занятость российской молодежи на рынке труда в условиях экономических санкций
10. Факторы формирования финансовой культуры московской молодежи в условиях рыночной экономики
11. Влияние административных реформ на профессионализацию деятельности российских государственных служащих
12. Основные факторы экономических рисков россиян в современных условиях
13. Конфликты на российском рынке труда в условиях экономических санкций
14. Финансово-кредитный механизм поддержки инновационных малых и средних предприятий в оценке их руководителей
15. Доверие российских предпринимателей к институтам государственной власти"

16. Трансформация качества жизни россиян в постсоветском обществе
17. Бедность и дифференциация в российском обществе в общественном мнении россиян
18. Политические ориентации российского среднего класса
19. Особенности российского дауншифтинга в условиях рыночного общества
20. Социальные девиации студентов в России на примере учащихся ВУЗов Москвы
- 21.Сберегательное поведение домохозяйств России в период экономических санкций
22. Влияние режима экономических санкций на кредитное поведение россиян.
23. Российские некоммерческие общественные организации (НКО) как объект общественного мнения их участников
24. Имидж правоохранительных органов в общественном мнении россиян
25. Профилактика социального сиротства благотворительными организациями в оценке их участников
26. Развитие социального участия в российском обществе в оценках экспертов
27. Влияние рекламы на потребительское поведение российской молодёжи в условиях рыночного общества
28. "Инвестиционное поведение россиян в условиях экономических санкций".
29. Влияние экономических санкций на качество жизни россиян
30. Государственная промышленная политика России в оценках экспертов
- 31 .Факторы, влияющие на текучесть кадров в организации в условиях кризиса
- 32.Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентации российской молодежи в условиях информационного общества
- 33.Удовлетворенность работой россиян в условиях кризиса
- 34.Распространение наркотизма среди современной российской молодежи

35. Социализация детей в российских неполных семьях в условиях рыночного общества
36. Факторы трудовых конфликтов на предприятии в оценках работников
37. Социальные последствия татуирования российском молодежи в информационном обществе
38. Особенности формирования семейных ценностей у студентов в условиях рыночного общества
39. Влияние СМИ на экономическое поведение московской молодежи
40. Особенности социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья
41. Доступность образовательных услуг для россиян в условиях рыночного общества
42. Социальная стратификация российского общества в условиях кризиса
43. Патриотизм российской молодежи в условиях глобализации
44. Ксенофобия российской молодежи в условиях высокой территориальной мобильности населения
45. Гендерные стереотипы среди столичных предпринимателей
46. Уровень квалификации работников российских организаций в оценках руководителей
47. Социальные последствия вторичной занятости студентов
48. Факторы, влияющие на развитие волонтерства в российском обществе
49. Образ внешнего врага в современных СМИ в общественном мнении россиян
50. «Вовлеченное отцовство» в современной России