

**ХII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,
посвященная памяти А.П. Панкрухина.
Конференция проводится под эгидой празднования 105-летия
Финансового университета**

**ПРОГРАММА
СЕМИНАРА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
14 марта 2024 г.**

14.00 – 17.00	<p>СЕКЦИЯ 1: «Креативные решения в отраслевом маркетинге» Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 455</p> <p>Партнеры: НП «Гильдия Маркетологов», НСМИИ РАН Модератор: Азарова С.П., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Технологии и объекты креатива в маркетинге.2. Креативные подходы в коммуникационной кампании.3. Решение прикладных задач методами латерального маркетинга. <p>Председатель жюри: <i>Карпова С.В.</i>, профессор кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, директор Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p>Члены жюри: <i>Скороходов С.Н.</i>, зам. зав. кафедрой маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет; <i>Азарова С.П.</i>, доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p>Докладчики:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Мишуничев Дмитрий Вячеславович, Найденов Даниил Сергеевич, гр. МС21-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. <i>Тема доклада:</i> «Анализ и оценка эффективности SMM и продвижения школьных и студенческих спортивных клубов в г. Москве»2. Мухина Ксения Дмитриевна, Панфилова Софья Михайловна, гр. МК22-5, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Азарова С.П. <i>Тема доклада:</i> «Латеральный маркетинг как эффективная политика продвижения товара на высококонкурентном рынке отечественной продукции»3. Наумкина Дарья Александровна, гр. МК20-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Барт Т.В. <i>Тема доклада:</i> «YOUTUBE-продвижение как имиджевый инструмент коммуникационной политики юридической компании»4. Олифер Ангелина Сергеевна, Павлов Константин Сергеевич, гр. МС20-1, Факультет «ВШУ», Финуниверситет, научный руководитель – доцент Жукова А.Б. <i>Тема доклада:</i> «Креатив в маркетинговой активности ЖФК»
----------------------	---

5. Парпибаев Платон Эркиевич, Савицкий Егор Геннадьевич, гр. МЕН23-5, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Жукова А.Б.
Тема доклада: «Обзор лучших практик вовлечения поколения Z спортивными организациями и анализ потребительских предпочтений студенческой аудитории футбольного клуба «Локомотив»»

6. Скалова Карина Александровна, гр.уппа МК20-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Барт Т.В.

Тема доклада: «VR-технологии как элемент построения маркетинговых коммуникаций на рынке дробильно-сортировочного оборудования»

7. Кунина Анна Михайловна, гр. МК20-1, **Андреева Юлия Андреевна** гр. МК21-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

Тема доклада: «Развитие рынка альтернативного молока: тренды, проблемы и преимущества»

8. Пракаше Милана, гр. УК22-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К.

Тема доклада: «Факторы, влияющие на взаимовыгодное партнерство конкурентов для достижения целей устойчивого развития»

9. Курушина Ирина Алексеевна, гр. 501, кафедра «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ МАИ, научный руководитель – доцент Мезина Н.А.

Тема доклада: «Цифровой взлет: IT-технологии российских аэропортов»

10. Коняченко Данила Сергеевич, Жбанов Егор Сергеевич, гр. УП21-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преп. Басаев З.В.

Тема доклада: «Тренды в использовании технологий искусственного интеллекта на рекламном рынке»

11. Осокина Августина Александровна, гр. ФМ22-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

Тема доклада: «Маркетинговые кампании банков с учетом санкционного давления».

12. Кузнецова Валерия Александровна, гр. МК20-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

Тема доклада: «Продвижение продуктов с использованием инновационных технологий на рынке потребительских товаров»

Участники дискуссии:

- 1. Борисов Матвей Сергеевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 2. Соловьев Фёдор Вадимович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 3. Султанов Артем Андреевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 4. Тутова Виктория Андреевна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 5. Федоренко Владимир Константинович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 6. Хайруллина Аделия Илдаровна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 7. Черепанин Федор Андреевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 8. Шабанова Екатерина Игоревна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 9. Шантарина Яна Владимировна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 10. Шульгин Егор**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 11. Хмелевская Анфиса Андреевна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 12. Кафанова Анастасия Павловна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 13. Крушин Александр Владимирович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 14. Соха Дмитрий Владиславович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет

Ответственное лицо: Азарова Светлана Петровна SAzarova@fa.ru

14.00 – 17.00

СЕКЦИЯ 2: «Роль маркетинговых технологий в реализации управленческих решений»

Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 258

Партнеры: НП «Гильдия Маркетологов», НСММИ РАН

Модератор: Смирнова Д.А., гл. специалист, стажёр-исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

Вопросы для обсуждения:

1. Маркетинговые решения в управлении: технологии и подходы.
2. Разработка управленческих стратегий на основе маркетинга.
3. Стратегическое позиционирование маркетингового продукта.

Председатель жюри:

Трифонов П.В., зам. декана по научной работе, доцент кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

Члены жюри:

Полевой С.А., профессор кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет;

Смирнова Д.А., гл. специалист, стажёр-исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

Докладчики:

1. Асманкин Дмитрий Сергеевич, гр. МК20-3, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

Тема доклада: «Особенности развития российского рынка орехов и сухофруктов как сегментов снековой продукции»

2. Ашихмина Екатерина, гр. МЕН20-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Мокрова Л.П.

Тема доклада: «Современные особенности влияния гуманитарных проектов на имидж геобрендов»

3. Богомолов Данила Александрович, гр. МК20-3, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

Тема доклада: «Анализ микросреды российского рынка орехов и сухофруктов»

4. Варлакова София Евгеньевна, Багдасарян Константин Сергеевич, гр. МК22-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет

Тема доклада: «Как обеспечить долгосрочную успешность проекта: анализ обратной связи и оценка результатов»

5. Дормидонтова Валерия, гр. МЕН20-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К.

Тема доклада: «Разработка алгоритма сравнения программ дополнительного образования на рынке образовательных услуг»

6. Ермина Елизавета Станиславовна, Панов Александр Александрович, гр. РС020-11, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В.

Тема доклада: «Медиатизация приложений, как нововведение при управлении проектами в туристической сфере»

7. Зинкина Виктория Константиновна, гр. МК23-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

Тема доклада: «Особенности поведения потребителей на рынке орехов и сухофруктов в Москве»

8. Климова Екатерина Олеговна, гр. СОЦ20-3, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Брушкова Л.А.

Тема доклада: «Интеграция технологий виртуальной и дополненной реальностей в управление проектами на современном рынке маркетинга»

9. Пронин Артём Эдуардович, Маслов Никита Николаевич, гр. СОЦ23-3, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Брушкова Л.А.

Тема доклада: «Использование искусственного интеллекта для усиления маркетинговых кампаний в сфере медицины»

10. Пронин Михаил Евгеньевич, Богданов Владимир Владимирович, гр. ГМУ22-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В.

Тема доклада: «Анализ современных тенденций развития рынка образовательных услуг»

11. Романовский Алексей Николаевич, Баранова Софья Николаевна, гр. МиМвСп23-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н.

Тема доклада: «Перечень перспективных инструментов SMM и продвижения школьных и студенческих спортивных клубов»

12. Саядян Роланд, гр. МЕН23-5а, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А.

Тема доклада: «Влияние цифрового маркетинга на потребителя в условиях кризиса: проблемы и возможности»

13. Тян Яна Владимировна, гр. МЕН23-5а, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В.

Тема доклада: «Когнитивные искажения как элемент клиентоцентричного подхода в банковской сфере»

14. Федоров Вадим Викторович, гр. КФ22-2, Факультет экономики и бизнеса, Финуниверситет

Тема доклада: «Особенности управления технологическими проектами в современных условиях»

15. Цыганцов Артём Сергеевич, гр. БИ22-3, Факультет информационных технологий и анализа больших данных, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В.

Тема доклада: «Анализ трендов и практик управления проектами с использованием ИИ-инструментов»

Участники дискуссии:

1. Балабанов Николай Анатольевич, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

2. Величкин Владислав Юрьевич, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

3. Гаджимагомедова Абидат Султановна, студент, Финансовый факультет, Финуниверситет

4. Исопел Денис Олегович, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

5. Ковальчук Варвара Сергеевна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

6. Кончева Алина Сергеевна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

7. Коробейникова Лада Дмитриевна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

8. Мовсесян Лурдес Амбарцумовна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

9. Поляков Захар Максимович, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

10. Сам Беркай Дениз Хаканович, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

11. Скворцов Сергей Михайлович, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

12. Стеванович Бояна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

13. Точилов Иван Игоревич, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

14. Хусаинова Аделия Руслановна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

15. Щербакова Екатерина Дмитриевна, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

16. Экнигк Владислав, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

Ответственное лицо: Смирнова Дарья Аркадьевна DASmirnova@fa.ru

11.00 – 17.00

Научный круглый стол «Маркетинговые инструменты государственного и муниципального управления»

Модераторы:

Адамская Любовь Владимировна – к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

Нагорнова Анастасия Алексеевна студентка 3 курса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

Председатель жюри:

Адамская Любовь Владимировна – к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

Члены жюри:

Комов Валерий Энгельсович – к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет;

Красюкова Наталья Львовна – к.э.н., – к.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

Докладчики:

1. Нагорнова Анастасия Алексеевна, студент 3 курса Факультета «Высшая школа управления» Финуниверситета, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

Тема доклада: «Брендинг умного города: территория для комфортной жизни».

2. Овчинников Никита Константинович, аспирант кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Долженкова Ю.В.

Тема доклада: «Влияние конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг субъектов Российской Федерации на конкурентоспособность выпускников, готовящихся к трудоустройству в органах власти и иных местах профессиональной деятельности».

3. Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент кафедры «ГМУ», Факультет ВШУ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ», Финуниверситет

Тема доклада: «Брендинг муниципального образования на примере городского округа Щёлково: вызовы и возможности».

4. Шабакин Евгений Александрович, студент 3 курса, Факультет ВШУ, Финуниверситета, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

Тема доклада: «Оптимизация маркетинговых инструментов в обучении государственных гражданских служащих в РФ»

5. Анашенков Илья Вадимович, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

Тема доклада: «Маркетинговые стратегии для развития лояльности к государственным услугам: Формирование доверия у граждан».

6. Павлов Дмитрий Витальевич, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

Тема доклада: Продвижение голосовых ассистентов и чат-ботов в госуслугах: новый уровень взаимодействия с населением.

7. Егорова Виктория Алексеевна, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Маркетинговый анализ больших данных для государственного управления: Стратегии развития городской среды и общества».

8. Рейсер Екатерина Александровна, студент Института информатики и вычислительной техники, направления «Рекламы и связи с общественностью» Сибирского государственного университета технологии и информатики города Новосибирск, научный руководитель: зав. кафедрой Микиденко Н.Л.

Тема доклада: «Инновационные подходы в маркетинге: Анализ и применение современных маркетинговых технологий для повышения конкурентоспособности предприятий»

9. Еремин Владимир Вячеславович, студент 2 курса Факультета социальных наук и массовых коммуникации, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Продвижение блокчейн-технологий в государственном управлении: Улучшение прозрачности и сокращение бюрократии».

10. Крушина Александр Владимирович, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Маркетинговое применение геймификации в государственных программах: Повышение вовлеченности граждан».

11. Крылов Адам Сергеевич, студент 2 курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Маркетинг межкультурной коммуникации в госдипломатии: Укрепление международных связей»

12. Мартиросян Ольга Рудольфовна, студент 2 курса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

Тема доклада: «Маркетинговое влияние искусственного интеллекта на госполитику: Совершенствование процессов принятия решений».

13. Смотраева Полина Андреевна, студент 1 курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Маркетинговый анализ микромоментов в госкоммуникациях: повышение эффективности взаимодействия с населением».

14. Цыганцов Артём Сергеевич, студент 1 курса Факультета информационных технологий и анализа больших данных, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

Тема доклада: «Маркетинг сенсорных технологий в государственных кампаниях: Привлечение внимания к социальным инициативам».

15. Швецова Нина Евгеньевна, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

Тема доклада: «Продвижение эмоционального анализа в государственных кампаниях: Понимание общественного мнения».

16. Погорелова Полина Владимировна, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

Тема доклада: Маркетинг социального предпринимательства в господдержке: Разработка значимых общественных проектов.

17. Птухов Глеб Романович, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Квасов И.А.

Тема доклада: «Маркетинговые стратегии для привлечения туристов в Крым: вызовы и возможности».

Ответственное лицо: Нагорнова Анастасия Алексеевна zero.4.lulu@gmail.com