



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«23» декабря 2022 г.

№ 3152/о

Москва

О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Факультет «Высшая школа управления»)

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» (приложения №1, 2, 3, 4, 5).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

А.В. Трачук

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Менеджмент и международный бизнес"

I курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - МиМБ22-1м				
1	Аласкер Закариа Мохаммад Саид Тахсин	Развитие стратегии диверсификации для компании на международном рынке / Development of a diversification strategy for a company in the international market	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
2	Алейникова Ева Витальевна	Особенности управления талантами в международных компаниях / Features of talent management in international companies	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
3	Андреева Тамара Владимировна	Исследование национальных отличий в подходах к построению экосистем для стартапов / A study of national differences in approaches to building ecosystems for startups	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
4	Бандас Анатолий Русланович	Исследование особенностей стратегий развития и конкуренции международных компаний / A study on the features of growth and competitive strategies of international companies	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
5	Бекбузарова Милана Ибрагимовна	Исследование особенностей стратегий цифрового маркетинга в международном бизнесе / A study of the features of digital marketing strategies in international business for financial services	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
6	Ватанов Алишер Хушдилович	Факторы создания стоимости и синергии в рамках международных стратегий слияний и поглощений / Factors of value creation and synergies in the framework of international strategies of mergers and acquisitions	Приходько Лилия Васильевна	к.т.н., доцент, доцент
7	До Туан Ань	Исследование особенностей маркетинговых стратегий международных компаний во Вьетнаме / A study of the features of marketing strategies of international companies in Vietnam	Кудряшов Артем Сергеевич	старший преподаватель
8	Киселева Анна Михайловна	Исследование особенностей маркетинговых стратегий международных компаний / A study of the features of marketing strategies of international companies	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент
9	Кумар Нареш	Антикризисное управление в международной компании / Anti-crisis management in an International company	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
10	Ле Дык Туан Минь	Исследование лучших практик и подходов к управлению изменениями и лидерству в международной компании / A study on best practices and approaches in change management and leadership in an international company	Кудряшов Артем Сергеевич	старший преподаватель

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
11	Микитюк Ирина Игоревна	Формирование ценностного предложения и управление клиентским опытом в международной компании / Building value proposition and managing customer experiences in an international company	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
12	Нгуен Вьет Зунг	Сравнительный анализ стратегий малого, среднего и крупного бизнеса при выходе на международные рынки / A comparative analysis of strategies of small, medium and large businesses in entering international markets	Кудряшов Артем Сергеевич	старший преподаватель
13	Нгуен Тхи Тхань Тхао	Изучение факторов и возможностей международной экспансии / A study of factors and potentials of international expansion	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
14	Нгуен Хоанг Лонг	Разработка проекта по совершенствованию цепочек поставок в международном бизнесе / Development of a project on improving supply chains in international business	Серышев Роман Викторович	к.э.н., доцент, доцент
15	Никодимова Маргарита Олеговна	Маркетинговые стратегии и инструменты бренд-менеджмента в формировании устойчивого конкурентного преимущества / Marketing strategies and brand management techniques in formation of sustainable competitive advantage	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
16	Рапницкий Михаил Дмитриевич	Стратегии медицинских технологических компаний по ведению бизнеса на различных рынках за счет локализации производства / Strategies of healthcare technology companies for doing business in various markets through localization of production	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент
17	Филиппова Анжелика Юрьевна	Управление информационными системами в биофармацевтических компаниях согласно концепции Фарма 4.0 / Management of information systems in biopharmaceutical companies according to the concept of Pharma 4.0	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент
18	Щуров Дмитрий Олегович	Метавселенная как способ развития корпоративной культуры компании / The metaverse as a way to develop a company's corporate culture	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент
19	Эшба Алан Бесланович	Социальная ответственность и устойчивость инвестиционных решений / Social responsibility and sustainability of investment decisions	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа - МиМБ22-2м				
1	Душебаева Айдана	Разработка проекта по совершенствованию омниканального подхода к продажам на международных рынках / Development of a project on improving the omnichannel approach to sales in international markets	Кудряшов Артем Сергеевич	старший преподаватель

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
2	Ищенко Артём Дмитриевич	Способы и формы управления IT компаниями в XXI веке на примере РФ и США / Ways and forms of IT companies management in the XXI century on the example of RF and USA	Ганьшина Елена Юрьевна	к.э.н., старший преподаватель
3	Колесниченко Алиса	Сравнительный анализ стратегий малого, среднего и крупного бизнеса при выходе на международные рынки / A comparative analysis of strategies of small, medium and large businesses in entering international markets	Окумбекова Мадина	преподаватель
4	Мирлохи Фатемехалсадат Сейедмохаммад	Разработка стратегии выхода иранской компании на российский рынок / Development of a strategy for an Iranian company to enter the Russian market	Ганьшина Елена Юрьевна	к.э.н., старший преподаватель
5	Мом Мит	Исследование особенностей стратегий цифрового маркетинга в международном бизнесе на примере электронной промышленности / A study of the features of digital marketing strategies in international business on the example of the electronic industry	Окумбекова Мадина	преподаватель
6	Нанянгве Синдисо Фейт	Международная практика управления некоммерческими организациями / International practice of the non-profit organizations management	Ганьшина Елена Юрьевна	к.э.н., старший преподаватель
7	Насимьяр Лина	Лучшие мировые практики развития и стимулирования внутрифирменного предпринимательства / Best international practices for the development and stimulation of intra-firm entrepreneurship	Гайноченко Татьяна Михайловна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
8	Олемба Кунг Хектор Вилфрид	Сравнительный анализ национальных подходов к организации и регулированию цифровой трансформации бизнеса / A comparative analysis of national approaches to organizing and regulating digital business transformation	Гайноченко Татьяна Михайловна	к.э.н., доцент, доцент
9	Силавве Нокс	Изучение лучших практик и подходов к управлению изменениями и лидерству в международной компании / A study on best practices and approaches in change management and leadership in an international company	Гайноченко Татьяна Михайловна	к.э.н., доцент, доцент
10	Тавадрос Юссеф Хани Юссеф Малк	Развитие стратегии диверсификации для компании на международном рынке / Development of a diversification strategy for a company in the international market	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент, доцент
11	Фред Фаит Бобалайефа	Социальная ответственность и устойчивость инвестиционного решения / Social responsibility and sustainability of investment decision	Гайноченко Татьяна Михайловна	к.э.н., доцент, доцент
12	Хайлеаб Шевит Тсегай	Возможности и ограничения повышения конкурентноспособности компаний из восточно-африканских стран на основе комплексного выхода на международные рынки / Opportunities and limitation of increasing the competitiveness of companies from horn African countries on the basis of integrated entry to international markets	Налбандян Гайк Геворгович	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
13	Хунган Сегбемон Патерн	Теоретические концепции и практические пути достижения конкурентных преимуществ на международных рынках (на примере сектора информационных технологий в производстве автомобилей) / Theoretical concepts and practical ways to achieve competitive advantages in international markets (on the example of Information Technology in the production of cars)	Ганьшина Елена Юрьевна	к.э.н., старший преподаватель

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета «Высшая школа управления»



Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Проектный менеджмент"

I курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ПРМ22-1м				
1	Бутенко Алексей Игоревич	Внедрение цифровых технологий для совершенствования процессов мониторинга и контроля реализации строительных проектов	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент
2	Емельянов Кирилл Романович	Разработка проекта по созданию образовательного симулятора	Григорьева Валентина Викторовна	к.э.н., доцент
3	Ермакова Янина Михайловна	Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования труда членов команды проекта в инновационном проекте	Череповская Наталья Анатольевна	к.э.н., доцент
4	Заварухина Екатерина Николаевна	Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования труда членов команды проекта в нефтегазовой сфере	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент
5	Киселева Ольга Сергеевна	Проектный менеджмент в нефтегазовой отрасли: особенности управления компетенциями персонала	Лукьянова Анна Васильевна	д.э.н., доцент, профессор
6	Макрушина Ирина Сергеевна	Управление инновационным проектом компании в сфере крупного ритейла	Симонин Павел Владимирович	к.э.н., доцент
7	Середа Надежда Александровна	Совершенствование системы корпоративного обучения и развития команды проекта	Симонин Павел Владимирович	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
8	Сикорский Ян Владиславович	Управление финансированием проекта развития в ритейле	Череповская Наталья Анатольевна	к.э.н., доцент
9	Сироткина Мария Михайловна	Совершенствование организации приемной кампании университета при помощи проектного подхода	Головчанская Елена Эдуардовна	к.э.н., доцент, доцент
10	Слинкина Екатерина Владимировна	Управление формированием команды проекта в сфере финансовых технологий	Лукьянова Анна Васильевна	д.э.н., доцент, профессор
11	Смирнов Антон Николаевич	Управление командой инновационного проекта в сфере авторитейла	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент
12	Таланова Мария Игоревна	Управление командой аудиторского проекта на основе адаптивных методологий	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
13	Тарасова Анна Юрьевна	Маркетинговое обеспечение коммерциализации инновационного проекта	Головчанская Елена Эдуардовна	к.э.н., доцент, доцент
14	Фролов Кирилл Георгиевич	Совершенствование управления командой проекта внедрения 1С:ЗУП на основе применения рациональных ИСУП	Григорьева Валентина Викторовна	к.э.н., доцент
15	Цеханович Андрей Евгеньевич	Проект расширения партнерской сети образовательных учреждений фонда «Ноосфера»	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент
16	Шаталов Павел Андреевич	Управление содержанием проекта развития в сфере крупного ритейла	Головчанская Елена Эдуардовна	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа - ПРМ22-2м				
1	Ахмедов Аслан Ахмедович	Управление проектом ГЧП в сфере строительства	Моттаева Анджела Бахауовна	д.э.н., доцент, профессор
2	Данг Зуй Хоанг	Управление командой инновационного проекта в сфере потребительской электроники	Жидиков Виталий Викторович	к.т.н., доцент, доцент
3	Донская Станислава	Управление командой event-проекта в экологической сфере	Грузина Юлия Михайловна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
4	Манохина Анастасия Сергеевна	Управление проектом по созданию агентства графического дизайна	Моттаева Анджела Бахауовна	д.э.н., доцент, профессор
5	Меликова Вероника Владимировна	Управление формированием команды инновационного проекта в сфере ритейла	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
6	Пожидаева Анна Дмитриевна	Совершенствование системы управления проектами ГЧП в строительной сфере	Григорьева Валентина Викторовна	к.э.н., доцент
7	Репин Максим Евгеньевич	Управление проектами в сфере финансовых технологий (Fintech) в проектной деятельности	Моттаева Анджела Бахауовна	д.э.н., доцент, профессор
8	Сабуа Влада Владиславовна	Управление проектом развития в сфере гостиничного бизнеса Республики Абхазия	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
9	Тетерина Юлия Андреевна	Управление планированием в проекте в рекламной сфере	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор
10	Тимофеева Алина Константиновна	Разработка системы мотивации и стимулирование труда членов команды проекта в государственном секторе	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор
11	Хатхва Аманда Анриковна	Управление содержанием маркетингового проекта по выведению нового продукта в сфере виноделия Республики Абхазия	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
12	Хачанова Маргарита Абгаровна	Управление проектами в сфере формирования благоприятного имиджа компании	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета «Высшая школа управления»



Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Реструктуризация бизнеса и управление проблемными активами"

I курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - РБиУПА22-1м				
1	Валиев Вадим Раульевич	Трансформация антикризисных инструментов бизнеса в условиях технологических революций	Кочетков Евгений Павлович	к.э.н., доцент
2	Валиева Лилиана Аликовна	Особенности реструктуризации цифровых компаний	Солдатенков Вадим Юрьевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Гвоздарева Арина Игоревна	Реструктуризация бизнеса и его обязательств при финансовом оздоровлении организации	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
4	Дмитриева Алина Сергеевна	Реструктуризация долга как мера финансового оздоровления неплатежеспособности бизнеса	Ряховская Антонина Николаевна	д.э.н., профессор, профессор
5	Калайджян Элмаc Ашотовна	Развитие методов повышения эффективности управления финансовыми активами организации	Ряховская Антонина Николаевна	д.э.н., профессор, профессор
6	Кузьмина Екатерина Сергеевна	Совершенствование методов диагностики финансового состояния компании с целью проведения эффективной реструктуризации бизнеса	Алферов Валерий Николаевич	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
7	Мордовин Сергей Геннадьевич	Цифровая трансформация компании как антикризисная реструктуризация в условиях технологических революций в экономике	Солдатенков Вадим Юрьевич	к.э.н., доцент, доцент
8	Парамонов Петр Олегович	Совершенствование антикризисного инструментария управления бизнесом в условиях цифровой экономики	Солдатенков Вадим Юрьевич	к.э.н., доцент, доцент
9	Рамазанов Абулмуслим Русланович	Совершенствование механизма реструктуризации долга как мера стабилизации финансового состояния организации	Ряховская Антонина Николаевна	д.э.н., профессор, профессор

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета «Высшая школа управления»



Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Управление инновациями и предпринимательство"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - УИиП22-1м				
1	Атанелов Юрий Давидович	Применение технологий блокчейн для снижения транзакционных издержек корпораций	Алекса Степан Владимирович	старший преподаватель
2	Боровская Ольга	Практики управления рисками в российских инновационных компаниях	Кузнецова Мария Олеговна	к.э.н., доцент
3	Ву Юньхуэй	Определение факторов перехода китайских потребителей на использование мобильных платежных сервисов	Погосян Александра Михайловна	к.э.н., доцент
4	Гаджиев Эльнур Вагиф оглы	Увеличение прибыльности с помощью повышения лояльности потребителя в низкомаржинальном секторе услуг в сфере розничной торговли	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент
5	Гевелинг Екатерина Николаевна	Создание ценности для потребителя: анализ российского рынка B2B	Матковская Яна Сергеевна	д.э.н., доцент, профессор
6	Гороховик Юлия Алексеевна	Инновационная активность российских промышленных компаний: подходы к измерению, анализ и стимулирование	Попадюк Татьяна Геннадьевна	д.э.н., профессор, профессор

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
7	Гуминская Елизавета Николаевна	Влияние различных типов инноваций на эффективность малых и средних предприятий индустрии моды	Линдер Наталия Вячеславовна	д.э.н., доцент, профессор
8	Джалилова Садорат Мухамадбековна	Разработка интернет-сервисов повышения ценности для российского рынка	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель
9	Ибрамхалилов Аслан Маратович	Взаимосвязь характеристик SEO и инновационности компаний: исследование компаний рынка информационных технологий России	Колобов Александр Владимирович	к.т.н., доцент
10	Леонович Екатерина Владимировна	Создание и коммерциализация нового продукта в сфере ИТ	Линдер Наталия Вячеславовна	д.э.н., доцент, профессор
11	Малуева Янина Александровна	Детерминанты инновационного развития в гостиничном бизнесе российского рынка	Попадюк Татьяна Геннадьевна	д.э.н., профессор, профессор
12	Медведева Ксения Леонидовна	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
13	Молоков Ярослав Павлович	Влияние практик управления знаниями на результаты деятельности компании: эмпирическое исследование в консалтинговой компании	Попадюк Татьяна Геннадьевна	д.э.н., профессор, профессор
14	Мягкова Ирина Георгиевна	Управление разработкой и продвижением продукта технологического предпринимательства	Линдер Наталия Вячеславовна	д.э.н., доцент, профессор
15	Мягкова Кристина Георгиевна	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе внедрения ИТ-решения	Линдер Наталия Вячеславовна	д.э.н., доцент, профессор
16	Новрузова Лейла Ильгаровна	Разработка интернет сервисов (микросервисов) повышения ценности для российского рынка в ритейл отрасли	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
17	Петухов Артём Григорьевич	Развитие институциональной среды как фактор стимулирования инновационной деятельности в России в условиях санкционных ограничений	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
18	Свириденкова Елизавета Андреевна	Детерминанты инновационной продуктивности в российских компаниях	Ховалова Татьяна Владимировна	к.э.н., доцент
19	Соркин Антон Михайлович	Стратегии цифрового бизнеса компании на рынке FMCG	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель
20	Тюрин Никита Сергеевич	Совершенствование логистических бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации на примере ООО «ИТ-Логарифм»	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
21	Цороев Салман Гаронович	Особенности поведения потребителей поколения Z в России: изменение модели поведения	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
22	Щербаков Марк Александрович	Стратегии экспорта и прямых инвестиций российских фирм в Центральной и Восточной Европе: детерминанты страны происхождения и зарубежной страны	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
23	Ябров Михаил Львович	Влияние различных типов инноваций на эффективность компаний банковской сферы	Ховалова Татьяна Владимировна	к.э.н., доцент
24	Яновский Владимир Андреевич	Практики управления талантами в российских инновационных компаниях	Кравченко Сергей	д.э.н., профессор, профессор

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета «Высшая школа управления»

 Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Управленческий консалтинг"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - УК22-1м				
1	Аверьянова Юлия Денисовна	Факторы успеха российских компаний электронной коммерции: эмпирическое исследование	Ховалова Татьяна Владимировна	к.э.н., доцент
2	Агарзаев Сефер Бахтиярович	Формирование системы управления знаниями для российских высокотехнологичных компаний	Курятников Андрей Борисович	к.т.н., доцент
3	Аксенов Станислав Викторович	Инструменты удержания талантливых сотрудников в организациях государственного сектора	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
4	Анисочкина Карина	Совершенствование метода построения операционной стратегии в условиях неопределенного спроса	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент
5	Болдурец Юрий Андреевич	Критические факторы успеха в индустрии: перспектива модели ресурсного подхода	Тарасов Иван Владимирович	старший преподаватель
6	Гудаковский Борис Дмитриевич	Барьеры и стимулы выхода малого бизнеса на международный рынок	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
7	Димитров Борис Константинов	Разработка интернет сервисов повышения ценности для российского рынка	Курятников Андрей Борисович	к.т.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
8	Дрягина Мария Валерьевна	Стратегия управления при реализации сделок по слиянию и поглощению	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент
9	Ипекчян Артём Вазгенович	Характеристики качества управления и финансовая результативность: исследование российских сервисных компаний	Погосян Александра Михайловна	к.э.н., доцент
10	Каримов Шукурилло Хайриллаевич	Влияние политических факторов на фиаско стратегий многонациональных компаний в странах с развивающейся экономикой	Алекса Степан Владимирович	старший преподаватель
11	Кононов Нюргун Родионович	Страновые факторы, влияющие на диджитализацию цепей поставок в России	Мосалев Антон Игоревич	к.э.н., доцент, доцент
12	Корнева Дарья Алексеевна	Стратегия интернационализации российских консалтинговых фирм сферы жилой недвижимости: кейс компании Nikoliers	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель
13	Литвин Полина Олеговна	Проблемы борьбы с незаконным оборотом контрафактной продукции и способы защиты рынков стран ЕАЭС	Линдер Наталия Вячеславовна	д.э.н., доцент, профессор
14	Мирзоев Мирзабек Мусаевич	Характеристики качества управления и финансовая результативность: исследование российских высокотехнологичных компаний	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
15	Пахомова Арина Владимировна	Факторы, определяющие результативность категорийного менеджмента в российском секторе товаров повседневного спроса	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент
16	Петрухина Дарья Александровна	Факторы успеха российских консалтинговых компаний: эмпирическое исследование	Ховалова Татьяна Владимировна	к.э.н., доцент
17	Пивнев Максим Сергеевич	Анализ влияния игрификации на восприятие потребителем программ лояльности в сфере розничной торговли	Матковская Яна Сергеевна	д.э.н., доцент, профессор

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
18	Пракаше Милана	Факторы, влияющие на взаимовыгодные партнерства для достижения целей устойчивого развития: опыт международных компаний на рынке быстро оборачиваемых товаров в России	Литвин Ирина Юрьевна	к.э.н., доцент
19	Руссу Ирина Александровна	Стратегия интернационализации российских фирм сферы консалтинга	Курятников Андрей Борисович	к.т.н., доцент
20	Тараканов Даниил Иванович	Повышение эффективности управления городскими транспортными системами с применением интеллектуальных технологий	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета «Высшая школа управления»



Н.В. Линдер