

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе креативных проектов для молодежного туризма «Путешествуй пока молодой!»

Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения межвузовского конкурса проектов для молодежного туризма «Путешествуй пока молодой!» (далее – конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

Конкурс организуется кафедрой туризма и гостиничного бизнеса факультета Экономики и бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Цели и задачи конкурса

Цель проведения конкурса: создание условий для формирования креативного мышления у студентов и школьников в современных реалиях, развитие деловой активности, поддержка конкурентоспособных бизнес-идей с перспективой дальнейшего участия в федеральных конкурсах, программах и проектах.

Задачи проведения конкурса:

- вовлечение студентов и школьников в проектную деятельность, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;
- повышение уровня знаний студентов и школьников в области проектирования туристских продуктов;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении;
- популяризация туризма как отрасли экономики.

Требования к участникам конкурса

К участию в конкурсе допускаются школьники и студенты российских вузов и колледжей в возрасте от 13 до 23 лет, прошедших регистрацию в установленном порядке.

Участие в конкурсе может быть индивидуальным или совместным (не более 4 человек). Один участник или коллектив могут представлять не более 1 (одного) проекта.

Организация и проведения конкурса

Организацию и проведение конкурса осуществляет кафедра туризма и гостиничного бизнеса факультета Экономики и бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (далее - организатор).

Организатор выполняет следующие функции:

- 1) готовит и размещает информационное сообщение о проведении конкурса на сайте вуза;
- 2) осуществляет прием и регистрацию конкурсных документов;
- 3) проверяет конкурсные документы на соответствие требованиям настоящего Положения;
- 4) формирует и утверждает состав жюри Конкурса;

- 5) осуществляет подготовку и представление конкурсных документов жюри Конкурса
- 6) оформляет материалы для подведения итогов конкурса;
- 7) организует процедуру награждения победителей конкурса.

Жюри конкурса рассматривает представленные бизнес-идеи и бизнес-проекты и определяет победителей и призеров конкурса.

Порядок проведения конкурса

Этапы проведения конкурса:

прием конкурсных документов с 01 марта по 12 апреля 2024 года;

- 1 этап (заочный) в период до 12 апреля 2024 года
- 2 этап (очный) в период 25 апреля с презентацией участниками своих креативных проектов членам жюри и определение победителей и призеров конкурса;
награждение победителей и рассылка электронных сертификатов участникам – до 15 мая 2024 года.

Для участия в конкурсе участник проходит электронную регистрацию по форме на странице кафедра туризма и гостиничного бизнеса, а также представляет организатору на электронную почту conf tourism@fa.ru следующие конкурсные документы:

- 1) заявку на участие в конкурсе;
- 2) презентацию проекта для молодежного туризма «Больше путешествуй пока молодой!» (обязательные разделы: название проекта, разработчики, цель и задачи проекта, актуальность проекта, какие проблемы решает, краткое описание проекта; бизнес-модель проекта).

Организатор регистрирует заявки претендентов на участие в конкурсе по мере их поступления.

Организатор вправе отклонить от рассмотрения конкурсные документы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения или содержат недостоверные сведения.

Конкурс считается несостоявшимся в случае, если подано менее 10 заявок.

Конкурсные документы хранятся у организатора и обратно не возвращаются.

Требования к презентациям проектов.

Требования к презентациям: презентация должна быть продолжительностью не более 7 минут, презентация содержит основные разделы пункта 2: название проекта, разработчики проекта, цель и задачи проекта, какие проблемы решает, краткое описание проекта, бизнес-модель проекта. Количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (выступление 7 минут). Слайды хорошего качества с четким изображением, текст легко читается. Оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания. Техническая чистота (форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок). Выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, хорошо раскрывает суть проекта. Оценивается творческий подход к презентации проекта.

Заявка

на участие в конкурсе креативных проектов для молодежного туризма
«Путешествуй пока молодой!»

Ф.И.О. (полностью) участника 1 – Руководитель проекта	
Направление подготовки, курс, учебная группа участника 1	
Контактный телефон участника 1	
Адрес электронной почты участника 1	
Ф.И.О. (полностью) участника 2	
...	
<i>(указать информацию о всех участниках проекта)</i>	
Название проекта	
Научный руководитель проекта (ФИО, должность)	

Формат презентации

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников, сведения о руководителе проекта. Далее на слайдах должна быть представлена информация: цель и задачи проекта, актуальность проекта, какие проблемы решает, краткое описание проекта, бизнес-модель проекта.

Все презентации должны быть на русском языке и не должны превышать 7 минут. Иностранцы участники могут представить презентации на английском языке. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о современном состоянии рынка туризма, быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Критерии оценки:

Заочная оценка проектов:

- полнота раскрытия бизнес-идеи (5 баллов)
- актуальность проекта для современного социально-экономического развития страны/региона/населенного пункта в сфере туризма с целью развития молодежного туризма (5 баллов)
- оригинальность идеи и новизна предложения (5 баллов)
- структурированность и системность представленной информации (5 баллов)
- практическая значимость (5 баллов)
- бизнес-модель проекта (5 баллов)
- соблюдение регламента (5 баллов).

После заочного ознакомления с проектами, участники конкурса извещаются о том, допускаются ли они до очной защиты проектов. На очную защиту проектов может быть приглашено не более 10 команд или индивидуальных участников.

Очная защита проектов:

- аргументированность авторской идеи, новизна проекта (5 баллов)
- бизнес-модель проекта (5 баллов)
- логичность построения выступления и презентация проекта (5 баллов).
- ответы на вопросы жюри (5 баллов).