Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра «Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент»**

Н.Ю. Псарева

Спортивное предпринимательство

Сборник заданий

для студентов, обучающихся по направлению

38.04.02 «Менеджмент»

( Магистерская программа «Управление спортивными проектами »)

Москва, 2018

**Пример задания по теме 1 «Современная система бизнеса»: сущность, особенности, содержание.**

**Вопросы для контроля знаний и обсуждения:**

1. Экономическая сущность cистемы современного бизнеса.

2. Системные качества предпринимательского бизнеса.

3. Специфика современной системы бизнеса.

4. Характеристика качества предпринимательского бизнеса**.**

**Пример задания по теме 2.** «**Спорт в структуре современного рынка»**

**Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций.

2. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг.

3. Перечислите перечень потенциальных услуг по различным видам спорта, определив потребителей этих услуг, производителей, ценовую политику

4. Коммерциализация в спорте: плюсы и минусы

5. Относится ли профессиональный спорт к рынку труда?

**Пример задания по теме 3. «Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта»**

**Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Сущность и функции предпринимательства.

2. Субъекты предпринимательской деятельности в спорте

3. Типология предпринимательства.

4. Виды предпринимательской деятельности в спорте.

5. Формирование предпринимательская среда в сфере физической культуры и спорта.

6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

7. Выбор организационно-правовые формы предпринимательской деятельности спортивного клуба.

Тест теме :

Вопрос теста1 : По формам собственности предприятия различают

a) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия

b) государственные, национальные, частные предприятия

c) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества

Вопрос теста 2: Какой документ является основным для создания предприятия

a)учредительный договор

b) справка о наличии уставного фонда

c) устав предприятия

Вопрос теста 3: Какую ответственность несут ИП

a) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов

b) Несет субсидиарную ответственность своим имуществом

c) Отвечает всем принадлежащим ему имуществом

Вопрос теста 3: Что представляет собой акция в экономическом смысле

a)ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее владельцам вклад в капитал акционерного общества и дающая право на участие в его прибылях

b)ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве компании возвратить владельцу предоставленные ей средства (вкл. процент) с указанием конкретной даты

c) письменное обязательство акционера о периодических вкладах в имущество общества

Вопрос теста 4: Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы

a)являются, если в них входят товарищества и общества;

b)являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия;

c)не являются при любом составе учредителей

Вопрос теста: Выберите верное определение некоммерческой организации

a)это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;

b)это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей;

c)это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами).

Вопрос теста 5: Минимальное количество учредителей ООО

a)10

b) 5

c) 1

d) 2

Вопрос теста 6: Что из перечисленного не является коммерческой организацией

a)производственные кооперативы;

b)государственные или муниципальные унитарные предприятия

c)потребительские кооперативы;

d) хозяйственные товарищества и общества.

Вопрос теста: За унитарным предприятием имущество закрепляется

a)на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

b)передается по договору аренды;

c)на праве собственности.

Вопрос теста 7: Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства

a) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

b)полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты — в пределах вклада в имущество товарищества;

c) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.

Вопрос теста 8: Сколько участников может состоять в акционерном обществе

a) Любое

b) 2 участника

c)Не менее 5

d) Не более 50

Вопрос теста 9: К некоммерческим организациям не относятся

a)учреждения, финансируемые собственником (учредителем) полностью или частично;

b)ассоциации или союзы

c)благотворительные и иные фонды

финансово-промышленные группы

d) госкорпорации

f)производственные кооперативы

Вопрос теста 10: По принадлежности капитала выделяют:

a) государственные, национальные, унитарные предприятия;

b)государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;

c)национальные, иностранные и совместные предприятия.

Вопрос теста 11: Совместное предприятие – это

a)предприятие, созданное для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера — учреждение;

b)такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесенных паевых взносов двумя или более учредителей, один из которых – иностранное физическое или чаще всего юридическое лицо;

c) коммерческая организация с разделенным на доли учредителей уставным капиталом — хозяйственное общество.

Вопрос теста12 : Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии — это

a)товарищество на вере;

b) производственный кооператив;

c) общество с ограниченной ответственностью/

8. Выбор в сфере оказания фитнес-услуг организационно-правовые в сфере фитнес-услуг

**Пример задания по теме 4 «Основы организации малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта»**

**Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Принципы и условия функционирования малого бизнеса.

2. Выбор сферы деятельности в сфере физической культуры и спорта.

3. Этапы создания собственного дела: анализ рынка услуг, обоснования предложения – описывается продукт или услугу, которые бизнес может предложить на рынке, оценивается предлагаемая ценность (Value proposition) – набор продуктов и услуг, которые выделяют компанию среди конкурентов на рынке и создают ценность для клиентов, формулировка миссия как выражение философии организации.

4. Использование бизнес-модели «Канвас» для создания малого бизнеса

5. Вопросы налогообложения малого бизнеса

6. Критерии отнесения компании к малому и среднему бизнесу.

**Пример задания по теме 5. «Основы управления организацией в современном предпринимательстве. Бизнес-план и его роль в современном спортивном предпринимательстве»**

**Вопросы для контроля знаний и обсуждения**

1. Сущность и функции планирования.

2. Сравнительная характеристика структуры бизнес плана бизнес-плана по Методикам UNIDO (United Nations Industrial Development Organization) и ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития).

3. Разработка финансового плана: план доходов и расходов, план денежных поступлений и выплат, сводный баланс активов и пассивов фирмы, график достижения безубыточности, стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).Оценка риска и страхование.

4. Обоснуйте роль организационного плана и важность выбора организационно-правовая форма собственности фирмы.

5. В чем сущность описание производственного процесса спортивном предпринимательстве? Опишите производственный процесс футбольного клуба

6. Организация предпринимательской деятельности

Тест по теме «Организация предпринимательской деятельности»

Вопрос теста 1: Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки

a) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

b)соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

c) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

d) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

Вопрос теста 2: Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками

a) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде ;

b)наличием обособленного имущества;

c) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;

d)способностью выступать в имущественном обороте от своего имени;

f)способностью выступать в торговом обороте от своего имени

Вопрос теста 3: Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности

a) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

b)экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;

c) творческий потенциал общества

Вопрос теста 4: Какое количество наемных работников может быть в производственном кооперативе

a)Не более 10%

b)Не более 30 %

c)Не менее 45%

d)Не менее 50%

Вопрос теста: Выберите определения, относящиеся к понятию «предпринимательская деятельность»

a) предпринимательство — это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;

b) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

c) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия;

d) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

Вопрос теста 5: Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

a)производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

b)предприятия производственной и непроизводственной сферы;

c)иностранные, национальные, совместные предприятия.

Вопрос теста 6: Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства

a)повышение интеллектуального уровня населения;

b) укрепление экономической и социальной базы регионов;

c)повышение жизненного уровня населения;

d)увеличение занятости населения;

f)сокращение безработицы

Вопрос теста 7: Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это

a) картель;

b) синдикат;

c) консорциум

Вопрос теста 8: Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела

a) Желание раскрыть свои способности;

b) Накопленные личные сбережения;

c)Продолжение семейных традиций;

d)Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;

f) Стремление к личной независимости.

Вопрос теста 8: Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это

a) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке

b) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли;

c)индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли.

Вопрос теста 9: Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности

a)предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;

b)предпринимательство — это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий:

c)предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий

Вопрос теста 10: Что является главной целью предпринимательской деятельности

a)получение прибыли;

b)удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах

c) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности

7. Постройте каналы взаимодействия с клиентами коммерческой спортивной организации. Проанализируйте, через какие каналы клиенты желают получать наши ценности?

8. Обоснуйте можно ли рассматривать спонсоров как стейкхолдеров спортивной организации. Ответьте на вопросы, какие ключевые ресурсы получает от них организация? Какие мероприятия они для нас делают?

9. Используя «Бизнес-модель «Канвас» определите сегменты потребителей и их ключевые потребности для профессионального футбольного клуба.

10. **Тесты бизнес-планированию**

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

* **анализ безубыточности**
* анализ возможностей производства и сбыта
* анализ деятельности предприятия.
* анализ среды

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

* **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
* оценку конкурентоспособности предприятия
* создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
* характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

* выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
* определение политики предприятия в расширении производства.
* **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
* формирование политики в области ценных бумаг

**Вопрос 4.** Бизнес-план имеет следующие два направления:

* **внутреннее и внешнее**
* долгосрочное и краткосрочное
* стратегическое и тактическое.
* техническое и экономическое

**Вопрос 5.** В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

* выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
* **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
* получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
* проведение финансового оздоровления

**Вопрос 6.** Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

* **избирательный (специфический) спрос**
* общие потребности (общий спрос)
* первичный спрос
* потенциальный спрос

**Вопрос 7.** Достаточный бизнес-план содержит:

* все ответы верны
* **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
* все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
* краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Вопрос 8.** Емкость рынка – это:

* все ответы верны
* **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
* территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
* удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Вопрос 9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

* критического
* минимального
* недопустимого
* **повышенного**

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

* вариация имиджа товара
* вариация товара
* конкурентоспособность товара
* **элиминация**

**Вопрос 11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

* **денежных средств;**
* **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
* информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 12.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

* **восприятие продуктов потребителями**
* намерение потребителей совершить покупку.
* поведение покупателей после покупки;
* поведение покупателей при покупке

**Вопрос 13.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

* **дифференцированного**
* концентрированного
* недифференцированного
* поддерживающего