

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент истории, социологии и философии**

**Дудина О.М.**

**Социология управления**

**Тематика контрольных работ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент», профили: «Маркетинг», «Менеджмент в спорте»,  
«Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»

Москва 2018

1. Основания социально-политических технологий регулирования конфликта.
2. Стратегический риск-менеджмент в государственном управлении: теоретические и практические проблемы инструментария.
3. Социально-трудовые конфликты в России и мире.
4. Конфликты в процессе современной модернизации России: проблемы и задачи урегулирования
5. Развитие корпоративной культуры как мера предупреждения организационных конфликтов.
6. Посткапитализм: конфликты в цифровом обществе.
7. Посредничество в условиях межкультурного конфликта.
8. Заработная плата как инструмент стимулирования трудовой деятельности.
9. Междисциплинарный подход к изучению и практическому преодолению возникающих в современном российском обществе социальных конфликтов.
10. Российские ивент-менеджеры: формирование профессиональной группы.
11. Защищенность труда и удовлетворенность работой в малом бизнесе.
12. Трудовая миграция высококвалифицированных кадров (на примере эмпирического исследования российских выпускников).
13. Социальная напряженность: феномен и опыт диагностики на предприятии.
14. Мотивация труда: опыт и методики исследований в России (1990-2010 гг)
15. Организационное поведение: социологическая перспектива.
16. Развитие корпоративной культуры как мера предупреждения организационных конфликтов.

17. Социальные конфликты в современной организации и психологические модели их разрешения.
18. Социальная ответственность предприятий и конфликты в организации: опыт прикладных исследований.
19. Протестные настроения и протестные действия россиян.
20. Влияние систем управления человеческими ресурсами на финансовые результаты деятельности банков в России.
21. Предпочтения кредиторов в ходе банкротства: формальное банкротство или реструктуризация (пример компании «Трансаэро»).
22. Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в сбербанке России.
23. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры.
24. Доверие в организации: методологические основания исследования в экономике, социологии и менеджменте.
25. Взаимосвязь управления человеческими ресурсами и инновационной активности российских компаний.
26. Ориентация компании на клиента: результаты эмпирической проверки на примере российского рынка.
27. Ценности российских менеджеров и корпоративные ценности.
28. Экономические факторы низкой клиентоориентированности компаний в странах БРИК.
29. Корпоративные ценности в управлении в управлении российскими компаниями.
30. Управление человеческими ресурсами и эффективность компаний: есть ли связь?

31. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности.

32. Влияние искусственного интеллекта и интернет-технологий на национальном рынке труда.