**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)**

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент»**

**Псарева Н.Ю.**

**Спортивное предпринимательство**

СЦЕНАРИЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

**«Бизнес-план создания профессионального спортивного клуба»**

для студентов, обучающихся по направлению

38.04.02 «Менеджмент»

( Магистерская программа «Управление спортивными проектами »)

**Москва 2018**

**Целевая аудитория:**

Тренинг предназначен для студентов Финансового университета , изучающих специфику предпринимательства в спорте. Тренинг направлен на формирование базовых знаний разработки бизнес-плана деятельности спортивной организации на примере создания профессионального футбольного клуба. Тренинг позволит студентам структурировать свои знания и опыт, скорректировать и обновить имеющиеся навыки**.**

**Цель деловой игры:** применить полученные теоретические знания дисциплины «Спортивное предпринимательство» в практической деятельности, разработав бизнес-план создания профессионального футбольного клуба в регионе.

**Задачи деловой игры:**

1. Используя полученные знания разработать разделы бизнес-плана

2. Сформировать комплексное представление о взаимосвязи разделов бизнес-плана

3. Научиться анализировать факторы внешней и внутренней среды

4. Научиться определять учредителей, участников профессионального футбольного клуба

5. Выбирать организационно-правовую форму деятельности профессионального футбольного клуба

5. Строить организационную структуру профессионального футбольного клуба

6. Определять необходимый объем инвестиций для организации деятельности клуба

7. Рассчитывать единовременные и текущие затраты

8. Прогнозировать риски деятельности

 Игра проводиться в компьютерном классе для получения оперативной информации в интернете.

 Продолжительность игры -24 часа ( 6 занятий по 4 часа)

**Этапы проведения деловой игры:**

 Этап1. Постановка задачи и распределение ролевых функций ( 4 часа)

 В зависимости от количества студентов в группе определяется состав участников деловой игры подгрупп, отвечающих за выполнения работ, и стоится сетевой график проекта. таблица 1.

таблица 1. Задачи и основные функции участников деловой игры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| n/n | Название группы | Функционал | Кол-во часов | Форма проведения  |
| 1 | Группа стратегического развития | 1. Обоснование целесообразности выполнения проекта  | 4 | Коллективная генерация идей на основе изучения источников (участвую все группы) |
| 2. Определение ограничений реализации проекта  | 2 | Изучение документации и нормативных требований |
| 3. Определение места расположения объекта | 2 |  |
|  |  | 4. Решение инфраструктурных вопросов –выбор поля для тренировок | 6 | Уточнение размеров поля и качества покрытия Анализ имеющихся футбольных полей |
| 5. Определение потенциальных рисков | 4 |  |
| 6. Определение стратегического инвестора и спонсоров | 4 |  |
| 2. | Группа организационного проектирования | 1.Подготовка и заключение договоров с инвестором2. Определение организационной структуры проекта 3.Определение состав и мест размещения структурных подразделений4.Подготовка должностных инструкций5. подготовка штатного расписания6. Подготовка учредительных документов7. Регистрация юридического лица | 4442244 |  |
| 3.  | Группа маркетинга | Разработка стратегии маркетингаВыбор маркетинговых инструментовПодготовка презентации | 884 |  |
| 4 | Группа экономического планирования | Разработка плана доходов и расходовОпределение объема необходимых инвестиций и источников финансированияРасчет окупаемости вложенийПодготовка презентации | 8484 |  |

 этап. 2. Выполнения этапов проекта в соответствии с графиком

Этап. 3. Защита бизнес-плана в форме презентации ( 4 часа)

 Подготовка презентации. рекомендуемый состав слайдов

Титул.



2. Обоснование целесообразности

3.Выбор местонахождения клуба

4.Требования к регистрации и регистрация

5… Основные результаты по разделам бизнес-плана