

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
Департамента корпоративные финансы и корпоративное управление
на 2023/2024 учебный год

Направление «Экономика»
профиль «Оценка бизнеса в цифровой экономике»

1. Анализ и оценка залоговых портфелей российских коммерческих банков в нестабильной экономике (на примере конкретного банка)
2. Влияние нематериальных активов на стоимость корпорации
3. Влияние структуры капитала на стоимость корпораций
4. Влияние цифровых технологий на процесс оценки имущества и бизнеса
5. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса в условиях действия ФСО-22 (на основе анализа отчетов об оценке бизнеса российских компаний).
6. Доходный подход для оценки бизнеса в условиях цифровой экономики: новые возможности и границы применения
7. Измерение стоимости бизнеса с учетом ESG трансформации на примере ПАО ММК (Магнитогорский металлургический комбинат)
8. Использование мультипликаторов при оценке стоимости компаний (на примере различных отраслей).
9. Методы определения коэффициента капитализации для оценки стоимости объектов недвижимости (на примере конкретного объекта недвижимости)
10. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса: характеристика особенностей применения к объектам цифровой экономики.
11. Определение ликвидационной стоимости бизнеса: проблемы российской практики и пути их решения
12. Определение рыночной стоимости «зелёных» облигаций
13. Определение терминальной стоимости при оценке российского бизнеса: проблемы и пути их решения
14. Особенности и методы оценки стоимости нематериальных активов (на примере конкретного вида НМА).
15. Особенности кадастровой оценки недвижимости: проблемы и пути их решения.
16. Особенности оценки автозаправочных станций (на примере конкретной сети автозаправок)
17. Особенности оценки компаний в сфере цифровых технологий

18. Особенности оценки парков автотранспортных средств (на примере конкретного автопарка)
19. Особенности оценки публичных компаний на российском рынке (на примере различных отраслей)
20. Особенности оценки различных по уровню контроля пакетов акций
21. Особенности оценки стоимости интернет-контента сайта компании (на примере конкретного сайта)
22. Особенности оценки стоимости коммерческой недвижимости (на примере конкретного объекта коммерческой недвижимости)
23. Особенности оценки стоимости компаний, занимающихся электронной коммерцией
24. Особенности стоимостной оценки финансовых активов публичных акционерных обществ с государственным участием (на примере конкретного ПАО)
25. Оценка гудвилла компании: зарубежный опыт и российская практика (на примере конкретной компании).
26. Оценка деловой репутации (гудвилла): методы и ограничения (на примере компании конкретной отрасли)
27. Оценка недвижимости для целей ипотечного кредитования (на примере конкретного объекта недвижимости)
28. Оценка рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения (на конкретном примере).
29. Оценка рыночной стоимости земельного участка в составе имущественного комплекса организации (на примере конкретной организации)
30. Оценка рыночной стоимости объекта торговой недвижимости (на конкретном примере).
31. Оценка рыночной стоимости офисной недвижимости (на конкретном примере).
32. Оценка стоимости активов для целей залога (на примере конкретного вида активов)
33. Оценка стоимости бизнеса в соответствии с ФСО-22 (на примере конкретной компании).
34. Оценка стоимости девелоперского проекта полного цикла в сфере загородной недвижимости
35. Оценка стоимости жилой недвижимости для целей залога (на конкретном примере).

36. Оценка стоимости коммерческой недвижимости методами доходного подхода
37. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации (на примере конкретной организации)
38. Оценка стоимости объектов многофункциональной недвижимости
39. Оценка стоимости производственной недвижимости (на примере конкретной организации)
40. Оценка стоимости товарного знака (на примере компании конкретной отрасли)
41. Оценка стоимости цифровых финансовых активов
42. Оценка цифровых активов: применяемые методы, допущения и ограничения
43. Оценка цифровых финансовых активов для целей залога (на основе опыта ПАО Сбербанк)
44. Поправки на контроль и ликвидность: сущность и специфика применения в российской оценке
45. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения (на примере различных отраслей).
46. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости компании (на примере компании конкретной отрасли)
47. Применение современных технологий при оценке бизнеса: проблемы и пути их решения
48. Развитие методов оценки рыночной стоимости акций
49. Российская практика оценки недвижимости методами доходного подхода: анализ и перспективы развития
50. Российская практика оценки недвижимости методами сравнительного подхода: проблемы и пути их решения
51. Российская практика оценки рыночной стоимости движимого имущества организаций (на примере конкретной организации)
52. Российская практика оценки стоимости недвижимости методами затратного подхода (на примере конкретного объекта недвижимости)
53. Современные концепции управления стоимостью компании и российская практика их применения
54. Современные методы оценки финансовых активов: проблемы применения на российском рынке и пути их решения
55. Современные модели определения ставки дисконтирования при оценке российского бизнеса (на примере конкретной отрасли)

56. Специфика оценки высокотехнологичных и инновационно-ориентированных компаний (на примере конкретной компании)
57. Сравнительный анализ методов выведения итоговой величины стоимости бизнеса
58. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в цифровой экономике
59. Сравнительный подход к оценке стоимости объектов недвижимости на российском рынке: проблемы и пути их решения.
60. Технология распределенного реестра (блокчейн) как объект стоимостной оценки
61. Управление стоимостью компаний в условиях цифровой трансформации бизнеса
62. Факторы роста стоимости компании в цифровой экономике
63. Формирование цепочки стоимости бизнеса в условиях ESG трансформации.
64. Цифровые платформы как объекты стоимостной оценки