

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
(Финансовый университет)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной и  
методической работе  
\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Кошелева А.И., Киркова Е.С., Мариенко Д.П.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ,  
НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ГОСТИНИЧНЫМИ ЦЕПЯМИ»**

**для направления подготовки 43.03.02 «Туризм»  
(программа подготовки бакалавров)**

Москва

2024

**УДК 338.486**

**ББК 65.43**

**Кошелева А.И., Киркова Е.С., Мариенко Д.П.**

Стратегическое управление международными гостиничными цепями:  
Методические рекомендации для подготовки курсовых работ по дисциплине  
«Стратегическое управление международными гостиничными цепями» для  
студентов бакалавриата / Кошелева А.И., Киркова Е.С., Мариенко Д.П. – М.,  
2024. – 16 с.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

©А.И. Кошелева,  
Е.С. Киркова,  
Д.П. Мариенко, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	5
3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
4. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ	10
5. ПРИЛОЖЕНИЯ:	
Образец титульного листа	13
Образец структуры плана курсовой работы	14
Образец оформления списка использованных источников	17
Образец оформления заявления на курсовую работу	18

## 1. ЦЕЛЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы по дисциплине «Стратегическое управление международными гостиничными цепями» является формирование навыков изучения и применения на практике различных инструментов стратегического управления в международной гостиничной деятельности, в том числе планирование, разработка, экономическое обоснование и реализация стратегий управления сетевыми гостиничными объектами. Все работы выполняются на примере макрорегиона, страны или конкретной гостиничной цепи, сетевого объекта.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна содержать: титульный лист (образец оформления в Приложении 1), введение, три части (с 2-3 параграфами), заключение (выводы и предложения), список использованных источников, приложения (при желании). Также после проверки курсовая работа дополняется отзывом научного руководителя, в котором отражается допуск/недопуск к защите курсовой работы.

*Введение.* Это вступительная часть курсовой работы.

*В введении нужно обязательно отразить:*

- актуальность темы исследования;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- предмет исследования;
- объект исследования;
- применяемые методы исследования;
- практическая значимость работы.

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем.

Предмет исследования курсовой работы чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему.

Методы исследования могут быть следующие:

- анализ существующей литературной базы по рассматриваемой проблематике, обобщение и синтез точек зрения, представленных в различных источниках (метод научного анализа);
- методы эмпирического исследования (наблюдение, измерение, эксперимент);
- методы теоретического исследования (идеализация, моделирование, индукция, дедукция, системный подход, математические методы, логический и др.).

*Основная часть курсовой работы*

Основная часть курсовой работы состоит из нескольких логически

завершенных глав, которые разбиваются на параграфы и пункты. Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел студент в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей.

Количество глав должно быть - 3. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название темы курсовой работы.

*Первая глава работы.* В данной главе следует раскрыть сущность проблемы исследования, определить ее значение, основные направления реализации (концепция развития) выделенных проблем.

Здесь приводятся различные точки зрения по исследуемому направлению, круг нерешенных проблем, задач, которые могли бы стать основой анализа в курсовой работе. Аналогичным образом может быть проведен анализ методологических, методических основ и подходов к исследованию выбранной темы.

В процессе работы над теоретической главой курсовой работы необходимо изучить имеющиеся литературные источники по проблеме исследования, выявить сходства и различия точек зрения различных авторов, дать их анализ и обосновать собственную позицию по тем или иным аспектам курсовой работы.

В данной части работы уместно привести общероссийские и региональные цифровые показатели, характеризующие динамику исследуемого явления.

Объем теоретической главы курсовой работы составляет около 10 страниц текста.

*Вторая глава* курсовой работы может включать анализ показателей деятельности международных гостиничных компаний на национальном и международном рынке, оценку реализации их стратегий развития, анализ внедрения тех или иных стратегий и направлений деятельности, анализ подходов и методов управления, обоснование их экономической целесообразности, анализ внедрения проектов по продвижению или создания имиджа на конкретных рынках в соответствии с темой курсовой работы на примере конкретного объекта.

Анализ состояния дел в исследуемом предприятии (регионе, стране и т.д.) предполагает обработку собранных статистических материалов за последние 3-5 лет.

Аналитическая часть работы должна быть представлена таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Объем аналитической главы курсовой работы должен составлять не менее 10-15 страниц текста.

*В третьей главе* приводятся разработанные студентом рекомендации и предложения, перспективы их практического применения, расчет оценки эффективности предлагаемых рекомендаций, прогнозы развития рынка/гостиничного объекта.

Объем заключительной главы курсовой работы должен составлять около 10 страниц текста.

*Заключение* является наиболее важной и значимой частью курсовой работы, где отражается степень решения поставленных задач, полученные результаты.

Главная задача данной части работы - подведение итогов. Поэтому в заключении не должны быть приведены ни новые теоретические положения, ни новые фактические данные, которые отсутствуют в предыдущих частях курсовой работы.

Заключение в курсовой работе должно содержать основные выводы, к которым пришел автор в ходе исследования. Структура выводов должна быть сопряжена со структурой работы. Заключение также должно включать предложения и рекомендации по использованию результатов работы: возможности внедрения разработанных предложений.

Оптимальное число выводов в заключении - четыре-пять. Они должны, во-первых, соответствовать поставленным задачам исследования, а во-вторых, подтверждать или опровергать первоначально высказанные гипотезы. В случае прикладного характера исследования выводы дополняются практическими *рекомендациями*.

Объем заключения составляет примерно 1-2 страницы текста.

*Список использованных источников* должен содержать сведения об источниках, использованных при подготовке курсовой работы. Образец оформления списка использованных источников в Приложении 3.

Библиографическое описание можно условно разделить на две части: нормативные правовые акты и учебная и научно-методическая литература.

*Приложения* являются возможным компонентом курсовой работы, где помещаются дополнительные материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

Сюда выносятся громоздкие таблицы, схемы, графики, иллюстрации, результаты расчетов, а также бланки опросов, схемы технологических планировок территорий, рисунки и т.д.

С одной стороны, они призваны дополнять и иллюстрировать основной текст, с другой, - разгружать его от второстепенной информации. Все материалы, помещенные в приложениях, должны быть связаны с основным текстом, в котором обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

Приложения не засчитываются в заданный объем работы.

Общий объем курсовой работы (без приложений) составляет 30-35 страниц выровненного по ширине компьютерного текста. В число страниц содержательной части работы не входят титульный лист, список использованных источников и приложения. Примерная структура курсовой работы приведена в Приложении 2.

### 3. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа выполняется любым печатным способом на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм) с полями: левое – 30 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, цвет шрифта – черный. Полужирный шрифт в тексте работы не применяется. Текст форматируется по ширине страницы с применением автоматического переноса слов, первая строка с абзацным отступом 1,25 мм.

Заголовки структурных элементов (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЕ) располагаются в середине строки без точки в конце, печатаются прописными буквами, выделяются полужирным шрифтом без подчеркивания.

Все главы и параграфы должны иметь номера и заголовки. Заголовки не подчеркиваются, в них не используются переносы, межстрочный интервал – 1.

Название главы печатается полужирным шрифтом с абзацного отступа, строчными буквами (кроме первой – прописной), точка в конце названия не ставится. Если название состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки глав нумеруются арабскими цифрами (1, 2, 3 и т. д.), точка после номера главы не ставится.

Название параграфа печатается полужирным шрифтом с абзацного отступа, строчными буквами (кроме первой – прописной), точка в конце названия не ставится. Если название состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовки параграфов нумеруются двумя арабскими цифрами (1.1, 1.2, 1.3 и т. д.), первая цифра соответствует номеру главы, вторая – номеру параграфа. Точка после номера параграфа не ставится (**1.1 Сущность категорий ....**).

Каждая глава работы начинается с новой страницы.

При оформлении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всему тексту. В работе должны быть четкие, не расплывшиеся линии, буквы, цифры и знаки.

Все страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки, начиная с третьей страницы (введение).

Оформление *титального листа* должно соответствовать образцу (Приложение 1).

*Иллюстрации* (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в

пределах главы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1.

Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре страницы.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения (например, рисунок А.3).

При ссылках на иллюстрации следует писать «...в соответствии с рисунком 1» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.1» при нумерации в пределах главы.

Цифровой материал в курсовой работе, как правило, оформляют в виде *таблиц*. Их применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. Название таблицы должно быть точным и кратким, его следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

Таблица располагается после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте с указанием слова «таблица» и ее номера.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Цифры в таблице рекомендуется оформлять 12 шрифтом.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). В этом случае слово «таблица», ее номер и наименование указываются один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишутся слова «Продолжение таблицы» и приводится ее номер.

Пример оформления названия таблицы:

Таблица 1 - Номерной фонд капсульного отеля «Шарм»

Категория капсулы	Тип размещения	Количество	Цена за 1 ночь, руб.
Капсула Стандарт	1-местная	10	1000
Капсула Стандарт Плюс	2-местная	8	1100
Капсула Комфорт	1-местная	6	1200
Капсула Комфорт	2-местная	8	1400

*Формулы* выносятся в отдельную строку. Формулы, на которые делаются ссылки в тексте, нумеруются цифрами в круглых скобках, размещаемыми справа от формулы (в крайнем правом положении на строке).



*Ссылки* на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки с указанием номера страницы заключают в квадратные скобки. Например, [13, С.144].

*Приложения* оформляют как продолжение данного документа на последующих листах или выпускают в виде самостоятельного документа. На все приложения должны быть даны ссылки в тексте документа. Например, «...в соответствии с приложением В». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения – заглавной буквы русского алфавита, начиная с А. В качестве обозначений приложений не используются буквы Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

*Список использованных источников* является органической частью любой научно-исследовательской работы и помещается после заключения. Образец оформления представлен в Приложении 3.

#### **4. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Заявление студентов учебной группы по установленной форме (Приложение 4) староста группы представляет на кафедру туризма и гостиничного бизнеса не позднее срока, установленного для выбора темы курсовой работы.

Тема курсовой работы, предложенная студентом, утверждается руководителем кафедры (его заместителем) в течение пяти рабочих дней после представления заявления.

Изменение или уточнение темы курсовой работы (проекта) возможно на основании личного заявления студента не позднее, чем за месяц до установленного срока защиты курсовой работы.

Студент должен согласовать план курсовой работы с руководителем в течение 10 календарных дней после утверждения темы работы.

Студент обязан выложить курсовую работу в личном кабинете не позднее чем за три недели до установленного срока защиты курсовой работы (проекта).

Защита курсовой работы носит публичный характер и производится на открытом заседании по защите курсовых работ.

Курсовая работа допускается к защите при наличии отзыва научного руководителя о соответствии работы требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и наличия отзыва с оценкой по 100-балльной шкале.

Защита проводится не позднее чем за одну неделю до даты окончания семестра в соответствии с расписанием, для заочной формы обучения - в период проведения экзаменационно-установочных сессий.

Для публичной защиты курсовой работы студент должен подготовить:

– печатный экземпляр курсовой работы, оформленный в соответствии с требованиями, с отметкой научного руководителя о соответствии курсовой работы требованиям, предъявляемым к курсовым работам;

– отчет, подготовленный в системе «Антиплагиат» с оригинальной частью курсовой работы **не менее 80%**;

– мультимедийную презентацию от 8 до 10 слайдов.

Публичная защита курсовой работы проводится в два этапа:

– первый этап – устное изложение автором содержания и результатов проведенного исследования с использованием мультимедийной презентации (не более 7 минут);

– второй этап – ответы на вопросы членов комиссии и лиц, присутствующих на защите.

Доклад должен включать следующие основные элементы:

– тему курсовой работы;

– формулировку проблемы;

– цель и задачи курсовой работы;

– методологию исследования и использованные источники информации;

– основные результаты работы.

Итоговая оценка за курсовую работу складывается из трех элементов: оценки работы научным руководителем, оценки доклада и презентации исследования и оценки ответов на вопросы, заданные во время защиты курсовой работы.

При выставлении оценки принимается во внимание логичность и грамотность изложения материала, умение автора полемизировать и аргументировать свою точку зрения.

Публичная защита курсовой работы проводится один раз.

Неявка студента на публичную защиту своей курсовой работы по неуважительной причине влечет за собой выставление оценки «неудовлетворительно».

При неявке на публичную защиту курсовой работы по уважительной причине студент обязан представить в деканат документы, подтверждающие уважительную причину неявки, не позднее дня, следующего за днем закрытия справки о болезни (в случае болезни), и не позднее дня, следующего за днем защиты (в других случаях). Несоблюдение студентами указанных сроков влечет за собой выставление комиссией оценки «неудовлетворительно».

В случае своевременного подтверждения студентом уважительной причины неявки на защиту курсовой работы назначается дата и время дополнительной защиты.

## 5. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема выбирается студентом самостоятельно, но не должна повторяться в группе (на одну тему – один студент).

1. Инновационные технологии обслуживания в международном гостиничном бизнесе.
2. Стратегия формирования уникальности отеля.
3. Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний (на примере конкретной компании).
4. Организация позиционирования продукта отеля на международном гостиничном рынке.
5. Обычаи и традиции народов мира при разработке компонентов гостиничного продукта.
6. Роль современных информационных технологий в развитии международного гостиничного бизнеса.
7. Развитие организационных структур отелей на современном этапе (на примере гостиничных цепей).
8. Технологии принятия управленческих решений в сетевых гостиничных предприятиях.
9. Стратегия управления продажами в международных гостиничных цепях (на примере конкретной компании).
10. Исследование потребительского спроса на гостиничные услуги международных гостиничных цепей.
11. Стратегия управление качеством гостиничного продукта.
12. Международные гостиничные ассоциации и группы.
13. Анализ развития международных гостиничных цепей, представленных на российском рынке.
14. История развития международной гостиничной цепи (на примере конкретной компании).
15. Фирменные стандарты обслуживания как отличительная характеристика международных гостиничных цепей.
16. Маркетинговые технологии работы с кадрами в международных гостиничных цепях.
17. Дополнительные услуги в деятельности международных гостиничных цепей.
18. Стратегии работы международных гостиничных цепей с туроператорами.
19. Стратегическое развитие международных управляющих гостиничных компаний.
20. Стратегическое развитие российских управляющих гостиничных компаний.
21. Особенности устройства и функционирования мировых гостиничных цепей (на примере конкретной компании).

22. Влияние мировых гостиничных цепей на развитие гостиничного рынка региона... (на примере).
23. Стратегия развития персонала в международной гостиничной индустрии (на примере одной из гостиничных цепей).
24. Показатели и методы оценки эффективности менеджмента для сетевого гостиничного предприятия.
25. Формирование системы мотивации персонала сетевого гостиничного предприятия (на примере конкретной компании).
26. Франчайзинг в международном гостиничном бизнесе: общая характеристика и особенности применения.
27. Становление и развитие гостиничных цепей в Европе и Америке.
28. Системы контроля качества в международных гостиничных цепях.
29. Особенности гостиничного менеджмента международных гостиничных цепей.
30. Корпоративная культура мировых гостиничных цепей (американских, азиатских, российских).
31. Роль коммуникационных технологий в продвижении гостиничного продукта международной гостиничной цепи.
32. Стратегия формирования имиджа международной гостиничной цепи.
33. Оперативное и стратегическое планирование деятельности сетевого гостиничного предприятия.
34. Планирование и организация деятельности коммерческой службы сетевого гостиничного предприятия.
35. Стратегия устойчивого развития международных гостиничных цепей.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса  
Кафедра туризма и гостиничного бизнеса

Допущено к защите

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

## КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему

«.....»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Выполнила: студентка группы ТМГБ21-1

Исеева Ирина Петровна

Научный руководитель:

Кандидат экономических наук, доцент

ФИО

Москва – 2024

## ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

на тему «Анализ развития международных гостиничных цепей,  
представленных на российском рынке»

### СОДЕРЖАНИЕ

#### ВВЕДЕНИЕ

Глава 1 Теоретические основы изучения международного гостиничного рынка

1.1 Проблемы и показатели развития международного гостиничного рынка.

1.2 Роль и значение международных гостиничных цепей на российском рынке.

1.3 Проблемы выхода международных гостиничных цепей на новые географические рынки.

Глава 2 Анализ развития международных гостиничных цепей в РФ.

2.1 Динамика развития международных гостиничных цепей в РФ.

2.2 Успешные практики адаптации международных гостиничных цепей на российском рынке

Глава 3. Перспективы развития международных гостиничных цепей в РФ

3.1 Стратегии развития международных гостиничных цепей в РФ в условиях санкционных ограничений

3.2 Траектории развития гостиничных объектов в РФ, вышедших из-под международных гостиничных брендов

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

#### ПРИЛОЖЕНИЯ

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Belka&Strelka [Электронный ресурс]: молодежный туризм. – URL: <http://b-n-s.ru> (дата обращения 28.01.23).
2. Гришин С.Ю., Крутик А.Б. Контроллинг в финансово-экономической деятельности туристского предприятия. СПб.: Астерион, 2018. – 20 с.
3. Житенев С. Ю. Образовательный туризм в России: учеб. Пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Житенева. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 198 с.
4. Крутик А.Б. Особенности установления и оптимизации связей между субъектами отрасли туризма. СПб.: Астерион, 2015. – 16 с.
5. Крутик А.Б. Особенности конкурентной среды на рынке туристических услуг и конкурентоспособность туристских фирм // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2022. – № 1(187). – С. 98—104.
6. Крутик А.Б. Научно-практические основы и особенности ценообразования на рынке туристских услуг //Современные аспекты экономики. – 2017. – № 2. – С. 12-18.
7. Расходы россиян на туры в Петербург за неделю выросли на 26% [Электронный ресурс]: официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения 28.01.23).

*Приложение 4*  
Заведующему кафедрой туризма  
и гостиничного бизнеса  
д.э.н., проф. Розановой Т.П.  
от студентов \_\_\_ курса  
Факультета экономики и бизнеса

---

учебной группы

Заявление

Просим Вас утвердить темы курсовых работ (проектов):

	ФИО студента	Тема из списка рекомендуемых с указанием конкретного объекта исследования	Название темы	подпись
1				
2				
3				
4				
5				

Дата