



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«24» сентября 2021 г.

№ 2945/0

Москва

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Факультет «Высшая школа управления»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» (приложения № 1, 2, 3, 4, 5).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

А.В. Трачук

Приложение № 1

к приказу Финуниверситета

от 24.12.2021№ 2945/0

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Менеджмент и международный бизнес (на английском языке)"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - МиМБ21-1м				
1	Альсади Алаа Мохаммад Амин	Цифровая трансформация управления человеческими ресурсами: практики и стратегические инструменты / Digital transformation of human resource management: practices and strategic tools	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
2	Андриевич Мария Ивановна	Особенности формирования и реализации стратегий диджитал-маркетинга в международном бизнесе на примере индустрии ветеринарной фармацевтики / A study of the features of digital marketing strategies in international business on the example of veterinary pharmaceuticals industry	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
3	Антимонова Елизавета Евгеньевна	Теоретические концепции и практические пути достижения конкурентных преимуществ на международном рынке смешанных единоборств (на примере промоушена AMC Fight Nights) / The theoretical concepts and practical ways of achieving competitive advantages in international market of mixed martial arts (on the example of AMC Fight Nights promotion)	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
4	Арджеванидзе Нина	Интернационализация МСП с развивающихся рынков / Internationalization of SMEs from emerging markets	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
5	Белова Полина Александровна	Исследование особенностей стратегий цифрового маркетинга в международном бизнесе / A study of the features of digital marketing strategies in international business	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
6	Бутакова Мария Андреевна	Иностранные транснациональные корпорации в России / Foreign transnational corporations in Russia	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
7	Джураева Мехрихон Мансуровна	Международная практика управления некоммерческими организациями / International practices of management for non-profit organizations	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
8	Джусупов Бакыт	Разработка стратегии выхода международных компаний на российский рынок на примере компании Мерседес - Бенц / Development of strategies for international companies for entering the Russian market using the example of Mercedes-Benz	Оганисян Вазген Акопович	доцент
9	Дзиба Дана Саферовна	Совершенствование предпринимательского образования студентов: идентификация интереса и формирование предпринимательского мышления / Enhancing the entrepreneurial education of students: identifying interest and developing entrepreneurial thinking	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
10	Дубровин Александр Алексеевич	Особенности маркетинговых стратегий международных компаний / Features of marketing strategies of international companies	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
11	Лехарди Менчака Инес	Разработка стратегий выхода международных компаний на российский рынок / Development of strategies for international companies for entering the Russian market	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
12	Мавлеев Данил Рамилевич	Трансформация глобальных цепочек поставок в постковидном пространстве / Transformation of global supply chains in the post-covid space	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
13	Миронов Павел Кириллович	Разработка проекта по совершенствованию омниканального подхода к продажам на международном уровне / Development of a project on improving the omnichannel approach to sales in international markets	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
14	Панеш Мурат Капланович	Разработка проекта по совершенствованию цепочек поставок в международном бизнесе / Development of a project on improving supply chains in international business	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
15	Совзиханов Джамалдин Ражиудинович	Сравнительное исследование международных и российских стандартов корпоративного управления / A comparative study of international and Russian standards of corporate governance	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
16	Соловьев Денис Александрович	Создание фонда прямых инвестиций в сфере индустрии развлечений / Creation of a private equity fund in the entertainment industry	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент
17	Тихомирова Полина Сергеевна	Стратегия выхода Российской медиа компании на международный рынок / Strategy for a Russian media company entering foreign market	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
18	Усонов Адилет Усонович	Изучение факторов и возможностей международной экспансии. На примере компании "Metro Cash & Carry" / A study of factors and potentials of international expansion. Modelled on "Metro Cash&Carry"	Оганисян Вазген Акопович	доцент
19	Чьонг Фук Минь	Исследование факторов выбора продуктовых линеек и ассортиментных портфелей международных ресторанных сетей / A study of factors for selecting product lines and assortment portfolios of international restaurant chains	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
20	Шенгелевич Илья Хаземович	Исследование факторов влияющих на выбор товарных линий и ассортиментного портфеля в международном бизнесе на различных рынках (на примере компании, отрасли, сектора) / A study of factors for selecting product lines and assortment portfolio in international business in different markets (on the example of a company, industry, sector)	Волков Леонид Валерьевич	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
21	Шлёнов Александр Александрович	Факторы создания стоимости и синергии в рамках международных стратегий слияний и поглощений / Factors of value creation and synergies in the framework of international strategies of mergers and acquisitions	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
Учебная группа - МиМБ21-2м				
1	Амгбо Джозефин Манза	Исследование лучших практик и подходов управления изменениями и лидерством в Фонде социального и национального страхования Ганы / A study on best practices and approaches in change management and leadership at the Social Security and National Insurance Trust in Ghana	Приходько Лилия Васильевна	к.т.н., доцент, доцент
2	Бесков Александр Анатольевич	Особенности цифровой трансформации бизнес-моделей в международных компаниях / Specificities of business models' digital transformations in global businesses	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Богданова Алина Эдуардовна	Разработка экспортных стратегий российских компаний на международных рынках / Development of export strategies for Russian companies in international markets	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
4	Ван Шуай	Разработка стратегий выхода международных компаний на российский рынок на примере компании Huawei / Development of strategies for international companies for entering the Russian market; modelled on the company Huawei	Оганисян Вазген Акопович	доцент
5	Друз Диана Владимировна	Особенности цифровой трансформации бизнес-моделей в глобальном бизнесе / Specificities of business models' digital transformations in global businesses	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент
6	Есебурукумо Ебикесеи Пиус	Реализация конкурентной стратегии фирмы в изменяющихся условиях среды / Company's competitive strategy implementation in changing environmental conditions	Серьшев Роман Викторович	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
7	Ле Тьен Зунг	Разработка модификаций логистических стратегий для глобальных производителей в разных странах / Development of modifications of logistics strategies for global manufactures in different countries	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
8	Марочкин Александр Олегович	Формирование стратегии цифрового маркетинга в международных IT компаниях / Formation of digital marketing strategy in international IT companies	Налбандян Гайк Геворгович	старший преподаватель
9	Нгаджоунг Камго Кристиан	Сравнительный анализ стратегий компаний-первопроходцев и последователей в контексте выхода на новые рынки / A comparative analysis of the strategies of pioneer companies and followers in the context of entering emerging markets	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
10	Нгуен Тху Тхао	Развитие стратегий международных компаний при выходе на вьетнамский рынок / Development of strategies for international companies for entering Vietnamese market	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
11	Ндабиа Джозеф	Разработка стратегии управления финансовыми рисками в организации / Development of a financial risk management strategy in the organization	Серышев Роман Викторович	к.э.н., доцент, доцент
12	Одика Промис Учеаколам	Анализ и моделирование стратегических и финансовых процессов управления в организации / Analysis and modeling of strategic and financial management processes in the organization	Серышев Роман Викторович	к.э.н., доцент, доцент
13	Петков Мариан Зоров	Развитие стратегий международных компаний при выходе на российский рынок / Development of strategies for international companies for entering the Russian market	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
14	Ракутуариманана Анджарасуа Аина Жан Бенжамин	Сравнительный анализ стратегий выхода малого, среднего и крупного бизнеса на международные рынки / Comparative analysis of strategies of small, medium and large businesses in entering international markets	Илькевич Сергей Викторович	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
15	Рябчуков Даниил Егорович	Изучение лучших международных подходов и практик управления проектами и проектным финансированием / A study on the best international approaches and practices of project management and project financing	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
16	Саликов Кирилл Константинович	Особенности бизнес-моделей цифровой трансформации в международном бизнесе / Specificities of business models' digital transformations in global business	Хачатурян Михаил Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
17	Фред Фаит Боболайефа	Исследование лучших практик и подходов к управлению изменениями и лидерству в международной компании / A study on best practices and approaches in change management and leadership in an international company	Серышев Роман Викторович	к.э.н., доцент, доцент

Руководитель
 Департамента менеджмента и инноваций
 Факультета "Высшая школа управления"



Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Проектный менеджмент"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - ПРМ21-1м				
1	Буй Хоанг Ань	Применение модели Митчелла для определения значимости стейкхолдеров проекта в банковской сфере	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор
2	Ибрагимов Даниил Айдынович	Разработка системы отчетности для управления IT проектами в сфере ритейла	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
3	Калажокова Камила Заурбиевна	Формирование дистанционно работающей команды проекта по созданию цифровой платформы в сфере информационной безопасности	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
4	Квиринг Антон Васильевич	Переход к единой информационной системе управления кадровым составом на государственной гражданской службе	Жидиков Виталий Викторович	к.т.н., доцент, доцент
5	Князев Андрей Игоревич	Разработка проекта внедрения электрозаправочных станций в сети АЗС (на примере ПАО НК "Роснефть")	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент
6	Кодяков Сергей Геннадьевич	Повышение эффективности процессов управления строительными проектами путем внедрения систем информационного моделирования (BIM)	Жидиков Виталий Викторович	к.т.н., доцент, доцент
7	Корнехо Канто Матеус	Проект разработки программного обеспечения для общественного транспорта в Боливии	Коряков Алексей Георгиевич	д.э.н., доцент, профессор
8	Коробов Семен Андреевич	Управление организационным проектом в сфере кинематографа	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
9	Лебедева Ксения Вадимовна	Модель управления проектами геймификации бизнеса	Аверин Александр Владимирович	к.ф.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
10	Лисичкина Анастасия Андреевна	Совершенствование механизмов управления национальными проектами Российской Федерации	Аверин Александр Владимирович	к.ф.н., доцент, доцент
11	Миневска Ани Стоянова	Управление программой Agile-трансформации проектно-ориентированной организации	Лукьянова Анна Васильевна	д.э.н., доцент, профессор
12	Павлова Анастасия Валентиновна	Проект вывода нового продукта на рынок недвижимости	Жидиков Виталий Викторович	к.т.н., доцент, доцент
13	Потехин Павел Андреевич	Управление HR проектами в сфере интернет торговли	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор
14	Рахимов Фозилджон Комилджонович	Совершенствование проектной деятельности государственного учреждения (на примере Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан)	Григорьева Валентина Викторовна	к.э.н., доцент
15	Рыбакова Валерия Игоревна	Управление маркетинговыми проектами в сфере туризма	Полевой Сергей Анатольевич	д.т.н., доцент, профессор
16	Узбекова Алсу Марсовна	Формирование модели компетенций команды проекта в сфере ритейла	Грузина Юлия Михайловна	к.э.н., доцент, доцент
17	Урниките Сандра	Проект внедрения VR-технологий в компании-ритейлере	Жидиков Виталий Викторович	к.т.н., доцент, доцент
18	Фуникова Екатерина Сергеевна	Искусственный интеллект в управлении проектами: анализ практик и возможности применения	Лукьянова Анна Васильевна	д.э.н., доцент, профессор
19	Цобор Арина Андреевна	Организация эффективной работы проектных команд в АНО "Школа 21"	Юссуф Анастасия Андреевна	к.э.н., доцент

Руководитель
Департамента менеджмента и инноваций
Факультета "Высшая школа управления"



Н.В. Линдер

Приложение № 3

к приказу Финуниверситета

от 24.12.2021 № 2975/0

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Реструктуризация бизнеса и управление проблемными активами"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - РБиУПА21-1м				
1	Ахмедов Шамиль Расулович	Особенности реструктуризации цифровых компаний	Кочетков Евгений Павлович	к.э.н., доцент
2	Додов Магомед Мустапаевич	Реструктуризация бизнеса и его обязательств при финансовом оздоровлении организации	Кочетков Евгений Павлович	к.э.н., доцент
3	Додова Фарисия Мустапаевна	Развитие методов повышения эффективности управления финансовыми активами организации	Ряховская Антонина Николаевна	д.э.н., профессор, профессор
4	Петряева Екатерина Михайловна	Трансформация инструментов реструктуризации бизнеса в условиях цифровой экономики	Ряховская Антонина Николаевна	д.э.н., профессор, профессор

Руководитель

Департамента менеджмента и инноваций
Факультета "Высшая школа управления"


Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Управление инновациями и предпринимательство"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - УИиП21-1м				
1	Анисова Анастасия Сергеевна	Увеличение прибыльности с помощью повышения лояльности потребителя через эко-акции и продвижение устойчивого развития	Лисовский Александр Львович	к.э.н., доцент
2	Бадушева Виктория Дорджиевна	Разработка интернет сервисов повышения ценности для российского рынка	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
3	Гублия Элиза Беслановна	Влияние институциональной среды на предпринимательскую активность молодежи	Ховалова Татьяна Владимировна	старший преподаватель
4	Кельман Алина Игоревна	Взаимосвязь между инновационной активностью и финансовой результативностью российских компаний	Линдер Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, профессор
5	Лю Цзиньтун	Практики управления талантами в китайских инновационных компаниях	Оганисян Вазген Акопович	доцент
6	Лю Цзяи	Разработка интернет сервисов повышения ценности для китайского рынка	Оганисян Вазген Акопович	доцент
7	Максуткан Саяжан Максутканкызы	Практики управления талантами в российских инновационных компаниях	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
8	Москвичёва Наталья Станиславовна	Влияние инновационной активности на стоимость транспортных компаний	Линдер Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, профессор
9	Панов Андрей Александрович	Применение технологий блокчейн для снижения транзакционных издержек корпораций	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель
10	Рахимбабаев Алексей Тимурович	Разработка интернет сервисов повышения ценности для российского рынка	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
11	Саядян Роланд	Стратегии цифрового бизнеса компаний на рынке FMCG	Оганисян Вазген Акопович	доцент
12	Свадковский Владислав Андреевич	Применение цифровых двойников для повышения операционной эффективности предприятий добывающих отраслей	Трачук Аркадий Владимирович	д.э.н., профессор, декан
13	Серезин Павел Дмитриевич	Влияние различных типов инноваций на эффективность малых и средних предприятий	Линдер Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, профессор
14	Солопова Екатерина Сергеевна	Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса	Орлова Лидия Сергеевна	старший преподаватель
15	Сущенко Никита Сергеевич	Стратегии экспорта и прямых инвестиций российских фирм в Центральной и Восточной Европе: детерминанты страны происхождения и зарубежной страны	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
16	Ткаченко Николай Владимирович	Развитие смарт-контрактов в управлении цепями поставок	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
17	Трубников Сергей Сергеевич	Детерминанты инновационной продуктивности в российских компаниях	Гумерова Гюзель Исаевна	д.э.н., профессор, профессор
18	Тян Яна Владимировна	Проектирование потребительской ценности на рынке B2C	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
19	Чакветадзе Георгий Гуладиевич	Формирование стратегии российских компаний на международных рынках	Ховалова Татьяна Владимировна	старший преподаватель
20	Ясинская Софья Олеговна	Особенности поведенческой модели потребителей поколения Z в России	Кузнецов Алексей Николаевич	к.э.н., доцент
21	Ястребова Елизавета Игоревна	Использование programmatic-платформ в цифровой трансформации российского рынка интернет-рекламы	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель

Руководитель
Департамента менеджмента и инноваций
Факультета "Высшая школа управления"



Н.В. Линдер

Факультет «Высшая школа управления»

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Управленческий консалтинг"

I курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - УК21-1м				
1	Адзымба Яна Адгуровна	Факторы успеха российских компаний: эмпирическое исследование	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
2	Адигамов Дмитрий Вадимович	Факторы успехов российских компаний в нефтяной отрасли: эмпирическое исследование компании	Тарасов Иван Владимирович	старший преподаватель
3	Аникеева Анастасия Александровна	Факторы, определяющие результативность проектного финансирования в развитии железнодорожной инфраструктуры	Кузнецова Мария Олеговна	старший преподаватель
4	Антаниаина Мари Патрисиа	Влияние политических факторов на стратегии компаний в странах с развивающейся экономикой	Оганисян Вазген Акопович	доцент
5	Арджения Нина Аленовна	Достижение конкурентных преимуществ российскими и международными консалтинговыми компаниями	Линдер Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, профессор
6	Галямин Дмитрий Сергеевич	Использование механизмов государственной политики с целью повышения эффективности деятельности	Трифонов Иван Владимирович	д.т.н., доцент, профессор
7	Гребенников Александр Юрьевич	Формирование стратегии среднего бизнеса в условиях кризиса	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
8	Долинский Александр	Влияние управления талантливыми сотрудниками на миграцию талантов: от оттока кадров к их привлечению	Приходько Лилия Васильевна	к.т.н., доцент, доцент
9	Зиньков Александр Вадимович	Достижение конкурентных преимуществ российскими и международными консалтинговыми компаниями	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
10	Карпушина Ксения Константиновна	Инновационные бизнес-стратегии как фактор повышения конкурентоспособности компании на международных рынках	Титов Сергей Анатольевич	к.э.н., доцент, доцент
11	Квитко Даниил Николаевич	Совершенствование системы мотивации персонала на примере предприятия ООО "Нова"	Приходько Лилия Васильевна	к.т.н., доцент, доцент
12	Крюков Дмитрий Александрович	Факторы успеха российских рекламных компаний: эмпирическое исследование	Устинова Ольга Евгеньевна	к.э.н., доцент
13	Курилов Максим Михайлович	Анализ и развитие сферы деятельности независимых финансовых советников	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель
14	Ма Тхи Май Линь	Создание стратегических альянсов как способ достижения устойчивых конкурентных преимуществ	Кузнецова Мария Олеговна	старший преподаватель
15	Потапова Валерия Сергеевна	Стратегии выхода ИТ-бизнеса на внешние рынки (на примере АО «Лаборатория Касперского»)	Басаев Заурбек Валерьевич	старший преподаватель
16	Субочев Александр Сергеевич	Особенности построения операционной стратегии в секторе услуг	Трифонов Павел Владимирович	к.э.н., доцент, доцент
17	Хачатрян Рафаел Вигенович	Стратегия цифровой трансформации аудиторских и консалтинговых компаний на примере PwC	Оганисян Вазген Акопович	доцент
18	Шаламова Ольга Сергеевна	Стратегии российских брендов косметических средств на международном рынке	Линдер Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, профессор
19	Шихалева Маргарита Николаевна	Инструменты оценки эффективности внедрения общих центров обслуживания	Оганисян Вазген Акопович	доцент
20	Юркина Виктория Ильинична	Характеристика качества управления и финансовая результативность: исследование российских компаний	Кузьмин Павел Сергеевич	преподаватель

Руководитель
Департамента менеджмента и инноваций
Факультета "Высшая школа управления"



Н.В. Линдер