**2019-2020 уч. год**

**Тематика курсовых работ**

**по дисциплине «Социальная психология»**

1. Социально-психологическое направлении в России конца Х1Х – начала ХХ века

2. Философские истоки социальной психологии

3. Социально-психологические средства преодоления коммуникативных барьеров.

4. Ошибки в атрибутивном процессе.

5. Социально-психологические механизмы общения

6. Современные модели социального влияния.

7. Статусно-ролевые отношения в группе (на выбор: учебной, производственной группе)

8. Конформность: классические эксперименты и современное осмысление.

9. Лидерство и эффективность групповой деятельности.

10. Аутгрупповая враждебность как фактор межкультурных отношений.

11. Лидерство как инструмент интеграции общности

12. Современные концепции взаимодействия установок и поведения.

13. Социальная и личностная идентичность.

14. Проблема эффективности прикладного исследования в социальной психологии.

15. Изменения в массовом сознании российского общества в период реформ.

1. Социально психологические аспекты социализации личности
2. Социально-психологическая характеристика личности с отклоняющимся поведением
3. Социально-психологическая компетентность личности
4. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением
5. Роль невербальных и вербальных средств в общении.
6. Пути оптимизации общения
7. Деформации социальных отношений и общения
8. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов
9. Малые неформальные группы, их структура и динамика
10. Социальная психология семьи
11. Социально-психологический климат социальных организаций
12. Социальная психология производственных общностей
13. Психология больших социальных групп и движений
14. Социально-психологическая характеристика этнических и религиозных общностей
15. Исследования психологии толпы в России и за рубежом.
16. Социально-психологическая характеристика регулятивных и культурных социальных институтов
17. Социальная напряженность
18. Социально-психологическая характеристика конфликтов
19. Техника снятия социальной напряженности и урегулирования конфликтов: теоретический аспект
20. Теория социально-психологического воздействия
21. Социальная психология моды и рекламы
22. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации
23. Основные направления прикладной социальной психологии
24. Феномен личности в социальной психологии
25. Массовая психология как продукт специфической общности людей
26. Эмиграция как социально-психологическая общность и предмет исследования
27. Любовь, брак и семья как социально-психологические явления
28. Психологические установки на ценности супружества
29. Общение и взаимопонимание людьми друг друга.
30. Средства массовых коммуникаций в структуре общения
31. Мода как динамичный феномен и механизм человеческого общения
32. Мода как способ самовыражения
33. Индивидуальное и социальное в настроениях личности
34. Социально-психологический климат коллектива – показатель его состояния
35. Диагностика социально-психологического климата группы, коллектива
36. Общественное настроение как явление массовой психологии
37. Состояние общества как предмет социально0психологического исследования