Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Департамент туризма и гостиничного бизнеса**

**Тематика** **рекомендуемых тем выпускных квалификационных (магистерских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся на 2022/2023 учебный год**

**по направлению 43.04.02 «Туризм»**

**Программа «Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства»**

**(все работы выполняются на примере конкретного предприятия(ий) индустрии туризма и гостеприимства/региона/кластера/дестинации)**

1. Проект мероприятия по созданию и продвижению современной круглогодичной туристско-гостиничной инфраструктуры (на примере прибрежных курортных территорий…)
2. Разработка, продвижение и реализация событийного проекта в современных условиях
3. Организационно-маркетинговые подходы созданию и применению национального сервиса бронирования отелей и апартаментов
4. Разработка бизнес-стратегии продвижения объекта размещения на цифровой платформе
5. Стратегические подходы к финансированию туристской индустрии на федеральном, региональном и местном уровнях
6. Проект мероприятий по снижению теневого сектора экономики туризма и легализации туристской индустрии в цифровой среде
7. Стратегические направления информационного обеспечения деятельности в сфере туризма и функционирования туристских порталов
8. Разработка бизнес-плана создания туристического (гостиничного) предприятия с учетом современных технологий
9. Разработка и внедрение креативных методов стимулирования сбыта туристских (гостиничных) услуг.
10. Мероприятия по реструктуризации и антикризисному управлению на гостиничном (туристическом) предприятии – специфика в современных условиях
11. Внедрение инструментов повышения инвестиционной привлекательности гостиничного (туристического) предприятия.
12. Способы повышения эффективности применения современных информационных технологий в управлении предприятия
13. Разработка инновационной программы обслуживания туристов в рамках приключенческого туризма (на примере…).
14. Этапы методики определения эффекта от реализации экономической стратегии на предприятии гостеприимства.
15. Инновационная политика/стратегия: приоритетные цели в современных условиях
16. Наличие в гостинице сопутствующих и дополнительных услуг как фактор повышения конкурентоспособности
17. Инновационные подходы к построению бизнес-модели гостиницы через оптимизацию бизнес-процессов.
18. Корпоративное стратегическое планирование в гостиничном бизнесе и разработка стратегий роста гостиничного предприятия
19. Операционное и стратегическое конкурентное преимущества гостиничного предприятия и поиски устойчивых конкурентных преимуществ.
20. Стратегическое управление инновациями и разработка новых гостиничных услуг гостиничными цепями
21. Кросс-культурное стратегии управление международным гостиничным бизнесом.
22. Повышение роли финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
23. Факторы и варианты стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе как создание преимуществ в конкурентной борьбе
24. Расчет точки безубыточности и оптимизация бюджетов в индустрии туризма и гостеприимства.
25. Определение финансовой устойчивости компаний гостиничного бизнеса в конкурентной среде.
26. Управление бюджетным процессом на предприятии в современных условиях