

Магистерская программа «Международные финансы и банки»

Перечень вопросов к Государственному экзамену

Вопросы на основе содержания направленности программы магистратуры «Международные финансы и банки» (с частичной реализацией на английском языке).

1. Понятие внешнего долга. Структура и динамика мировой внешней задолженности. Показатели, характеризующие долговую нагрузку и платежеспособность стран-должников.
2. Мировой рынок ссудных капиталов в условиях глобализации мировой экономики. Инструменты мирового рынка ссудных капиталов и их развитие. Участники мирового рынка ссудных капиталов.
3. Принципы деятельности Парижского и Лондонского клубов кредиторов. Проблема управления внешней задолженностью. Россия как кредитор.
4. Внешний долг как объект управления. Организационно-правовое обеспечение управления внешним долгом. Методы управления внешним долгом.
5. Виды розничных инновационных платежных услуг. Факторы развития розничных платежных услуг. Риски участников розничных платежных систем
6. Национальные платежные системы. Розничные платежные системы. Платежные инструменты. Сущность и содержание розничных инновационных платежных услуг
7. Опыт использования платежных инноваций в зарубежных странах. Тенденции развития платежных услуг.
8. Сущность управления финансами международной компании. Место финансового директора в деятельности компании. Обязанности финансового директора
9. Управление оборотным капиталом. Управление инвестициями.

Управление постоянными затратами. Отношения с финансирующими деятельность компании организациями.

10. Сущность и природа рисков при проведении международных валютно - кредитных и финансовых операций. Виды и типы основных рисков при проведении международных валютно-кредитных и финансовых операций.

11. Кредитный риск и способы управления кредитными рисками. Риск снижения ликвидности, способы управления риском ликвидности.

12. Администрирование суверенных, финансовых и функциональных рисков в банке.

13. Задачи служб валютного контроля и внутренней безопасности кредитной/финансовой организации.

14. Современные методы анализа рисков, возникающих при проведении международных валютно-кредитных и финансовых операций.

15. Сущность, функции и роль коммерческих банков в условиях рыночной экономики.

16. Продукты, услуги и операции иностранных коммерческих банков. Тариф комиссионного вознаграждения банка как инструмент финансовой политики банка.

17. Роль центральных банков в организации деятельности коммерческих банков. Особенности деятельности коммерческих банков в условиях развитого и развивающегося рынка.

17. Лимитная политика международных банков.

18. Резервная политика международных банков.

19. Кредитная политика коммерческого банка и банка с государственным участием.

20. Способы управления активами и пассивами международного коммерческого банка: мировой опыт.

21. Роль информационных технологий и технические приёмы их использования в деятельности международного банка.

22. Роль информационных технологий и способы их использования в развитии банковских продуктов и услуг.
23. Методы реализации инвестиционных проектов. Особенности проектного финансирования и его источники. Роль государства в проектном финансировании.
24. Участники и источники финансирования целевых проектов. Формы государственной поддержки целевых проектов.
25. Риски проекта. Управление проектными рисками. Финансовая модель и оценка проекта. FCFF. FCFE. CCF, CFD.
26. Особенности развития банковской системы России в современных условиях. Роль центрального банка.
28. Межгосударственные финансовые институты промышленно – развитых стран: направления деятельности, проблемы и перспективы.
29. Межгосударственные финансовые институты развивающихся стран: направления деятельности, проблемы и перспективы.
30. Регулирование валютно – финансовых отношений в современных условиях.

Вопросы на основе содержания общепрофессиональных дисциплин направления подготовки

1. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Инновации в новой экономике.
2. Современная фирма. Особенности фирменной структуры российской экономики.
3. Факторы производства и производственная функция.
4. Тенденции развития крупного бизнеса. Современные подходы к теории крупной корпорации.
5. Средний бизнес и его роль в экономике страны. Принципы построения

стратегии быстрорастущими фирмами. Малый бизнес в современных условиях.

6. Потребление информации как формирование нового знания. Значение информации для производителя и потребителя. Информационная асимметрия.

7. Современная теория фирмы (неоклассический и неоинституциональный подход).

8. Значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки как фактор отбора экономических институтов.

9. Границы эффективности фирмы.

10. Теория потребительского поведения: ординалистский и кардиналистский подходы.

11. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.

12. Совершенная конкуренция как идеальная модель децентрализованной экономики.

13. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.

14. Олигополия. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.

15. Основные модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.

16. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.

17. Виды монополий. Локальная монополия.

18. Монопсония и ее роль в российской экономике.

19. Монопольная власть и ее измерение.

20. Ценовая дискриминация и ее роль в современной экономике.

21. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

22. Парето-оптимальные состояния экономики и их характеристики.

23. Экономика с общественными благами. Характеристика эффективных состояний экономики с общественными благами.

24. Система счетов национального дохода: основные показатели и их

взаимосвязь.

25. Эволюция научных подходов к моделированию потребления. Функция потребления Дж. М. Кейнса.