

**XII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,  
посвященная памяти А.П. Панкрухина  
Конференция проводится под эгидой празднования 105-летия Финансового университета**

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

**14 марта 2024 г.**

**10.00 – 17.00**

<b>09.00-10.00</b>	<b>РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ</b>
<b>10.00 – 13.00</b>	<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <b>509</b> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/j64vegpycn89">https://finuniversity.ktalk.ru/j64vegpycn89</a>
	<b>Приветственное слово</b> <b>Кадырова Гульназ Маннуровна</b> – декан Факультета ВШУ <b>Трифонов Павел Владимирович</b> – зам. декана Факультета ВШУ <b>ДОКЛАДЫ:</b> <b>Гуторова Ирина Ивановна</b> – научный сотрудник ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» (Белорусь, Минск). <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые инновации в развитии общественного питания: мировой и белорусский опыт» <b>Березин Игорь Станиславович</b> – Президент НП «Гильдия Маркетологов» <i>Тема доклада:</i> «Источники «потребительского бума» в России в 2023-2024 гг.» <b>Кафтанджиев Христо</b> – д.филос.н., профессор, Факультет журналистики и массовой коммуникации, Софийский университет Св. Кл. Охридски (Болгария, София). <i>Тема доклада:</i> «Цифровые маркетинговые коммуникации, генерированные искусственным интеллектом» <b>Колосова Светлана Валентиновна</b> – Руководитель консалтинговой группы «Старая Площадь» <i>Тема доклада:</i> «Lifelong learning – непрерывное профессиональное образование для маркетолога как новая парадигма жизни» <b>Никонова Ольга Андреевна</b> , директор по маркетингу издательской группы «Кнорус». <i>Тема доклада:</i> «Мультисенсорный маркетинг в академической среде» <b>Григорьева Юлия Васильевна</b> , ведущий менеджер отдела маркетинга ООО «Издательство «Кнорус» <b>Выставка учебной и научной литературы Издательства «Кнорус»</b>
<b>13.00 – 14.00</b>	<b>ПЕПЕРЫВ. ОБЕД.</b>
<b>14.00 – 17.00</b>	<b>ЗАСЕДАНИЕ КРУГЛОГО СТОЛА</b> <b>«Инновационные, социальные и когнитивные технологии в маркетинге и управлении»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <b>509</b> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/u1skgc8var9d">https://finuniversity.ktalk.ru/u1skgc8var9d</a>

14.00 – 17.00	<b>ЗАСЕДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕКЦИЙ</b>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 1: «Маркетинг территорий: развитие городских агломераций»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>240</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/dkk38clw4br6">https://finuniversity.ktalk.ru/dkk38clw4br6</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 2: «Экосистемный подход в отраслевом маркетинге»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>245</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/lpn66w4tqefb">https://finuniversity.ktalk.ru/lpn66w4tqefb</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 3: «Развитие маркетинга высокотехнологичной индустрии»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>246</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/uj0srsqk4mru">https://finuniversity.ktalk.ru/uj0srsqk4mru</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 4: «Электронная коммерция: возможности и барьеры»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>235</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo">https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в медицине»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>251</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/fey9lciunks4">https://finuniversity.ktalk.ru/fey9lciunks4</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 6: «Развитие маркетинга в образовании»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>225</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/xvclwd53o00v">https://finuniversity.ktalk.ru/xvclwd53o00v</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕКЦИЯ 7: «Управление проектами в условиях современного рынка»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>409</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/v1go8xcyl8">https://finuniversity.ktalk.ru/v1go8xcyl8</a>
14.00 – 17.00	<b>СЕМИНАР МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ</b> <b>СЕКЦИЯ 1: «Креативные решения в отраслевом маркетинге»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>455</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/nc3kunhy0oid">https://finuniversity.ktalk.ru/nc3kunhy0oid</a> <b>СЕКЦИЯ 2: «Роль маркетинговых технологий в реализации управленческих решений»</b> Верхняя Масловка, д. 15, ауд. <u>258</u> Ссылка на подключение: <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/yi65bdv52hdr">https://finuniversity.ktalk.ru/yi65bdv52hdr</a>
11.00 – 17.00	<b>НАУЧНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ</b> (выездное мероприятие) <b>Модераторы:</b> Адамская Л.В., к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет; Нагорнова А.А., студентка 3 курса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.

14.00 – 17.00

**ЗАСЕДАНИЕ КРУГЛОГО СТОЛА «Инновационные, социальные и когнитивные технологии в маркетинге и управлении»**

**Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 509**

**Ссылка на подключение:** <https://finuniversity.ktalk.ru/u1skgc8var9d>

**Партнеры:** НП «Гильдия Маркетологов», НСММИ РАН

**Модераторы:** Карпова С.В., проф. кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, директор ИУИиК ВШУ, Финуниверситет; Алексеев А.Ю., уч. секретарь НСММИ РАН

**Вопросы для обсуждения:**

1. Инновационные подходы в маркетинге и управлении.
2. Развитие социальных технологии в маркетинге и управлении.
3. Использование когнитивных технологий в маркетинге и управлении.
4. Проблемы недоопределенных маркетинговых технологий.
5. Проблемные аспекты преодоления неопределенности с помощью современных маркетинговых и управленческих технологий.

**Докладчики:**

**1. Алексеев Андрей Юрьевич**, д.филос.н., профессор кафедры механики и процессов управления Инженерной академии РУДН

*Тема доклада:* «Трехмерная семантика проекта недоопределенных маркетинговых технологий»

**2. Солнцев Михаил Александрович**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова, руководитель направления корпоративного обучения ЧПОУ «Авиашкола Аэрофлота»

*Тема доклада:* «Качество обслуживания клиентов: от деклараций к управлению»

**3. Сергеева Татьяна Николаевна**, соискатель кафедры теории права и сравнительного правоведения МГИМО, ст. преподаватель кафедры теории и истории государства и права ФБГОУ ИВО РГУ СоцТех

*Тема доклада:* «Маркетинг как ценность в России»

**4. Батаева Бэла Саидовна**, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Института финансово-промышленной политики Финансового университета.

*Тема доклада:* «ESG-рейтинг регионов и городов как инструмент маркетинга и оценки эффективности органов власти»

**5. Карпова Светлана Васильевна**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, директор ИУИиК Факультета ВШУ, Финансовый университет

*Тема доклада:* «Современный взгляд на использование маркетинговых инструментов в условиях цифровизации»

**6. Никишкин Валерий Викторович**, д.э.н., проф. кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова. **Рубайлов Никита Николаевич**, аспирант кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Тема доклада:* «Адаптация стратегий анимационного маркетинга: преодоление неопределенности с помощью современных технологий»

**7. Карасев Александр Павлович**, к.э.н., доцент, Ярославский филиал Финансового университета

*Тема доклада:* «Адаптация теории поколений к российским условиям и возможности ее применения для сегментирования рынка»

**8. Гуров Олег Николаевич**, к.филос.н., Центр искусственного интеллекта МГИМО, доцент экономического факультета МГУ

*Тема доклада:* «Социально-экономические перспективы киборгизации и будущее управления»

**9. Головчанская Елена Эдуардовна**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Интеллектуальные ресурсы как объект институционального маркетинга»

**Участники дискуссии:**

**1. Волкова Анжела Дмитриевна**, руководитель образовательного направления и сообщества рекурентов БФ «Все Вместе»

**2. Воронина Марина Анатольевна**, к.п.н., руководитель управления по организационной работе и финансовой деятельности, Союз организаций нефтегазовой отрасли «Российское газовое общество»

**3. Дашков Леонид Павлович**, генеральный директор ООО Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»

**4. Есипова Ирина Феликсовна**, директор Центра развития Коммуникаций ТЭК

	<p>5. <b>Зинченко Светлана Владимировна</b>, к.э.н., доцент ПГУ</p> <p>6. <b>Исаков Николай Васильевич</b>, к.в.н., вице-президент, исполнительный директор, Союз организаций нефтегазовой отрасли «Российское газовое общество»</p> <p>7. <b>Китайцева Ольга Вячеславовна</b>, к.с.н., доцент, РГГУ</p> <p>8. <b>Кузьмичев Александр Викторович</b>, доцент ЯрГУ им. П.Г. Демидова</p> <p>9. <b>Кузьмина Елена Андреевна</b>, директор, административная поддержка руководителей, документационное обеспечение ООО «СИБУР»</p> <p>10. <b>Лахова Александра Борисовна</b>, менеджер, административная поддержка руководителей ООО «СИБУР»</p> <p>11. <b>Лебедева Мария Дмитриевна</b>, главный эксперт, административная поддержка руководителей ООО «СИБУР»</p> <p>12. <b>Логина Юлия Валентиновна</b>, к.э.н., старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет</p> <p>13. <b>Лямина Анна Вячеславовна</b>, директор по маркетингу Анлимитед продакшн, eXpress.ms</p> <p>14. <b>Мирзаахмедов Диёр Акрамович</b>, председатель Маркетинговой ассоциации Узбекистан</p> <p>15. <b>Назаров Владимир Борисович</b>, аналитик, член Совета НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p>16. <b>Рыбакова Алина Олеговна</b>, стажер специалиста ООО «СИБУР».</p> <p>17. <b>Ратникова Елена Владимировна</b>, КМ в УПДН</p> <p>18. <b>Рахнянская Вера Александровна</b>, руководитель PR Управления, Союз организаций нефтегазовой отрасли «Российское газовое общество»</p> <p>19. <b>Солодченкова Оксана Алексеевна</b>, старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», Смоленский филиал Финуниверситета</p> <p>20. <b>Техтелева Наталья Викторовна</b>, к.психол.н., доцент, Самарский государственный медицинский университет</p> <p>21. <b>Яхьяев Рустам Мугума оглы</b>, заместитель директора ООО «Сталь»</p> <p><b>Ответственное лицо:</b> Карпова Светлана Васильевна <a href="mailto:svkarpova@fa.ru">svkarpova@fa.ru</a></p>
14.00 – 17.00	<b>ЗАСЕДАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕКЦИЙ</b>
14.00 – 17.00	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 1: «Маркетинг территорий: развитие городских агломераций»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 240</b></p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/dkk38clw4br6">https://finuniversity.ktalk.ru/dkk38clw4br6</a></p> <p><b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модераторы:</b> Мхитарян С.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова, профессор Департамента маркетинга, НИУ ВШЭ</p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие задачи будут являться наиболее актуальными для маркетинга городов в ближайшие 5 лет.</li> <li>2. Какую роль играют коммуникации в развитии маркетинга территорий.</li> <li>3. Как изменение экологической обстановки и ее восприятие влияют на поведение жителей мегаполисов.</li> <li>4. В чем особенности маркетинга малых городов.</li> <li>5. Каковы аспекты обеспечения конкурентоспособности регионов.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Докладчики:</b></p> <p><b>1. Сагинова Ольга Витальевна</b>, д.э.н., профессор кафедры предпринимательства и логистики, РЭУ им. Г.В. Плеханова; <b>Рунова Надежда Юрьевна</b>, ст. преподаватель кафедры предпринимательства и логистики, РЭУ им. Г.В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Особенности использования объектов культурного наследия в экономике крупных городов: сравнительный анализ опыта Китая, Индии и Ирана»</p> <p><b>2. Христофорова Ирина Владимировна</b>, д.э.н., профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова <i>Тема доклада:</i> «Научно-познавательный туризм и брендинг территорий: теоретические и прикладные аспекты»</p> <p><b>3. Романишина Татьяна Сергеевна</b>, д.э.н., доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Коммуникативные вызовы маркетинга территорий в аспекте их социально-инфраструктурного развития»</p> <p><b>4. Маркин Илья Михайлович</b>, к.социол.н., доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова</p>

	<p><i>Тема доклада:</i> «Символический капитал территорий как способ формирования бренда»  <b>5. Сидорчук Роман Роальдович</b>, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова, <b>Лукина Анастасия Владимировна</b>, д.э.н., проф. кафедры маркетинга, РЭУ, <b>Мхитарян Сергей Владимирович</b>, д.э.н., проф. кафедры маркетинга, РЭУ.  <i>Тема доклада:</i> «Анализ влияния ряда экологических факторов на поведение населения мегаполиса»</p> <p><b>6. Строков Анатолий Иванович</b>, д.э.н., профессор кафедры общественных финансов Финансового факультета, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Конкурентоспособность «новых» регионов: практические аспекты»</p> <p><b>7. Фирсова Ирина Анатольевна</b>, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг малых городов как основа их продвижения и развития»</p> <p><b>8. Павлова Ольга Александровна</b>, ассистент кафедры прикладной экономики, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет им. Ульянова (Ленина)  <i>Тема доклада:</i> «Формирование и поддержание конкурентоспособности территориального продукта»</p> <p><b>9. Невоструев Петр Юрьевич</b>, доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова; <b>Мусатова Жанна Борисовна</b> доцент кафедры маркетинга, РЭУ  <i>Тема доклада:</i> «Транспортная доступность объекта как фактор его привлекательности в маркетинге территорий»</p> <p><b>10. Руденко Людмила Геннадьевна</b>, профессор, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Оценка устойчивого развития территории региона»</p> <p style="text-align: center;"><b>Участники дискуссии:</b></p> <p><b>1. Яхьяев Рустам Мугума Оглы</b>, заместитель директора ООО «Сталь»  <b>2. Макарова Татьяна Вениаминовна</b>, старший преподаватель, Финуниверситет  <b>3. Ирсетская Елена Александровна</b>, к. социол.н., доцент, доцент, Финуниверситет  <b>4. Антинескул Екатерина Александровна</b>, к.э.н., доцент РОП, доцент ПГНИУ  <b>5. Кулакова Екатерина Юрьевна</b>, старший преподаватель кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова  <b>6. Зув Алексей Сергеевич</b>, руководитель проекта, ГК «Гранит»  <b>7. Мацкевич Татьяна Сергеевна</b>, генеральный директор, ООО «ГК Спецстройинвест»  <b>8. Голдобина Марина Викторовна</b>, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Азовский государственный педагогический университет»  <b>9. Шохина Наталья Сергеевна</b>, ген. директор, Маркетинг-студия PROmarketolog  <b>10. Калашникова Ирина Александровна</b>, проджект-менеджер, маркетинг-студия PROmarketolog  <b>11. Данченко Лариса Александровна</b>, д.э.н., профессор, декан ФДПО, профессор кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В. Плеханова  <b>11. Скоробогатых Ирина Ивановна</b> д.э.н., профессор, заслуженный деятель высшего образования РФ, профессор Департамента маркетинга, ВШБ НИУ ВШЭ  <b>12. Борисова Мария Игоревна</b>, управляющий партнер ГК «Физика тепла»  <b>13. Кравчинская Яна Витальевна</b>, магистрант, Факультет политических и социальных технологий, РСО-М-0-3-2023-1, РГСУ  <b>14. Ячменев Дмитрий Александрович</b>, ИП  <b>15. Твердохлебова Мария Дмитриевна</b>, к.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ  <b>16. Смирнов Максим Алексеевич</b>, маркетолог, рук. товарного рынка, «Комус»  <b>17. Китайцева Ольга Вячеславовна</b>, к.социол.н., доцент РГГУ  <b>Ответственное лицо:</b> Мхитарян Сергей Владимирович <a href="mailto:mkhitaryan.sv@rea.ru">mkhitaryan.sv@rea.ru</a></p>
<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 2: «Экосистемный подход в отраслевом маркетинге»</b>  Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 245</p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/lpn66w4tqefb">https://finuniversity.ktalk.ru/lpn66w4tqefb</a>  <b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»  <b>Модераторы:</b> Скороходов С.Н. зам. зав. кафедрой МиСБ, Финуниверситет; Рожков И.В., доцент кафедры МиСБ, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Направления развития экосистемного подхода в маркетинге.</li> <li>2. Трансформация маркетингового инструментария в условиях экосистемной модели бизнеса.</li> </ol>

3. Маркетинг цифровых экосистем и цифровые технологии маркетинга.
4. Правовое регулирование развития экосистем.
5. Практические аспекты применение экосистемного подхода на отраслевых рынках: туризма, здравоохранения, спортивной индустрии, недвижимости, промышленности.
6. Формирование научно-образовательных экосистем: возможные пути коллаборации ВУЗов и реального сектора экономики.

**Докладчики:**

**1. Байбардина Татьяна Николаевна**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Республика Беларусь, г. Гомель)

**Бурцева Оксана Александровна**, ст. преподаватель Кафедры маркетинга, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Республика Беларусь, г. Гомель)

**Гусакова Анна Андреевна**, магистрант кафедры маркетинга, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (Республика Беларусь, г. Гомель)

*Тема доклада:* «Современные тенденции развития агроэкотуризма в Республике Беларусь»

**2. Багреева Елена Геннадиевна**, д.э.н., к.п.н., профессор кафедры международного и публичного права, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Социокультурный или силовой регулятор в экосистемном маркетинге?»

**4. Вяткина Надежда Юрьевна**, ст. преподаватель, ПМГМУ им. И.М. Сеченова

*Тема доклада:* «Цифровизация взаимодействия «врач-пациент» как часть экосистемы стационара кратковременного пребывания»

**5. Захаренко Ирина Кимовна**, к.э.н., доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Подходы к формированию экосистем в финансовом секторе экономики»

**6. Козлова Надежда Павловна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Продуктовые стратегии маркетинга»

**7. Малыгин Андрей Вадимович**, к.э.н., доцент, зав. кафедрой спортивного маркетинга, Университет Синергия

*Тема доклада:* «Экосистема спортивной индустрии по рыночным признакам. Теоретические и прикладные аспекты»

**8. Маркова Светлана Евгеньевна**, директор по маркетингу и развитию, ООО «Пазл Туры» (г. Нижний Новгород)

*Тема доклада:* «Технологии создания клиентских сообществ как инструмент отраслевого маркетинга»

**9. Рожков Илья Вячеславович**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Опыт развития и продвижения научно-образовательных экосистем в промышленности»

**10. Скороходов Сергей Николаевич**, к.э.н., доцент, зам. зав. кафедрой маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Специфика и особенности цифрового маркетинга в индустрии спорта»

**11. Тимохина Галина Сергеевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга, РЭУ им. Г.В.Плеханова

*Тема доклада:* «Устойчивое поведение потребителей разных поколений»

**12. Устинова Ольга Евгеньевна**, к.э.н., доцент кафедры стратегического и инновационного развития, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Маркетинг в развитии экспортной предпринимательской деятельности»

**Участники дискуссии:**

**1. Иванов Андрей Анатольевич**, к.э.н., доцент, директор бизнес-школы маркетинга и предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова, доцент базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ

**2. Осипова Инна Алексеевна**, ст. преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса и кафедры английского языка и профессиональной коммуникации, Финуниверситет

**3. Тюрин Дмитрий Валерьевич**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет

	<p><b>4. Шорцман Кристиан Андреевич</b>, магистрант кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет  <b>Ответственное лицо:</b> Рожков Илья Вячеславович <a href="mailto:irojkov@fa.ru">irojkov@fa.ru</a></p>
<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 3: «Развитие маркетинга высокотехнологической индустрии»</b>  <b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 246</b></p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/uj0srsqk4mru">https://finuniversity.ktalk.ru/uj0srsqk4mru</a></p> <p><b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модератор:</b> <b>Голов Роман Сергеевич</b>, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг высокотехнологических отраслей промышленности», ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (НИУ)» (МАИ)</p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Существующие практики применения цифровых технологий в маркетинговой деятельности современных предприятий.</li> <li>2. Состояние и перспективы развития цифрового маркетинга.</li> <li>3. Актуальные задачи в сфере маркетинга высокотехнологической продукции.</li> <li>4. Роль и возможности маркетинга в обеспечении технологического суверенитета российской экономики.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Докладчики:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Костыгова Людмила Александровна</b>, д.э.н., профессор Финуниверситета.  <i>Тема доклада:</i> «Состояние рынка высокотехнологических отраслей промышленности России»</li> <li><b>2. Землянская Наталия Борисовна</b>, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологических отраслей промышленности» НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые стратегии в наукоемких отраслях промышленности»</li> <li><b>3. Кошелев Александр Сергеевич</b>, аспирант НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Роль маркетинга в реализации автоматизированных систем управления энергоэффективностью»</li> <li><b>4. Анисимов Константин Владимирович</b>, Директор по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Новая горная управляющая компания», Почетный консул Республики Беларусь  <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг в условиях индустриально-интеллектуального взаимодействия»</li> <li><b>5. Зубеева Елена Валериевна</b>, к.э.н., доцент Департамента экономики и управления, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»  <i>Тема доклада:</i> «Маркетинг высокотехнологической городской инфраструктуры»</li> <li><b>6. Мыльник Алексей Владимирович</b>, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологических отраслей промышленности» НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Элементы цифрового маркетинга высокотехнологической индустрии»</li> <li><b>7. Елисева Евгения Николаевна</b> к.э.н., доцент, и.о. зав кафедрой экономики НИТУ МИСИС, доцент кафедры отраслевых рынков Финуниверситета  <i>Тема доклада:</i> «Цифровая зрелость маркетинговых процессов промышленного предприятия»</li> <li><b>8. Калугина Галина Александровна</b>, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологических отраслей промышленности» НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Цифровизация маркетинговой деятельности авиастроительных корпораций»</li> <li><b>9. Казакова Наталья Вячеславовна</b>, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологических отраслей промышленности» НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Маркетинговые решения на рынке инноваций в современных условиях неопределённости»</li> <li><b>10. Трифонов Павел Владимирович</b>, к.э.н., доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, в.н.с. Института финансово-промышленной политики, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Мега-проекты высокотехнологической индустрии, как основа для реализации стратегии импортозамещения в отечественной промышленности»</li> <li><b>11. Измайлова Марина Алексеевна</b>, д.э.н., профессор кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Перспективы и риски использования технологий искусственного интеллекта»</li> </ol>

	<p><b>12.Сырцов Дмитрий Николаевич</b> к.э.н., доцент РАНХиГС при Президенте РФ.  <i>Тема доклада:</i> «Актуальные инструменты нейромаркетинга»</p> <p><b>13.Кандалов Вадим Иванович</b>, к.э.н., доцент, доцент кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет.  <i>Тема доклада:</i> «Контент – стратегия как инструмент бизнеса в новых реалиях»</p> <p><b>14.Алеева Гульнара Ильдусовна</b>, ст. преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет.  <i>Тема доклада:</i> «Возможности маркетинга высоких технологий в российских реалиях».</p> <p><b>15.Пушкарева Мария Борисовна</b>, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности, НИУ МАИ. <b>Пушкарев Максим Дмитриевич</b>, студент кафедры «менеджмента и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности, НИУ МАИ,  <i>Тема доклада:</i> «Возможные сценарии продвижения цифровых технологий для российской энергетики и промышленности»</p> <p><b>16.Костыгова Людмила Александровна</b>, д.э.н., профессор Финуниверситета. <b>Бармин Олег Олегович</b>, студент кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности, НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Состояние и перспективы развития российской ракетно-космической отрасли».</p> <p><b>17. Костыгова Людмила Александровна</b>, д.э.н., доцент, профессор Финуниверситет. <b>Тимохин Дмитрий Алексеевич</b>, студент кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности, НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Международные тенденции развития государственного и частного секторов космической индустрии»</p> <p><b>18.Каленская Наталья Валерьевна</b>, д.э.н., профессор, зав. Кафедрой маркетинга, Казанский (Приволжский) федеральный университет. <b>Шакиров Руслан Альбертович</b>, доцент, кафедра маркетинга ИУЭиФ Казанский (Приволжский) федеральный университет  <i>Тема доклада:</i> «Роль ограниченной функциональности в брендинге товаров подставного потребления»</p> <p><b>19.Осипенков Артем Алексеевич</b>, аспирант, Институт № 5 «Экономика и менеджмент высокотехнологичной индустрии», НИУ МАИ  <i>Тема доклада:</i> «Исследование практик фасилитации при определении целей маркетинговых исследований в высокотехнологичных компаниях»</p> <p><b>20. Мезина Наталья Андреевна</b>, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ МАИ; <b>Курушина Ирина Алексеевна</b>, студентка кафедры «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ МАИ.  <i>Тема доклада:</i> «Цифровой взлет: IT-технологии российских аэропортов»</p> <p style="text-align: center;"><b>Участники дискуссии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Латыпов Эдгар Рашитович</b>, ассистент, НИУ МАИ.</li> <li><b>2. Филимоненко Ирина Владимировна</b>, д.э.н., зав. кафедрой маркетинга и международного администрирования Института бизнес-процессами и экономики, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»</li> <li><b>3. Ползунова Наталья Николаевна</b>, зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет.</li> <li><b>4. Перкова Екатерина Петровна</b>, ст. преподаватель НИУ МАИ.</li> <li><b>5. Алиев Абдулазиз Исмаилович</b>, ст. преподаватель, докторант кафедры маркетинг, ТГЭ (Узбекистан)</li> <li><b>6. Эргашева Мухаббат Абдусамадовна</b>, докторант, ТГЭУ (Узбекистан)</li> <li><b>7. Файзуллаев Шухрат Шера угли</b>, докторант, ТГЭУ (Узбекистан)</li> <li><b>8. Логинова Юлия Валентиновна</b>, к.э.н., ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет.</li> </ol> <p><b>Ответственное лицо:</b> Солодова Анастасия Дмитриевна <a href="mailto:kaf501@mai.ru">kaf501@mai.ru</a></p>
<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 4: «Электронная коммерция: возможности и барьеры»</b>  Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 235</p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo">https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo</a></p> <p><b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модератор:</b> Панюкова В.В., доцент, МГИМО МИД РФ</p>



### Вопросы для обсуждения:

6. Регулирование электронной коммерции в России и мире.
7. Основные тренды развития электронной коммерции в России и за рубежом.
8. Развитие электронной коммерции в Китае.
9. Цифровые инструменты, применяемые во внутренней и трансграничной электронной торговле.
10. Управление качеством и обеспечение прослеживаемости товаров в условиях развития цифровой торговли.

### Докладчики:

**1. Жуковская Ирина Евгеньевна**, д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Цифровые платформы - современная основа организации электронной коммерции»

**2. Хашимходжаев Шарафутдин Ишанходжаевич**, к.э.н., доцент кафедры «Искусственный интеллект», ТГЭУ (Узбекистан)

*Тема доклада:* «Современное состояние и перспективы развития электронной коммерции в Республике Узбекистан»

**3. Чеглов Вячеслав Петрович**, д.э.н., профессор кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова, **Чеглов Александр Вячеславович**, юрист, Франкфуртский университет имени Иоганна Вольфганга Гёте

*Тема доклада:* «Принципы регулирования электронной торговли в Европейском Союзе»

**4. Кожанков Антон Юрьевич**, к.ю.н., доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России; **Баюшкин Даниил Сергеевич**, аспирант Российской таможенной академии, руководитель Департамента внешней торговли, ООО «АСТЕМА ГРУПП»; **Гу Вэньшо**, аспирант кафедры международного права юридического института РУДН

*Тема доклада:* «Экспорт товаров Российской Федерации в провинцию Хэйлуньцзян (Китай): электронная коммерция, практика, направления развития»

**5. Сафрончук Марина Валентиновна**, к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики, МГИМО МИД России; **Логутов Алексей Вячеславович**, портфельный управляющий, ПАО Совкомбанк

*Тема доклада:* «Коммерческая деятельность Банка Китая: проблемы и перспективы»

**6. Панюкова Вероника Васильевна**, к.э.н., доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Перспективы развития собственного импорта мультиканальных торговых сетевых компаний»

**7. Фирсов Юрий Иванович**, к.э.н., директор Центра международного права

*Тема доклада:* «Перспективы рынка цифровых юридических услуг»

**8. Сальникова Людмила Сергеевна**, к.соц.н., доцент, руководитель программ Школа Бизнеса МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Технологии социальной инженерии в современном маркетинге»

**9. Азарова Светлана Петровна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Формирование интегрированных каналов электронной коммерции для интернет-магазина»

**10. Ахмадеев Денис Рашидович**, к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Развитие электронной коммерции как фактор трансформации потребительского спроса»

**11. Солдатова Наталья Федоровна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса ВШУ, Финуниверситет; доцент кафедры маркетинга Института маркетинга, ГУУ; **Решетняк Ольга Олеговна**, студентка 2-го курса Факультета «Высшая школа управления» Финуниверситет

*Тема доклада:* «Ключевые факторы, оказывающие влияние на рынок электронной коммерции в новых экономических условиях»

**12. Балова Сюзана Лядиновна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Управление партнерскими отношениями с VIP-клиентами компании»

**13. Косолапова Марина Валентиновна**, д.э.н., профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов аудита и бизнес-анализа,

Финуниверситет

*Тема доклада:* «Порядок учета маркетинговых расходов организации»

**14. Вафоев Бобуржон Расулович**, зав. кафедрой «Цифровая экономика и информационные технологии», Факультет «Цифровая экономика», ТГЭУ (Узбекистан)

*Тема доклада:* «Использование маркетинговых информационных систем как ключевой фактор развития цифровой экономики»

**15. Еремеева Наталия Валерьевна**, к.т.н., доцент, зам. зав. кафедрой «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Обеспечение прослеживаемости товаров в электронной коммерции. Возможности и угрозы»

**16. Петрище Франц Антонович**, д.т.н., профессор кафедры менеджмента и торгового дела, Российский университет кооперации

*Тема доклада:* «Проблемы контроля качества и безопасности продукции в электронной коммерции»

**17. Баторшина Галия Джавдятовна**, доцент Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Развитие цифровых платформ агропромышленной направленности как фактор функционирования комплекса продвижения в отрасли»

**18. Клименко Семен Николаевич**, аспирант «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Организация продаж молочной продукции в условиях цифровизации»

**19. Давидов Ален Симонович**, аспирант «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Внедрение принципов устойчивого развития в деятельность торговых компаний»

**20. Чингариев Адам Саид-Ахмедович**, аспирант «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД России

*Тема доклада:* «Цифровая трансформация логистической системы»

**21. Саркисян Мкртыч Викторович**, аспирант кафедры экономики и организации производства, Казанский государственный энергетический университет

*Тема доклада:* «Инновационные модели продажи автомобилей»

**22. Комаров Василий Михайлович**, к.э.н., доцент, кафедра маркетинга и рекламы ИОМ РАНХиГС

*Тема доклада:* «Микромаркетинговый подход как новый этап развития электронной торговли»

#### Участники дискуссии:

**1. Бойко Михаил Васильевич**, аспирант ITMS Россия, РЭУ им. Плеханова

**2. Восканян Маргарита Александровна**, студентка магистратуры ИМТУР МГИМО МИД России

**3. Вьюркова Татьяна Игоревна**, зам. начальника управления, НИУ ВШЭ

**4. Гусарова Ольга Михайловна**, к.э.н., зав. кафедрой «Математика, информатика и общегуманитарные науки» Смоленского филиала Финуниверситета

**5. Депутатова Елена Юрьевна**, доцент кафедры маркетинга и рекламы, РАНХиГС

**6. Крушин Александр Владимирович**, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет

**7. Крылов Адам Сергеевич**, студент 2 курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финуниверситет

**8. Кулакова Екатерина Юрьевна**, ст. преподаватель кафедры маркетинга, РЭУ

**9. ЛИ СЮАНЬ**, аспирант, филологический факультет, кафедра массовой коммуникации, РУДН/Цзинаньский Университет

**10. Решетняк Ольга Олеговна**, студентка бакалавриата, Финуниверситет

**11. Романова Анна Андреевна**, студентка, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

**12. Содиков Абдулхафиз Абдушукурович**, ассистент кафедры цифровой экономики, ТГЭУ (Узбекистан)

**13. Стяжкин Александр Антонович**, студент, МИЭП, МГИМО МИД России

**14. Сучков Максим Сергеевич**, ИП «Сучков М.С.»

**15. Эргашева Мухаббат Абдусамадовна**, докторант кафедры маркетинга, ТГЭУ

**16. Яхьяев Рустам Мугума оглы**, зам. генерального директора ООО «Сталь»

**Ответственное лицо:** Панюкова Вероника Васильевна [v.v.panyukova@inno.mgimo.ru](mailto:v.v.panyukova@inno.mgimo.ru)

<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 5: «Развитие маркетинга в медицине»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 251</b></p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo">https://finuniversity.ktalk.ru/xytp16pb0xgo</a></p> <p><b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модератор:</b> Зуенкова Юлия Александровна, ДВА, к.м.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Финуниверситет, член Гильдии Маркетологов, эксперт МТПП</p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Как меняется медицинский и MedTech маркетинг с внедрением цифровых технологий.</li> <li>12. Какие новые маркетинговые стратегии используются компаниями для генерации спроса.</li> <li>13. Как изменился потребитель медицинских товаров и услуг.</li> <li>14. Как маркетинговые инструменты и статистические методы будут востребованы в ближайшем будущем в отрасли.</li> <li>15. В чем особенности отраслевого маркетинга в социальной сфере.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Докладчики:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Milan Stamenkovic</b>, доцент кафедры статистики экономического факультета университета Крагуевац (Сербия) <i>Тема доклада:</i> «Роль и значение статистики в маркетинговых исследованиях»</li> <li><b>2. Дмитрий Кирик</b>, CEO Skillsy, член Гильдии Маркетологов, член American Marketing Association (Черногория) <i>Тема доклада:</i> «Использование чат-ботов для продвижения медицинских услуг и повышения вовлеченности аудитории»</li> <li><b>3. Аракелова И.В.</b>, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко Волгоградский государственный медицинский университет, член Гильдии Маркетологов <i>Тема доклада:</i> «Удовлетворённость пациентов качеством медицинской помощи: методы оценки»</li> <li><b>4. Миронов А.В.</b>, руководитель развития терапии (Therapy Lead), Medtronic член Гильдии Маркетологов <i>Тема доклада:</i> «Создание регистра пациентов как инструмент формирования спроса на рынке медицинских изделий»</li> <li><b>5. Даньшина А.А.</b>, менеджер по маркетингу, Medtronic, член Гильдии Маркетологов <i>Тема доклада:</i> «Развитие инструментов маркетинговых исследований и принятие эффективных решений в здравоохранении»</li> <li><b>6. Зуенкова Ю.А.</b>, ДВА, к.м.н., доцент кафедры МиСБ, Финуниверситет, член Гильдии Маркетологов <i>Тема доклада:</i> «Nudge-стратегии при продвижении высокотехнологичных медицинских изделий»</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Участники дискуссии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Milan Stamenkovic</b>, PhD, доцент кафедры статистики экономического факультета г. Крагуевац, Сербия.</li> <li><b>2. Горькова Т.Ю.</b>, д.э.н., зав. кафедрой финансов и инвестиций, Российский университет медицины Минздрава России.</li> <li><b>3. Миронов А.В.</b>, руководитель развития терапии (Therapy Lead), Medtronic член Гильдии Маркетологов.</li> <li><b>4. Макаренко Е.Д.</b>, Финансовый университет.</li> <li><b>5. Даньшина А.А.</b>, менеджер по маркетингу, Medtronic, член Гильдии Маркетологов.</li> <li><b>6. Самонкина М.Е.</b>, магистрант РУДН.</li> <li><b>7. Белорусов А.С.</b>, студент 4 курса, Финуниверситет.</li> <li><b>8. Маслова Н.С.</b>, студентка 4 курса, Финуниверситет.</li> <li><b>9. Корнева А.И., Болдырева Д.А.</b>, студентка 4 курса, Финуниверситет.</li> <li><b>10. Шишло В.Д.</b>, студентка 4 курса, Финуниверситет.</li> </ol> <p><b>Ответственное лицо:</b> Зуенкова Юлия Александровна <a href="mailto:zuenkova@bk.ru">zuenkova@bk.ru</a></p>
<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 6: «Развитие маркетинга в образовании»</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 225</b></p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/xvclwd53o00v">https://finuniversity.ktalk.ru/xvclwd53o00v</a></p> <p><b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»</p> <p><b>Модераторы:</b> Абаев А.Л., декан, зав. кафедрой, РГГУ; Болдырев М.В., руководитель</p>

ПЦ, РГГУ

**Вопросы для обсуждения:**

1. Как изменится образование в области маркетинга с внедрением цифровых технологий.
2. Какие новые маркетинговые технологии используются преподавателями в образовательном процессе.
3. Как изменился студент и его выбор в эпоху трансформации профессионального образования в области маркетинга.
4. Какие отрицательные и положительные стороны имеет внедрение Искусственного интеллекта в образовательный процесс.
5. В чем особенности применения цифровых технологий в маркетинговом образовании преподавателями разных региональных вузов России.

**Докладчики:**

**1. Болдырева Алина Владимировна**, ст. преподаватель ИБДА, РАНХИГС

*Тема доклада:* «Функции и особенности маркетинга в сфере образовательных услуг»

**2. Захарова Анна Владимировна**, Ассистент базовой кафедры управления инновационной и промышленной политики, РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Тема доклада:* «Маркетинг персонала образовательной организации: компетентностный подход»

**3. Тазов Петр Юрьевич**, ст. преподаватель кафедры маркетинга, ГУУ

*Тема доклада:* «Разработка системы цифровых маркетинговых коммуникаций бизнес-школы»

**4. Калинина Марина Алексеевна**, к.э.н., доцент, PhD, внешний консультант

*Тема доклада:* «Синергия и маркетинг в современном образовании»

**5. Стар Игорь Анатольевич**, к.т.н., доцент, Факультет ВШКИ, РЭУ им. Г.В. Плеханова

*Тема доклада:* «Виртуальная реальность в приложении фэшн бренда. Инновации маркетинга для образования в дизайне»

**6. Никонова Ольга Андреевна**, директор по маркетингу и рекламе, ООО «Издательство КноРус»

*Тема доклада:* «Мультисенсорный маркетинг в академической среде»

**8. Кирпичева Мария Александровна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, Факультет ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «О продвижении образовательных продуктов Финансового университета»

**9. Степанова Галина Николаевна**, д.э.н., профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Духовно-нравственные аспекты преподавания маркетинга в высшей школе»

**10. Балицкий Петр Станиславович**, к.в.н., доцент кафедры безопасности жизнедеятельности, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Некоторые аспекты маркетинговых технологий при преподавании дисциплины «Основы военной подготовки»

**11. Махачева Заира Халидовна**, зам. начальника управления маркетинга, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Продвижение образовательных продуктов на примере Финансового университета».

**12. Круглова Елена Леонидовна**, к.соц.н., доцент кафедры социологии, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Изменения внутренней среды образовательного учреждения глазами студентов».

**13. Хассан Деван Мехеди**, ст. преподаватель, кафедра брендинга и визуальных коммуникаций, РГГУ

*Тема доклада:* «Стратегии образовательной рекламы в странах Южной Азии».

**14. Шитова Юлия Юрьевна**, д.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРИСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Значение маркетинговой и рекламной аналитики в современной подготовке специалистов высшей квалификации»

**15. Улановская Юлия Сергеевна**, преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Модель продвижения организаций дополнительного образования на основе современных технологий рекламной деятельности»

**16. Пратусевич Виктор Роальдович**, к.физ.-мат.н., доцент кафедры МиСБ, Финуниверситет, доцент кафедры маркетинга, РГГУ

*Тема доклада:* «Цифровая трансформация и маркетинговое образование»

**17. Абаев Алан Лазаревич**, д.э.н., доцент, декан ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Маркетинговое исследование предпочтений абитуриентов при выборе специальности и вуза»

**18. Клинков Сергей Владимирович**, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Управленческие аспекты внедрения инновационных технологий обучения в систему дополнительного профессионального образования»

**19. Горелов Олег Игнатьевич**, к.и.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Маркетинг в условиях непрерывного образования»

**20. Боровикова Тамара Васильевна**, д.пед.н., к.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Внутренний маркетинг и его воздействие на развитие персонала в условиях цифрового социума»

**21. Чернова Марина Александровна**, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Необходимость формирования Inbound маркетинговой стратегии в высших учебных заведениях»

**22. Кузьмина Евгения Евгеньевна**, д.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Повышение маркетинговой привлекательности образовательных программ ВУЗа»

**23. Калинин Людмила Львовна**, к.э.н., профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Маркетинг взаимоотношений как основа реализации практико-ориентированного подхода в образовании»

**24. Голова Анна Георгиевна**, к.соц.наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Трехкомпонентный подход к оценке репутации вуза, как конкурентное преимущество»

**25. Черная Маргарита Альбертовна**, к.т.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

*Тема доклада:* «Маркетинг и проблемы контроля качества и безопасности продукции в электронной коммерции».

**26. Багаева Татьяна Леонидовна**, доцент кафедры интегрированных коммуникаций РГГУ

*Тема доклада:* «Преподавание коммуникационных дисциплин в оптике неопределенности (сигналы трендов)»

#### **Участники дискуссии:**

**1. Икрамов Мурат Акрамович**, д.э.н., профессор кафедры маркетинга, ТГЭУ (Узбекистан)

**2. Эшматов Санжар Азимкулович**, д.э.н., доцент кафедры маркетинга, ТГЭУ (Узбекистан)

**3. Поминова Александра Ивановна**, к.т.н., доцент, Университет Правительства Москвы

**4. Кулакова Екатерина Юрьевна**, ст. преподаватель кафедры маркетинга РЭУ

**5. Магомедова Гюльнара Мурадовна**, к.э.н., доцент базовой кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство», РЭУ

**6. Россихин Борис Анатольевич**, старший преподаватель, ГУУ

**7. Лоскутова Майя Алексеевна**, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета

**8. Иванов Александр Михайлович**, к.ист.н., доцент, Смоленский филиал Финуниверситета

**9. Часовская Людмила Александровна**, к.соц.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ

	<p>10.Гридина Наталья Васильевна, доцент, ФРиСО, РГГУ  11. Горелова Светлана Игнатьевна, к.и.н., доцент ФРиСО, РГГУ  12.Сафронова Наталья Борисовна, к.т.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО, РГГУ  13.Секерин Владимир Дмитриевич, д.э.н., профессор, зав. кафедрой, РГГУ  14. Горохова Анна Евгеньевна, д.э.н., профессор, РГГУ  <b>Ответственное лицо:</b> Абаев Алан Лазаревич <a href="mailto:abaeval@rggu.ru">abaeval@rggu.ru</a></p>
<p><b>14.00 – 17.00</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>СЕКЦИЯ 7: «Управление проектами в условиях современного рынка»</b>  <b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 409</b></p> <p><b>Ссылка на подключение:</b> <a href="https://finuniversity.ktalk.ru/v1go8xcy1ev8">https://finuniversity.ktalk.ru/v1go8xcy1ev8</a>  <b>Партнер:</b> НП «Гильдия Маркетологов»  <b>Модераторы:</b> Трифонов П.В., заместитель декана по научной работе Факультета «ВШУ», Финуниверситет; Полевой С.А., проф. кафедры менеджмента, Финуниверситет</p> <p style="text-align: center;"><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как изменится управление проектами в области маркетинга с внедрением цифровых технологий.</li> <li>2. Какие новые технологии управления проектами используются специалистами.</li> <li>3. Как изменился рынок и его выбор в эпоху трансформации управления проектами в области маркетинга.</li> <li>4. Какие отрицательные и положительные стороны имеет внедрение Искусственного интеллекта в управление проектами.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Докладчики:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Балицкий Петр Станиславович</b>, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Некоторые аспекты маркетинга при проведении занятий по дисциплине «Основы военной подготовки»</li> <li><b>2. Белогруд Игорь Николаевич</b>, профессор кафедры психологии и развития человеческого капитала, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Удаленное управление проектами: особенности командообразования»</li> <li><b>3. Буянова Светлана Михайловна</b>, ст. преподаватель кафедры психологии и развития человеческого капитала, зав. учебно-научной лаборатории экспериментальной психологии, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Психологические детерминанты управления проектами»</li> <li><b>4. Волнов Никита Алексеевич</b>, аспирант 2 курса, группа ДАРОЭ-201, Московский финансово-промышленный университет «Синергия»  <i>Тема доклада:</i> «Управление совершенствованием регионального проектного развития рынка недвижимости в условиях современной экономики»</li> <li><b>5. Гнездова Юлия Владимировна</b>, профессор, Смоленский государственный институт искусств, РГГУ  <i>Тема доклада:</i> «Проектное управление в креативных индустриях: перспективы и вызовы цифровизации»</li> <li><b>6. Господарик Екатерина Геннадьевна</b>, зав. кафедрой аналитической экономики и эконометрики. Экономический факультет Белорусского государственного университета (Республика Беларусь)  <i>Тема доклада:</i> «Модель внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь»</li> <li><b>7. Грузина Юлия Михайловна</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Развитие человеческих ресурсов в управлении проектами, как основа эффективной работы компании»</li> <li><b>8. Гусев Андрей Алексеевич</b>, доцент кафедры КФиКУ  <i>Тема доклада:</i> «Бренд-менеджмент на основе социально-этического маркетинга в повестке ESG»</li> <li><b>9. Жидиков Виталий Викторович</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет  <i>Тема доклада:</i> «Проектная, процессная и функциональная деятельность как основные формы организованной экономической деятельности. Специфика и особенности управления проектами в современных реалиях»</li> <li><b>10. Звягин Леонид Сергеевич</b>, доцент кафедры «Системный анализ в экономике» Факультета информационных технологий и анализа больших данных, Финуниверситет</li> </ol>

	<p><i>Тема доклада:</i> «Системный подход к организации проектной деятельности в современной экономике»</p> <p><b>11. Корнеева Ирина Вадимовна</b>, доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Маркетинг персонала спортивных проектов»</p> <p><b>12. Коряков Алексей Георгиевич</b>, профессор кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Актуальные проблемы управления проектами цифровизации в российской экономике»</p> <p><b>13. Ксенофонтов Андрей Александрович</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Разработка проекта по мониторингу эффективности функционирования территорий РФ»</p> <p><b>14. Кучковская Наталья Валерьевна</b>, доцент, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Управление институциональными подсистемами проекта в современных экономических условиях»</p> <p><b>15. Левченко Константин Владимирович</b>, ст. преподаватель кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Создание и управление гостиничным бизнесом в современных условиях - долгосрочный проект или антикризисное управление?»</p> <p><b>16. Логинова Юлия Валентиновна</b>, ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Особенности маркетинга в социальном проектировании»</p> <p><b>17. Мокрова Лидия Павловна</b>, доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Современные особенности влияния гуманитарных проектов на имидж геобрендов»</p> <p><b>18. Никишкин Валерий Викторович</b>, зав. научной лабораторией, профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, <b>Милешина Алена Андреевна</b>, лаборант кафедры маркетинга, студент 4 курса Высшей школы креативных индустрий, РЭУ</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Управление потребительской лояльностью в условиях цифровой экономики: тенденции и перспективы»</p> <p><b>19. Погодина Татьяна Витальевна</b>, профессор кафедры финансового и инвестиционного менеджмента, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Развитие подходов к управлению и оценке эффективности инновационно-инвестиционных проектов в условиях современного рынка»</p> <p><b>20. Полевая Марина Владимировна</b>, профессор кафедры психологии и развития человеческого капитала», Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Проекты в сфере подготовки HR-специалистов»</p> <p><b>21. Полевой Сергей Анатольевич</b>, профессор кафедры менеджмента, Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Проблемные вопросы управления сроками проектов в условиях санкций»</p> <p><b>22. Разинкина Ирина Владимировна</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Проблемные вопросы управления командой образовательного проекта»</p> <p><b>23. Романова Наталья Викторовна</b>, доцент кафедры корпоративные финансы и корпоративное управление, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Вопросы организации и управления ESG-проектами на примере российских компаний металлургической отрасли»</p> <p><b>24. Рыбина Инна Александровна</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Инструменты анализа взаимодействия со стейкхолдерами при управлении проектом»</p> <p><b>25. Тен Юлия Павловна</b>, профессор кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Необходимость учета кросс-культурного фактора при разработке международного проекта»</p> <p><b>26. Тронин Сергей Александрович</b>, доцент, Факультет ВШУ, Финуниверситет</p> <p><i>Тема доклада:</i> «Проектные технологии в образовании»</p>
--	--

<p><b>27. Хуссамов Раил Римович</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Проблемные вопросы управления командой научного проекта»</p> <p><b>28. Устинова Ольга Евгеньевна</b>, в.н.с. Института управленческих исследований и консалтинга Факультета ВШУ, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Поддержка экспортного предпринимательства в условиях санкционных ограничений»</p> <p><b>29. Юссуф Анастасия Андреевна</b>, доцент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет <i>Тема доклада:</i> «Тренды проектного управления в условиях глобальных изменений и кризиса»</p> <p><b>30. Шмелева Людмила Александровна</b> к.э.н., доцент кафедры менеджмента <i>Тема доклада:</i> «Развитие технологий подготовки студенческих проектов для заказчиков промышленных компаний»</p> <p style="text-align: center;"><b>Участники дискуссии:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Беседина Анна Станиславовна</b>, Руководитель юридического отдела ООО «САС»</li><li><b>2. Бурчакова Патимат Казимовна</b>, директор Маркетингового агентства</li><li><b>3. Поминова Александра Ивановна</b>, доцент кафедры МГУУ Правительства Москвы</li><li><b>4. Портянская Румия Адильшаевна</b>, комьюнити-менеджер</li><li><b>5. Чупреева Алёна Николаевна</b>, ассистент кафедры менеджмента Факультета ВШУ, Финуниверситет</li><li><b>6. Шерстобитов Александр</b>, приглашённый исследователь Университета Сан-Паулу, Федеративная Республика Бразилия.</li><li><b>7. Яхьяев рустам мугума оглы</b>, заместитель директора ООО «Сталь»</li></ol> <p><b>Ответственное лицо:</b> Полевой С.А. <a href="mailto:SAPolevoy@fa.ru">SAPolevoy@fa.ru</a></p>
--