**Тематика курсовых проектов (работ)**

**по дисциплине «Оценка бизнеса в цифровой экономике»**

**(профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»)**

**2023-2024 учебный год**

1. Анализ информационной базы оценки бизнеса, ее состав и структура в условиях цифровой экономики.
2. Влияние корпоративных рейтингов на стоимость бизнеса.
3. Влияние нематериальных активов на стоимость компаний цифровой экономики
4. Влияние цифровых технологий на процесс оценки имущества и бизнеса
5. Доменные имена как объекты стоимостной оценки
6. Метод дисконтированных денежных потоков для оценки бизнеса в условиях цифровой экономики: новые возможности и границы применения.
7. Метод капитализации дохода: возможности и особенности его применения в условиях цифровой экономики.
8. Метод сделок: область и особенности использования в условиях цифровой экономики.
9. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса: характеристика особенностей применения к объектам цифровой экономики.
10. Нематериальные активы как объекты бухгалтерского учета и стоимостной оценки.
11. Особенности затратного подхода при оценке компаний цифровой экономики
12. Определение ставки дисконтирования: критерии выбора и специфика применения в современных условиях России.
13. Особенности оценки стоимости компаний, занимающихся электронной коммерцией
14. Особенности оценки стоимости компаний, функционирующих в сфере IT-технологий.
15. Особенности применения имущественного подхода к оценке бизнеса
16. Особенности применения метода компании-аналога: преимущества и ограничения метода.
17. Отраслевые коэффициенты как метод оценки бизнеса в условиях цифровой экономики.
18. Оценка бизнеса в условиях цифровизации экономики: новые тенденции и перспективы.
19. Оценка стоимости активов и бизнеса для целей залога.
20. Оценка стоимости компаний, ведущих бизнес через интернет-ресурсы.
21. Оценка цифровых активов: применяемые методы, допущения и ограничения.
22. Оценка цифровых финансовых активов.
23. Применение методов доходного подхода при оценке компаний, ведущих электронный бизнес.
24. Развитие методов сравнительного подхода к оценке стоимости компаний.
25. Специфика оценки высокотехнологичных и инновационно-ориентированных компаний.
26. Сфера применения цифровых технологий в оценке бизнеса.
27. Управление стоимостью компаний в условиях цифровой трансформации бизнеса.
28. Факторы и принципы оценки, влияющие на стоимость компании и ее имущества в условиях цифровой экономики.
29. Цифровые и 3D модели как объекты стоимостной оценки.
30. Оценка деловой репутации (гудвилла): методы и ограничения.
31. Особенности применения новых федеральных стандартов оценки при определении стоимости активов и бизнеса.
32. Специфика оценки стоимости товарного знака компании
33. Развитие рынка интеллектуальной собственности в цифровой экономике.