

**ХII Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России»,  
посвященная памяти А.П. Панкрухина.  
Конференция проводится под эгидой празднования 105-летия  
Финансового университета**

**ПРОГРАММА  
СЕМИНАРА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
14 марта 2024 г.**

<b>14.00 – 17.00</b>	<p><b>СЕКЦИЯ 1: «Креативные решения в отраслевом маркетинге»</b> <b>Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 455</b></p> <p><b>Партнеры:</b> НП «Гильдия Маркетологов», НСМИИ РАН <b>Модератор:</b> Азарова С.П., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Технологии и объекты креатива в маркетинге.</li><li>2. Креативные подходы в коммуникационной кампании.</li><li>3. Решение прикладных задач методами латерального маркетинга.</li></ol> <p><b>Председатель жюри:</b> <i>Карпова С.В.</i>, профессор кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, директор Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p><b>Члены жюри:</b> <i>Скороходов С.Н.</i>, зам. зав. кафедрой маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет; <i>Азарова С.П.</i>, доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет.</p> <p><b>Докладчики:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Мишунчев Дмитрий Вячеславович, Найденов Даниил Сергеевич</b>, гр. МС21-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н. <i>Тема доклада:</i> «Анализ и оценка эффективности SMM и продвижения школьных и студенческих спортивных клубов в г. Москве»</li><li>2. <b>Мухина Ксения Дмитриевна, Панфилова Софья Михайловна</b>, гр. МК22-5, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Азарова С.П. <i>Тема доклада:</i> «Латеральный маркетинг как эффективная политика продвижения товара на высококонкурентном рынке отечественной продукции»</li><li>3. <b>Наумкина Дарья Александровна</b>, гр. МК20-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Барт Т.В. <i>Тема доклада:</i> «YOUTUBE-продвижение как имиджевый инструмент коммуникационной политики юридической компании»</li><li>4. <b>Олифер Ангелина Сергеевна, Павлов Константин Сергеевич</b>, гр. МС20-1, Факультет «ВШУ», Финуниверситет, научный руководитель – доцент Жукова А.Б. <i>Тема доклада:</i> «Креатив в маркетинговой активности ЖФК»</li></ol>
----------------------	--

**5. Парпибаев Платон Эркиевич, Савицкий Егор Геннадьевич**, гр. МЕН23-5, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Жукова А.Б.  
*Тема доклада:* «Обзор лучших практик вовлечения поколения Z спортивными организациями и анализ потребительских предпочтений студенческой аудитории футбольного клуба «Локомотив»»

**6. Скалова Карина Александровна**, гр.уппа МК20-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Барт Т.В.

*Тема доклада:* «VR-технологии как элемент построения маркетинговых коммуникаций на рынке дробильно-сортировочного оборудования»

**7. Кунина Анна Михайловна**, гр. МК20-1, **Андреева Юлия Андреевна** гр. МК21-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

*Тема доклада:* «Развитие рынка альтернативного молока: тренды, проблемы и преимущества»

**8. Пракаше Милана**, гр. УК22-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К.

*Тема доклада:* «Факторы, влияющие на взаимовыгодное партнерство конкурентов для достижения целей устойчивого развития»

**9. Курушина Ирина Алексеевна**, гр. 501, кафедра «Менеджмент и маркетинг высокотехнологичных отраслей промышленности», НИУ МАИ, научный руководитель – доцент Мезина Н.А.

*Тема доклада:* «Цифровой взлет: IT-технологии российских аэропортов»

**10. Коняченко Данила Сергеевич, Жбанов Егор Сергеевич**, гр. УП21-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преп. Басаев З.В.

*Тема доклада:* «Тренды в использовании технологий искусственного интеллекта на рекламном рынке»

**11. Осокина Августина Александровна**, гр. ФМ22-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

*Тема доклада:* «Маркетинговые кампании банков с учетом санкционного давления».

**12. Кузнецова Валерия Александровна**, гр. МК20-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Карпова С.В.

*Тема доклада:* «Продвижение продуктов с использованием инновационных технологий на рынке потребительских товаров»

#### **Участники дискуссии:**

- 1. Борисов Матвей Сергеевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 2. Соловьев Фёдор Вадимович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 3. Султанов Артем Андреевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 4. Тутова Виктория Андреевна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 5. Федоренко Владимир Константинович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 6. Хайруллина Аделия Илдаровна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 7. Черепанин Федор Андреевич**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 8. Шабанова Екатерина Игоревна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 9. Шантарина Яна Владимировна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 10. Шульгин Егор**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 11. Хмелевская Анфиса Андреевна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 12. Кафанова Анастасия Павловна**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 13. Крушин Александр Владимирович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет
- 14. Соха Дмитрий Владиславович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет

**Ответственное лицо:** Азарова Светлана Петровна [SAzarova@fa.ru](mailto:SAzarova@fa.ru)

14.00 – 17.00

**СЕКЦИЯ 2: «Роль маркетинговых технологий в реализации управленческих решений»**

**Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 258**

**Партнеры:** НП «Гильдия Маркетологов», НСММИ РАН

**Модератор:** Смирнова Д.А., гл. специалист, стажёр-исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

**Вопросы для обсуждения:**

1. Маркетинговые решения в управлении: технологии и подходы.
2. Разработка управленческих стратегий на основе маркетинга.
3. Стратегическое позиционирование маркетингового продукта.

**Председатель жюри:**

*Трифонов П.В.*, зам. декана по научной работе, доцент кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

**Члены жюри:**

*Полевой С.А.*, профессор кафедры менеджмента Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет;

*Смирнова Д.А.*, гл. специалист, стажёр-исследователь Института управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

**Докладчики:**

**1. Асманкин Дмитрий Сергеевич**, гр. МК20-3, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

*Тема доклада:* «Особенности развития российского рынка орехов и сухофруктов как сегментов снековой продукции»

**2. Ашихмина Екатерина**, гр. МЕН20-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Мокрова Л.П.

*Тема доклада:* «Современные особенности влияния гуманитарных проектов на имидж геобрендов»

**3. Богомолов Данила Александрович**, гр. МК20-3, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

*Тема доклада:* «Анализ микросреды российского рынка орехов и сухофруктов»

**4. Варлакова София Евгеньевна, Багдасарян Константин Сергеевич**, гр. МК22-1, Факультет ВШУ, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Как обеспечить долгосрочную успешность проекта: анализ обратной связи и оценка результатов»

**5. Дормидонтова Валерия**, гр. МЕН20-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Захаренко И.К.

*Тема доклада:* «Разработка алгоритма сравнения программ дополнительного образования на рынке образовательных услуг»

**6. Ермина Елизавета Станиславовна, Панов Александр Александрович**, гр. РС020-11, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Логинова Ю.В.

*Тема доклада:* «Медиатизация приложений, как нововведение при управлении проектами в туристической сфере»

**7. Зинкина Виктория Константиновна**, гр. МК23-2, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Тюрин Д.В.

*Тема доклада:* «Особенности поведения потребителей на рынке орехов и сухофруктов в Москве»

**8. Климова Екатерина Олеговна**, гр. СОЦ20-3, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Брушкова Л.А.

*Тема доклада:* «Интеграция технологий виртуальной и дополненной реальностей в управление проектами на современном рынке маркетинга»

**9. Пронин Артём Эдуардович, Маслов Никита Николаевич**, гр. СОЦ23-3, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Брушкова Л.А.

*Тема доклада:* «Использование искусственного интеллекта для усиления маркетинговых кампаний в сфере медицины»

**10. Пронин Михаил Евгеньевич, Богданов Владимир Владимирович**, гр. ГМУ22-8, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В.

*Тема доклада:* «Анализ современных тенденций развития рынка образовательных услуг»

**11. Романовский Алексей Николаевич, Баранова Софья Николаевна**, гр. МиМвСп23-1м, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Скороходов С.Н.

*Тема доклада:* «Перечень перспективных инструментов SMM и продвижения школьных и студенческих спортивных клубов»

**12. Саядян Роланд**, гр. МЕН23-5а, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – профессор Фирсова И.А.

*Тема доклада:* «Влияние цифрового маркетинга на потребителя в условиях кризиса: проблемы и возможности»

**13. Тянь Яна Владимировна**, гр. МЕН23-5а, Факультет ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель – доцент Рожков И.В.

*Тема доклада:* «Когнитивные искажения как элемент клиентоцентричного подхода в банковской сфере»

**14. Федоров Вадим Викторович**, гр. КФ22-2, Факультет экономики и бизнеса, Финуниверситет

*Тема доклада:* «Особенности управления технологическими проектами в современных условиях»

**15. Цыганцов Артём Сергеевич**, гр. БИ22-3, Факультет информационных технологий и анализа больших данных, Финуниверситет, научный руководитель – ст. преподаватель Басаев З.В.

*Тема доклада:* «Анализ трендов и практик управления проектами с использованием ИИ-инструментов»

#### **Участники дискуссии:**

**1. Балабанов Николай Анатольевич**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**2. Величкин Владислав Юрьевич**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**3. Гаджимагомедова Абидат Султановна**, студент, Финансовый факультет, Финуниверситет

**4. Исопел Денис Олегович**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**5. Ковальчук Варвара Сергеевна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**6. Кончева Алина Сергеевна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**7. Коробейникова Лада Дмитриевна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**8. Мовсесян Лурдес Амбарцумовна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**9. Поляков Захар Максимович**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**10. Сам Беркай Дениз Хаканович**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**11. Скворцов Сергей Михайлович**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**12. Стеванович Бояна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**13. Точилов Иван Игоревич**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**14. Хусаинова Аделия Руслановна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**15. Щербакова Екатерина Дмитриевна**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**16. Экнигк Владислав**, студент, Факультет ВШУ, Финуниверситет

**Ответственное лицо:** Смирнова Дарья Аркадьевна [DASmirnova@fa.ru](mailto:DASmirnova@fa.ru)

11.00 – 17.00

**Научный круглый стол «Маркетинговые инструменты государственного и муниципального управления»**

**Модераторы:**

**Адамская Любовь Владимировна** – к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

**Нагорнова Анастасия Алексеевна** студентка 3 курса Факультета «Высшая школа управления», Финуниверситет

**Председатель жюри:**

**Адамская Любовь Владимировна** – к.соц.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

**Члены жюри:**

**Комов Валерий Энгельсович** – к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет;

**Красюкова Наталья Львовна** – к.э.н., – к.э.н., профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финуниверситет

**Докладчики:**

**1. Нагорнова Анастасия Алексеевна**, студент 3 курса Факультета «Высшая школа управления» Финуниверситета, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

*Тема доклада:* «Брендинг умного города: территория для комфортной жизни».

**2. Овчинников Никита Константинович**, аспирант кафедры психологии и развития человеческого капитала Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Долженкова Ю.В.

*Тема доклада:* «Влияние конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг субъектов Российской Федерации на конкурентоспособность выпускников, готовящихся к трудоустройству в органах власти и иных местах профессиональной деятельности».

**3. Адамская Любовь Владимировна**, к.соц.н., доцент кафедры «ГМУ», Факультет ВШУ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ», Финуниверситет

*Тема доклада:* «Брендинг муниципального образования на примере городского округа Щёлково: вызовы и возможности».

**4. Шабакин Евгений Александрович**, студент 3 курса, Факультет ВШУ, Финуниверситета, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

*Тема доклада:* «Оптимизация маркетинговых инструментов в обучении государственных гражданских служащих в РФ»

**5. Анашенков Илья Вадимович**, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

*Тема доклада:* «Маркетинговые стратегии для развития лояльности к государственным услугам: Формирование доверия у граждан».

**6. Павлов Дмитрий Витальевич**, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Комов В.Э.

*Тема доклада:* Продвижение голосовых ассистентов и чат-ботов в госуслугах: новый уровень взаимодействия с населением.

**7. Егорова Виктория Алексеевна**, студент 1 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Маркетинговый анализ больших данных для государственного управления: Стратегии развития городской среды и общества».

**8. Рейсер Екатерина Александровна**, студент Института информатики и вычислительной техники, направления «Рекламы и связи с общественностью» Сибирского государственного университета технологии и информатики города Новосибирск, научный руководитель: зав. кафедрой Микиденко Н.Л.

*Тема доклада:* «Инновационные подходы в маркетинге: Анализ и применение современных маркетинговых технологий для повышения конкурентоспособности предприятий»



**9. Еремин Владимир Вячеславович**, студент 2 курса Факультета социальных наук и массовых коммуникации, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Продвижение блокчейн-технологий в государственном управлении: Улучшение прозрачности и сокращение бюрократии».

**10. Крушина Александр Владимирович**, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Маркетинговое применение геймификации в государственных программах: Повышение вовлеченности граждан».

**11. Крылов Адам Сергеевич**, студент 2 курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Маркетинг межкультурной коммуникации в госдипломатии: Укрепление международных связей»

**12. Мартиросян Ольга Рудольфовна**, студент 2 курса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

*Тема доклада:* «Маркетинговое влияние искусственного интеллекта на госполитику: Совершенствование процессов принятия решений».

**13. Смотраева Полина Андреевна**, студент 1 курса Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Маркетинговый анализ микромоментов в госкоммуникациях: повышение эффективности взаимодействия с населением».

**14. Цыганцов Артём Сергеевич**, студент 1 курса Факультета информационных технологий и анализа больших данных, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Красюкова Н.Л.

*Тема доклада:* «Маркетинг сенсорных технологий в государственных кампаниях: Привлечение внимания к социальным инициативам».

**15. Швецова Нина Евгеньевна**, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

*Тема доклада:* «Продвижение эмоционального анализа в государственных кампаниях: Понимание общественного мнения».

**16. Погорелова Полина Владимировна**, студент 2 курса Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: доцент Адамская Л.В.

*Тема доклада:* Маркетинг социального предпринимательства в господдержке: Разработка значимых общественных проектов.

**17. Птухов Глеб Романович**, студент Факультета ВШУ, Финуниверситет, научный руководитель: профессор Квасов И.А.

*Тема доклада:* «Маркетинговые стратегии для привлечения туристов в Крым: вызовы и возможности».

**Ответственное лицо:** Нагорнова Анастасия Алексеевна [zero.4.lulu@gmail.com](mailto:zero.4.lulu@gmail.com)