

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Департамент социологии, истории и философии**

**Н.В.Аликперова  
«Социология потребления»  
тематика эссе**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология»**

**Москва, 2018**

## ТЕМЫ ЭССЕ:

1. Общество потребления. Потребление или потребительство? «За» и «против» курса сверхпотребления. Социальные и экономические последствия.
2. Жизнь в кредит. Рациональное и нерациональное потребительское поведение. Основные теории рационального поведения и что значит нынче «рациональное» потребительское поведение?
3. Потребительское поведение на рынке финансовых продуктов и услуг. Современные черты, факторы, тенденции.
4. Аффлюэнца – миф или реальность современного общества?
5. Движение самоограничения и экологичный образ жизни.
6. Исследование наиболее эффективного вида рекламы, влияющего на принятие решения о покупке. Разбор примера.
7. Экономическое содержание и сущность экомаркетинга как комплексного инструмента управления процессом принятия решения о покупке.
8. Нейромаркетинг как средство стимулирования потребителя при принятии им решения о покупке.
9. Рекламные инновации как элемент управления процессом принятия решения о покупке.
10. Маркетинговые исследования поведения шопоголиков в процессе принятия решения о покупке.
11. Факторы принятия решения о покупке потребителями. (На примере какого-нибудь рынка (одежды, обуви, лекарств...)).
12. Коллаборативное потребление в современной России. Инновационные практики потребления.
13. Потребление общественных и бесплатных благ в России.
14. «Цивилизация аппетита». Причины ограничения количества потребления пищи. Причины отказа от различных видов пищи.
15. Демонстрационное потребление и его развитие в России.

16. Шопинг как вид досуга.
17. Информационные технологии в шопинге (интернет, телевидение).
18. Нужно ли спорить о вкусах?
19. Современные тенденции в потреблении на Западе и в России.
20. Культура потребления в России.
21. Потребление как стиль жизни.
22. Психологическое потребление. Анализ влияния мнений, ценностей и психологических установок потребителей (в частности, таких, как доверие, оптимизм и другие) на агрегированное потребление всего общества. «Индекс потребительских настроений» (Дж. Катона).
23. Потребности как неперенные и осознанные условия функционирования людей, на достижение которых направлена их деятельность в сфере потребления.
24. Глобализация рынков.
25. Применение гендерных моделей потребления в практике продвижения товаров / услуг на рынок.
26. Анализ исторических особенностей потребления и поведения потребителей от Аристотеля до наших дней.
27. Социальные институты потребления. Механизмы государственного регулирования потребления: запреты, ограничения, стимулирование. Законодательная защита прав потребителей.
28. Воздействие на потребителя: стимулы, информация, реклама. Трансформация желаний и потребностей.
29. Развитие потребления в СССР: этапы, характеристика, отличительные черты.
30. Социально-психологические характеристики потребителя, их влияние на покупательское поведение.