



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«17» марта 2023 г.

№ 0226

Москва

О закреплении за студентами тем курсовых проектов и назначении руководителей (Факультет «Высшая школа управления»)

В соответствии с Положением о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 02.07.2021 № 1583/о:

закрепить темы курсовых проектов за студентами очной формы обучения, обучающимися по программам бакалавриата, и назначить руководителей от Департамента менеджмента и инноваций Факультета «Высшая школа управления» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Декан Факультета
«Высшая школа управления»

Г.М. Кадырова

Приложение
к распоряжению Финуниверситета
от 14.03.2023 № 0226

Факультет «Высшая школа управления»
Направление подготовки 27.03.05 "Инноватика"
Образовательная программа "Управление цифровыми инновациями"
Дисциплина "Управление продуктом (продакт-менеджмент)"
2 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - УЦИ21-1				
1	Авдошкин Даниил Дмитриевич	Разработка маркетинговой стратегии продукта промышленного производства	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
2	Айдамиров Магомед Султанович	Анализ маркетингового комплекса торговой марки	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
3	Акимов Макар Витальевич	Разработка проекта по созданию бренда	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
4	Бураго Владислав Вячеславович	Стратегия позиционирования и продвижения банковского продукта	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
5	Веденеев Никита Олегович	Пробный маркетинг как этап процесса разработки нового продукта	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
6	Грицаев Андрей Игоревич	Внутренний брендинг компании	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
7	Ерохин Андрей Владимирович	Пути и инструменты повышения конкурентоспособности продукта	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
8	Иванова Вероника Александровна	Репозиционирование и ребрендинг продукта	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
9	Кременский Кирилл Вадимович	Национальные стереотипы и восприятие национальных брендов	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
10	Круговых Роман Георгиевич	Инструменты продвижения национального бренда	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
11	Назаркин Николай Борисович	Адаптация зарубежного бренда к местным условиям	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
12	Никитин Георгий Андреевич	Примеры использования фан-клубов как инструментов клиентской лояльности для бренда	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
13	Орицин Андрей Сергеевич	Особенности формирования брендов в виртуальной среде	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
14	Петренко Александра Николаевна	Маркетинговые аспекты управления продуктом компании	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
15	Подвальный Виктор Андреевич	Разработка маркетинговой стратегии продукта бренда	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
16	Рябцев Максим Николаевич	Механика трансформации торговой марки в бренд на рынке производства пищевых продуктов	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
17	Талачёв Павел Денисович	Создание территориального бренда для города с высоким туристическим потенциалом	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
18	Федулов Даниил Романович	Разработка стратегии по продвижению продукта на рынке	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
19	Хандожко Андрей Дмитриевич	Анализ потребителей и сегментация потребителей для определения целевой аудитории компании	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
20	Хмелевская Екатерина Андреевна	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
21	Шабарьков Иван Евгеньевич	Эффективный нейминг как базис для построения успешного бренда	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
22	Шелкоплясов Иван Алексеевич	Разработка проекта рекламной кампании продукта	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель

Учебная группа - УЦИ21-2

1	Аванесов Артём Арменович	Национальные стереотипы и восприятие национальных брендов	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
2	Артищев Роман Сергеевич	Пути и инструменты повышения конкурентоспособности продукта	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
3	Артохович Иван Александрович	Внутренний брендинг компании	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
4	Аюпов Арсен Альбертович	Разработка проекта по созданию бренда	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
5	Балаян Даниил Арсенович	Формирование концепции управления продуктом компании	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
6	Васенков Никита Михайлович	Маркетинговые аспекты управления продуктом компании	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
7	Дородников Леонид Павлович	Разработка проекта рекламной кампании продукта	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
8	Зубова Маргарита Павловна	Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
9	Иванова Наталья Игоревна	Разработка маркетинговой стратегии продукта бренда	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
10	Игошин Алексей Владиславович	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
11	Наумов Марк Алексеевич	Разработка стратегии по продвижению продукта на рынке	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема курсового проекта	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
12	Парнюгин Никита Олегович	Особенности формирования брендов в виртуальной среде	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
13	Погост Александр Дмитриевич	Разработка маркетинговой стратегии продукта промышленного производства	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
14	Проявко Екатерина Евгеньевна	Примеры использования фан-клубов как инструментов клиентской лояльности для бренда	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
15	Свириденко Илья Вадимович	Эффективный нейминг как базис для построения успешного бренда	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель
16	Семенова Екатерина Александровна	Анализ потребителей и сегментация потребителей для определения целевой аудитории компании	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
17	Столбов Александр Максимович	Инструменты продвижения национального бренда	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
18	Тимошенко Василий Геннадьевич	Создание территориального бренда для города с высоким туристическим потенциалом	Захаренко Ирина Кимовна	к.э.н., доцент, доцент
19	Фомин Иван Сергеевич	Адаптация зарубежного бренда к местным условиям	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
20	Хафизова Элина Маратовна	Репозиционирование и ребрендинг продукта	Передних Лиля Валерьевна	старший преподаватель
21	Шляхтин Владислав Олегович	Механика трансформации торговой марки в бренд на рынке производства одежды и аксессуаров	Хачатрян Астхик Аркадьевна	старший преподаватель

Руководитель
Департамента менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

 Н.В. Линдер