Примерные направлениядля исследования в рамках выпускных квалификационных работ по магистерской программе

«Корпоративные финансы в цифровой экономике»

1. «Смена парадигмы» в корпоративных курсах: от затратной (учетной) к стоимостной (финансовой) модели измерения и управления. Особенности применения и перспективы развития стоимостно-ориентированного управления - VBM (value-basedmanagement) - в России
2. Моделирование стоимости бизнесав ракурсе VBM(школы и разновидности VBM, российский и зарубежный опыт, отраслеваяспецифика и т.д.)
3. Финансовая стратегия развития бизнеса: проекты реального и портфельного инвестирования, корпоративные инновационные стратегии и др.
4. Финансовая политика компании и ее роль в реализации тактических и стратегических корпоративных приоритетов
5. Корпоративный рост: модели роста, страновые и отраслевые эмпирические особенности, проблемы измерения и управления
6. Финтех-компании (стартапы, центры, хабы, кластеры) и их влияние на национальную экономику. Event-анализ (событийный анализ, событийное окно). Особенности и перспективы развития финтех-индустрии в России и за рубежом
7. Политика ценообразования: модели цены, стратегии ценообразования, проблемы трансфертного ценообразования и его налоговые последствия
8. Управление активами – asset-management(внеоборотные, включая нематериальные активы (в т.ч. бренд-активы), оборотныеактивы, включая запасы, дебиторскую задолженность и т.д.)
9. Управление денежными активами/средствами/потоками: концепции, оценочные инструменты, методы оптимизации, cash-management, бюджетирование (от традиционного и процессно-ориентированного бюджетирования до «управления без бюджета» - BeyondBudgeting)
10. Управление капиталом: традиционные и современные технологии и практики(проектное и венчурное финансирование, государственно-частное партнерство, краудфандинг/краудинвестинг/краудсорсинг, рефинансирование, включая факторинг, и др.),правила финансирования и проблемы оптимизации структуры капитала (financialleverage, WACC, DFL и др.)
11. Финансовое состояние компании: особенности измерения (долгосрочный и краткосрочный аспекты, эталонные и браковочные оценочные стандарты), отраслевая специфика, проблемы управления и управленческий инструментарий
12. Устойчивый рост/развитие бизнеса: сущность, трактовки, подходы к оценке, управленческий инструментарий. Финансовая устойчивость компании (в узкой и расширительной трактовках): ситуационный анализ и методы повышения устойчивости
13. Финансовые риски и особенности их измерения. Модели диагностики риска банкротства. Проблемы управления финансовыми рисками
14. Финансовое планирование и прогнозирование: традиционные и современные технологии и практики (BSC, KPI, эконометрические модели, сценарное моделирование и др.)
15. Управление доходами (revenue-management). Особенности формирования и распределения прибыли компании, включая дивидендную политику и ее влияние на стоимость бизнеса
16. Деловая активность бизнеса: подходы к трактовке, особенности измерения, методы ускорения оборачиваемости и повышения эффективности, управление динамикой корпоративного развития/роста и т.д.
17. Модели бизнеса и их трансформация под влиянием FinTech: виртуальные компании (в т.ч. в реальном секторе экономики), форматы B2B (business-to-business), B2P (business-to-person), P2B (person-to-business), P2P (person-to-person или peer-to-peer), B2G (между бизнесом и правительством), B2E (между бизнесом и сотрудниками) и т.д. Состояние и перспективы российских компаний
18. Финансовый капитал в классической и современной интерпретации. Финансово-промышленные группы. МНК/ТНК и методы их идентификации (индекс транснационализации). Карты бизнеса. Сравнительные оценки российских и зарубежных ТНК. Перспективы повышения конкурентоспособности российских ТНК
19. Финансовая архитектура компании и ее развитие посредством реструктуризации, слияний/поглощений и т.п.: сравнительные оценки глобального и национального рынков M&A, оценка результативности сделок M&A, синергетические эффекты (торговый, операционный, инвестиционный, управленческий и другие)
20. Финансовые решения и их налоговые последствия. Налоговый менеджмент и оценка эффективности налогообложения. Налоговые риски компании (в т.ч. при трансфертном ценообразовании) и методы их оптимизации