|  |  |
| --- | --- |
| **Темы, 2023 г.п.** | **Научный руководитель** |
| Эффективное построение межкультурной коммуникации как фактор формирования бизнес-моделей успешного выхода российских компаний на новые зарубежные рынки в современных условиях (на примере компании "Газпром" в Китае) | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Межкультурная синергия как необходимое условие успеха внутренней интеграции современной бизнес-структуры на зарубежных рынках (на примере АО "РАСУ", Республика Конго) | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Фактор "культуры отмены" в современной корпоративной культуре и межкультурной коммуникации западных транснациональных банков (на примере Райффайзен банка) | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Особенности взаимного влияния корпоративной и национальной культуры на внешнем и внутреннем уровнях жизнедеятельности современных транснациональных корпораций (на примере ТНК Walt Disney). | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Современные практики эффективного построения внешних и внутренних коммуникаций в транснациональных банках в международной бизнес-среде (на примере ОАО Сбербанк) | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Мифодизайн как инструмент формирования образа врага странами коллективного Запада на примере Российской Федерации | ДМКиМ Денисов Денис Олегович доцент |
| Глобализация и глокализация как факторы формирования корпоративной культуры в межкультурной бизнес- среде (на примере Шанхайского мегаполиса). | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Проблемы коммуникации, обусловленные разницей в региональных диалектах в речи носителей испанского языка. | ДИЯиМК Иванова Юлия Евгеньевна, канд.филол.наук, доцент |
| Особенности межкультурной коммуникации в современных транснациональных корпорациях (на примере ТНК Volkswagen) | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Основные модели межкультурного взаимодействия в современных транснациональных корпорациях высокотехнологичного сектора на примере ТНК Apple. | ДИЯиМК Меньшиков Петр Витальевич, д. полит.наук, профессор |
| Возможности ограничения использования искусственного интеллекта в медиабизнесе (на примере «Нью-Йорк Таймс») | ДИКиМ Никитин Андрей Анатольевич к. филолог.н., доцент |