

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ ВЗРОСЛОГО
НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

Москва, 2022

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Абсолютное большинство россиян испытывает потребность в получении информации в сфере финансов (99,5%). Взрослое население испытывает наибольшую потребность в повышении уровня знаний и навыков в финансовой сфере **в первую очередь** по такой теме, как «Сбережения и инвестиции» (23,3%) (Рисунок 1).

Второй по актуальности является тема, связанная с **финансовой безопасностью и мошенничеством** (12%). Полученные результаты демонстрируют две выраженные установки российского населения в отношении денег: приумножить (посредством инвестиций) и «не потерять» (посредством сбережений и защиты от мошенничества).

На **третьем, четвертом и пятом местах** по востребованности финансовой информации располагаются знания в области **предпринимательства, цифровой экономики и личных финансов** соответственно (каждый десятый опрошенный выбрал данные темы). Согласно доле респондентов, отдавших приоритет в пользу повышения знаний по теме «Пенсионное обеспечение» (7,8%), данная тема заняла **восьмую позицию** среди представленных. О том, что в первую очередь испытывают потребность в повышении своих знаний по теме «Защиты прав потребителей финансовых услуг», заявили всего 1,3% россиян, таким образом, тема заняла 11 из 12 мест по востребованности у населения.

Изучение **вопросов, связанных с особенностями страхования, практически не является в числе приоритетных** для населения России и занимает последнюю строчку списка востребованных тем по финансовой грамотности.



Рисунок 1. Темы финансовой грамотности, по которым россияне испытывают потребность в повышении уровня знаний и навыков в первую очередь

КАНАЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Наиболее востребованными каналами (Рисунок 2), с помощью которых население хотело бы **повышать финансовую грамотность**, являются: дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары) - 36,9%; тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.) - 36,6%; курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам - 36,0%.

Менее предпочтительными являются: самостоятельный поиск информации в интернете - 15,7%; обсуждение с людьми / советы друзей, знакомых - 15,5%; печатные образовательные материалы (учебники, пособия и т. д.) - 12,1%.



Рисунок 2. Каналы, с помощью которых граждане хотели бы повысить свою финансовую грамотность

ПРОФИЛИ РОССИЯН В РАЗРЕЗЕ ПО НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫМ ТЕМАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ПРОФИЛИ ГРАЖДАН		ПРИОРИТЕТНЫЕ ТЕМЫ	КАНАЛЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
РАБОТАЮЩИЕ РОССИЯНЕ	<p>Мужчины (36-60 лет)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Сбережения и инвестиции ○ Цифровая экономика 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические видеоролики на видеохостинги (лекции, интервью и т. д.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары) ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)
	<p>Женщины (36-55 лет)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Сбережения и инвестиции ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Цифровая экономика 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические видеоролики на видеохостинги (лекции, интервью и т. д.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары) ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса)
ПРЕДПЕНСИОНЕРЫ	<p>Мужчины (61-65 лет)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Пенсионное обеспечение ○ Меры социальной поддержки ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> ▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.)
	<p>Женщины (56-60 лет)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Пенсионное обеспечение ○ Меры социальной поддержки ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, мойфинансы.рф и т.д.) ▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

ПЕНСИОНЕРЫ	<p>Мужчины (от 66 лет)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Пенсионное обеспечение ○ Меры социальной поддержки ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, моифинансы.рф и т.д.)
	<p>Женщины (от 61 года)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Пенсионное обеспечение ○ Меры социальной поддержки ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, моифинансы.рф и т.д.)
ГРАЖДАНЕ, ИМЕЮЩИЕ ОПЫТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ		<ul style="list-style-type: none"> ○ Сбережения и инвестиции ○ Цифровая экономика ○ Личные финансы 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам ▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)
ГРАЖДАНЕ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ		<ul style="list-style-type: none"> ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Защита прав потребителей финансовых услуг ○ Кредиты и займы 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, моифинансы.рф и т.д.)
СЕМЬИ С ДЕТЬМИ		<ul style="list-style-type: none"> ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Меры социальной поддержки ○ Сбережения и инвестиции 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)
БЕЗРАБОТНЫЕ		<ul style="list-style-type: none"> ○ Личные финансы ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Сбережения и инвестиции 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
СРЕДИ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

<p>ЛИЦА С ОГРАНИЧЕН- НЫМИ ВОЗМОЖ- НОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Пенсионное обеспечение ○ Меры социальной поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях
<p>ЛИЦА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В ЖИЛЬЕ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЛЬЕ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Личные финансы ○ Сбережения и инвестиции ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.) ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, moiфинансы.рф и т.д.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары)
<p>ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛИ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Предпринимательство ○ Сбережения и инвестиции ○ Финансовая безопасность и мошенничество 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях ▪ Образовательные статьи на специализированных сайтах (fincult.info, moiфинансы.рф и т.д.) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам
<p>СЕМЬИ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДОВ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Финансовая безопасность и мошенничество ○ Меры социальной поддержки 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тематические передачи в СМИ (теле-, радио, печатная пресса) ▪ Информация, размещенная пользователями в социальных сетях
<p>МОЛОДЕЖЬ</p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Сбережения и инвестиции ○ Предпринимательство ○ Цифровая экономика 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Дистанционные образовательные курсы с преподавателем (вебинары) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Курс лекций (аудио-лекций) по заданным темам ▪ Тематические видеоролики на видеохостингах (лекции, интервью и т. д.)