



Средства информационной войны: тогда и сейчас.

Выполнили:

Крылов Максим, ИБ18-3

Насуллаев Эльдар, ИБ18-4

Научный руководитель:

Борисов С. А.

Цели и задачи:

Целью данной работы является изучение средств информационной войны в прошлом и настоящем. На основании данной цели были составлены следующие **задачи**:

- 1) Ознакомиться с определением информационной войны (информационное противоборство);
- 2) Привести виды средств информационной войны;
- 3) Показать примеры средств информационной войны, использованных в прошлом;
- 4) Показать примеры средств информационной войны в годы Великой Отечественной войны;
- 5) Показать примеры средств информационной войны, которые используются в настоящее время;
- 6) Сделать выводы о тенденциях развития средств информационной войны.

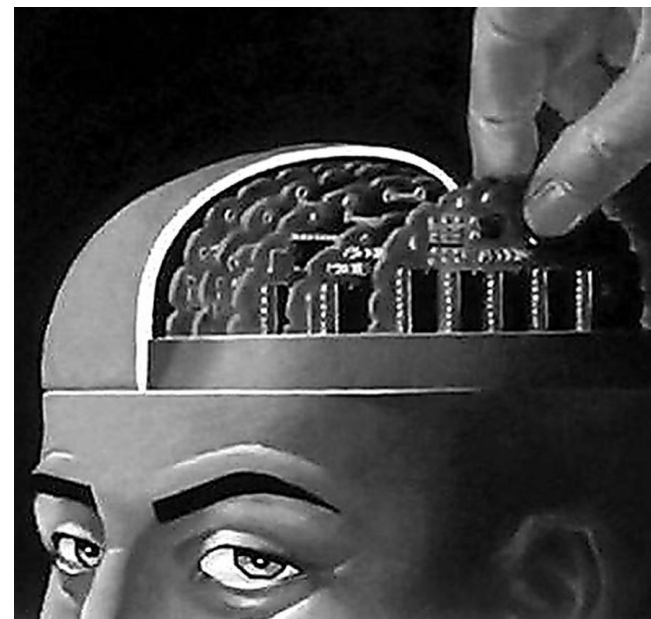




Введение

Определение информационной войны

Информационная война — это коммуникативная технология по воздействию на информацию и информационные системы противника с целью достижения информационного превосходства в интересах национальной стратегии, при одновременной защите собственной информации и своих информационных систем.



Виды информационных атак

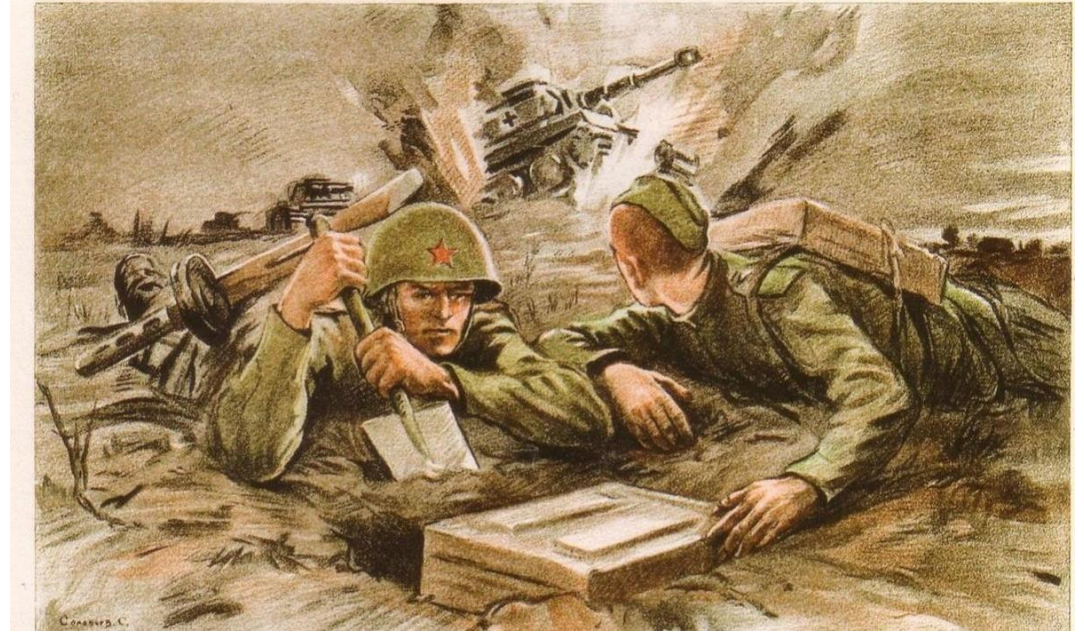
- компьютерные вирусы, которые размножаются, внедряются в программы, передаются по линиям связи. Они способны нарушить работу многих систем государства и т. п.;

логические бомбы — это программы, которые заранее внедряются в информационно-управляющие центры военной или гражданской инфраструктуры, для того чтобы в определённый момент их использовать;

- фальсификация информации в каналах государственного, военного, экономического и общественного управления;

- разные ошибки, сделанные с умыслом в программном обеспечении объекта.





Информационная война в годы ВОВ

В настоящее время выделяют следующие сферы ведения информационного противоборства:

1. Духовная.
2. Политическая
3. Дипломатическая
4. Финансовая
5. Экономическая
6. Организационно-управленческая
7. Военная
8. Воздушно-космическая
9. Медико-биологическая.
10. Коммуникационная (телепространство и киберпространство).



Вывод

На основании всего вышеизложенного мы пришли к выводу, что современные информационные войны идут в сторону компьютеризации, т.е. идёт упор на развитие цифровых технологий.



Список используемой литературы

1. Никифоров, Ю.А. Фальсификация второй мировой войны: к постановке проблемы [Электронный ресурс]: [http:// www.google.com/1 nikiforov- falsif](http://www.google.com/1/nikiforov-falsif). – Дата доступа: 19.03.2020.
2. Почепцов, Г.Г. Информационные войны /Г.Г.Почепцов. – М.: Рефл – бук. – Киев: Ваклер, 2000.
3. Фролов, Д.Б. Информационное противоборство: история и современное состояние/ Фролов Д.Б., Воронцова Л.В. – М.: Горячая линия - Телеком, 2004.
4. Романова, Е.А. Информационные войны: фальсификации Второй мировой и Великой Отечественной войны / Романова Е.А., Антонович А.В. - Science Time. – 2015. - № 4 (16).
5. Информационные войны: история, сущность и методы [Электронный ресурс]: <http://militaryarms.ru/novye-texnologii/informazionnie-voiny/> . – Дата доступа: 19.03.2020.
6. Сулейманова Ш.С., Назарова Е.А., Информационные войны: история и современность: Учебное пособие. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2017. 124 с.