

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных (бакалаврских) работ
Департамента корпоративные финансы и корпоративное управление
на 2023/2024 учебный год

Направление «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы и бизнес-аналитика»

1. Анализ влияния инноваций и инновационной деятельности компании на перспективы ее развития (на примере конкретной компании)
2. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретной компании)
3. Анализ методов сравнительного подхода к оценке бизнеса: преимущества, сфера использования и ограничения (на примере конкретной отрасли или компании)
4. Бюджетирование в системе финансового планирования корпорации (на примере конкретной компании)
5. Венчурное финансирование в инновационной деятельности корпорации (на примере конкретной отрасли)
6. Влияние структуры капитала на стоимость корпорации (на примере конкретной компании)
7. Влияние структуры капитала на стоимость корпораций (на примере конкретной отрасли)
8. Влияние структуры капитала на финансовую устойчивость корпорации (на примере конкретной компании)
9. Денежные потоки корпорации их использование для стоимостной оценки и управления бизнесом (на примере конкретной компании)
10. Дивидендная политика в условиях трансформации экономики
11. Доходный подход для оценки бизнеса в условиях цифровой экономики: новые возможности и границы применения
12. Защитная финансовая тактика корпорации от недружественных поглощений
13. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности (на примере конкретной компании)
14. Инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность корпорации в условиях трансформации экономики
15. Инвестиционная привлекательность российских компаний (отрасли) в условиях распространения принципов ESG
16. Инструменты создания стоимости компании в современном мире
17. Использование маржинальной концепции для бизнес-аналитики и корпоративного управления
18. Использование современных финансовых технологий при оценке бизнеса компании
19. Источники финансирования деятельности корпорации: анализ и оценка возможностей

20. Лизинг как форма финансирования инвестиционной деятельности корпорации
21. Методы оценки инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретной компании)
22. Методы прогнозирования дебиторской и кредиторской задолженности компании
23. Моделирование стоимости корпорации методом дисконтированного денежного потока (на примере конкретной компании)
24. Определение ликвидационной стоимости бизнеса: проблемы российской практики и пути их решения
25. Определение терминальной стоимости при оценке российского бизнеса: проблемы и пути их решения
26. Оптимизация структуры капитала в корпорации в современных условиях
27. Особенности отражения активов и капитала в финансовой отчетности публичных акционерных обществ (на примере конкретной компании)
28. Особенности оценки публичных компаний на российском рынке
29. Особенности оценки различных по уровню контроля пакетов акций
30. Особенности стоимостной оценки финансовых активов (на примере конкретной отрасли)
31. Оценка влияния структуры капитала экономического субъекта на уровень финансовой устойчивости
32. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации
33. Оценка интеллектуального капитала экономического субъекта как фактора его устойчивого развития
34. Оценка финансовой устойчивости корпорации в условиях турбулентности
35. Оценка эффективности инвестиционных проектов корпорации для выбора стратегии развития бизнеса
36. Повышение эффективности инвестиционной и финансовой деятельности корпорации в условиях нестабильности
37. Поправки на контроль и ликвидность: сущность и специфика применения в российских условиях
38. Портфель инвестиций корпорации: формирование и управление
39. Портфельное инвестирование на финансовом рынке России в современных условиях
40. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения (на примере конкретной компании)
41. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости компании (на примере компании конкретной отрасли)
42. Применение современных финансовых технологий при оценке бизнеса: проблемы и пути их решения
43. Принципы ESG и их влияние на финансовую и инвестиционную привлекательность бизнеса
44. Прогнозирование использования прибыли компании и стратегия развития бизнеса
45. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпорации

46. Развитие проектного финансирования в условиях санкционных ограничений
47. Развитие системы контроллинга в российских компаниях
48. Реструктуризации корпораций на основе слияния и поглощений
49. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегических целей компании
50. Сделки по слияниям и поглощениям и их влияние на финансово-экономические показатели компаний-участников
51. Слияния и поглощения и их влияние на экономический рост корпорации
52. Современные концепции управления стоимостью компании
53. Современные модели определения ставки дисконтирования при оценке российского бизнеса (на примере конкретной отрасли)
54. Современные тенденции в раскрытии финансовой информации корпорациями
55. Сравнительная характеристика методов финансового оздоровления корпорации
56. Сравнительный анализ методов выведения итоговой величины стоимости бизнеса: преимущества и недостатки
57. Сравнительный анализ методов оценки предпринимательских рисков
58. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в современной экономике
59. Стоимостно-ориентированное управление корпораций в современных условиях
60. Теория и практика оценки риска банкротства
61. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала экономического субъекта
62. Факторы разрушения стоимости корпорации: анализ ситуаций и критическая оценка
63. Факторы формирования рыночной стоимости бизнеса и выбор стратегических и инвестиционных решений
64. Финансирование инновационных проектов в корпорации (на примере конкретной компании)
65. Финансовая политика корпорации и ее формирование в условиях новых экономических вызовов
66. Финансовая стратегия корпорации в современных условиях
67. Финансовая устойчивость компании: оценка и возможности ее повышения
68. Финансовое моделирование и прогнозирование денежных потоков корпорации (на примере конкретной компании)
69. Финансовый план как раздел бизнес-плана корпорации
70. Формирование и динамика развития собственного капитала экономического субъекта