

Мастер-класс  
«Новая реальность для бизнеса:  
векторы развития  
предпринимательской среды»

Ведущий: доцент кафедры корпоративных  
финансов и корпоративного управления  
Факультета экономики и бизнеса,  
к.э.н., доцент Шальнева Мария Сергеевна

Москва - 2024

# План

- Эволюция экономики от ресурсной до трансформационной.
- ESG-принципы в бизнесе.
- Развитие антихрупкости для управления новыми рисками.

# 1. Эволюция экономики от ресурсной до трансформационной

- Ресурсная (сырьевая) экономика
- Индустриальная экономика (мануфактура)
- Сервисная экономика (услуги)
- Экономика впечатлений
- Экономика трансформаций

# 4 области экономики впечатлений

(источник: Джозеф Б. Пайн II, Джеймс Х. Гилмор «Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие» )



## 2. ESG-принципы в бизнесе

ESG — это аббревиатура трех основных нефинансовых факторов, влияющих на способности компании к устойчивому, сбалансированному развитию:

**E (environmental) – ответственное отношение к окружающей среде,**

**S (social) – высокая социальная ответственность,**

**G (governance) – высокое качество корпоративного управления.**



# ESG-принципы в бизнесе



Экологические критерии измеряют **воздействие** финансово-хозяйственной деятельности компании **на окружающую среду** через контроль за уровнем выбросов парниковых газов, потребления энергии, переработки отходов, а также посредством осуществления ряда мер по сохранению биоразнообразия и по возмещению ущерба от наступления экологических рисков (разливы нефти, загрязнение подземных вод, токсичные отходы и т.д.).

**Зеленая экономика зеленые инвестиции**

# ESG-принципы в бизнесе



Социальные критерии измеряют **воздействие** финансово-хозяйственной деятельности компании **на коммуникации** с заинтересованными сторонами (акционеры, сотрудники, клиенты, органы государственной власти, поставщики, профсоюзы, местные сообщества) в соответствии с определенными общечеловеческими ценностями: права человека, международные трудовые стандарты и т.д.

**Социальная корпоративная ответственность**

# ESG-принципы в бизнесе

Управленческие критерии измеряют влияние финансово-хозяйственной деятельности компании на модель и **систему управления компанией**, включают порядок администрирования и контроля, учитывают позиционирование роли акционеров, независимости совета директоров, в том числе высшего руководства, а также подразумевают **прозрачность оплаты труда руководителей** и **принятие антикоррупционных мер**, наличие в структуре управления комитета по внутреннему аудиту.





# 3. Развитие антихрупкости для управления новыми рисками

Нассим Николас Талеб - автор книги «Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса».

**Антихрупкость** – это ключевое свойство, необходимое для выживания в мире неопределенности, которое позволяет при столкновении с хаосом жизни оставаться невредимым и становится лучше прежнего, то есть развиваться и эволюционировать.

Ошибки позволяют извлекать опыт и становится сильнее.

Отсутствие регулярных стрессов ослабляет организм, поэтому гиперопека вредна.

**Черный лебедь** – это непредсказуемое и нерегулярное событие огромного масштаба, влекущее тяжелые последствия.

### 3. Развитие антихрупкости для управления новыми рисками

Все на свете улучшается или страдает от переменчивости.

Все люди делятся на 2 категории: одни катят мир, а другие только вопрошают «куда мир катится?»

Самое постоянное в жизни – это изменения.

Невозможно полностью контролировать риск в будущем, если опираться только на опыт прошлого. Важно иметь достаточный уровень антихрупкости, чтобы преодолеть новый риск, который может оказаться первым в истории человечества.