

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамент социологии

Дудина О.М.

Социология

Тематика контрольных работ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профили: «Маркетинг», «Менеджмент в спорте»,
«Менеджмент организации», «Финансовый менеджмент»

Москва 2017

Тематика контрольных работ по дисциплине «Социология» на факультете «Менеджмент» для профиля «Менеджмент организации»

1. Критерии и индикаторы оценки благополучия общества, выработанные социологией
2. Место социологии в системе научного управления обществом
3. Основное противоречие российского общества и повышение эффективности государственного управления
4. Стабильность общества и система предельно-критических показателей его развития
5. Экономика и социология знания как способ решения проблем российского общества
6. Развитие внутрикорпоративной социальной ответственности в
7. российских компаниях.
8. Ценностные ориентации и представления среднего класса о желаемом векторе развития страны
9. Российская молодежь на рынке труда в условиях экономического кризиса
10. Фриланс как социально-экономическое явление среди российской молодежи
11. Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками
12. Социология Интернета
13. Социальный портрет геймера
14. Ксенофобия в молодежной среде Политические ориентации современной российской молодежи .Социальные движения в современном обществе

15. Влияние объективных и субъективных факторов на качество жизни населения малых городов в условиях рыночной экономики»
16. Насилие в семье как социальная проблема современного общества
17. Религиозность молодых россиян
18. Беспризорники в постсоветской России
19. Факторы воспроизводства социального неравенства в сфере потребления медицинских услуг.
20. Потенциал социальных протестов в современной России
21. Репродуктивные установки российской молодежи
22. Кризис института семьи и брака в современном российском обществе
23. Явные и неявные последствия экономических кризисов для россиян
24. Региональная власть и бизнес: проблемы взаимодействия.
25. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы
26. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ)
27. Социальные аспекты решения демографической проблемы низкой рождаемости .Мотивы использования виртуальных социальных сетей подростками.
28. Насилие в семье как социальная проблема современного общества
29. О понятии социальной помощи в современном обществе
31. Трансформация роли женщины в современном обществе: в семье и на работе
32. Отношение современных подростков к олимпийским ценностям
33. "Вовлеченное отцовство" в современной России: стратегии участия в уходе за детьми
34. Социальная организация российского бизнеса:
35. Студенческая академическая мобильность: социальные проблемы
36. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи