

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Департамент банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания Департамента
от 07 сентября 2022г. № 02
Руководитель Департамента
_____ М.А. Абрамова

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
на 2022/2023 учебный год
Бакалавриат
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профили «Финансовые рынки и банки», «Финансовые рынки и финтех»
для студентов Финансового факультета (3 курс),
Института онлайн-образования

1. Банки и банковская система

1. Банковская система России сегодня: проблемы современного периода деятельности и стратегия развития
2. Регулирование банковской деятельности и особенности надзорных функций Центрального банка Российской Федерации
3. Банковские системы зарубежных стран
4. Банки как участники биржевой деятельности: современное состояние и перспективы развития
5. Агентство по страхованию вкладов и его роль в организации банковской деятельности
6. Роль Центробанка России в разработке и проведении единой государственной кредитно-денежной политики
7. Банковская инфраструктура: современное состояние и перспективы развития
8. Банковское регулирование в России и приоритетные направления его развития

9. Формирование позитивного имиджа коммерческого банка: состояние, проблемы перспективы.
10. Деятельность НКО на российском рынке: функции и особенности регулирования
11. Инновационные решения и новые тенденции в сфере современных банковских технологий
12. Конкурентоспособность коммерческого банка в условиях развития цифровой экономики
13. Кризис банковской системы и его влияние на реальный сектор экономики России
14. Направления обеспечения конкурентоспособности коммерческого банка в современных условиях
15. Особенности деятельности бюро кредитных историй в России и за рубежом
16. Особенности и критерии эффективности нового механизма финансового оздоровления кредитных организаций России
17. Особенности и эффективность функционирования иностранных банков на российском банковском рынке
18. Особенности регулирования деятельности российских банков на основе обязательных экономических нормативов
19. Платежная система России: проблемы и перспективы развития
20. Понятие надёжности коммерческого банка и основные направления ее повышения
21. Понятие, критерии и особенности регулирования системно-значимых кредитных организаций
22. Проблемные банки: понятие, методы диагностики, особенности управления
23. Проблемы развития социально-ответственного банковского бизнеса в России и за рубежом
24. Пути развития и оптимизации институциональной структуры банковской системы России
25. Работа с проблемными кредитами в рамках совершенствования кредитной политики в условиях нестабильной экономики
26. Развитие нормативно-правового обеспечения деятельности российских коммерческих банков
27. Рекомендации Базельского комитета по регулированию банковской деятельности: действующие и внедряемые компоненты

28. Роль банков с государственным участием в российской банковской системе
29. Состояние и особенности деятельности коммерческого банка с универсальной лицензией
30. Роль национальных рейтинговых агентств «АКРА» и «Эксперт РА» в оценке деятельности российских коммерческих банков
31. Роль пропорционального регулирования в развитии банковской системы России
32. Системные риски банковского сектора России: влияние на финансовую устойчивость банков
33. Совершенствование деятельности коммерческого банка в условиях цифровой трансформации
34. Современное состояние, особенности и перспективы развития банковской системы России
35. Банковский депозитарий: организация деятельности и проблемы современного развития.
36. Современные бизнес-модели деятельности коммерческого банка
37. Современные стратегии развития коммерческого банка: типология, проблемы разработки и реализации
38. Состояние и особенности деятельности коммерческого банка с базовой лицензией
39. Стратегическое планирование в системе управления коммерческим банком
40. Тенденции развития деятельности региональных банков на российском банковском рынке
41. Трансформация банковского бизнеса в условиях усиления концентрации рисков в банковской системе
42. Управление клиентским сервисом и лояльностью в коммерческом банке
43. Кадровая политика банка и ее особенности в современных условиях переходного периода
44. Финансовая устойчивость коммерческого банка: критерии оценки и методы обеспечения
45. Цифровизация банковской деятельности: направления и перспективы развития
46. Развитие кредитных отношений в современной России
47. Роль резервирования в обеспечении устойчивости банковского сектора
48. Клиентская работа в коммерческом банке: основополагающие принципы

49. Роль банковской системы в повышении инвестиционной привлекательности экономики России
50. Банки развития и их роль в обеспечении экономического роста (на примере ВЭБ.РФ)
51. Банковские холдинги и их деятельность на финансовых рынках: зарубежный и отечественный опыт
52. Регулирование международных валютных отношений в современной России
53. Финансовая отчетность коммерческих банков и ее роль
54. Клиентоцентричность как неотъемлемый атрибут в деятельности коммерческих банков
55. Особенности работы банковской системы России в условиях санкций
56. Меры государственной поддержки российских банков в условиях санкционного давления
57. Кредитные каникулы как мера поддержки граждан и предприятий малого и среднего бизнеса в условиях санкций
58. Программы поддержки экономики и банковского сектора в условиях западных санкций
59. Каналы убыточности банковского сектора России в условиях жестких санкционных ограничения Запада
60. Эволюция моделей банковского бизнеса
61. Краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг как новые инструменты финансирования

2. Ресурсы и собственный капитал кредитных организаций

62. Управление собственным капиталом коммерческого банка для обеспечения устойчивости ресурсной базы
63. Методы анализа и оценки собственных средств коммерческого банка
64. Стратегия управления рисками и ее роль в повышении капитализации коммерческого банка (банковской группы)
65. Недепозитные привлеченные ресурсы коммерческого банка: понятие, роль, структура и характеристика источников привлечения

66. Собственные векселя кредитных организаций как источник формирования ресурсной базы
67. Субординированные инструменты увеличения собственного капитала коммерческого банка
68. Особенности депозитной политики российских коммерческих банков в условиях цифровой трансформации банковской деятельности и направления ее совершенствования
69. Управление стоимостью депозитных продуктов в современном коммерческом банке.
70. Депозитные и сберегательные сертификаты: виды, особенности и роль в российской банковской практике
71. Внедрение внутренних процедур оценки достаточности капитала в российских коммерческих банках
72. Актуальные проблемы и перспективы увеличения собственного капитала российскими коммерческими банками в современных условиях
73. Собственные и привлеченные ресурсы коммерческого банка: сущность, структура, способы оценки и оптимизации в современных условиях
74. Проблемы формирования коммерческими банками устойчивой ресурсной базы в цифровой экономике.
75. Оценка достаточности собственного капитала коммерческого банка по российским и международным стандартам
76. Сравнительный анализ и оценка ресурсной базы российского и иностранного коммерческого банка
77. Анализ структуры ресурсной базы банков с базовой и универсальной лицензией
78. Методы оценки и анализа собственных средств банка и практика их применения в России
79. Особенности использования инструментов долгового и долевого характера как источника внутренних заимствований коммерческих банков
80. Роль и значение межбанковских кредитов в ресурсной базе коммерческого банка
81. Влияние пандемии коронавируса на состояние привлеченных ресурсов российских коммерческих банков
82. Политика Банка России в части корректировки требований к капиталу и резервам коммерческих банков на фоне санкций
83. Докапитализация банковского сектора как необходимая мера в условиях санкционного давления Запада

84. Сокращение остатков на валютных счетах банков как косвенный эффект санкций и применяемые меры
85. Анализ современного состояния и перспективы заимствований российских банков на внешнем рынке в условиях действия санкций
86. Источники формирования ресурсной базы российских банков в условиях внешних санкций в 2014-2016 гг.
87. Механизмы совершенствования формирования ресурсной базы коммерческих банков в современных условиях

3. Операции коммерческого банка. Организация кассовых операций коммерческого банка. Транзакционный бизнес коммерческого банка, расчетно-кассовые продукты для юридических и физических лиц

88. Банковские продукты, услуги, операции: понятие, особенности, состав и структура в современном банке
89. Кассовые операции коммерческих банков и оценка перспектив их трансформации с учетом развития цифровых технологий
90. Проблемы и перспективы развития операций коммерческих банков с картами платежной системы «МИР»
91. Особенности факторинговых и форфейтинговых услуг коммерческих банков и направления их совершенствования
92. Развитие лизинговых операций коммерческих банков как направление финансовой поддержки предприятий реального сектора экономики
93. Место операций коммерческого банка с банковскими картами в организации комплексного обслуживания клиентов
94. Особенности организации и регулирования банковских переводов физических лиц с учетом развития современных цифровых технологий
95. Современная практика и проблемы развития инвестиционных операций коммерческих банков в России
96. Банковские операции с драгоценными металлами: особенности организации и перспективы развития
97. Виды и особенности агентских и трастовых операций и их значение для деятельности современных банков
98. Проблемы и перспективы развития операций российских коммерческих банков по доверительному управлению имуществом клиентов
99. Документарные операции российских коммерческих банков: понятие, тенденции и перспективы развития
101. Направления развития депозитарных операций коммерческого банка

102. Особенности и направления развития дилерских и брокерских операций коммерческих банков
103. Виды, особенности и тенденции развития операций коммерческих банков с собственными ценными бумагами
104. Аутсорсинг в банковской деятельности: направления развития и возможные риски
106. Развитие технологий инкассации наличных денежных средств клиентов
107. Понятие «транзакционного бизнеса» банка и основные его виды
108. Эквайринг, карточные решения, клиентский сервис и поддержка как элементы транзакционного бизнеса кредитной организации
109. Операции торгового финансирования клиентов как составляющая транзакционного бизнеса коммерческого банка
110. «Мисселинг» в деятельности современных российских банков и способы его ограничения
111. Развитие функционала банковских карт как направление повышения клиентоориентированности карточного бизнеса банков
112. Концепция Customer Experience и ее применение в коммерческих банках
113. Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (СЕМ)
114. Особенности онлайн-доступа клиентов к банковским операциям в условиях удаленного доступа приложений ведущими компаниями США
115. Особенности использования карт Visa и Mastercard клиентами в условиях санкционных ограничений
116. Валютные операции банков с ценными бумагами, по обслуживанию счетов, банковскими картами: ограничения в результате введения санкций
117. Депозитные операции отечественных коммерческих банков: современное состояние и перспективы развития

4. Управление ликвидностью в коммерческом банке

62. Ликвидность коммерческого банка: понятие, оценка, методы управления
63. Инструменты поддержания ликвидности коммерческого банка и оценка перспектив их развития
64. Специфика управления ликвидностью в системно значимых коммерческих банках
65. Методы управления риском ликвидности в кредитных организациях

66. Совершенствование оценки и управления ликвидностью коммерческого банка в соответствии с требованиями Базельского комитета по банковскому надзору
67. Методы анализа и управления ликвидностью коммерческого банка
68. Управление ликвидностью в целях обеспечения финансовой стабильности и экономической безопасности коммерческого банка
69. Меры Банка России по защите финансового рынка и их влияние на ликвидность кредитных организаций.
70. Управление ликвидностью кредитных организаций в условиях санкционных ограничений.
71. Риск потери ликвидности и методы управления им в кредитных организациях.

5. Доходы и расходы коммерческого банка. Оценка финансового состояния и устойчивости коммерческого банка

72. Доходы коммерческого банка: динамика, структура, методы оптимизации
73. Расходы коммерческого банка, их классификация и способы оптимизации
74. Особенности формирования доходов и расходов в традиционных и цифровых банках
75. Развитие методов и инструментов управления доходностью коммерческого банка
76. Риск-ориентированное бюджетирование как инструмент управленческого контроля в коммерческом банке
77. Основные способы увеличения доходов коммерческого банка в современных условиях
78. Направления оптимизации расходов коммерческого банка в условиях цифровизации экономики
79. Прибыль коммерческого банка: структура и соотношение источников формирования на современном этапе, методы и инструменты управления
80. Основные направления повышения прибыльности современных коммерческих банков
81. Понятие, методы анализа и оценки, способы повышения процентной маржи как источника прибыли банка
82. Влияние процентной политики Банка России на формирование чистой процентной маржи кредитных организаций
83. Методы ценообразования банковских продуктов.
84. Направления повышения прибыльности в крупных, средних и малых коммерческих банках
85. Методы анализа и оценки рентабельности коммерческого банка
86. Рентабельность активов коммерческого банка: методы оценки и анализа, способы повышения

87. Операционные доходы и расходы: сущность, классификация и роль в деятельности коммерческого банка
88. Аутсорсинг банковских услуг как направление оптимизации расходов банка
89. Направления развития комиссионных доходов в современных условиях и их роль в обеспечении прибыльности банковского бизнеса
90. Комиссионные расходы банка и пути их оптимизации
91. Особенности управления доходами и расходами коммерческого банка в период санации
92. Направления анализа и оценки финансового состояния коммерческого банка, особенности современных методик
93. Развитие моделей построения оценки финансовой устойчивости кредитной организации
94. Основные факторы, определяющие финансовую устойчивость кредитных организаций в современных условиях
95. Направления влияния макроэкономических факторов на финансовую устойчивость кредитных организаций
96. Принципы и методы анализа финансового состояния кредитных организаций
97. Содержание и особенности организации стресс-тестирования финансовой устойчивости кредитных организаций
98. Развитие регулятивной оценки финансовой устойчивости кредитных организаций
99. Рейтинговые модели оценки финансовой устойчивости кредитных организаций
100. Использование рейтингов и рэнкингов для оценки финансовой устойчивости коммерческого банка
101. Качество менеджмента как фактор финансовой устойчивости банка
102. Направления повышения финансовой устойчивости банка в современных условиях
103. Меры Банка России по защите финансового рынка и их влияние на финансовый результат кредитных организаций
104. Качество управления рисками как метод оптимизации финансового результата кредитных организаций
105. Управление банком в координатах риск-доходность.
106. Современные модели оценки финансовой устойчивости кредитных организаций.
107. Роль рейтинговых агентств в развитии подходов оценки финансовой устойчивости кредитных организаций.
108. Процентная политика кредитных организаций и ее роль в обеспечении эффективности банковской деятельности.

6. Кредитная деятельность банка

109. Современные государственные программы поддержки кредитования в России
110. Актуальные меры государственной поддержки ипотечного жилищного кредитования в России
111. Меры Банка России по стимулированию кредитной деятельности банков.
112. Тенденции и проблемы банковского кредитования реального сектора экономики российскими банками
113. Кредитный процесс в российских коммерческих банках: организация и современные особенности
114. Стандартизация кредитной деятельности российских банков
115. Особенности кредитной политики банков развития: зарубежная и отечественная практика
116. Управление кредитным портфелем коммерческого банка: анализ и направления развития
117. Оценка качества кредитного портфеля коммерческого банка в отечественной банковской практике
118. Развитие методик оценки кредитоспособности корпоративных клиентов российских коммерческих банков
119. Оценка кредитоспособности заемщиков – физических лиц: новые явления в современной практике банков
120. Кредитный рейтинг как интегральная оценка кредитоспособности заемщика
121. Кредитование крупного корпоративного бизнеса: особенности организации и перспективы развития
122. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса: особенности и направления развития оценки кредитоспособности клиента
123. Кредитные технологии российских и зарубежных банков: сравнительный анализ
124. Цифровые технологии в банковском кредитовании: анализ современной практики и направления развития
125. Организация деятельности коммерческого банка по работе с проблемной ссудной задолженностью
126. Ипотечное жилищное кредитование в российских коммерческих банках: динамика, проблемы и направления развития
127. Методы оценки и мониторинга залога как способа обеспечения ссуды
128. Управление проблемной ссудной задолженностью в российских коммерческих банках
129. Особенности формирования резервов на возможные потери по ссудам в российской банковской практике
130. Развитие скоринговых методов оценки кредитоспособности физических лиц - заемщиков коммерческого банка и оценка их эффективности
131. Применение искусственного интеллекта в оценке кредитного риска банка.

132. Особенности и проблемы оценки кредитоспособности предприятий сегмента МСБ
133. Внедрение принципов МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и изменения в порядке формирования резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности
134. Овердрафт: преимущества, особенности и перспективы развития
135. Развитие долгосрочного банковского кредитования в России: проблемы и перспективы
136. Кредитная линия как способ эффективный банковского кредитования предприятий реального сектора экономики
137. Особенности работы коммерческих банков на рынке межбанковского кредитования: анализ современной практики и тенденции развития
138. Роль бюро кредитных историй в повышении эффективности кредитной деятельности банков: зарубежный и отечественный опыт
139. Развитие потребительского кредитования в России: проблемы и пути их решения
140. Современная практика автокредитования в российских банках: особенности и современное состояние
141. Развитие современных технологий кредитования физических лиц в условиях цифровизации экономики и банковской деятельности
142. Применение технологий Big Data для оценки кредитоспособности физических лиц
143. Тенденции и проблемы развития синдицированного банковского кредитования в России
144. Кредитование под залог имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в российских коммерческих банках: проблемы современной практики
145. Применение цифровых технологий в сфере банковского кредитования и их конкурентные преимущества
146. «Кредитная фабрика» как метод кредитования населения
147. «Кредитный конвейер» как метод кредитования банками предприятий СМП
148. Этическое и социальное кредитование: зарубежный опыт и перспективы развития в России
149. Роль коллекторских агентств в работе коммерческих банков по взысканию проблемной задолженности
150. Проектное финансирование в России: особенности организации и управления рисками
151. Меры государственной поддержки кредитной деятельности банков в условиях экономических санкций и оценка их эффективности.
152. Трансформация кредитной деятельности российских банков в условиях санкционного давления.
153. Особенности кредитной работы российских банков во время коронакризиса: вызовы и решения

154. Особенности организации банками потребительского кредитования в современной российской банковской практике
155. Особенности организации POS-кредитования в российской банковской практике
156. Ипотечное жилищное кредитование в современных условиях: проблемы и направления развития
157. Анализ влияния пандемии COVID-19 на кредитование малого и среднего предпринимательства в российской банковской практике
158. Государственная поддержка кредитования малого бизнеса и оценка ее эффективности
159. Реструктуризация проблемных кредитов физических лиц в современной банковской практике
160. Особенности реструктуризации банками проблемных кредитов юридических лиц в современной практике
161. Современные методы работы банков с проблемной задолженностью юридических лиц.
162. Современные методы работы банков с проблемной задолженностью юридических лиц
163. Кредитование под залог прав и уступку денежного требования: современная банковская практика
164. Секьюритизация банковских кредитов как метод управления кредитными рисками
165. Организация факторинга в российском коммерческом банке: особенности и направления развития
166. Тенденции и перспективы развития микрокредитования в России
167. Регулирование кредитной активности банков со стороны Банка России.
168. Роль банковского регулирования и надзора в поддержании качества кредитного портфеля банков.
169. Меры Банка России по защите финансового рынка и их влияние на качество кредитного портфеля банков.
170. Меры Банка России по защите финансового рынка и их влияние на банковское кредитование.
171. Основные методы управления качеством кредитного портфеля банка.
172. Особенности управления кредитным портфелем российских банков в условиях санкционного давления на Россию.

7. Банковский маркетинг

173. Маркетинг как концепция рыночного управления и решения задач стратегического развития банка
174. Специфика и особенности организации банковского маркетинга
175. Маркетинговые подходы к стратегическому и внутрифирменному планированию в коммерческом банке.

176. Банковская лидогенерация как метод продвижения кредитных продуктов
177. Роль маркетинга в повышении эффективности взаимоотношений с клиентами (на примере конкретного банка)
178. Цифровые технологии в организации маркетинга коммерческого банка
179. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности коммерческого банка
180. Особенности и тенденции развития рекламной деятельности российских банков
181. Использование социальных сетей в банковском маркетинге
182. Роль маркетплейса как перспективного канала продажи банковских продуктов
183. Брендинг и ребрендинг в маркетинговой деятельности банка
184. Банковский онлайн-маркетинг: особенности отечественной практики
185. Основные инструменты и методы маркетинговой деятельности коммерческих банков
186. Преимущества и недостатки подхода Open Banking
187. Развитие банковских экосистем как способ повышения конкурентоспособности банков
188. Сравнительная характеристика экосистем в банковском секторе России
189. Развитие регулирования банковских экосистем
190. Особенности маркетинга в деятельности зарубежных банков
191. Маркетинговая концепция управления качеством услуг коммерческого банка
192. Место и факторы развития ценовой политика в системе маркетинга банка
193. Оценка эффективности затрат на маркетинговые коммуникации (на примере конкретного банка)
194. Особенности сегментирования рынка банковских услуг в условиях цифровизации экономики.
195. Ассортиментная политика коммерческих банков: особенности и тенденции развития

8. Операции коммерческого банка на денежном, валютном и фондовом рынках

196. Современные тенденции и проблемы развития операций банков на межбанковском рынке.
197. Особенности современной деятельности коммерческого банка на фондовом рынке.
198. Валютные операции коммерческих банков и особенности их нормативно-правового регулирования в условиях экономических санкций.
199. Организация работы коммерческого банка по формированию и управлению портфелем ценных бумаг.
200. Инструменты и методы управления инвестиционным портфелем коммерческого банка
201. Операции коммерческих банков с производными финансовыми инструментами: цели проведения и перспективы развития.
202. Развитие деятельности коммерческого банка как профессионального участника рынка ценных бумаг.
203. Брокерские операции коммерческого банка: содержание и направления развития.
204. Особенности дилерских операций современного коммерческого банка
205. Перспективы использования производных финансовых инструментов для хеджирования рисков коммерческого банка
206. Методы ограничения рисков валютных операций кредитных организаций
207. Управление рисками банка при совершении операций с ценными бумагами.
208. Особенности выполнения банком функции агента валютного контроля
209. Деятельность банков по секьюритизации активов: особенности и направления развития.
210. Особенности развития секьюритизации ипотечных кредитов в России на современном этапе
211. Содержание и особенности развития банковских услуг для эмитентов ценных бумаг.
212. Операции банков по выпуску неэмиссионных ценных бумаг: особенности организации и тенденции развития.
213. Деятельность банков на рынке операций с драгоценными металлами.
214. Роль коммерческих банков в системе расчетов на организованном рынке ценных бумаг.
215. Значение Стандарта МСФО 9 «Финансовые инструменты» для отражения в отчетности рисков кредитных организаций по операциям с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами.

216. Формирование эффективного портфеля ценных бумаг: методические подходы и критерии

217. Операции РЕПО коммерческих банков: сущность, назначение, порядок совершения и отражения в учете.

218. Консультационные услуги банков как одно из направлений их инвестиционной деятельности

9. Банковские риски. Общие основы банковского менеджмента и системы управления рисками в коммерческом банке

219. Специфика, состав и классификация банковских рисков.

220. Финансовые риски кредитных организаций и основные источники их покрытия.

221. Внутренние процедуры оценки достаточности собственного капитала кредитных организаций для покрытия рисков.

222. Развитие практики регулирования банковских рисков Банком России.

223. Особенности регулирования рисков системно-значимых кредитных организаций.

224. Интегрированная система риск-менеджмента: понятие и характеристика.

225. Стандартизированные и внутренние подходы к оценке банковских рисков.

226. Развитие требований Базельского комитета к оценке и управлению банковскими рисками.

227. Рыночный риск кредитных организаций: содержание, специфика и основные методы управления.

228. Особенности оценки и управления валютным риском кредитных организаций.

229. Основные методы управления процентным риском в коммерческом банке: их характеристика и особенности.

230. Виды нефинансовых рисков деятельности коммерческого банка и методы управления ими.

231. Особенности оценки и управления стратегическим риском коммерческих банков

232. Оценка и направления повышения эффективности системы управления рисками в коммерческом банке

233. Кадровые риски коммерческого банка и методы их оптимизации

234. Риски внедрения банковских инноваций и основные методы управления ими.
235. Содержание, элементы и особенности организации системы риск-менеджмента в коммерческом банке.
236. Риски маркетинговой деятельности банка: ассортиментные, ценовые и конъюнктурные
237. Системные риски банковского сектора: особенности оценки и управления.
238. Особенности риск-менеджмента в условиях цифровизации банковской отрасли.
239. Организационная структура риск-менеджмента коммерческого банка
240. Внутренний контроль и его роль в системе риск-менеджмента коммерческого банка
241. Особенности организации внутреннего аудита и его роль в повышении эффективности риск-менеджмента банка
242. Риски материальной мотивации в банке: способы оценки и минимизации
243. Содержание и особенности банковского менеджмента в современных условиях.
244. Цели и задачи банковского менеджмента. Стадии финансового менеджмента банка: планирование, анализ, регулирование, контроль.
245. Риски несбалансированной ликвидности и методы их анализа и оценки
246. Особенности риск-менеджмента в системно-значимых коммерческих банках: российский и зарубежный опыт.
247. Новые модели оценки кредитных рисков в соответствии с МСФО 9, проблемы их внедрения в российских банках.
248. Операционные риски: понятие, специфика, развитие методов управления

10. Организация взаимоотношений банка с клиентами

249. Организация работы с клиентами в традиционных и цифровых банках: общее и особенное
250. Клиентская политика коммерческого банка в современных условиях
251. Организация работы с предприятиями малого и среднего бизнеса в коммерческих банках в условиях цифровизации

252. Организация работы банка с розничными клиентами: особенности и перспективы развития
253. Совершенствование обслуживания VIP-клиентов - физических лиц в коммерческом банке
254. Совершенствование работы коммерческого банка с частными клиентами с высоким уровнем доходов (Private banking)
255. Содержание клиентоориентированного подхода в деятельности коммерческих банков при обслуживании розничных и корпоративных клиентов
256. CRM системы (Customer Relationship Management) и их применение для организации взаимодействия банков с клиентами
257. Регулирование взаимоотношений банка с клиентами и этика банковской деятельности
258. Особенности и принципы взаимоотношений банка с клиентами
259. Совершенствование деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
260. Управление клиентской базой коммерческого банка, стандарты качества управления взаимоотношениями с потребителями банковских услуг
261. Сегментация клиентской базы коммерческого банка: состояние и перспективы развития в условиях цифровой экономики
262. Организация обслуживания клиентов в коммерческом банке с применением инновационных банковских технологий.
263. Персонализация продуктов и услуг как новый тренд во взаимоотношениях клиентов и банков
264. Организация комплексного обслуживания юридических лиц в коммерческом банке в условиях внедрения финансовых технологий
265. Особенности применения основных видов банковских услуг в условиях диджитализации операционных процессов
266. Применение ВРМ-систем в деятельности коммерческих банков: вызовы и новые возможности
267. Основные направления повышения доступности кредитов и ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
268. Трансформация форм и методов оказания услуг коммерческого банка частным клиентам
269. Оценка качества обслуживания клиентов в коммерческих банках

270. Применение сквозных технологий при кредитовании коммерческими банками предприятий малого и среднего бизнеса.

271. Перспективы использования цифрового профиля для взаимодействия банков с клиентами в России

11. Инвестиционная деятельность банков

272. Инвестиционный портфель коммерческого банка: методы формирования и управления

273. Современные модели организации инвестиционной банковской деятельности в России и за рубежом.

274. Инвестиционная деятельность коммерческих банков и направления ее развития.

275. Роль коммерческих банков в организации проектного финансирования российских компаний.

276. Инвестиционное кредитование коммерческих банков и его роль в развитии экономики России

277. Роль и функции коммерческого банка в организации андеррайтинга ценных бумаг.

278. Рынок корпоративного финансирования в Российской Федерации и место на нем российских банков.

279. Деятельность банков по организации корпоративного финансирования: проблемы и перспективы развития в российских банках.

280. Направления деятельности российских банков в сфере слияний и поглощений и оценка их эффективности

12. Дистанционное банковское обслуживание

281. Модели цифрового банка: анализ российского и зарубежного опыта.

282. Совершенствование деятельности российских коммерческих банков: инновационные технологии и продукты.

283. Дистанционное банковское обслуживание клиентов: направления развития

284. Современные тенденции в организации дистанционного обслуживания клиентов в коммерческом банке

285. Мобильный банкинг: современное состояние и перспективы развития

286. Интернет – банкинг: современное состояние и перспективы развития

287. Социальные сети как канал продажи банковских продуктов: возможности и риски
288. Инновационные продукты цифрового банкинга
289. Системы платежей с использованием банковских карт: особенности развития на современном этапе.
290. Комплексное обслуживание клиентов - физических лиц с использованием банковских карт
291. Современные банковские технологии: преимущества и уязвимости
292. Проблемы обеспечения информационной безопасности коммерческого банка в условиях цифровизации
293. Кибермошенничество в банковской сфере: виды, новые тренды и способы противодействия
294. Управление рисками дистанционного обслуживания клиентов в коммерческом банке.
295. Использование банками цифровых финансовых советников при удаленном обслуживании клиентов
296. Биометрическая система удаленной идентификации клиентов банка
297. Совершенствование информационно-технологической инфраструктуры дистанционного банковского обслуживания в современных условиях
298. Финансовые технологии и реализация клиентоориентированного подхода: вызовы и возможности
299. Перспективы использования технологии распределенных реестров в банковской деятельности
300. Внедрение «облачных» технологий и BigData в деятельность коммерческого банка: российский и зарубежный опыт.
301. Направления применения искусственного интеллекта в банковской деятельности
302. Технологии и инструменты финтеха: анализ использования в коммерческих банках
303. Особенности технологий электронного банкинга: состояние и перспективы развития
304. Социальные сети и банки, краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг
305. Финтех в банках: технологии, инструменты, анализ использования
306. Влияние дистанционного банковского обслуживания на обеспечение финансовой доступности для населения и бизнеса
307. Дистанционное банковское обслуживание в контексте современных

тенденций диджитализации.

308. Доверие к цифровым технологиям и современный банкинг

309. Применение VI-систем в банковской деятельности в условиях цифровизации

310. Финансовые экосистемы и необанки: их роль в усилении взаимодействия реального и финансового секторов экономики.