

## Магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

### Темы ВКР

1. Инвестиционная привлекательность компании: методы анализа и драйверы роста.
2. Исследование и разработка дивидендной политики компании.
3. Финансовое управление стоимостью бизнеса.
4. Финансовая структура компании: методы оценки и оптимизация
5. Проблемы прогнозирования финансовых показателей деятельности компаний и методы их решения.
6. Разработка финансовой стратегии компании.
7. Структура и стоимость капитала российских компаний, их влияние на стоимость бизнеса (эмпирические исследования).
8. Развитие методов оценки финансовых рисков.
9. Управление финансовыми активами компании: теоретические и прикладные аспекты.
10. Разработка системы ценностно-ориентированного управления бизнесом.
11. Управление портфелем ценных бумаг: проблемы теории и практики.
12. Дивидендная политика российских компаний: теоретические и эмпирические исследования.
13. Развитие методов оценки инвестиционных проектов.
14. Разработка инвестиционной стратегии и политики компании.
15. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских компаний.
16. Ценностно-ориентированное управление структурой капитала компании: проблемы теории и практики.

17. ESG финансирование как новый тренд в управление финансами бизнеса.
18. Устойчивое развитие и ответственное инвестирование российских компаний: эмпирическое исследование
19. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса.
20. Концепция поведенческих финансов: современное состояние и эмпирические исследования.
21. Управление финансами малого бизнеса: методы, модели, инструменты.
22. Новые тенденции и модели управления оборотным капиталом компаний.
23. Оценка эффективности и тенденций развития российского фондового рынка: эмпирические исследования.
24. Исследование и разработка новых подходов к управлению портфелем активов с фиксированным доходом.
25. Робо-эдвайзинг в управлении финансовыми инвестициями.
26. Финансовые аспекты устойчивого роста компаний.
27. Развитие и разработка моделей оценки бизнеса.
28. Управление финансовыми рисками с применением производных финансовых инструментов.
29. Реальные опционы как инструмент повышения стоимости бизнеса.
30. Финансовый контроль в компании: современные подходы и тенденции.
31. Проблемы применения эконометрических методов для исследования финансового рынка РФ.
32. Принятие бизнес-решений с использованием финтеха: проблемы и перспективы развития.
33. Развитие цифровых финансовых инструментов в РФ.
34. Групповой разум и принятие коллективных финансовых решений: эмпирическое исследование.

35. Новые формы финансового консультирования: российский и зарубежный опыт.
36. Финтех-модель модель организации деятельности компании.
37. Методы и инструменты финансирования «зеленой» экономики: проблемы и перспективы.
38. Привлечение капитала с использованием цифровых финансовых инструментов.
39. Обратный выкуп акций как инструмент повышения стоимости бизнеса: эмпирическое исследование
40. Методы и модели ИИ в управлении финансами бизнеса